

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada PT. Taman Surya Kencana, Dusun Grogol Kecamatan Tulangan kabupaten Sidoarjo. Alasan mengenai lokasi penelitian ini adalah

1. Tempat ini memiliki relevansi dengan judul, karena tempat penelitian ini memiliki karakteristik yang berbeda dan memiliki prestasi yang diperoleh dari hasil implementasi strategi inovasi produk yang tepat dengan tujuan target *profitability* dan *satisfaction* konsumen sehingga meningkatkan daya beli yang efektif.
2. Tempat penelitian ini merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang jasa yang merupakan produk primer sangat dibutuhkan oleh masyarakat Indonesia, khususnya masyarakat Sidoarjo. Dengan adanya strategi inovasi maka perusahaan akan meningkatkan jumlah pelanggan yang lebih besar dan reputasinya, yang mampu bersaing di era yang akan datang.

3.2 Jenis dan pendekatan penelitian

Jenis penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Metode kualitatif adalah penelitian yang dilakukan



dilakukan pada kondisi obyek yang alami, peneliti sebagai instrumen kunci, teknik pengumpulan data dilakukan secara gahungan, data yang dihasilkan bersifat deskriptif dan analisis data dilakukan secara induktif dan penelitian ini lebih menekankan makna dari pada generalisasinya (Sedarmayanti, Dkk. 2002:33). Menurut Bogdan dan Taylor (1975), dalam Muleong (2006:4) mendefinisikan metodologi kualitatif sebagai prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari seseorang dan perilaku yang dapat diamati.

Penelitian deskriptif adalah penelitian yang memandu peneliti untuk mengeksplorasi dan atau memotret situasi yang akan diteliti secara menyeluruh, luas dan mendalam (sugiyono, 289:2008).

Adapun penelitian deskriptif menurut Arikunto (309:1998) adalah penelitian yang dimaksudkan untuk mengumpulkan informasi mengenai status suatu gejala yang ada, yaitu keadaan gejala menuntut apa adanya pada saat peneliti dilakukan, Tujuan dari penelitian deskriptif ini adalah membuat deskripsi, gambaran secara sistematis, actual dan akurat mengenai fakta-fakta, sifat serta hubungan antar fenomena yang dimiliki.

Berdasarkan uraian tersebut dapat dikemukakan bahwa penelitian deskriptif ini berusaha menggambarkan objek penelitian berdasarkan fakta dan data serta kejadian berusaha menghubungkan

kejadian-kejadian atau objek penelitian sekaligus menganalisisnya berdasarkan konsep-konsep yang telah dikembangkan sebelumnya sehingga memudahkan peneliti dalam memecahkan masalah.

Dalam penelitian ini, peneliti mendeskripsikan tentang strategi inovasi produk *real estate* (perumahan) yang ditinjau dari penerapan bauran pemasaran oleh perusahaan PI. Taman Surya Kencana, Tulangan Sidoarjo.

3.3. Data dan Sumber Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder, yang berarti:

1. Data primer merupakan data yang diperoleh langsung dari sumber asli (tidak melalui perantara) (Sugiyono, 193:2008). Data primer dalam penelitian ini diperoleh melalui observasi dan wawancara kepada pihak manager produksi PI. Taman Surya Kencana, Tulangan Sidoarjo yang memahami langsung tentang kebijakan-kebijakan pemasaran produk.
2. Data sekunder adalah data yang diperoleh secara tidak langsung, misalnya dari orang lain atau lewat dokumen. (Sugiyono, 193:2008). Data sekunder dalam penelitian ini adalah berupa dokumen-dokumen, literature serta informasi lain yang tertulis dan berkaitan dengan strategi inovasi produk dalam persaingan antar perusahaan property.

Dalam penelitian ini peneliti membutuhkan beberapa informan sebagai alat analisis untuk mendapatkan informasi atau data primer dalam hal ini informannya adalah:

- a. Direktur utama (*direction prcsident*) adalah seorang pemilik perusahaan yang bergerak dibidang jasa konstruksi perumahan
- b. Kepala bagian produksi (*iproduction numaget*) adalah bagian yang mengambil kebijakan dan keputusan dalam masalah menciptakan suatu barang, melakukan suatu statemen untuk masa depan suatu barang.
- c. Manager operasional (*operation management*) adalah menangani pengadaan suatu barang, mengoperasikan suatu produk dengan system teknologi maupun manual untuk untuk kelangsungan hidup suatu produk untuk diterima di pasar dalam skala yang terns menerus.
- d. Bagian pemasaran (*sub marketing*) adalah yang memasarkan suatu barang, dan menginformasikan kepada masyarakat guna mendapatkan responsivitas masyarakat tentang produk yang ditawarkan.
- e. Bagian konstruksi (*construction product*) adalah bagian membuat dan mer~cang suatu produk sesuai dengan

skema yang ditawarkan oleh bagian produksi yang diharapkan oleh para konsumen,

- f. Bagian pelaksana (*building program*) adalah bagian menyiapkan peralatan proyek dan tenaga ahli (*building engineering*) mempersiapkan segala infrastruktur yang dibutuhkan oleh proyek dalam proses pembangunan.
- g. Bagian keuangan (*accounting corporation*) adalah mengatur dan mengaudit setiap pemasukan dan pengeluaran dana perusahaan setiap tahunnya.
- h. Nasabah atau konsumen yang memiliki serta mengkonsumsi produk perumahan tersebut.

Tab 13.1 Struktur Penelitian:

<p>Sumber data I--r-</p>	<p>Sumber data primer I---T-</p>	<p>Di dalam perusahaan, : arsip, laporan, sistem informasi, karyawan, penjualan dari perusahaan</p>
		<p>Wawancara: wawancara r- pribadi, telepon, surat, panel</p>
		<p>Observasi: pendekatan ... mekarris, pendekatan pribadi</p>
	<p>--- Sumber data sekunder r-r-</p>	<p>Diluar perusahaan: perpustakaan, instansi, asosiasi perdagangan, universitas</p>

3.4. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data pada penelitian ini adalah:

1. Observasi

Observasi adalah pengamatan dan pencatatan secara sistematis terhadap gejala-gejala yang diteliti (Usman dan Akbar, 54:2006).

Dalam penelitian ini, pola observasi yang dilakukan adalah observasi partisipan sebagai pengamat bahwa keterangan yang diperlukan oleh peneliti dapat diperoleh dari partisipan atau subyek, subyek melakukan pengamatan sebagaimana pengamat melakukan pengamatan (Sedarmayanti, Dkk. 71:2(02)).

2. Interview (wawancara)

Wawancara, menurut Lexy J Muleong (135:1991) dijelaskan bahwa wawancara adalah percakapan dengan maksud tertentu.

Pada metode ini peneliti dan responden berhadapan langsung (*face to face*) untuk mendapatkan informasi secara lesan dengan tujuan mendapatkan data yang dapat menjelaskan permasalahan penelitian. Dalam penelitian ini, peneliti melakukan wawancara dengan pihak-pihak terkait dengan maksud melengkapi data yang diperoleh melalui observasi.

3. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu.

Dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar atau karya-karya

monumental dari seseorang (Sugiyono, 329:2008). Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teknik dokumentasi untuk memperoleh data tentang strategi inovasi produk pada PT. Taman Surya Kencana, Tulangan Sidoarjo,

3.5. Metode Analisis Data

Bogdan dan Sugiyono (384:2008) menyebutkan analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan dan bahan-bahan lain sehingga mudah difahami dan temuannya dapat diinformasikan kepada orang lain.

Menurut Nasution (1988) dalam Sugiyono (336:2008) menyatakan bahwa analisis dimulai sejak merumuskan dan menjelaskan masalah, sebelum terjun ke lapangan dan berlangsung terus sampai penulisan hasil penelitian. Adapun analisis sebelum di lapangan dilakukan terhadap data hasil studi pendahuluan atau data sekunder yang akan digunakan untuk menentukan fokus penelitian, dan fokus penelitian tersebut masih bersifat sementara dan akan berkembang setelah peneliti terjun langsung ke lapangan.

Miles dan Huberman (1984) dalam Sugiyono (337:2008) mengemukakan langkah-langkah analisis data selama di lapangan, sebagai berikut:

1. *Data reduction* (reduksi data). Makin lama peneliti ke lapangan maka data yang didapat akan semakin banyak, maka perlu adanya reduksi data yaitu merangkurn, memilih hal-hal yang pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting, dan membuang yang tidak perlu.
2. Penyajian data. Dalam penelitian kualitatif, penyajian data dapat dilakukan dalam bentuk uraian singkat, bagan, hubungan antar kategori dan sejenisnya.
3. *Conclusion drawing/veriftcation*. Langkah ke tiga dalam analisis data kualitatif adalah penarikan kesimpulan dan verifikasi. Kesimpulan awal adalah bersifat sementara, dan akan berubah apabila tidak ditemukan bukti-bukti yang kuat. Tetapi apabila kesimpulan yang dikemukakan pada tahap awal didukung oleh bukti-bukti yang valid dan konsisten saat peneliti kembali ke lapangan untuk mengumpulkan data, maka kesimpulan yang dikemukakan merupakan kesimpulan yang kredibel (terpercaya).

Maka peneliti dalam menganalisis data adalah sebagai berikut:

- a. Peneliti mengumpulkan data yang diperoleh dari peneliti baik data primer rnaupun data sekunder, kemudian mereduksidata tersebut, sehingga data tersebut lebih focus pada hal-hal yang diperlukan saja..

- b. Kemudian melakukan penyajian data, yaitu data kondisi lingkungan PT. Taman Surya Kencana, Tulangan Sidoarjo dan kondisi kebijakan sehingga memudahkan peneliti untuk memahami apa yang terjadi dan kemudian peneliti dapat merencanakan kerja selanjutnya berdasarkan apa yang telah dipahami tersebut.
- c. Kemudian melakukan pengujian terhadap keabsahan data. Keabsahan data ini dapat tercapai apabila sudah memenuhi criteria kredibilitas (derajat kepercayaan) yaitu dengan teknik pemeriksaan atau *verivication*.
- d. Terakhir peneliti menarik suatu kesimpulan, strategi inovasi apa yang diterapkan oleh PI. Taman Surya Kencana, Tulangan Sidoarjo
- e. Untuk analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis intern dan ekstern perusahaan. Dimana lingkungan tersebut adalah salah satu factor terpenting untuk menunjang keberhasilan perusahaan dalam target sasaran dan kepuasan dalam peningkatan daya bell masyarakat,

3.6. Data Worman yang akan di wawancarai:

a. Direktur utama (*President Directors*), dan kepala Bagian Produksi

Nama : Ir. Moch. Sofjan Chudori

[enis Kelamin : Laki-laki

Alamat : RT/03 RW/01 Kelurahan Sidokare
Kecamatan Sidoarjo

TempatftgI. Lahir : Malang, 31 Oktober 1965

Agama : Islam

Status : Menikah

Pendidikan akhir : Sarjana Strata Satu (SI) Jurusan Teknik Sipil,
lulusan 1995

Pengalaman kerja

1. Direktur Utama PT Sarana Djaya Setia Sidoarjo
2. Sebagai Direktur Utama PT Sarana Surya Indah Sidoarjo
3. Direktur utama sekaligus sebagai pelaksana PI Taman Surya Kencana, kelurahan Tulangan Kabupaten Sidoarjo pada tahun 2004-sekarang
4. Direktur Utama PT. Sarana Surya Kencana, Sidoarjo
5. Manager Operasional PT. Bintang Timur, Surabaya
6. Direktur Utama CV. Citra Yudewi Perkasa, Surabaya
7. Manager operasional fYT. MICO GRAHA PAVINDO Surabaya

8. Anggota GAPEKSINOO (Gabungan Perusahaan Konstruksi Nasional Indonesia) (Indonesian National Builders Association) pada tahun 2006

b. Manager Operasional (*Operation Manager*)

Nama : Andy Sugianto, ST

Alamat : J1.Peltu Sujono Gg. Kenongo No.3 Malang

Tempatj tgl/Lahir : Malang / 22 November 1973

Agama : Islam

Status : Menikah

Pendidikan akhir : Sarjana Srata Satu (SI), jurusan Teknik Sipil, tahun lulus 1998

Pengalaman Kerja

1. Tahun 1994 -1998 : - PT. Karya Kartika sebagai Pelaksana Perum Purl Kartika Asri Malang
2. 01-1999 - 05-1999 : - PT. Utama Karya sebagai Pelaksana Perum Taman Dayu Pandaan.
3. 06-1999 -11-1999 : - PT. Matra Raksi sebagai SE Perum Bukit Dieng Malang
4. Tahun 1999 - 2000 : - PT. AKAS sebagai SE Overlay Jalan di Pulau Bali

- PT. AKAS sebagai SE Saluran Irigasi di Lamongan

5. 04-2000 - 09-2000 : - CV Las Dunia sebagai SE Perum Sempusari
Jember
6. Tahun 2000 - 2003 : - PT. Aneka Corak Cipta sebagai SE Perum
Istana Dieng Malang
7. Tahun 2003 - 2005 : - PT. Wahana Adya sebagai SE GOR Caruban
Madiun
8. 01-2005 - 10-2005 : - PT. Panorama Argotirta sebagai SE Perum
Villa Puncak Tidar Malang
9. Tahun 2005 - ss PT. Sarana Surya Indah sebagai Chiep
Ispect?r
10. Tahun 2006 - ss : - PT. Sarana Surya Kencana sebagai Estimator
dan Engineering
- c. Bagian Pelaksana (*Suroeyor*)
- Nama : Ir. Eko Purbadi Irianto
- Alamat : Jl Gunungsari I Trem No. 10 Surabaya
- Tempatj tgl. Lahir : Surabaya Z Iv April 1962
- Agama : Islam
- Status : Menikah
- Pendidikan akhir : Sarjana Srata Satu (SI), jurusan Teknik Sipil,
tahun lulus 1994
- Pengalaman Kerja
1. Tahun 1989 -1990: CV Mustika Graha Santoso sebagai Pelaksana

2. Tahun 1991-1993 : PT. Ratna Palasari sebagai Pelaksana
 3. Tahun 1993 -1996 : PT. Mega Persada sebagai Site Manager
 4. Tahun 1996 - 2001 : PT. Citra Duta Perkasa sebagai Project Manager
 5. Tahun 2001 - 2004 : PT. Fira Indonesia sebagai Pimpro
 6. Tahun 2004 - ss : PT. Sarana Djaya Setia sebagai Site Manager
 7. Tahun 2005. - ss : PT. Sarana Surya Indah sebagai Pelaksana
 8. Tahun 2005 - ss : PT. Sarana Surya Kencana sebagai Pelaksana
- d. Baean Pelaksana dan Konstruksi (*Arsitee Construe*)

Nama : Syaiful Anam, ST

Alamat : Perumahan Taman Surya Kencana Sidoarjo

Tempatj tgl. Lahir : Blitar / 12 Februari 1971

Agama : Islam

Status : Menikah

Pendidikan akhir : Sarjana Strata (S1) Teknik Sipil, lulusan tahun 1997

Pengalaman Kerja ~

1. Tahun 1994 - 2004 : PT. Duasekawan Propertindo Sidoarjo sebagai Pelaksana
2. Tahun 2004 - ss : PT. Sarana Djaya Setia sebagai Surveyor
3. Tahun 2005 - ss : PT. Sarana Surya Indah sebagai Surveyor dan Pelaksana

4. Tahun 2005 - ss : PT. Sarana Surya Indah sebagai Surveyor dan Pelaksana

5. Tahun 2005 - ss : PT. Sarana Surya Kencana sebagai Pelaksana

e. Bagian Marketing (*Marketing Manager*)

Nama : Hendra Gunawan

Alamat : Perumahan Bumi Citra Fajar Sidoarjo

Tempatj tgl. Lahir : Padangj 10 April 1977

Agama : Islam

Status : Menikah

Pendidikan akhir: Sarjana Teknik (SI) lulus tahun 1996

Pengalaman Kerja

1. Tahun 1994 - 2004 : PT. Duasekawan Propertindo Sidoarjo sebagai Supervisor

2. Tahun 2004 - ss PT. Sarana Djaya Setia sebagai Manager Perencanaan

3. Tahun 2005 - ss : PT. Sarana Surya Indah sebagai Purchasing

4. Tahun 2005 - ss : Pr. Sarana Surya Kencana sebagai Pelaksana

f. Asisten Manager Marketing

Nama : Muchmad Ismail

Alamat : Istana Candi Mas Regency Blok G2/29
Sidoarjo

Tempat/tgl. Lahir : Jakarta / 25 Oktober 1971

Agama : Islam

Status : Menikah

Pendidikan akhir : D3

Pengalaman Kerja

1. Tahun 1998 - 2004 PT. Sumber Jaya Sakti sebagai Mekanik
2. Tahun 2006 - ss PT. Sarana Surya Indah sebagai Logistik

g. Bagian Keuangan (Accounting)

Nama : Niani Wijoyo, SE

Alamat : Sidokare Indah BB - 01 Sidoarjo

Tempat/tgl. Lahir : Surabaya / 13 Januari 1977

Agama : Khatolik

Status : Menikah

Pendidikan akhir : Sarjana Strata Satu (S1) [urusan Manaiemen,

Lulusan tahun 2000

Pengalaman Kerja

1. Staff Accounting Corporation (keuangan) PT. Taman Surya Kencana, Sidoarjo
2. Secretary corporate PT. Sarana Djaya Setia, Sidoarjo
3. Sebagai HRD (Human Resource of Development) PT. Sarana Surya Indah, Sidoarjo

h. Nasabah atau konsumen perum Asri Taman Surya Kencana

Nama : Ibu Nanik Indah Sari

Alamat : Perumahan Taman Surya Kencana Blok B-103,
Sidoarjo

Tempatjtgl. Lahir: Blitar, 270ktober 1982

Agama : Islam

Status : Menikah

Pendidikan akhir : Sekolah Menengah Atas Negeri (SMAN) Kepanjen
Kidul Blitar

Pengalaman Kerja : Karyawan PT. Maspion Group dan Ibu rumah
tangga

