

DAFTAR PUSTAKA

- Ambar Teguh, Sulistiyani, dan Rosidah. 2003. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Ardiansyah, Mohammad. 2011. *Pengetahuan Konsumen Mengenai Penghargaan Indonesian Costumer Satisfaction Award (ICSA) Dan Superbrands Serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian.*, Skripsi. Tidak Dipublikasikan.
- Arikunto, Suharsimi, 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi revisi kelima. Yogyakarta: PT. Rineka Cipta
- Baswir, Revrison. 2000. *Koperasi Indonesia Edisi 1 Cetakan 2*. Yogyakarta: Penerbit BPFE
- Bogdan, R. Taylor, J. Steven. 1975. *Kualitatif (Dasar-Dasar Penelitian)*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Budiarti, Lina. 2010. *Pengaruh Pengetahuan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Acer (Studi Pada Pengguna Laptop Acer Di Area Hotspot Fakultas Perikanan Dan Ilmu Kelautan Universitas Brawijaya)*. Skripsi. Tidak Dipublikasikan.
- Bungin. 2001. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Engel, F. James; Roger D. Blackwell; Paul W. Miniard. 1995. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Penerbit Binarupa Aksara.
- Faisal, Sanapiah. 1982. *Metodologi Penelitian Pendidikan Edisi 1*. Surabaya: Penerbit Usaha Nasional.
- Gordon B. Davis, 1986, *Management Information System: Conseptual Foundations, Structures and Development*. Internasional Student Edition. McGraw-Hill, Kogakusha.
- Kotler, Philips. 1997. *Manajemen Pemasaran (Terjemahan) Jilid 1*. Jakarta: Penerbit PT. Prehallindo.
- Kotler, Phillip. 2000. *Manajemen Pemasaran. Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta : Pearson Education Asia Pte. Ltd. Dan PT Prenhallindo.
- Margono, S. 2000. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta.
- Moleong, J Lexy. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung:

Penerbit PT. Remaja Rosdakarya.

- Mowen, John C; Michael Minor. 1998. *Consumer Behavior 6ed.* New Jersey : Prentice-Hall,Inc.
- Nawawi, H. Hadiri. 1994. *Penelitian Terapan.* Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Nur Rianto, M. Al Arif. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah.* Bandung: Penerbit Alfabeta
- Peter, J. Paul and Jerry C. Olson. 1996. *Consumer Behavior and Marketing Strategy. 4th ed.* The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Rahman, Fazlur. 1995. *Islamic Methodology In History*, Terj. Anas Mahyuddin. *Membuka Pintu Ijtihad.* Bandung: Penerbit Pustaka.
- Rismayanti, Fenty.2005.*Pengetahuan Konsumen Mengenai Bank Syariah Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada Pt Bank Mandiri Tbk Cabang Bandung.*Skripsi.Tidak Dipublikasikan.
- Sholihah,Ummu. 2011.*Analisis Faktor Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Bank Muammalat Indonesia Cabang Malang).* Skripsi.Tidak Dipublikasikan.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Supranto, J. dan Limakrisna, H. Nandan, 2011, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis.* Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media.
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran.* Bandung: Penerbit PT Remaja Rosdakarya.
- Swastha, Basu dan Sukotjo W. 1994. *Pengantar Bisnis Modern Ed, 3.*Yogyakarta: Penerbit Liberty.
- Swastha, Basu dan T. Hani Handoko, 1997.*Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen.* Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- Syafii, M. Antonio. 2001. *Bank Syariah: Teori dan Praktik.* Jakarta: Penerbit Gema Insani Press.
- Ujang Sumarwan. 2004. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran.* Bogor : Penerbit Ghalia Indonesia.
- Usman, Hundaeni. 2005. *Metodologi Penelitian Sosial.* Jakarta: Penerbit Bumi Aksara.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 1992 Tentang
Perkoperasian.

Akta Pendirian Koperasi Muhammadiyah Jatim

www.alkamil.co.id

Al-Qur'an dan Al-Hadits

[Http://writepreneur.com//artikel-proposisi-nilai/](http://writepreneur.com//artikel-proposisi-nilai/)Diakses pada tanggal: 12/06/2013

[Http://muhshodiq.wordpress.com//](http://muhshodiq.wordpress.com//) Diakses pada tanggal: 27/03/2013