

ABSTRAK

Syah Rezal Miftachurohman, 2013. SKRIPSI. Judul: “Pengaruh Pemberian Motivasi Positif Dan Negatif Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan (Studi Kasus Pada Mal Olympic Garden Malang)”

Pembimbing : Dr. H. Achmad Sani Supriyanto, SE., MSi

Kata Kunci : Motivasi Positif, Motivasi Negatif, Produktivitas Kerja

Bagi perusahaan Mal Olympic Garden, Malang. Sumber daya manusia merupakan salah satu asset utama perusahaan, sehingga pemberian motivasi yang berbentuk positif seperti pemberian penghargaan, pemberian bonus atau tunjangan lebih dan juga perhatian diberlakukan di perusahaan tersebut tetapi tidak jarang pemberian motivasi yang berbentuk negatif juga diberlakukan di perusahaan tersebut seperti pemberian teguran, sanksi, pemotongan gaji hingga pemecatan. Hal ini dilakukan untuk mendisiplinkan karyawan dan yang paling utama adalah meningkatkan produktivitas kerja karyawan. Mengingat bahwa setiap karyawan memiliki latar belakang dan masalah yang berbeda-beda maka sangat penting bagi manajer untuk mengetahui motivasi manakah yang paling tepat untuk digunakan dan penggunaannya harus tepat dan seimbang agar dapat meningkatkan produktivitas kerja karyawan dan berdampak positif bagi perusahaan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mengkaji pengaruh pemberian motivasi positif dan negatif terhadap produktivitas kerja karyawan serta untuk mengetahui motivasi manakah yang paling dominan pengaruhnya terhadap produktivitas kerja. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian penjelasan (eksplanatory) dan dengan menggunakan pendekatan penelitian secara kuantitatif. Jumlah sampel pada penelitian ini adalah sebanyak 36 responden. Data yang dikumpulkan merupakan data primer dan data sekunder dengan teknik dokumentasi, wawancara, dan kuesioner.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan variabel motivasi yang terdiri dari motivasi positif (X_1) dan motivasi negatif (X_2) berpengaruh signifikan terhadap produktivitas kerja karyawan dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ dan hasil $F_{hitung} 13,563 >$ dari $F_{tabel} 4,17$. Sedangkan secara parsial indikator motivasi positif (X_1) berpengaruh signifikan dengan hasil signifikansi t sebesar $0,007$ dan nilai $t_{hitung} 2,169$. Indikator motivasi positif (X_2) berpengaruh signifikan dengan hasil signifikansi t sebesar $0,019$ dan nilai $t_{hitung} 2,288$. Dari kedua motivasi tersebut yang paling dominan berpengaruh terhadap produktivitas kerja karyawan adalah motivasi positif dengan nilai kontribusi sebesar $42,90\%$.