

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2003. *Prosedur Penelitian Pendekatan Praktek*. PT. Rineka ipta. Jakarta.
- Baswir, R. 2000. *Koperasi Indonesia*. BPFE. Yogyakarta
- Bryson, Jonh M. 2001. *Perencanaan Strategis Bagi Organisasi Sosial*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta
- Diana, Ilfi Nur. 2008. *Hadist-Hadist Ekonomi*. Uin-Malang Press. Malang
- Kotler, Philip. 1999. *Marketing*. Jilid 1. Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gery. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2 Edisi Delapan. Erlangga. Jakarta
- Moleong, Lexy j. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Penerbit PT. RosdaKarya. Bandung
- _____, 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Penerbit PT. Remaja Rosdakarya. Bandung
- Mc Charthy, E. Jerome dan William D.Perreault. 1996. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Erlangga. Jakarta
- Nazir, Muhammad. 1999. *Metode Penelitian*. Edisi Keempat. Ghalia Indonesia. Bogor
- _____. 2005. *Metode Penelitian*. cetakan ke 6. Ghalia Indonesia.
- Nickels, William G, dkk. 2010. *Pengantar Bisnis*. Salemba Empat. Jakarta
- Sudarsono, Edilius. 2004. *Menejemen Koperasi Indonesia*. PT Rineka Cipta. Jakarta
- Sondang dan Siagian. 2005. *Manajemen Strategi*. Bumi Aksara. Jakarta
- Swastha dan Irawan, Basu. 1998. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yoyakarta
- Sulaiman dan Zakaria, Aizuddinur. 2010. *Jejak Bisnis Rasul*. Penerbit Hikmah. Jakarta
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Edisi Dua. ANDI. Yogyakarta

- Triton PB. 2008. *Marketing Strategi Meningkatkan Pangsa Pasar dan Daya Saing*. Tugu Publisher. Yogyakarta
- Qardhawi, Yusuf. 1997. *Peran Nilai Dan Moral Dalam Perekonomian Islam*. Robbani Press. Jakarta