

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi Penelitian

Lokasi obyek penelitian merupakan suatu tempat yang mampu memberikan data – data yang diperlukan oleh penulis untuk mendapatkan gambaran atau keadaan yang sebenarnya, supaya data – data yang diperoleh lebih akurat maka penulis memilih waktu yang tepat untuk menggali informasi serta disesuaikan dengan situasi dan kondisi obyek penelitian dengan harapan penulis tidak mengalami kesulitan dalam pengambilan data – data yang diperlukan. Dan lokasi penelitian yang memungkinkan untuk memperoleh data yang dibutuhkan maka penulis memutuskan lokasi penelitian yaitu UD. SARI ALAM DIESEL yang terletak di Jl. Kolonel Sugiono Gang 3e Mayangan Kota Pasuruan, dipilihnya perusahaan ini dikarenakan UD. Sari Alam Diesel sudah cukup lama berdiri dan salah satu dari tiga perusahaan yang bisa bertahan sampai sekarang.

3.2 Jenis dan Pendekatan Penelitian

Dalam penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, jenis dan pendekatan penelitian ini dipilih karena sesuai dengan permasalahan yang diteliti sehingga nantinya diharapkan mampu memberikan data yang relevan dan dapat dipercaya.

Nazir (1999 : 64) menjelaskan Pengertian penelitian kualitatif atau deskriptif adalah "suatu metode penelitian untuk membuat gambaran mengenai situasi atau kejadian sehingga metode berkehendak mengadakan akumulasi data dasar belaka". Pengertian lain dari Arikunto (2003 : 9) menyebutkan bahwa "penelitian yang dilakukan dengan menjelaskan atau menggambarkan variabel masa lalu dan sekarang".

Mengacu pada teori diatas bahwa dalam penelitian kualitatif data yang diperlukan bukan berupa angka – angka akan tetapi data yang mampu menggambarkan suatu keadaan atau kejadian baik data yang diperoleh dari wawancara maupun dari arsip atau dokumen pribadi mengenai sebuah kejadian, jadi penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif ini bertujuan *mengkomparasikan* antara fakta empiris pada sebuah realita lapangan dengan teori yang ada.

3.3 Subyek Penelitian

Kehadiran peneliti disini sebagai pengamat kebijakan perdagangan bebas maka penulis ingin mengangkat dampak negatif dari kebijakan tersebut, untuk itu perlu diketahui kesinambungan antara realita di lapangan dengan teori yang ada, dimana pada teori penerapan marketing mix akan mampu meningkatkan omset suatu perusahaan akan tetapi pada realita di lapangan justru terjadi penurunan omset hal ini terjadi pada pelaku bisnis industri logam kota pasuruan.

Peneliti mencoba menghadirkan data secara obyektif sehingga mampu memberikan suatu gambaran empiris tentang apa yang terjadi dilapangan, dan sebagai subyek penelitian ini adalah HJ. Kima, Pak Rudi, Pak Bambang.

3.4 Data dan Jenis Data

Data merupakan kumpulan dari informasi yang mampu menggambarkan suatu keadaan pada suatu obyek, data bisa berupa angka – angka ataupun berupa pernyataan yang tertuang dalam kumpulan kalimat..

Sumber data dalam penelitian kualitatif adalah kata – kata dan tindakan, selebihnya data tambahan seperti dokumen dan lain – lain.

Moleong (2006: 113-114) menjelaskan Pada umumnya data terbagi menjadi dua yaitu :

1. Data *Primer*

Data yang diperoleh langsung dari sumbernya yaitu seseorang atau yang disebut informan yang mampu memberikan data – data yang diperlukan untuk penelitian, informan harus mengetahui segala hal mengenai instansi atau perusahaan yang menjadi obyek penelitian

2. Data *Sekunder*

Data yang diperoleh bisa berasal dari sumber – sumber tertulis yang sudah ada (buku dan majalah ilmiah, arsip, dokumen pribadi dan dokumen resmi)

Dengan kata lain data sekunder merupakan data yang dikumpulkan oleh pihak lain yang diperoleh dari data primer, data sekunder biasa berupa karya ilmiah seperti jurnal dan buku. Ada juga yang

bersifat publikasi seperti profil perusahaan, data penjualan, data produksi, dan lokasi perusahaan.

3.5 Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian salah satu hal penting adalah teknik pengumpulan data karena pemilihan teknik pengumpulan data yang relevan dengan situasi dan kondisi obyek penelitian diharapkan data – data yang diperoleh mampu menggambarkan secara obyektif.

Pada penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data sebagai berikut :

A. Metode Observasi

Observasi Adalah cara terjun langsung ke perusahaan dengan melihat fenomena yang ada sehubungan dengan masalah yang dipaparkan melalui pengalaman dan pencatatan. (Nasir, 1999:212).

Dalam hal ini penelitian melakukan pengamatan sekaligus pencatatan terhadap fenomena penerapan strategi marketing mix guna menghadapi persaingan global dengan fokus obyek penelitian pada UD. Sari Alam Diesel, pengamatan dan pencatatan ini mengenai kondisi persaingan di lapangan dan juga strategi marketing mix yang diterapkan oleh UD. Sari Alam Diesel dalam menghadapi persaingan.

Dalam penelitian ini pengamatan penulis tidak dilakukan dari jauh akan tetapi penulis terjun langsung dengan mengikuti

proses operasional dari UD. Sari Alam Diesel guna mendapatkan data yang obyektif.

B. Metode Interview atau wawancara

Menurut Nazir (2005;193) wawancara adalah proses memperoleh keterangan untuk tujuan penelitian dengan cara tanya jawab, sambil bertatap muka penanya atau pewawancara dengan penjawab atau responden.

Dalam penelitian ini yang menjadi sumber data ada tiga yaitu yang pertama owner dari UD. Sari Alam Diesel, yang kedua karyawan dari UD. Sari Alam Diesel, dan yang ketiga pelanggan dari UD. Sari Alam Diesel sehingga data yang diperoleh adalah data *primer* yang memungkinkan mendapatkan data obyektif.

C. Metode Dokumentasi

Metode dokumentasi adalah metode pengumpulan data dengan mencari data mengenai hal – hal atau variabel yang berupa catatan, transkrip, buku dan sebagainya.

Dengan demikian metode ini bertujuan menghimpun data dari arsip dari kegiatan operasional perusahaan untuk mengetahui perkembangan perusahaan dari waktu ke waktu.

3.6 Model Analisis Data

Analisis data merupakan langkah lanjutan untuk mengolah data yang telah diperoleh baik data *primer* maupun data *sekunder* dengan tujuan supaya penelitian ini lebih mudah dibaca, dipahami dan diinterpretasikan. Oleh

karena itu Metode analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis deskriptif.

Metode analisis deskriptif adalah suatu analisis yang mendeskripsikan (menggambarkan) data – data yang berkaitan dengan pokok permasalahan yang sudah dirumuskan baik berupa kondisi atau hubungan yang ada, pendapat yang sedang tumbuh, proses yang sedang berlangsung akibat yang sedang terjadi, kecenderungan yang telah berkembang.

Pada proses analisis data dalam pemeriksaan keabsahan data yang diperoleh oleh peneliti menggunakan metode triangulasi, metode triangulasi menurut moleong (2010 ; 330) yaitu teknik pemeriksaan keabsahan data yang memanfaatkan sesuatu yang lain. Diluar data itu untuk keperluan pengecekan atau sebagai pembanding terhadap data itu.

Adapun teknik triangulasi yang peneliti gunakan yaitu triangulasi dengan metode, menurut patton dalam moleong (2006 ; 331) yaitu :

1. Pengecekan drajat kepercayaan penemuan hasil penelitian beberapa teknik pengumpulan data, peneliti mengecek data atau informasi yang diperoleh melalui metode wawancara kemudian data tersebut dicek melalui observasi (pengamatan) atau dokumentasi, dan begitu juga sebaliknya.
2. Pengecekan drajat kepercayaan beberapa sumber dat dengan metode yang sama, peneliti mengecek data atau informasi yang diperoleh melalui wawancara dengan seorang informan. Kemudian data yang diperoleh tersebut dicek pada informan yang bersangkutan pada waktu yang berbeda.