مستخلص البحث

أديتيا ادينا، ٢٠١٣ .الأطروحة .عنوان" تحليل القرارات العلامة التجارية الأسهم المشتريات النفوذ ضد يغقو المشروبات

مستشار :الحج سال ال ايدروس

الكلمات الرئيسية :تحليل تأثير الأسهم العلامة التجارية، شراء القرار

تحليل تأثير العلامة التجارية على الأسهم قرار الشراء ويوضح ان كل منتج له علامتها التجارية المرفقة بحيث المستهلكين سوف يبقيه في الاعتبار، وتذكر ذلك .دور العلامة التجارية هي مهمة جدا للنظر في قرار الشراء .بجانب الاختلافات اعتبارا من الماركات الأخرى، والعلامة التجارية لديها أيضا وظيفة كأصل .هذه الأصول مهمة جدا؛ العلامة التجارية التي تحظى بشعبية بالتأكيد لديه قيمة الأصول عالية .بعض العلامات التجارية حقوق الطبع والنشر الخاصة بهم حتى سجل لحماية منتجاتها .المرتبطة بهذه الأسهم، فهو يصف كيف أن الأصول من تلك العلامات التجارية في زيادة أو خفض قيمة الخصوم أو العلامات التجارية .في هذا البحث، والأصول أو حقوق الملكية التي يتم قياس يتكون من قيمة العلامة التجارية، والقوة والوصف .يغقو هي العلامة التجارية للمشروب الزبادي التي تنتجها .يقع قسوماستريا اغروبيو تنيفركسا التي في مالانغ باتو .- هناك مختلف العلامات التجارية للمشروب الزبادي في السوق مثل ياقولت، جموري نيس يفوت بغقو. يومي هي واحدة من العلامات التجارية الزبادي في مالانغ باتو .-ونتيجة لذلك، يحاول هذا البحث للكشف عن تأثير الأسهم العلامة التجارية بغقو لى قرارات الشراء المستهلكين .الغرض من هذه الدراسة هو اكتشاف تأثير المتزامن لعلامتنا التجارية على قرارات الشراء، وتأثير جزئي منها وسيتم اختبار واحدا تلو الآخر على مدى متغيرات قيم العلامة التجارية، والقوة والوصف.

هذا البحث هو نوعي، كمي مع نهج استنتاجي .في هذه الحالة الباحث باختبار الفرضية بنيت على أساس دراسة للنظرية، ثم يجمع البيانات في الحقل من خلال نشر الاستبيانات للسكان أو المستهلكين بغقو من خلال اتخاذ بعض العينات باستخدام صيغة ماخلترا واختبارها من قبل عدة الخطية صحة، الانحدار، والموثوقية التحليل .وأخيرا، يوجه الاستنتاج من نتائج الاختبار .في هذا البحث، وتجهيز البيانات توظف الأساليب الإحصائية المعلمية باستخدام مقياس ترتيبي.

أظهرت النتائج ما يلي :في وقت واحد ٣ متغيرات الأسهم العلامة التجارية لها تأثير إيجابي وكبير على قرارات الشراء مصممو الأزياء" ، في حين أن الاختبار أظهر أن جزئية ١. قيمة العلامة التجارية لا يوجد لديه تأثير كبير على قرار الشراء .٢ .قوة العلامة التجارية لديها تأثير كبير وأصبح المتغير الأبرز على قرارات الشراء .٣ .العلامة التجارية لديها أيضا متغير وصف تأثير كبير على القرارات الشرائية للمستهلكين.