

# **SKRIPSI**

## **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN TANGGUNGJAWAB SOSIAL PADA PERUSAHAAN *HIGH PROFILE* YANG TERDAFTAR DI BEI**



**Oleh**

**TAZKIYATUN NAMA' AL KHOIRIYAH  
NIM : 10520023**

**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
MAULANA MALIK IBRAHIM  
MALANG  
2015**

# **SKRIPSI**

## **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN TANGGUNGJAWAB SOSIAL PADA PERUSAHAAN *HIGH PROFILE* YANG TERDAFTAR DI BEI**

Diajukan Kepada:

Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang  
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh

**TAZKIYATUN NAMA' AL KHOIRIYAH**

**NIM : 10520023**

**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
MAULANA MALIK IBRAHIM  
MALANG  
2015**



**LEMBAR PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PENGUNGKAPAN TANGGUNGJAWAB SOSIAL PADA  
PERUSAHAAN *HIGH PROFILE* YANG TERDAFTAR DI BEI**

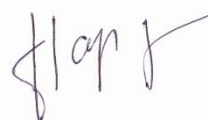
Oleh

**TAZKIYATUN NAMA' AL KHOIRIYAH**

NIM : 10520023

Telah disetujui tanggal 12 Januari 2015

**Dosen pembimbing,**



**Niken Nindya Hapsari, SE., MSA., Ak., CA**

Mengetahui:

**Ketua Jurusan,**



**Nanik Wahyuni, SE., M.Si., Ak., CA**

**NIP. 19720322 200801 2 005**



**LEMBAR PENGESAHAN**



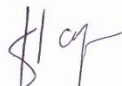
**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PENGUNGKAPAN TANGGUNGJAWAB SOSIAL PADA  
PERUSAHAAN *HIGH PROFILE* YANG TERDAFTAR DI BEI**

**SKRIPSI**

Oleh

**TAZKIYATUN NAMA' AL KHOIRIYAH  
NIM : 10520023**

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji  
Dan Dinyatakan Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)  
Pada 12 Januari 2015

Susunan Dewan Penguji	Tanda Tangan
1. Penguji I <u>Dr. H. Ahmad Muhtadi Ridwan, M.A.</u> NIP 19550302 198703 1 001	: (  )
2. Penguji II <u>Sri Andriani, SE., M.Si</u> NIP 19750313 200912 2 001	: (  )
3. Penguji III (Pembimbing) <u>Niken Nindya Hapsari, SE., MSA., Ak., CA</u>	: (  )

Mengetahui :

**Ketua Jurusan Akuntansi,**  
  
Nanik Wahyani, SE., M.Si., Ak., CA  
NIP. 19720322 200801 2 005





## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tazkiyatun Nama' Alkhoiriyah  
NIM : 10520023  
Fakultas/Jurusan : Ekonomi/Akuntansi

menyatakan bahwa “**Skripsi**” yang saya buat untuk memenuhi persyaratan kelulusan pada Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang, dengan judul:

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN TANGGUNGJAWAB SOSIAL PADA PERUSAHAAN *HIGH PROFILE* YANG TERDAFTAR DI BEI** adalah hasil karya saya sendiri, bukan “**duplikasi**” dari karya orang lain.

Selanjutnya apabila di kemudian hari ada “**klaim**” dari pihak lain, bukan menjadi tanggung jawab Dosen Pembimbing dan atau pihak Fakultas Ekonomi, tetapi menjadi tanggung jawab saya sendiri.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Malang, 13 Januari 2015  
Hormat saya,



Tazkiyatun Nama' Alkhoiriyah  
10520023



## MOTTO

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

“Sesungguhnya Allah tidak merubah Keadaan sesuatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri”

(Al Quran Surat Ar Ra'd )

“Aku selalu mengikuti sangkaan hamba-Ku kepada-Ku,..”  
(HR. Ahmad, Muslim, At-Thabarani, dan Ibnu An-Najjar).

“Hidup dan nasib, bisa tampak berantakan, misterius, fantastis dan sporadis namun setiap elemennya adalah subsistem keteraturan dari sebuah desain holistic yang sempurna. Menerima kehidupan berarti menerima kenyataan bahwa tak ada hal sekecil apapun yang terjadi karena kebetulan. Ini fakta penciptaanNya yang tak terbantahkan”

~Harun Yahya

There's always gonna be another mountain  
I'm always gonna wanna make it move  
Always gonna be an up-hill battle  
Sometimes I'm gonna have to lose  
Ain't about how fast I get there  
Ain't about what's waiting on the other side  
It's the climb

~ The Climb (Miley Cyrus)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Kepada-Nya Dzat yang telah mempercayakan  
kehidupan dengan segala cerita didalamnya,  
sembah dan sujudku kepada-Mu, Allah Subhanahu  
Wa Ta'ala.

Abah, Ibuk serta kedua kakak yang sangat saya  
cintai atas curahan kasih sayang dan upayanya,  
terimakasih yang tak terhingga.

Sahabat-sahabat yang sangat saya sayangi  
serta dia dan keluarga besar KOPMA PB Uin  
Maliki Malang.

Kepada setiap percakapan dan tulisan-tulisan  
yang membantu lahirnya karya ini, terimakasih  
semoga benar-benar bermanfaat.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayahnya penulis bisa menyelesaikan proposal yang berjudul:

**“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN TANGGUNGJAWAB SOSIAL PADA PERUSAHAAN *HIGH PROFILE* YANG TERDAFTAR DI BEI”**

Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang mana beliau telah membawa kita dari zaman jahiliah menuju zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan dan keislaman ini.

Penulisan proposal ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar sarjana di Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

Penulis menyadari bahwa penulisan proposal ini tidak akan terwujud dengan baik tanpa bantuan dari banyak pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mudjia Rahardjo MSc, selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang.
2. Bapak Dr. H. Salim Al-Idrus, MM., M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang.
3. Ibu Nanik Wahyuni, SE.,M.Si., Ak., CA selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang.
4. Ibu Niken Nindya Hapsari, SE., MSA., Ak., CA selaku dosen pembimbing proposal dan skripsi yang telah memberikan waktunya untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Bapak Ibu dosen UIN malang dan seluruh staf karyawan Fakultas Ekonomi.
6. Abah, Ibu serta kedua kakak saya atas segala hal yang telah mereka upayakan.
7. Saudara sepupu saya Ely Imroatus Sholichah yang telah banyak memberikan masukan atas penelitian ini.
8. Keluarga besar Rolaz, Ervina, Najma serta Oktav, yang telah memberikan motivasi dan bantuannya dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Keluarga besar Kopma Padang Bulan UIN Maliki Malang yang telah banyak memberi pengalaman serta wadah pada penulis untuk menerapkan ilmu yang penulis pelajari.
10. Teman-teman jurusan akuntansi angkatan 2010 yang tak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih.

Penulis menyadari dalam skripsil ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu saran dan kritik positif yang membangun sangat kami harapkan dalam perbaikan untuk selanjutnya.

Malang, 12 Januari 2015

Penulis

## **DAFTAR ISI**

**HALAMAN SAMPEL DEPAN**

**HALAMAN JUDUL**

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	9
1.3. Tujuan Penelitian .....	9
1.4. Kegunaan Penelitian .....	10
<b>BAB II. KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1. Hasil-Hasil Penelitian Terdahulu .....	11
2.2. Kajian Teoritis	
2.2.1 Landasan Teori.....	18
2.2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i> .....	18
2.2.1.2 Teori Legitimasi .....	19
2.2.1.3 Teori Keagenan .....	20
2.2.1.4 Teori Sustainability Korporasi.....	21
2.2.1.4 Teori Akuntabilitas Korporasi .....	22
2.2.2 Konsep Tanggungjawab Sosial Lingkungan .....	22
2.2.2.1 Definisi Tanggungjawab Sosial Lingkungan (CSR).....	22
2.2.2.2 Pengungkapan CSR dalam Laporan Tahunan .....	26
2.2.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi CSR .....	36
2.2.3.1 Pengungkapan Media.....	37
2.2.3.2 Ukuran Perusahaan .....	37
2.2.3.3 Ukuran Dewan Komisaris.....	38
2.2.3.4 <i>Leverage</i> .....	39
2.2.3.5 <i>Profitabilty</i> .....	40
2.2.4 Kerangka Konseptual .....	41

2.2.5 Hipotesis Penelitian .....	43
2.2.5.1 Pengungkapan Media.....	43
2.2.5.2 Ukuran Perusahaan .....	44
2.2.5.3 Ukuran Dewan Komisaris.....	45
2.2.5.4 Profitabilitas .....	45
2.2.5.5 <i>Leverage</i> .....	46

### **BAB III. METODE PENELITIAN**

3.1 Lokasi Penelitian .....	47
3.2 Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	47
3.3 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel .....	47
3.4 Data dan Jenis Data .....	50
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	51
3.6. Definisi Operasional Variabel .....	51
3.7 Analisa Data .....	57

### **BAB IV. ANALISIS DAN PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN**

4.1 Gambaran Objek Penelitian .....	64
4.2 Hasil Analisis Deskriptif .....	65
4.3 Uji Asumsi Klasik .....	67
4.3.1 Normalitas .....	67
4.3.2 Multikolinearitas .....	69
4.3.3 Heterokedastisitas.....	70
4.3.4 Autokorelasi .....	72
4.4 Uji Hipotesis.....	73
4.4.1 Hasil Uji Ancova.....	73
4.4.2 Hasil Uji Regresi .....	74
4.4.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	77
4.4.4 Hasil Uji Statistik Simultan .....	78
4.4.5 Hasil Uji Regresi Parsial .....	79
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian .....	81
4.5.1 Pengungkapan Tanggungjawab Sosial dan Lingkungan .....	83
4.5.2 Pengungkapan Media .....	83

4.5.3 Ukuran Perusahaan .....	84
4.5.4 Ukuran Dewan Komisaris .....	84
4.5.5 Profitabilitas .....	85
4.5.6 <i>Leverage</i> .....	86
<b>BAB V. PENUTUP</b> .....	<b>87</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Manfaat penerapan CSR bagi perusahaan .....	2
Tabel 2.1	Perbandingan Penelitian Terdahulu .....	12
Tabel 2.2	Kategori dalam <i>Corporate Sustainability Reporting</i> menurut Darwin(2004) .....	37
Tabel 3.1	Daftar perusahaan <i>high profile</i> .....	51
Tabel 3.2	Prosedur pengambilan sampel .....	53
Tabel 3.3	Definisi operasional variabel .....	59
Tabel 4.1	Hasil deskripsi statistik .....	67
Tabel 4.2	Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov .....	70
Tabel 4.3	Hasil Uji Multikolinearitas .....	71
Tabel 4.4	Hasil Uji Heteroskedastisitas-Uji Glejser .....	73
Tabel 4.5	Hasil Uji Autokorelasi-Durbin-Watson Test .....	74
Tabel 4.6	Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	75
Tabel 4.7	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	78
Tabel 4.8	Hasil Uji Statistik f (F-test) .....	78
Tabel 4.9	Hasil Uji Regresi Parsial Media Pengungkapan .....	79
Tabel 4.10	Hasil Uji Regresi Parsial Ukuran Perusahaan.....	80
Tabel 4.11	Hasil Uji Regresi Parsial Ukuran Dewan Komisaris .....	80
Tabel 4.12	Hasil Uji Regresi Parsial Profitabilitas .....	80
Tabel 4.13	Hasil Uji Regresi Parsial <i>Leverage</i> .....	81



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1</b>	.....	44
<b>Gambar 4.1</b>	.....	71
<b>Gambar 4.2</b>	.....	73

## ABSTRAK

Tazkiyatun Nama' Alkhoiriyah. 2014, SKRIPSI. Judul: "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Pada Perusahaan *High Profile* Yang Terdaftar Di BEI"

Pembimbing : Niken Nindya Hapsari, SE., MSA., Ak., CA

Kata Kunci : Pengungkapan Tanggungjawab Sosial, Pengungkapan Media, Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Profitabilitas, *Leverage, High Profile*

---

Adanya kontradiksi antara teori mengenai tanggungjawab sosial dengan berbagai penelitian mengenai faktor yang mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan adalah alasan dilakukannya penelitian ini, selain itu penelitian ini juga bertujuan untuk memverifikasi ulang tentang faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi perusahaan-perusahaan *high profile* untuk mengungkapkan tanggungjawab sosial (CSR) pada laporan tahunan. Adapun faktor-faktor yang digunakan dalam penelitian ini antara lain pengungkapan media, ukuran perusahaan, ukuran dewan komisaris, profitabilitas serta *leverage*. Pengukuran tanggungjawab sosial perusahaan didasarkan pada kategori GRI dan ISO 26000 tahun 2010.

Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan *high profile* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2012 dan 2013. Total sampel penelitian berdasarkan kategori yang telah ditentukan adalah 55 perusahaan sementara periode pada penelitian ini adalah periode 2012-2013 sehingga diperoleh total sampel yang diteliti adalah 110 perusahaan. Analisis data dilakukan dengan uji asumsi klasik dan pengujian hipotesis dengan metode regresi linear berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa faktor ukuran perusahaan, profitabilitas serta *leverage* berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR di Indonesia. Sementara itu, pengungkapan media dan ukuran dewan komisaris tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR di Indonesia.

## ABSRTACT

Tazkiyatun Nama' Alkhoiriyah. 2014. **Thesis**. Title: "The Factors that Influencing Social Responsibility Disclosure On High Profile Company Registered at the Market Stock Exchange"

Supervisor : Niken Nindya Hapsari, SE., M.SA., Ak, CA

Keywords : Social Responsibility disclosure, disclosure Media, the size of the company, the size of the Board of Commissioners, profitability, Leverage, High Profile

---

The contradiction between theory and research on the various factors that affect the disclosure of social responsibility of the company is the reason for this study in addition, this study also aims to re-verify the factors that influence high-profile companies to disclose social responsibility (CSR) in the annual report. The factors used in this research include disclosure media, the size of the company, the size of the board of commissioners, profitability and leverage. The measurement of corporate social responsibility is based on the category of the GRI and ISO 26000 in 2010.

The population in this research was a high-profile company listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2012 and 2013, based on the total sample of pre-defined categories are 55 companies while the period of this study is 2012-2013 in order to obtain the total samples studied is 110 companies. Data analysis was performed with the classical assumption and hypothesis testing with multiple linear regression method.

The results of this study demonstrate that the factor of company size, profitability and leverage have a significant effect on the disclosure of CSR in Indonesia. Meanwhile, disclosure media and the size of the board of commissioners was not influence significantly to disclosure of CSR in Indonesia.

## ملخص البحث

تركيبة النماء الخيرية . ٢٠١٥ . الأطروحة. العنوان: " العوامل التي تؤثر على الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية على الشركة عالية نبذة التي تم سردها في بورصة إندونيسيا (BEI) "

المشرفة : Niken Nindya Hapsari, SE., MSA., Ak., CA :

الكلمات الرئيسية: الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية ، الإفصاح عن وسائل الإعلام ، حجم الشركة، وحجم مجلس المفوضين، الربحية، النفوذ، نبذة عالية

التناقض بين النظرية والبحوث بشأن ومختلف العوامل التي تؤثر على الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية للشركة هو سبب رئيسي في هذه الدراسة بالإضافة إلى ذلك، تهدف هذه الدراسة أيضا إلى إعادة التحقق من العوامل التي تؤثر على الشركات نبذة عالية بالإفصاح عن مسؤولية الاجتماعية (CSR) في التقرير السنوي. وتشمل العوامل التي استخدمت في هذا البحث الإفصاح عن وسائل الإعلام، وحجم الشركة، وحجم مجلس المفوضين، والربحية والنفوذ. هو قياس مسؤولية الاجتماعية للشركات استناداً إلى ISO ٢٦٠٠٠ ، وفتة هذه المبادرة في عام ٢٠١٠ .

السكان في هذا البحث هو الشركات نبذة عالية المدرجة في بورصة إندونيسيا (BEI) في عام ٢٠١٢ و عام ٢٠١٣ . مجموع عينة البحث استناداً إلى فئة محددة من الشركات ٥٥ ، في حين أن فترة هذه الدراسة هي الفترة ٢٠١٢-٢٠١٣ ، الحصول على مجموع درست هي ١١٠ شركات. تم تحليل البيانات باستخدام اختبار الافتراض الكلاسيكي وفرضية اختبار مع أسلوب الانحدار الخطي متعددة.

نتائج هذه البحوث تشير إلى أن العوامل من حجم الشركة، الربحية، والنفوذ من تأثير كبير ضد الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية للشركات في إندونيسيا. ومن ناحية أخرى، الكشف عن وسائل الإعلام وحجم "مجلس المفوضين" لا يوجد تأثير كبير للإفصاح عن مسؤولية الاجتماعية للشركات في إندونيسيا.

