

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil kajian tentang faktor-faktor yang mempengaruhi target Penerimaan Negara Bukan Pajak (PNBP) pada Kebun Raya Purwodadi, maka dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut..

a. **Harga**

Harga memberikan pengaruh dalam pencapaian target PNBP di Kebun Raya Purwodadi, diketahui ada beberapa macam harga/ tarif yang ada di Kebun Raya Purwodadi, mulai dari harga tiket masuk, tiket mobil keliling sepeda keliling, karcis parkir, biaya pemanduan dan lain-lain, untuk harga tiket masuk sekitar 88% responden mengatakan tiket di Kebun Raya Purwodadi termasuk murah, karcis parkir (88%) mengatakan bahwa karcis termasuk murah, serta untuk jasa pemanduan atau pendidikan (56%) mengatakan mahal, serta sebanyak 62% mengatakan faktor utama berkunjung ke Kebun Raya karena Harganya murah, dan sebanyak 79% harapan pengunjung mengenai harga sesuai.

b. **Fasilitas**

Fasilitas merupakan faktor penunjang untuk memperoleh PNBP di Kebun Raya Purwodadi, dengan fasilitas yang lengkap maka akan menarik pengunjung untuk datang ke Kebun Raya Purwodadi, Sebanyak 63% fasilitas di Kebun Raya sudah mencukup, seperti : gedung serbaguna, tempat penginapan, musholla, toilet, kios botani/*garden shop*, kantin, *gazebo*, tempat sampah, tempat duduk, fasilitas

bermain anak (ayunan) dan sepeda air. 82% keamanan sudah terjamin, dengan adanya satpam dengan berkeliling seta brimob dan polsek setempat, lokasi Kebun Raya sangat strategis (95%), diantara jalur Surabaya-Malang-Pasuruan, sebanyak 45% kebersihan belum terjaga, sebanyak 77% promosi di Kebun Raya sudah efektif dengan promosi melalui Web, pameran, brosur

c. Pelayanan

Kebun Raya Purwodadi peduli akan memperhatikan pengunjungnya, Kebun Raya Purwodadi terus berusaha meningkatkan pelayanan untuk memberikan yang terbaik kepada pengunjung. Petugas ramah dalam memberikan pelayanan (89%) serta pelayanan yang cepat (85%). Informasi yang ada di Kebun Raya Purwodadi sudah sesuai (68%) dan pelanggan sudah puas terhadap pelayanan yang di berikan di Kebun Raya Purwodadi (79%)

Dari ketiga faktor tersebut dapat disimpulkan faktor-faktor tersebut mempengaruhi Penerimaan PNBPN, namun satu dari ketiga faktor tersebut belum maksimal dalam memenuhi target untuk memenuhi PNBPN yaitu fasilitas. Fasilitas yang ada di Kebun Raya Purwodadi masih kurang dan perawatannya pun belum maksimal, masih banyak fasilitas yang kurang sesuai dan dapat mengganggu keindahan yang ada di Kebun Raya Purwodadi. Sehingga pengunjung kurang nyaman dalam menggunakan fasilitas yang ada di Kebun Raya Purwodadi.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian diatas, dapat dikemukakan beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi semua pihak berkaitan dengan pencapaian target PNBPN di Kebun Raya Purwodadi.

1. Perlu peningkatan promosi seperti periklanan baik di media cetak maupun elektronik agar pengunjung yang datang berasal dari berbagai daerah dan agar juga lebih dapat menunjukkan keberadannya.
2. Untuk meningkatkan jumlah pengunjung, hendaklah dilakukan atau diadakan penambahan fasilitas dan kegiatan atau *even* yang menunjang, misalnya diadakan pameran-pameran mengenai produk agrobisnis serta penambahan fasilitas seperti museum keberagaman tumbuhan yang ada di Kebun Raya Purwodadi
3. Kebersihan dan perawatan fasilitas perlu ditingkatkan, agar pengunjung lebih nyaman berkunjung ke Kebun Raya Purwodadi.