

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN BERDASARKAN
ISLAMICITY PERFORMANCE INDEX TERHADAP
PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING*
(Studi Kasus pada Perbankan Syariah di Indonesia)**

SKRIPSI



Oleh

YESI DESISKAWATI

NIM : 11520091

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG
2015**

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN BERDASARKAN
ISLAMICITY PERFORMANCE INDEX TERHADAP
PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING*
(Studi Kasus Pada Perbankan Syariah di Indonesia)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada:
Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh

YESI DESISKAWATI

NIM : 11520091

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG
2015**

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN BERDASARKAN
ISLAMICITY PERFORMANCE INDEX TERHADAP
PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING
(Studi Empiris pada Perbankan Syariah di Indonesia)**

SKRIPSI

Oleh

YESI DESISKAWATI
NIM : 11520091

Telah disetujui 30 Maret 2015
Dosen Pembimbing,



Ufi Kartika Oktaviana, SE.,M.Ec., Ak, CA
NIP. 19761019 200801 2 011

Mengetahui :

Ketua Jurusan,



Nanik Wahyuni, SE.,M.Si., Ak, CA
NIP. 19720322 200801 2 005

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH KINERJA KEUANGAN BERDASARKAN ISLAMICITY PERFORMANCE INDEX TERHADAP PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING (Studi Kasus Pada Perbankan Syariah di Indonesia)

SKRIPSI

Oleh
YESI DESISKAWATI
NIM : 11520091

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji
Dan Dinyatakan Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada 27 April 2015

Susunan Dewan Penguji

1. Ketua
Nawirah, SE., MSA., Ak, CA

Tanda Tangan

:()

2. Dosen Pembimbing/Sekretaris
Ulfi Kartika Oktaviana, SE., M.Ec., Ak, CA
NIP 19761019 200801 2 011

:()

3. Penguji Utama
Sri Andriani, SE., M.Si
NIP 19750313 200912 2 001

:()



Disahkan Oleh:
Ketua Jurusan,

Natik Wahyuni, SE., M.Si., Ak, CA
NIP : 19720322 200801 2 005

HALAMAN PERSEMBAHAN



Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

Allah SWT yang telah memberikan rahmat taufik dan hidayahNya

Orang Tua ku tercinta dan Kakak-kakak ku tersayang

Kakek (Alm), nenek, saudara, sepupu dan keluarga besarku

Seseorang disana yang selalu memberikan motivasi dan semangat kepadaku

Sahabat-sahabat ku yang selalu membantuku (Cicil Eka Puri Putri Sita Zizi)

Pembimbing, dosen wali, semua dosen dan staf pengajar UIN Maliki Malang

Almamaterku UIN Maulana Malik Ibrahim Malang

Teman-teman Akuntansi Angkatan 2011

Dan semua yang mendukungku

HALAMAN MOTTO

"Man Jada Wajada"

Siapa yang Bersungguh-sungguh pasti akan Berhasil

"Man Yazro' Yahsud"

Siapa yang Menanam, akan Menuai yang di Tanam

"Man Shobaru Zhafira"

Siapa yang Bersabar akan Beruntung

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yesi Desiskawati
NIM : 11520091
Fakultas/Jurusan : Ekonomi/Akuntansi

Menyatakan bahwa “Skripsi” yang saya buat untuk memenuhi persyaratan kelulusan pada jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang, dengan judul: **PENGARUH KINERJA KEUANGAN BERDASARKAN ISLAMICITY PERFORMANCE INDEX TERHADAP PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING (Studi Kasus Pada Perbankan Syariah di Indonesia)** adalah hasil karya saya sendiri, bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Selanjutnya apabila di kemudian hari ada “klaim” dari pihak lain, bukan menjadi tanggung jawab Dosen Pembimbing dan atau pihak Fakultas Ekonomi, tetapi menjadi tanggung jawab saya sendiri. Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Malang, 6 Mei 2015

Hormat saya,



Yesi Desiskawati

NIM : 11520091

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|---------|
| HALAMAN SAMPUL DEPAN | |
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iv |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | v |
| HALAMAN MOTTO | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| ABSTRAK | xiv |
| ABSTRACT | xv |
| المستخلص | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 5 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 6 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 6 |
| 1.5 Batasan Masalah | 7 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 8 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu | 8 |
| 2.2 Landasan Teori | 16 |
| 2.2.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>) | 16 |
| 2.2.2 Teori Legitimasi | 17 |
| 2.2.3 Kinerja Keuangan | 21 |
| 2.2.4 <i>Islamicity Performance Index</i> | 23 |
| 2.2.5 <i>Islamic Social Reporting (ISR)</i> | 27 |
| 2.3 Kerangka Konseptual | 39 |
| 2.5 Hipotesis | 40 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 43 |
| 3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian | 43 |
| 3.2 Populasi dan Sampel | 43 |
| 3.3 Jenis dan Sumber Data | 44 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data | 45 |
| 3.5 Definisi Operasional Variabel | 45 |
| 3.1.1 Variabel Bebas (Independen) | 45 |
| 3.1.2 Variabel Terikat (Dependen) | 47 |
| 3.6 Analisis Data | 48 |
| 3.6.1 Analisis Deskriptif | 48 |
| 3.6.2 Uji Asumsi Klasik | 48 |

| | |
|---|-----------|
| 3.6.2.1 Uji Normalitas Data | 48 |
| 3.6.2.2 Uji Multikolonieritas..... | 49 |
| 3.6.2.3 Uji Autokorelasi..... | 49 |
| 3.6.2.4 Uji Heteroskedastisitas | 50 |
| 3.6.3 Uji Hipotesis | 51 |
| 3.7 Model Penelitian..... | 52 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 55 |
| 4.1 Hasil Penelitian..... | 55 |
| 4.1.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian..... | 55 |
| 4.1.2 Analisis Data | 58 |
| 4.1.2.1 Analisis Statistik Deskriptif..... | 58 |
| 4.1.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik..... | 59 |
| 4.1.2.3 Analisis Regresi Berganda | 65 |
| 4.1.3 Pengujian Hipotesis | 68 |
| 4.1.3.1 Koefisien Determinasi (R^2) | 68 |
| 4.1.3.2 Uji Statistik F..... | 69 |
| 4.1.3.3 Uji Statistik t..... | 70 |
| 4.2 Pembahasan | 73 |
| 4.2.1 Pengaruh <i>Profit Sharing Ratio</i> Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> | 73 |
| 4.2.2 Pengaruh <i>Zakat Performance Ratio</i> Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> | 74 |
| 4.2.3 Pengaruh <i>Equitable Distribution Ratio</i> Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> | 76 |
| 4.2.4 Pengaruh <i>Director-Employees Welfare Ratio</i> Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> | 77 |
| 4.2.5 Pengaruh <i>Islamic Investment vs Non Islamic Investment</i> Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> | 78 |
| 4.2.6 Pengaruh <i>Islamic Income vs Non Islamic Income</i> Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> | 80 |
| BAB V PENUTUP | 83 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 83 |
| 5.2 Saran..... | 85 |
| DAFTAR PUSTAKA | |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | |

DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|--|---------|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu | 12 |
| Tabel 3.1 Teknik Pengumpulan Sampel Penelitian | 44 |
| Tabel 3.2 Daftar Lembaga Keuangan Penelitian | 44 |
| Tabel 4.1 Daftar Objek Penelitian | 58 |
| Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif IPI dan ISR | 59 |
| Tabel 4.3 Hasil Uji normalitas | 60 |
| Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinieritas | 61 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas | 63 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi | 65 |
| Tabel 4.7 Hasil Analisis Regresi | 66 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi | 68 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji F (Simultan)..... | 69 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji t (Parsial) | 70 |

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|--------------------------------------|---------|
| Gambar 2.1 Kerangka Syariah | 29 |
| Gambar 2.2 Kerangka Konseptual | 39 |

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Daftar Perusahaan Sampel
- Lampiran 2 Indeks *Islamic Social Reporting* (ISR)
- Lampiran 3 Hasil Perhitungan Rasio *Islamicity Performance Index*
- Lampiran 4 Hasil Skor Indeks ISR
- Lampiran 5 Hasil Output SPSS

ABSTRAK

Yesi Desiskawati. 2015, SKRIPSI. Judul: “Pengaruh Kinerja Keuangan berdasarkan *Islamicity Performance Index* Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (Studi Kasus Pada Perbankan Syariah di Indonesia)”

Pembimbing : Ulfi Kartika Oktaviana, SE., M.Ec., Ak, CA

Kata Kunci : Kinerja Keuangan, *Islamicity Performance Index*, *Islamic Social Reporting*

Perbankan syariah di Indonesia kini telah mengalami peningkatan baik dalam kuantitas maupun kualitas dibandingkan dari tahun-tahun sebelumnya. Konsep tanggung jawab sosial tidak lagi hanya berkembang di ekonomi konvensional, tetapi juga berkembang pada ekonomi islam. Hal ini juga menyebabkan perbankan syariah di Indonesia melakukan evaluasi kinerja perusahaannya. *Islamicity performance index* merupakan salah satu metode yang dapat mengevaluasi kinerja perbankan syariah tidak hanya dari segi keuangan tetapi juga mampu mengevaluasi prinsip keadilan, kehalalan dan penyucian yang dilakukan oleh perbankan syariah.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kinerja keuangan berdasarkan *Islamicity Performance Index* terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada perbankan syariah di Indonesia. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan 8 bank umum syariah yang terdaftar di Bank Indonesia pada periode tahun 2010-2013. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Data yang digunakan adalah data sekunder yang berasal dari laporan tahunan bank umum syariah. Metode analisis pada penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda. Pengujian hipotesis menggunakan uji parsial (uji t) dan uji simultan (uji F).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial menunjukkan bahwa variabel *Profit Sharing Ratio*, *Zakat Performance Ratio*, *Islamic Investment vs Non Islamic Investment* dan *Islamic Income vs Non Islamic Income* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* perbankan syariah pada tingkat signifikansi 5%. Sedangkan, variabel *Equitable Distribution Ratio* dan *Director-Employee Welfare Ratio* berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR). Hasil secara simultan menunjukkan bahwa kinerja keuangan berdasarkan *islamicity performance index* berpengaruh terhadap pengungkapan *islamic social reporting*. Hal ini menunjukkan bahwa dengan implementasi prinsip-prinsip syariah akan mempengaruhi pengungkapan *islamic social reporting* pada bank syariah.

ABSTRACT

Yesi Desiskawati. 2015, THESIS. Title: “The Influence of Financial Performance Based on Islamicity Performance Index on Islamic Social Reporting Disclosure (Case Study on Islamic Banking in Indonesia)”

Advisor :Ulfi Kartika Oktaviana, SE., M.Ec., Ak, CA

Keywords :Financial Performance, Islamicity Performance Index, Islamic Social Reporting

Islamic banking in Indonesia now a days has been increasing in both the quantity and quality. The concept of social responsibility is developing both in conventional economy and Islamic economy. It also make the Islamic banking in Indonesia evaluating its business performance. Islamicity performance index is one method to financially evaluate the performance of Islamic banking and evaluate their fairness principle, Halal and the purification.

This study aims to examine the influence of financial performance based on Islamicity Performance Index on Islamic Social Reporting Disclosure of Islamic banking in Indonesia. The sample in this study employs 8 Islamic commercial banks listed on Bank Indonesia in the period 2010-2013. The researcher employs a purposive sampling method. The data used is a secondary data from the annual report of Islamic banks. The method of analysis in this study is multiple regression analysis. Hypothesis testing employs partial test (T-test) and simultaneous test (F-test).

The result shows that partial variable of Profit Sharing Ratio, Zakat Performance Ratio, Islamic Investment vs. Non Islamic Investment and Islamic Income vs. Non Islamic Income have no influence on the Islamic Social Reporting Disclosure of Islamic banking at 5% significance level. Variable of Equitable Distribution Ratio and Director-Employee Welfare Ratio have a significant influence on the Islamic Social Reporting Disclosure. Simultaneous result shows that financial performance based on Islamicity performance index influences the Islamic Social Reporting Disclosure of Islamic banking in Indonesia. It shows that the implementation of sharia principals will influence Islamic social reporting disclosure of sharia banking.

مستخلص البحث

بيسي ديسيسكاواتي. ٢٠١٥، الأطروحة. العنوان: "تأثير الإجراءات المالية أساسا على مؤشر الأداء الإسلامي (Islamicity Performance Index) إلى كشف التقارير الاجتماعية الإسلامية (Islamic Social Reporting) (دراسة الحالة في المصرف الإسلامي باندونيسيا)"

المشرفه : أولفي كارتिका أوكتاڤيانا, SE., M.Ec., Ak., CA,

الكلمات الرئيسية : الإجراءات المالية، مؤشر الأداء الإسلامي، كشف التقارير الاجتماعية الإسلامية

المصرف الإسلامي في إندونيسيا الآن ينمو ويرتفع من كل المجال كمية كانت أو نوعية بالمقارنة مع السنوات السابقة. مفهوم المسؤولية الاجتماعية لم يكن تطويره في الاقتصاد التقليدي فحسب، ولكن ينمو أيضا في الاقتصاد الإسلامي. وذلك يؤدي إلى المصارف الإسلامية في إندونيسيا القيام بالتقييم. إن مؤشر الأداء الإسلامي من أحد الأسلوب الذي يمكن تقييم أداء المصارف الإسلامية، وهذا التقييم ليس من المجال المالي فقط ولكن أيضا من حيث كونها قادرة على تقييم المبادئ الإنصافية والحلال والتنقية التي تتم بواسطة المصرف الإسلامي.

يهدف هذا البحث إلى اختبار تأثير الإجراءات المالية أساسا على مؤشر الأداء الإسلامي وكشف التقارير الاجتماعية الإسلامية في المصارف الإسلامية باندونيسيا. العينة المستخدمة في هذه الدراسة تتكون من ثمانية المصارف الإسلامية العامة المسجلة في بنك إندونيسيا خلال سنة ٢٠١٠-٢٠١٣. تقنيات أخذ العينات بأسلوب أخذ العينات الهادفة والبيانات المستخدمة هي البيانات الثانوية المستمدة من التقرير السنوي للبنك الشريعة العامة. يستخدم تحليل البيانات بأساليب الانحدار المتعدد. وأما اختبار الفرضية باستخدام الاختبار الجزئي والمرتزمنة.

نتائج البحث تبين على أن متغير مشاركة الأرباح، نسبة أداء الزكاة، الاستثمار الإسلامي "نسبة الأداء نسبة تقاسم الأرباح"، الزكاة والاستثمار مقابل غير الإسلامي الداخلي لا يؤثر على كشف التقارير الاجتماعية الإسلامية للبنك الإسلامي "في مستوى الأهمية ٥%". وأما متغير رعاية المدير والموظفين له تأثير إيجابي على كشف التقارير الاجتماعية الإسلامية. وتشير النتائج إلى أن الإجراءات المالية أساسا إلى تأثير مؤشر الأداء الإسلامي تؤثر على كشف التقارير الاجتماعية الإسلامية. وهذا يدل على أن تنفيذ المبادئ الإسلامية سوف تؤثر على الكشف عن التقارير الاجتماعية الإسلامية للبنوك الإسلامية.