

BAB III

METEDOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian yang diterapkan adalah penelitian deskriptif analisis yang tergolong sebagai penelitian kualitatif. Menurut Bogdan dan Taylor (1975: 5) menjelaskan bahwa penelitian kualitatif adalah salah satu prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa ucapan kata-kata tertulis atau atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati (Moleong, 2010: 4).

3.2 Subyek Penelitian

Subyek penelitian ini adalah laporan keuangan perusahaan tahun 2012, kebijakan akuntansi yang diberlakukan di perusahaan, serta kebijakan perpajakan yang dianut oleh perusahaan. Peneliti memilih PR “X” sebagai objek penelitian dikarenakan perusahaan rokok merupakan perusahaan yang mendapatkan perlakuan pajak yang *hiterogen*, serta perusahaan juga masih belum pernah melakukan perencanaan pajak (*tax planning*), sehingga terdapat potensi pajak yang terlalu tinggi serta masih banyak biaya yang belum terealisasi, sehingga masih memungkinkan untuk dilakukannya perencanaan pajak (*tax planning*) untuk meminimalisasi beban pajaknya.

3.3 Data dan Jenis Data

Data yang akan digunakan penulis dalam penelitian ini adalah data premier, yaitu data yang diperoleh, diolah dan disajikan oleh pihak lain. Data

premier ini berupa bukti, catatan, atau laporan historis yang telah tersusun dalam arsip perusahaan yang tidak dipublikasikan, seperti peraturan perundang-undangan tentang perpajakan yang menjadi pedoman perusahaan, laporan keuangan perusahaan tahun 2012, serta kebijakan akuntansi perusahaan.

3.4 Teknik Pengumpulan Data

Data yang akan digunakan dalam penelitian ini diperoleh dengan metode pengambilan data sebagai berikut:

1. **Studi Kepustakaan,**

Studi kepustakaan merupakan pengumpulan data yang didapat dan diperoleh dengan cara mempelajari literatur-literatur untuk memperoleh landasan teori mengenai perpajakan, serta perencanaan pajak baik dari buku-buku atau tulisan-tulisan lain yang berhubungan dengan permasalahan yang ada serta berguna bagi penyusunan hasil penelitian ini. Adapun literatur tersebut adalah buku tentang perpajakan, perencanaan pajak, akuntansi pajak, peraturan perpajakan, serta hasil penelitian terdahulu.

2. **Analisa dan Pengolahan Data**

Sebelum melakukan analisa dan mengolah data, terlebih dahulu melakukan pengumpulan dokumen-dokumen perusahaan dengan cara mengumpulkan data, catatan dan dokumen perusahaan yang relevan (data yang berhubungan langsung dengan objek yang diteliti), yang peneliti dapatkan dari perusahaan, seperti: laporan keuangan tahun 2012, daftar aktiva tetap, daftar jumlah karyawan serta hasil wawancara dengan pimpinan maupun staf perusahaan.

3.5 Analisa Data

Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis deskriptif kualitatif. Menurut (Bogdan & Bilken, 1982) analisis deskriptif kualitatif adalah upaya yang dilakukan dengan bekerja dengan data, memilah-milah data menjadi satuan yang dapat dikelola, mensitesiskan, mencari dan menemukan pola apa yang penting dan apa yang dipelajari, serta memutuskan apa yang dapat diceritakan (Moleong, 2010: 248). Adapun langkah-langkahnya yaitu:

- a. Pengumpulan data yang diperlukan adalah laporan laba/rugi komersial, laporan laba/rugi fiskal, neraca, daftar aktiva tetap, dan kebijakan-kebijakan perusahaan.
- b. Membuat rekonsiliasi fiskal.
- c. Melakukan perencanaan pajak terhadap biaya-biaya umum dan operasional perusahaan dengan cara memaksimalkan biaya yang tidak diperkenankan sebagai pengurang (biaya fiskal).
- d. Menganalisis besarnya pajak penghasilan perseorangan sebelum dan setelah melakukan perencanaan pajak (*tax planning*).
- e. Melakukan perbandingan besarnya beban pajak sebelum dan sesudah perencanaan.
- f. Menarik kesimpulan dan merekomendasikan hasil penelitian.

3.6 Kerangka Konseptual

Analisa data diatas dapat digambarkan pada kerangka konseptual seperti pada gambar berikut ini:

Gambar 3.1
Kerangka Konseptual

