

## ABSTRAK

Merza Abadillah. 2014, SKRIPSI. Judul: “Penerapan Analisis *Break even Point* Sebagai Alat Perencanaan Laba pada Perusahaan Rokok Djagung Prima Malang”

Pembimbing : Dwi Sulistiani, SE, MSA, Ak. CA

Kata Kunci : Analisis *Break even Point*, Perencanaan laba perusahaan rokok

---

Indikator keberhasilan manajemen dalam suatu perusahaan dinilai dari keberhasilan dalam memperoleh laba yang diinginkan. Ada tiga faktor yang dapat mempengaruhi besar kecilnya laba yaitu biaya, harga jual dan volume penjualan. Untuk memahami hubungan antara biaya, volume, dan laba maka dibutuhkan suatu alat analisis yaitu *Break even Point*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana perencanaan laba pada perusahaan rokok Djagung Prima, realisasi dari perencanaan laba dan bagaimana perhitungan *break even point* dalam menentukan perencanaan laba tersebut.

Penelitian ini menggunakan pendekatan metode campuran kualitatif-kuantitatif, tujuannya adalah untuk memperoleh data yang lebih komprehensif, valid, reliabel dan obyektif. Subyek penelitian ini yaitu pada bagian Akuntansi dan bagian Produksi pada perusahaan rokok Djagung Prima. Data dikumpulkan dengan cara wawancara dan dokumentasi. Analisis data menggunakan rumus *break even point* dan *margin of safety*.

Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa perusahaan beralih dari metode *Bottom up* ke metode BEP karena tidak ada diferensiasi produk. Metode *Bottom up* lebih banyak menghabiskan biaya, tenaga dan waktu sehingga pemilihan analisis *Break even Point* sebagai alat perencanaan laba diperlukan untuk efisiensi biaya. Berdasarkan perhitungan BEP pada tahun 2013 BEP dicapai pada tingkat penjualan Rp 1.011.570.200. Sementara untuk tingkat *Margin of Safety* yang diperoleh perusahaan pada tahun 2014 yaitu sebesar 82,02%. Dari hasil tersebut dapat diambil kesimpulan bahwa jika perencanaan laba tahun 2014 yang dianggarkan tidak dapat dicapai, yaitu sebesar Rp 5.645.140.000, maka maksimum penurunan penjualan yang boleh terjadi adalah sebesar 82,02% dari perencanaan penjualan tersebut.