

**PENERAPAN ANALISIS BREAK EVEN POINT SEBAGAI  
ALAT PERENCANAAN LABA PADA PERUSAHAAN ROKOK  
DJAGUNG PRIMA DI KOTA MALANG**

**SKRIPSI**



Oleh

**MERZA ABADILLAH**

**NIM : 09520036**

**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
MAULANA MALIK IBRAHIM  
MALANG  
2014**

**PENERAPAN ANALISIS BREAK EVEN POINT SEBAGAI  
ALAT PERENCANAAN LABA PADA PERUSAHAAN ROKOK  
DJAGUNG PRIMA DI KOTA MALANG**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada:

Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang  
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh

**MERZA ABADILLAH**

**NIM : 09520036**

**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
MAULANA MALIK IBRAHIM  
MALANG  
2014**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**PENERAPAN ANALISIS BREAK EVEN POINT SEBAGAI  
ALAT PERENCANAAN LABA PADA PERUSAHAAN ROKOK  
DJAGUNG PRIMA DI KOTA MALANG**

**SKRIPSI**

Oleh

**MERZA ABADILLAH**

NIM : 09520036

Telah disetujui 7 April 2014  
Dosen Pembimbing,

**Dwi Sulistiani, SE, MSA, Ak. CA**  
NIPT 20123090 223 12

Mengetahui:  
Ketua Jurusan,

**Nanik Wahyuni, SE, MSi, Ak**  
NIP 19720322 200801 2 005

## LEMBAR PENGESAHAN

### PENERAPAN ANALISIS BREAK EVEN POINT SEBAGAI ALAT PERENCANAAN LABA PADA PERUSAHAAN ROKOK DJAGUNG PRIMA DI KOTA MALANG

#### SKRIPSI

Oleh  
**MERZA ABADILLAH**  
NIM : 09520036

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji  
Dan Dinyatakan Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)  
Pada 8 April 2014

Susunan Dewan Penguji:	Tanda Tangan
1. Ketua <u>Yuniarti Hidayah, SP. SE, M. Bus, Ak</u> NIP. 19760617 200801 2 020	( )
2. Dosen Pembimbing/Sekretaris <u>Dwi Sulistiani, SE, MSA, Ak. CA</u> NIPT 20123090 223 12	( )
3. Penguji Utama <u>Zuraidah, SE.,M.SA</u> NIP. 19761210 200912 2 001	( )

Disahkan Oleh:  
Ketua Jurusan,

Nanik Wahyuni, SE, MSi, Ak  
NIP 19720322 200801 2 005

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Merza Abadillah  
NIM : 09520036  
Fakultas/Jurusan : Ekonomi/Akuntansi

Menyatakan bahwa “**Skripsi**” yang saya buat untuk memenuhi persyaratan kelulusan pada Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang, dengan judul:

**PENERAPAN ANALISIS BREAK EVEN POINT SEBAGAI ALAT PERENCANAAN LABA PADA PERUSAHAAN ROKOK DJAGUNG PRIMA DI KOTA MALANG**

adalah hasil karya saya sendiri, bukan “**duplikasi**” dari karya orang lain.

Selanjutnya apabila di kemudian hari ada “**klaim**” dari pihak lain, bukan menjadi tanggung jawab Dosen Pembimbing dan atau pihak Fakultas Ekonomi, tetapi menjadi tanggung jawab saya sendiri.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Malang, 8 April 2014

Hormat saya,

tanda tangan  
di atas  
materai 6.000

Merza Abadillah  
NIM : 09520036

## HALAMAN PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, kupersembahkan karya kecilku ini untuk orang-orang yang kusayangi :

- Abi dan Mama tercinta, motifator terbesar dalam hidupku yang tak pernah jenu mendo'akan dan menyayangiku, atas semua pengorbanan dan kesabaran mengantarku sampai kini. Tak pernah cukup ku membalas cinta orang tua padaku.
- Saudaraku Reza, Syfana, Nizar
- Keluarga besar Al Jufri
- Keluarga besar UIN Malang yang telah memberiku banyak ilmu sehingga aku dapat melaksanakan perkuliahan hingga penyusunan skripsi sampai tuntas.
- Sahabat-sahabatku seperjuangan di Kampus UIN Malang dan semua teman-teman yang tak mungkin penulis sebutkan satu-persatu, wish you were here forever.

## HALAMAN MOTTO

*“Orang-orang yang sukses telah belajar membuat diri mereka melakukan hal yang harus dikerjakan ketika hal itu memang harus dikerjakan, entah mereka menyukainya atau tidak”.*

*- Aldus Huxley*

*Pahlawan bukanlah orang yang berani meletakkan pedangnya ke pundak lawan, tetapi pahlawan sebenarnya ialah orang yang sanggup menguasai dirinya dikala ia marah*

*Nabi Muhammad SAW*

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>MOTTO</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>ABSTRAK</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1 Hasil-Hasil Penelitian Terdahulu .....	11
2.2 Kajian Teoritis .....	13
2.2.1 Manajemen Keuangan .....	13
2.2.2 Analisis <i>Break even Point</i> .....	14
2.2.3 Metode perhitungan <i>Break even Point</i> .....	17
2.2.4 Biaya.....	20
2.2.5 Pemisahan biaya campuran .....	22
2.2.6 Margin of Safety.....	25
2.2.7 Pengertian Laba.....	27
2.2.8 Perencanaan Laba .....	28
2.2.9 Perubahan-perubahan yang mempengaruhi <i>Break even</i> .....	31
2.3 Kerangka Berfikir.....	34
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Lokasi Penelitian .....	35
3.2 Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	35
3.3 Subyek Penelitian .....	36
3.4 Data dan Jenis Data .....	36
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	37



3.6 Analisis Data .....	39
-------------------------	----

## **BAB IV PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran umum perusahaan .....	41
4.1.1 Sejarah perusahaan .....	41
4.1.2 Lokasi perusahaan .....	42
4.1.3 Visi dan Misi perusahaan .....	43
4.1.4 Struktur organisasi.....	44
4.1.5 Personalia .....	48
4.1.6 Bahan baku produksi.....	51
4.1.7 Proses produksi .....	53
4.1.8 Sumber keuangan perusahaan .....	56
4.1.9 Penjualan .....	57
4.1.10 Pemasaran.....	58
4.2 Analisis Data .....	60
4.2.1 Proses perencanaan laba pada perusahaan .....	60
4.2.2 Realisasi perencanaan laba pada perusahaan .....	65
4.2.3 Pemisahan biaya semivariabel kedalam biaya tetap dan Biaya variabel .....	68
4.2.4 Analisis <i>Break even Point</i> .....	77
4.2.5 <i>Break even Point</i> dalam menentukan perencanaan laba .....	79
4.2.6 Ramalan penjualan .....	84

## **BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan.....	87
5.1 Saran.....	89

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Aturan Baru Golongan Perusahaan Rokok.....	5
Tabel 2.1 Hasil-Hasil Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 4.1 Jumlah Tenaga Kerja dan Latar Belakang Pendidikan.....	48
Tabel 4.2 Realisasi Biaya Tetap.....	65
Tabel 4.3 Realisasi Biaya Variabel.....	66
Tabel 4.4 Target dan Realisasi Penjualan Djagung Prima.....	66
Tabel 4.5 Klasifikasi Biaya ke dalam Biaya Tetap dan Biaya Variabel....	69
Tabel 4.6 Penggolongan Biaya Berdasarkan Sifatnya.....	70
Tabel 4.7 Pemisahan Biaya Promosi.....	71
Tabel 4.8 Pemisahan Biaya Perbaikan Kendaraan.....	72
Tabel 4.9 Pemisahan Biaya BBM.....	73
Tabel 4.10 Pemisahan Biaya Telepon, Air dan Listrik.....	74
Tabel 4.11 Pemisahan Biaya ATK, Pengiriman, dan Bonus.....	75
Tabel 4.12 Pemisahan Biaya Lain-lain.....	76
Tabel 4.13 Penggolongan Biaya.....	77

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Grafik Jumlah Perusahaan Rokok Kecil di Kota Malang...	6
Gambar 2.1 Grafik Impas.....	18
Gambar 2.2 Grafik Biaya Tetap.....	21
Gambar 2.3 Grafik Biaya Variabel .....	21
Gambar 2.4 Grafik Biaya Campuran .....	22
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Perusahaan Rokok Djagung Prima.....	45
Gambar 4.2 Alur Distribusi Pembelian Tembakau dan Penjualan Rokok Perusahaan Rokok Djagung Prima.....	59
Gambar 4.3 Alur Distribusi Pemasaran Produk pada Perusahaan Rokok Djagung Prima.....	60

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Bukti Konsultasi

Lampiran 2 Daftar Pertanyaan Wawancara

Lampiran 3 Laporan Rugi / Laba Djagung Prima Malang

Lampiran 4 Laporan Harga Pokok Produksi

## ABSTRAK

Merza Abadillah. 2014, SKRIPSI. Judul: “Penerapan Analisis *Break even Point* Sebagai Alat Perencanaan Laba pada Perusahaan Rokok Djagung Prima Malang”

Pembimbing : Dwi Sulistiani, SE, MSA, Ak. CA

Kata Kunci : Analisis *Break even Point*, Perencanaan laba perusahaan rokok

---

Indikator keberhasilan manajemen dalam suatu perusahaan dinilai dari keberhasilan dalam memperoleh laba yang diinginkan. Ada tiga faktor yang dapat mempengaruhi besar kecilnya laba yaitu biaya, harga jual dan volume penjualan. Untuk memahami hubungan antara biaya, volume, dan laba maka dibutuhkan suatu alat analisis yaitu *Break even Point*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana perencanaan laba pada perusahaan rokok Djagung Prima, realisasi dari perencanaan laba dan bagaimana perhitungan *break even point* dalam menentukan perencanaan laba tersebut.

Penelitian ini menggunakan pendekatan metode campuran kualitatif-kuantitatif, tujuannya adalah untuk memperoleh data yang lebih komprehensif, valid, reliabel dan obyektif. Subyek penelitian ini yaitu pada bagian Akuntansi dan bagian Produksi pada perusahaan rokok Djagung Prima. Data dikumpulkan dengan cara wawancara dan dokumentasi. Analisis data menggunakan rumus *break even point* dan *margin of safety*.

Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa perusahaan beralih dari metode *Bottom up* ke metode BEP karena tidak ada diferensiasi produk. Metode *Bottom up* lebih banyak menghabiskan biaya, tenaga dan waktu sehingga pemilihan analisis *Break even Point* sebagai alat perencanaan laba diperlukan untuk efisiensi biaya. Berdasarkan perhitungan BEP pada tahun 2013 BEP dicapai pada tingkat penjualan Rp 1.011.570.200. Sementara untuk tingkat *Margin of Safety* yang diperoleh perusahaan pada tahun 2014 yaitu sebesar 82,02%. Dari hasil tersebut dapat diambil kesimpulan bahwa jika perencanaan laba tahun 2014 yang dianggarkan tidak dapat dicapai, yaitu sebesar Rp 5.645.140.000, maka maksimum penurunan penjualan yang boleh terjadi adalah sebesar 82,02% dari perencanaan penjualan tersebut.