

ABSTRAK

Saffanah, Elli, 2012, Hubungan *self image* dengan Interaksi Sosial Mahasiswi Fakultas Humaniora dan Budaya Jurusan Bahasa dan Sastra Inggris Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang (Semester II, IV dan VI), Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. Dosen Pembimbing Moh. Bahrun Amiq, M.Si

Kata kunci: *Self Image*, Interaksi Sosial

Manusia dalam perspektif psikologi terdiri dari dua bagian, *pertama*: manusia merupakan makhluk individual, artinya: manusia merupakan suatu keseluruhan yang tidak dapat dibagi-bagi, dan *kedua*: manusia merupakan makhluk individual yang tidak hanya dalam arti makhluk keseluruhan jiwa raga. Kekhasan yang dimiliki tersebut tidak terlepas dari *self concept* yang ada pada tiap diri individu. Oleh sebab itu peneliti tertarik melakukan penelitian dengan tema “Hubungan *Self Image* dengan Interaksi Sosial Mahasiswi Humaniora dan Budaya Fakultas Bahasa dan Sastra Inggris Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang (Semester II, IV dan VI). Pertanyaan penelitian yang diangkat dalam penelitian ini adalah: Bagaimana tingkat *self image*, interaksi sosial, dan hubungan *self image* dan interaksi sosial Mahasiswi Humaniora dan Budaya Fakultas Bahasa dan Sastra Inggris Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang (Semester II, IV dan VI).

Berdasarkan latarbelakang masalah di atas maka tujuan diadakan penelitian ini adalah: untuk mengetahui tingkat *self image*, interaksi sosial, dan hubungan *self image* dengan interaksi sosial Mahasiswi Humaniora dan Budaya Fakultas Bahasa dan Sastra Inggris Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang (Semester II, IV dan VI).

Pendekatan yang dilakukan dalam penelitian ini bersifat kuantitatif *korelasional*, yaitu analisa yang berbentuk angka dan tabel yang dinyatakan dalam satuan-satuan tertentu yang mudah diklasifikasikan dalam kategori tertentu. Pada penelitian ini pendekatan dimulai dari masalah (problem) dan landasan teori. Dari masalah tersebut dibuat rumusan hipotesis. Rancangan dalam penelitian ini menggunakan rancangan korelasional, yaitu penelitian yang meneliti tentang ada dan tidaknya hubungan antara variabel-variabel yang diteliti. Sedangkan dalam pengambilan sampel atau sumber datanya menggunakan teknik sampel purposif random sampling, sementara metode yang digunakan untuk mendapatkan datanya adalah: metode wawancara, dokumentasi dan angket. Adapun metode yang digunakan dalam skoring adalah skala *Likert*. Untuk uji validitas dan reliabilitas menggunakan rumus korelasi *Product Moment Pearson*.

Hasil perhitungan yang dilakukan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa *self image* dan interaksi sosial Mahasiswi Humaniora dan Budaya Fakultas Bahasa dan Sastra Inggris Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang (Semester II, IV dan VI) mayoritas mendapatkan skor yang sedang, dan untuk angka korelasi menunjukkan hasil yang tidak signifikan, ini artinya antara *self image* dan interaksi sosial tidak memiliki hubungan. Ini juga diperkuat teori

Rosenberg (1965) menyatakan tidak ada perbedaan yang kualitatif di dalam karakteristik sikap-sikap terhadap diri, komponen-komponen dasar dari suatu sikap *self concept* merupakan kombinasi dari: Citra diri atau *self image*, Intensitas efektif, Evaluasi diri, dan Predisposisi tingkah laku.

Self image akan menjadi sebuah pengaruh besar pada sebuah interaksi sosial apabila *self* itu ditunjang dengan komponen-komponen dasar dari *self concept* yang lain, karena semua komponen itu saling mempengaruhi dan tidak dapat berdiri sendiri.