

**HUBUNGAN *SELF IMAGE* DENGAN INTERAKSI SOSIAL  
MAHASISWI HUMANIORA DAN BUDAYA FAKULTAS  
BAHASA DAN SASTRA INGGRIS UNIVERSITAS ISLAM  
NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG (Semester  
II, IV dan VI)**

**SKRIPSI**

Oleh:

**Elli Saffanah**

**(08410159)**



**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK  
IBRAHIM MALANG  
2012**

**HUBUNGAN *SELF IMAGE* DENGAN INTERAKSI SOSIAL  
MAHASISWI HUMANIORA DAN BUDAYA FAKULTAS  
BAHASA DAN SASTRA INGGRIS UNIVERSITAS ISLAM  
NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG (Semester  
II, IV dan VI)**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi (S.Psi)

**Oleh:**

**Elli Saffanah**

**(08410159)**

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK  
IBRAHIM MALANG  
2012**

**HUBUNGAN *SELF IMAGE* DENGAN INTERAKSI SOSIAL  
MAHASISWI HUMANIORA DAN BUDAYA FAKULTAS  
BAHASA DAN SASTRA INGGRIS UNIVERSITAS ISLAM  
NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG (Semester II,  
IV dan VI)**

**SKRIPSI**

**Oleh :  
ELLI SAFFANAH  
NIM : 08410159**

Telah Disetujui Oleh:  
Dosen Pembimbing

**Moh. Bahrun Amiq  
NIP. 199771224 200801 1 007**

Tanggal 06 Juli 2012

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Psikologi

**Prof. Dr. H. Mulyadi, M.Pd.I  
NIP. 19550717 198203 1 005**

**HUBUNGAN *SELF IMAGE* DENGAN INTERAKSI SOSIAL  
MAHASISWI HUMANIORA DAN BUDAYA FAKULTAS  
BAHASA DAN SASTRA INGGRIS UNIVERSITAS ISLAM  
NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG (Semester  
II, IV dan VI)**

**SKRIPSI**

**Oleh :**

**ELLI SAFFANAH**

**NIM : 08410159**

Telah Dipertahankan Di Depan Penguji dan Dinyatakan diterima Sebagai Salah  
Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi (S.Psi) pada tanggal  
16 Juli 2012

**SUSUNAN DEWAN PENGUJI**

**TANDA TANGAN**

1. Pemguji Utama : Dr. H.M. Lutfi Mustofa, M.Ag  
NIP: 19730710 200003 1 002
2. Ketua/penguji : Elok Halimatus Sa'diyah M. Si  
NIP: 19740518 200501 2 002
3. Sekretaris/Pembimbing : Moh. Bahrun Amiq M.Si  
NIP: 19771224 200801 1 007

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Mengetahui dan Mengesahkan  
Dekan Fakultas Psikologi UIN Maliki MALANG

**Dr. H. Mulyadi, M.Pd.I**

**NIP. 19550717 198203 1 005**

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Elli Saffanah

NIM : 08410159

Fakultas : Psikologi

Judul Skripsi : Hubungan *Self Image* dengan Interaksi Sosial Mahasiswi Fakultas Humaniora dan Budaya Jurusan Bahasa dan Sastra Inggris Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang (Semester II, IV dan VI)

Menyatakan bahwa Skripsi yang dibuat sebagai salah satu persyaratan kelulusan pada Fakultas Psikologi UIN Maliki Malang, yang berjudul:

**“HUBUNGAN *SELF IMAGE* DENGAN INTERAKSI SOSIAL MAHASISWI FAKULTAS HUMANIORA DAN BUDAYA JURUSAN BAHASA DAN SASTRA INGGRIS UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG (SEMESTER II, IV DAN VI)”**

Adalah murni hasil karya penulis dan bukan duplikasi dari karya orang lain, selanjutnya apabila ditemukan di kemudian hari ada Claim dari pihak lain, itu bukan menjadi tanggungjawab Dosen Pembimbing atau Fakultas Psikologi UIN Maliki Malang, melainkan tanggungjawab penulis sendiri

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan tanpa ada intervensi dari pihak manapun

Malang, 07 Juli 2012

Hormat kami

Elli Saffanah



# MOTTO

.....يَرْفَعِ اللَّهُ الَّذِينَ ءَامَنُوا مِنكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ

وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ خَبِيرٌ ﴿١١﴾

Niscaya Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat. dan Allah maha mengetahui apa yang kamu kerjakan (Q.s. Al-Mujadalah : 11)

(Depag RI, AL-Qur'an dan terjemahannya, Toha Putra

Semarang, Jakarta, 1989)

# LEMBAR PERSEMBAHAN

## KUPERSEMBAHKAN KARYA SEDERHANA

Dengan segala keterbatasanku,  
Teriring segala syukur dan do'a kepada Allah Yang Maha Kuasa yang telah  
memberikan rahmat dan taufiqn-Ya, terimakasih untuk hidupku yang penuh  
sempurna dan warna, hingga sampai hari ini aku masih diberi nafas, denyut nadi,  
dan detak jantung.

Rasulullah Muhammad SAW suri tauladan umat sepanjang masa, shalawat dan  
salam atas mu tak berhenti tersanjung.

Abbah dan Ibuk tercinta yang tak kenal lelah mendidik, dan mendo'akanku,  
terimakasih tiada kara atas segalanya, maafkan juga anakmu yang belum dapat  
memberikan sesuatu yang terbaik.

Untuk kesabaran yang sering kali aku terjemahkan sebagai pengabaian,

Untuk kepedulian yang sering ku salah artikan sebagai kemarahan,

Untuk penjagaan yang sering kumaknai sebagai sebuah penekanan,

Dan untuk nasehat yang sering kutanggapi sebagai omelan.

Aku begitu bersyukur telah menjadi anakmu.

Kakak-kakak ku yang selalu menjaga ku dan menemaniku, terimakasih atas  
segalanya, kesabaran, kasih sayang dan dukunganmu selalu menguatkan ku.

Para Guru dan Dosen yang menjadi pelita studiku terimakasih atas waktu,  
kesabaran, dan pengajaran yang tak kenal lelah.

Teman-temanku,

Di PKPBA D5 2008, USA (45) 2008, KD (15, 17, dan 12) 2008, Kelompok PKL  
Rojas 2008

Khususnya sahabat-sahabatku tercinta Farah Najat Izzaty dan Nurul Lutfiyah  
terimakasih atas dukungan, dan hari-hari yang penuh warna.

Semoga kita selalu dalam Ridho-Nya.

Amin ya Robbal Alamin.



## KATA PENGANTAR



Segala puji hanya milik Allah. Tuhan semesta alam, lantunan shalawat serta salam syahdu berkumandang atas Rasullullah SAW. Tak lupa ucapan Alhamdulillah, atas terselesaikannya skripsi ini sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S-1) Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

Penulis menyadari bahwa tujuan penulisan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan moril dan materil dari banyak pihak, Selama studi di Strata 1 (satu) hingga penyelesaian penulisan skripsi ini banyak pihak yang telah membantu penulis. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Imam Suprayogo, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
2. Bapak Prof. Dr. H. Mulyadi M.Pdi selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
3. Bapak Moh. Bahrn Amiq M.Si selaku Dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing dan memotivasi penulis dalam menyelaesaikan skripsi..
4. Abah H. Achmad Yazid dan Ibuk HJ. Zuhriyah beserta kakak-kakak ku Moh. Zainul Falikhin dan Moh. Mismaruddin yang selalu mendukung, mengarahkan dan mengirim do'a dalam setiap langkahku dengan kesabaran dan ketulusan hati.

5. Seluruh Dosen Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang yang telah mendidik dan memberi ilmu pengetahuan kepada penulis, selama penulis menempuh studi di Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
6. Sahabat-sahabatku di Fakultas Psikologi, Farah Najat Izzaty, Nurul Lutfiyah dan teman-teman PKL Rojas 2008 yang selalu memberi dorongan kepada penulis hingga terselesaikannya skripsi ini.
7. Sahabat-sahabat PKPBA D5, USA 45, KD 15, 17 dan 12 yang selalu memberi motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Semua pihak yang telah mendukung atas terselesaikannya skripsi ini.

Tiada balasan yang dapat penulis berikan selain teriring do'a dan ucapan terimakasih semoga Allah SWT menerima amal baik dan memberi balasan dengan pahala yang berlipat ganda di dunia dan di akhirat Amin.

Tak lupa penulis mengharapkan saran dan kritik dari berbagai pihak, mengingat dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan baik berupa kelengkapan data maupun penjelasannya. Besar harapan penulis, semoga dengan penyusunan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Akhirnya hanya kepada Allah SWT penulis panjatkan syukur yang mendalam, dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan semua pihak pada umumnya. Amin Ya Robbal Alamin.

Malang, 07 Juli 2012

Penulis



## ABSTRAK

**Saffanah, Elli, 2012**, Hubungan *self image* dengan Interaksi Sosial Mahasiswi Fakultas Humaniora dan Budaya Jurusan Bahasa dan Sastra Inggris Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang ( Semester II, IV dan VI), Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. Dosen Pembimbing Moh. Bahrun Amiq, M.Si

---

**Kata kunci:** *Self Image*, Interaksi Sosial

Manusia dalam perspektif psikologi terdiri dari dua bagian, *pertama*: manusia merupakan makhluk individual, artinya: manusia merupakan suatu keseluruhan yang tidak dapat dibagi-bagi, dan *kedua*: manusia merupakan makhluk individual yang tidak hanya dalam arti makhluk keseluruhan jiwa raga. Kekhasan yang dimiliki tersebut tidak terlepas dari *self concept* yang ada pada tiap diri individu. Oleh sebab itu peneliti tertarik melakukan penelitian dengan tema “Hubungan *Self Image* dengan Interaksi Sosial Mahasiswi Humaniora dan Budaya Fakultas Bahasa dan Sastra Inggris Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang (Semester II, IV dan VI). Pertanyaan penelitian yang diangkat dalam penelitian ini adalah: Bagaimana tingkat *self image*, interaksi sosial, dan hubungan *self image* dan interaksi sosial Mahasiswi Humaniora dan Budaya Fakultas Bahasa dan Sastra Inggris Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang (Semester II, IV dan VI).

Berdasarkan latarbelakang masalah di atas maka tujuan diadakan penelitian ini adalah: untuk mengetahui tingkat *self image*, interaksi sosial, dan hubungan *self image* dengan interaksi sosial Mahasiswi Humaniora dan Budaya Fakultas Bahasa dan Sastra Inggris Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang (Semester II, IV dan VI).

Pendekatan yang dilakukan dalam penelitian ini bersifat kuantitatif *korelasional*, yaitu analisa yang berbentuk angka dan tabel yang dinyatakan dalam satuan-satuan tertentu yang mudah diklasifikasikan dalam kategori tertentu. Pada penelitian ini pendekatan dimulai dari masalah (problem) dan landasan teori. Dari masalah tersebut dibuat rumusan hipotesis. Rancangan dalam penelitian ini menggunakan rancangan korelasional, yaitu penelitian yang meneliti tentang ada dan tidaknya hubungan antara variabel-variabel yang diteliti. Sedangkan dalam pengambilan sampel atau sumber datanya menggunakan teknik sampel purposif random sampling, sementara metode yang digunakan untuk mendapatkan datanya adalah: metode wawancara, dokumentasi dan angket. Adapun metode yang digunakan dalam skoring adalah skala *Likert*. Untuk uji validitas dan reliabilitas menggunakan rumus korelasi *Product Moment Pearson*.

Hasil perhitungan yang dilakukan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa *self image* dan interaksi sosial Mahasiswi Humaniora dan Budaya Fakultas Bahasa dan Sastra Inggris Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang (Semester II, IV dan VI) mayoritas mendapatkan skor yang sedang, dan untuk angka korelasi menunjukkan hasil yang tidak signifikan, ini artinya antara *self image* dan interaksi sosial tidak memiliki hubungan. Ini juga diperkuat teori

Rosenberg (1965) menyatakan tidak ada perbedaan yang kualitatif di dalam karakteristik sikap-sikap terhadap diri, komponen-komponen dasar dari suatu sikap *self concept* merupakan kombinasi dari: Citra diri atau *self image*, Intensitas efektif, Evaluasi diri, dan Predisposisi tingkah laku.

*Self image* akan menjadi sebuah pengaruh besar pada sebuah interaksi sosial apabila *self* itu ditunjang dengan komponen-komponen dasar dari *self concept* yang lain, karena semua komponen itu saling mempengaruhi dan tidak dapat berdiri sendiri.

## ABSTRAK

**Saffanah, Elli, 2012, *Self-image*** relationship with Social Interaction of the Student of Faculty of Humanities and Culture English Letters and Language Department of the State Islamic University of Malang Maulana Malik Ibrahim (Semester II, IV and VI), Thesis Faculty of Psychology, State Islamic University Maulana Malik Ibrahim of Malang. Supervisor Moh. Bahrun Amiq, M.Si

---

**Key words:** *Self Image*, **Social Interaction**

The perspective of human psychology consists of two parts, first: individual human beings, it means: man is a whole that can not be distributed, and second: that individual human beings not only in the sense of being whole of body and soul. Distinctiveness is not owned regardless of self concept that comes with every individual. Therefore, the researcher interested in conducting research with the theme "Relationships *Self Image* with Social Interaction of the students of Faculty of Humanities and Culture English Letters and Language Department of the State Islamic University of Malang Maulana Malik Ibrahim (Semester II, IV and VI). Research questions raised in this study is: What level of self image, social interaction, and *self-image* relations and social interaction of the students of Faculty of Humanities and Culture English Letters and Language Department of the State Islamic University of Malang Maulana Malik Ibrahim (Semester II, IV and VI)

Based on the background of the above problems then the purpose of the research were: to determine the level of self image, social interaction, relationship between *self image* with social interaction of the students of Faculty of Humanities and Culture English Letters and Language Department of the State Islamic University of Malang Maulana Malik Ibrahim (Semester II, IV and VI).

The approach taken in this study is a quantitative correlation, the analysis in the form of figures and tables are expressed in units where they will be classified in a particular category. In this study the approach starts from the problem and theoretical basis. Formulation of the problem made the hypothesis. The design in this study used a correlational design, the study examined about whether or not the existence of the relationship between the variables which is studied. While the source of the data sampling or purposive sampling technique of random sampling, while the methods used to obtain the data is: interview methods, documentation and questionnaires. The method used in scoring is the skla Likert. To test the validity and reliability using Pearson Product Moment correlation formula.

The results of calculations performed in this study suggests that the self image and social interaction of the students of Faculty of Humanities and Culture English Letters and Language Department of the State Islamic University of Malang Maulana Malik Ibrahim (Semester II, IV and VI) are the majority in getting the score, and for the correlation figures show the results are not significant, this means between *self image* and social interaction has not a relationship. It is also reinforced the theory of Rosenberg (1965) states there are

no qualitative differences in the characteristics of attitudes toward self, the basic components of an attitude is a combination of self Concept: *Self-image*, effective intensity, self evaluation, and predisposition the behavior.

*Self image* will be a major influence on the social interaction if *self supported* by the basic components of self concept to another, because all of the components are influence each other and can not stand alone.

## الملخص

سفانة، ايلي، ٢٠١٢. علاقة صورة النفس بالتفاعل الاجتماعي الطالبة بكلية الإنسانية والثقافة قسم اللغة وآداب الإنجليزي جامعة مالانق الإسلامية الحكومية مولانا مالك إبراهيم (مرحلة ٢، ٤، و ٦)، بحث كلية علم النفس جامعة مالانق الإسلامية الحكومية مولانا مالك إبراهيم. مدرس مشرف محمد بحر عميق، الماجستير

الكلمة الرئيسية: صورة النفس التفاعل الاجتماعي

الناس في نظرة علم النفس مكون من قسمين، الأول: الناس مخلوق فردي، معناه: الناس كلية غير يقسم، والثاني: الناس مخلوق فردي وغير مخلوق كلية من الروح والجسد. خصوصية الذي يملكه غير مفكوك من صورة النفس يكون في كل شخص. بسبب ذلك الباحث انجذب لعمل التحقيق بموضوع " علاقة صورة النفس بالتفاعل الاجتماعي الطالبة بكلية الإنسانية والثقافة قسم اللغة وآداب الإنجليزي جامعة مالانق الإسلامية الحكومية مولانا مالك إبراهيم ". سؤال تحقيق الذي يرفع في هذا التحقيق: كيف درجة صورة النفس، التفاعل الاجتماعي، وعلاقة صورة النفس والتفاعل الاجتماعي الطالبة بكلية الإنسانية والثقافة قسم اللغة وآداب الإنجليزي جامعة مالانق الإسلامية الحكومية مولانا مالك إبراهيم (مرحلة ٢، ٤، و ٦)، بحث كلية علم النفس جامعة مالانق الإسلامية الحكومية مولانا مالك إبراهيم.

بناء على خلفية البحث فأهداف البحث: ليعرف درجة صورة النفس، التفاعل الاجتماعي، وعلاقة صورة النفس بالتفاعل الاجتماعي الطالبة بكلية الإنسانية والثقافة قسم اللغة وآداب الإنجليزي جامعة مالانق الإسلامية الحكومية مولانا مالك إبراهيم (مرحلة ٢، ٤، و ٦).

التقريب الذي عمل في هذا التحقيق موصوف كمي علاق متبادل، وذلك تحليل الرقم والجدول بيان في وحدة سهل لتصنيف في مرتبة معينة. التقريب في هذا التحقيق يبدأ من المسألة والمدرج النظرية. من تلك المسألة عملت رمز الفرضية. المسودة في هذا التحقيق استخدام المسودة العلاقة المتبادلة، اي تحقيق يبحث عن الموجود أم غير الموجود العلاقة بين المتغيرين الذين يبحث. على أن آخذ منبع معلومات يستخدم طريقة *Teknik Sampel Purposif Random Sampling*، في خلال ذلك الطريقة التي تستخدم لآخذ البيانات من بين ذلك: طريقة مقابلة، ووثيقة والإستفتاء. أما الطريقة التي تستخدم في التقدير *skla Likert*. لإمتحان الصدق و *Reabilitas* يستخدم رمز علاقة *Product Moment Pearson*.



حصل الحساب الذي يستخدم في هذا التحقيق يدل على صورة النفس والتفاعل الاجتماعي الطالبة بكلية الإنسانية والثقافة قسم اللغة وآداب الإنجليزي جامعة مالانق الإسلامية الحكومية مولانا مالك إبراهيم (مرحلة ٢، ٤، و ٦) معظم يحصل مجموع النقط معتدل وللرقم علاقة يدل أن يحصل ليس ذو معنى، معنا هذا بين صورة النفس والتفاعل الاجتماعي ما يملك علاقة. هذا مؤيد النظرية روسنبرك (١٩٦٥) يثبت ليس العلاقة الكيفية في الشخصية المواقف على النفس، عناصر الأساسية من موقف فكرة النفس على مثال توحيد من: صورة النفس، كثيف مؤثر، تقدير النفس، و *Predisposisi* أخلاق.

يجعل صورة النفس علاقة كبيرة للتفاعل الاجتماعي إذا كان النفس اسند بعناصر الأساسية من فكرة النفس الآخر، لأن كل عنصر تأثر ولا يستطيع أن يقام بالنفس.

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Susunan Dewan Penguji.....	iii
Surat Pernyataan.....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Abstrak.....	ix
Daftar Isi.....	xii
Daftar Tabel.....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian .....	12
<b>BAB II KAJIAN TEORI.....</b>	<b>13</b>
A. Kajian Tentang <i>self concept</i> .....	13
1. Pengertian <i>self concept</i> .....	13
2. Proses pembentukan <i>self concept</i> .....	15
3. Komponen <i>self concept</i> .....	18
4. Sumber-sumber <i>self concept</i> .....	21
5. Isi <i>self concept</i> .....	22
B. Kajian Tentang <i>self image</i> .....	23
1. Pengertian <i>self image</i> .....	23
2. Faktor yang mempengaruhi <i>self image</i> .....	25
3. Dimensi <i>self image</i> .....	28
4. <i>Self image positif</i> dan negatif.....	29

C. Kajian Interaksi Sosial.....	30
1. Pengertian interaksi sosial.....	30
2. Faktor pendorong interaksi sosial.....	34
3. Syarat terjadi interaksi sosial.....	38
4. Bentuk interaksi sosial.....	42
5. Aspek interaksi sosial.....	46
6. Teori interaksionisme simbolik.....	48
D. Korelasi antar <i>self image</i> dengan interaksi sosial.....	49
E. Kajian Islam.....	51
F. Hipotesis.....	57

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	58
B. Identitas dan Variabel Penelitian.....	59
C. Definisi Operasional.....	59
D. Populasi dan sampel.....	60
E. Tempat Penelitian.....	63
F. Metode Pengumpulan Data.....	63
G. Instrumen penelitian.....	65

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Definisi Objek Penelitian.....	90
B. Hasil Penelitian.....	97
C. Pembahasan.....	102

### **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	113
B. Saran.....	114

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1	Populasi Mahasiswa Jurusan Bahasa dan Sastra Inggris	59
Tabel 2	Sampel Mahasiswa Jurusan Bahasa dan Sastra Inggris	61
Tabel 3	Pemberian skor berdasarkan pernyataan <i>Favoriabel</i> dan <i>Unfavourable</i>	65
Tabel 4	Blue Print Kuesioner Skala <i>Self image</i> atau Citra Diri	66
Tabel 5	Blue Print Skala Kuesioner Interaksi Sosial	69
Tabel 6	Interpretasi koefisien korelasi product moment	71
Tabel 7	Scale: All Variables <i>self image</i>	72
Tabel 8	Reliability Statistics <i>self image</i>	73
Tabel 9	Item-Total Statistics <i>self image</i>	73
Tabel 10	Blue Print Uji Coba Kuesioner Skala <i>Self image</i> atau Citra Diri	75
Tabel 11	Scale Statistics Interaksi Sosial	76
Tabel 12	Reliability Statistics Interaksi Sosial	76
Tabel 13	Item-Total Statistics Interaksi Sosial	77
Tabel 14	Blue Print Uji Coba Kuesioner Skala Interaksi Sosial Part 1	77
Tabel 15	Scale Statistics Interaksi Sosial Part 2	79
Tabel 16	Reliability Statistics Interaksi Sosial Part 2	79
Tabel 17	Item-Total Statistics Interaksi Sosial Part 2	80
Tabel 18	Blue Print Uji Coba Kuesioner Skala Interaksi Sosial Part 2	80
Tabel 19	Scale Statistics Interaksi Sosial Part 2	81
Tabel 20	Item-Total Statistics <i>self image</i>	83

Tabel 21	Reliability Statistics <i>self image</i>	84
Tabel 22	Item-Total Statistics <i>self image</i>	84
Tabel 23	Reliability Statistics Interaksi Sosial Part 1	85
Tabel 24	Item-Total Statistics Interaksi Sosial Part 1	85
Tabel 25	Reliability Statistics Interaksi Sosial Part 185	
Tabel 26	Item-Total Statistics <i>self image</i>	95
Tabel 27	kategori <i>self image</i>	96
Tabel 28	Item-Total Statistics Interaksi Sosial	98
Tabel 29	Descriptive Statistics <i>self image</i> dan Interaksi Sosial	100
Tabel 30	Correlations <i>self image</i> dan Interaksi Sosial	100
Tabel 31	Koefisien Korelasi	101

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Pedoman Wawancara
- Lampiran 2 Angket Penelitian *Self Image* dan Interaksi Sosial
- Lampiran 3 Data SPSS Penelitian
- Lampiran 4 Bukti Konsultasi
- Lampiran 5 Surat Keterangan Penelitian