

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Identifikasi Variabel Penelitian

Identifikasi variabel penelitian diuraikan berdasarkan hipotesis, yaitu:

1. Variable terikat (Y) : Kepuasan Kerja Karyawan
2. Variable bebas (X) : Kepemimpinan Transformasional

B. Definisi Operasional Penelitian

1. Kepuasan Kerja adalah keadaan psikis yang menyenangkan karena terpenuhinya kebutuhan dasar dalam bekerja, terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi kepuasan kerja yaitu, persepsi atas pemimpin, karakteristik pekerjaan, interaksi dengan rekan kerja dan jenjang karir.
2. Kepemimpinan Transformasional adalah kepemimpinan yang mampu menginspirasi, mengarahkan, menggerakkan pengikut untuk melakukan perubahan melalui pemberdayaan dalam mencapai tujuan organisasi, yang ditandai dengan empat ciri, yaitu: kharismatik, inspirasi, stimulasi intelektual dan perhatian individu.

C. Populasi dan Sampel Penelitian

1. Populasi Penelitian

Nanang Martono (2001), populasi merupakan keseluruhan objek atau subjek yang berada dalam suatu wilayah dan memenuhi syarat-syarat tertentu berkaitan dengan masalah penelitian. Populasi dalam penelitian ini adalah terdiri dari karyawan yang berada dalam unit kerja Internal Audit, pengembangan perusahaan, Hukum dan manajemen resiko, PO & SDM, Pengelolaan sosial & lingkungan korporasi, Keuangan dan Akutansi, pengembangan pemasaran, penjualan, distribusi dan Transportasi di PT Semen Gresik (persero) Tbk sejumlah 291 Responden.

2. Sampel Penelitian

Sampel adalah wakil dari populasi yang diteliti. Sampel pada penelitian adalah karyawan yang sering berinteraksi dengan pimpinan atas. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*, Menurut Suharsimi Arikunto (1998:120) jika jumlah populasi obyek penelitian kurang dari 100 maka diambil keseluruhan, tetapi jika lebih dari 100, maka dapat diambil 10-20% atau 20-30% sampel atau lebih dari populasi yang ada. Oleh karena itu, merujuk pada pernyataan diatas, dikarenakan populasi dalam penelitian ini lebih dari 100 orang (291), maka yang menjadi sampel dalam penelitian ini adalah 20% dari jumlah populasi yang ada yaitu 60 responden.

D. Alat Penelitian

Alat pengumpulan data yang digunakan adalah angket yang terdiri dari:

1. Angket pertama mengukur Kepuasan kerja
2. Angket kedua mengukur kepemimpinan transformasional

Angket pertama digunakan untuk mengungkap kepuasan kerja, digunakan tiga faktor yang mempengaruhi kepuasan kerja yaitu karakteristik pekerjaan, penerimaan atas pimpinan dan hubungan dengan rekan kerja. Angket pertama terdiri dari 24 aitem. Kisi-kisi angket kepuasan kerja dapat dilihat pada table 1.

Tabel 1

Kisi-kisi Angket Kepuasan Kerja

No.	Indikator	No.Aitem	Jumlah
1.	Persepsi atas pemimpin	1, 2, 9, 10, 17, 18	6
2.	Karakteristik pekerjaan	3, 4, 11, 12, 19, 20	6
3.	Interaksi dengan rekan kerja	5, 6, 13, 14, 21, 22	6
4.	Jenjang karir	7, 8, 15, 16, 23, 24	6
Jumlah			24

Angket kepuasan kerja dimaksudkan sebagai alat untuk mengungkap kepuasan kerja karyawan. Makin tinggi skor yang diperoleh subjek, makin tinggi kepuasan kerja yang dirasakan oleh karyawan, sebaliknya makin rendah skor yang diperoleh subjek, makin rendah pula kepuasan kerja yang dirasakan oleh karyawan.

Angket kedua digunakan untuk mengungkap kepemimpinan transformasional yang ditandai dengan empat faktor yaitu kharismatik, inspirasi, stimulasi intelektual dan perhatian individual.

Angket kedua terdiri dari 24 aitem. Kisi-kisi angket kepemimpinan transformasional dapat dilihat pada table 2.

Tabel 2

Kisi-kisi Angket Kepemimpinan Transformasional

No.	Indikator	No.Aitem	Jumlah
1.	Kharismatik	1, 2, 9, 10, 17, 18	6
2.	Inspirasi	3, 4, 11, 12, 19, 20	6
3.	Stimulasi Intelektual	5, 6, 13, 14, 21, 22	6
4.	Perhatian Individual	7, 8, 15, 16, 23, 24	6
Jumlah			24

Angket kepemimpinan transformasional dimaksudkan sebagai alat untuk mengungkap kepemimpinan transformasional. Makin tinggi skor angket yang diperoleh subjek, makin tinggi kepemimpinan transformasional. Sebaliknya makin rendah skor angket yang diperoleh subjek, maka makin rendah pula kepemimpinan transformasional.

Arikunto (2005), dalam penelitian ini metode angket yang digunakan adalah metode pilihan ganda dengan menghilangkan alternative jawaban ragu-ragu dengan pertimbangan agar subjek tidak memberikan jawaban yang mengumpul di tengah. Cara penyusunan angket alternative jawaban SS: Sangat Setuju, S: Setuju, TS: Tidak Setuju, STS: Sangat Tidak Setuju.

4 untuk jawaban SS (Sangat Setuju)

3 untuk jawaban S (Setuju)

2 untuk jawaban TS (Tidak Setuju)

1 untuk jawaban STS (Sangat Tidak Setuju)

E. Validitas dan Realibilitas

1. Uji Validitas

Instrument yang baik harus memenuhi dua persyaratan penting yaitu valid dan reliabel. Sugiono (2005), validitas merupakan ketepatan alat ukur yang dapat digunakan untuk mengukur apa yang seharusnya diukur.

Uji validitas yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan *uji validitas person correlation* yaitu pengujian terhadap korelasi antar tiap butir (aitem) dengan skor total nilai jawaban sebagai kriteria.

Rumus yang digunakan:

$$r_{xy} = \frac{n \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{\{n \sum X^2 - (\sum X)^2\} \{n \sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$$

Keterangan:

r_{xy} : Koefisien korelasi antara variabel x dan variabel y

n : Jumlah responden

$\sum_x$: Jumlah skor Kepemimpinan Transformasional

$\sum_y$: Jumlah skor Kepuasan kerja

2. Uji Reliabilitas

Arikunto (2005), reliabilitas adalah instrument yang cukup dapat dipercaya untuk digunakan sebagai alat pengumpulan data karena instrument ini sudah baik. Sedangkan menurut Sugiono (2005) validitas merupakan serangkaian pengukuran/alat ukur yang memiliki konsistensi hasil bila pengukuran dilakukan secara berulang dengan alat yang sama dan menghasilkan data yang sama pula.

Instrument yang reliabel berarti instrument tersebut cukup baik sehingga mampu mengungkapkan data yang bisa dipercaya. Dalam penelitian ini untuk mengukur reliabilitas menggunakan *Cronbach Alpha* yang berguna untuk mengetahui apakah alat ukur yang dipakai reliabel.

Rumus *Cronbach Alpha*

$$\alpha = \frac{k - r^2}{1 - r^2}$$

Keterangan:

r : rata-rata korelasi antar aitem

k : adalah jumlah aitem

F. Analisis Data

Setelah semua data yang diperlukan sudah diperoleh, maka langkah selanjutnya yaitu analisis data. Cara menganalisis data dalam penelitian kuantitatif ini dengan menggunakan statistik, guna menguji validitas dan reliabilitas data. Hal ini digunakan untuk menjawab

rumusan masalah dalam penelitian. Yang bertujuan untuk memperoleh kesimpulan dari hasil penelitian.

Penghitungan norma dilakukan untuk mendapatkan data mentah yang telah diperoleh. Rumus penghitungan norma dapat dicari dengan menghitung terlebih dahulu mean dan standart deviasi.

1. Penghitungan mean dapat dilakukan dengan menggunakan rumus:

$$M = \frac{\sum fx}{N}$$

2. Dan penghitungan standart deviasi dilakukan dengan menggunakan rumus:

$$S = \sqrt{\frac{\sum fx^2}{N} - M^2}$$

Keterangan:

M = Mean

fx = Frekuensi nilai responden

S = Standar Deviasi

N = Jumlah responden

3. Menentukan Kategorisasi

Kategorisasi bertujuan untuk menempatkan individu ke dalam kelompok yang terpisah secara berjenjang menurut suatu kontinum berdasarkan atribut yang diukur. Kontinum berjenjang ini misalnya adalah rendah ke tinggi, dari setuju ke tidak setuju, dan lain sebagainya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui korelasi antara variabel kepemimpinan transformasional dan variabel kepuasan kerja.

Peneliti akan menggunakan rumus korelasi *product moment* yang dibantu dengan menggunakan program *SPSS 16.0 For Windows*, penggunaan rumus ini bertujuan untuk mengetahui korelasi kedua variabel tersebut. Korelasi *product moment*

disebut juga korelasi *pearson*, yaitu teknik analisis statistik yang mempunyai kegunaan untuk mengetahui data penelitian yang mempunyai karakteristik diantaranya :

1. Hipotesis yang diajukan adalah hipotesis asosiatif
2. Datanya berskala interval
3. Penyebaran data berdistribusi normal

Dengan rumus sebagai berikut;

$$r_{xy} = \frac{n \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{\{n \sum X^2 - (\sum X)^2\} \{n \sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$$

Keterangan:

r_{xy} : Koefisien korelasi antara variabel x dan variabel y

n : Jumlah responden

$\sum_x$: Jumlah skor Kepemimpinan Transformasional

$\sum_y$: Jumlah skor Kepuasan kerja