

## المخلص

زاك، يا أم يلة. من عام ٢٠٢١. "العلاقات مستويات ثقة الطالب في سلوك المراهقين الاستهلاكية الدولة الإسلامية جامعة مالانج مولانا مالك إبراهيم" الأطروحة، قسم علم النفس في كلية علم النفس، الدولة الإسلامية جامعة مالانج مولانا مالك إبراهيم،  
مستشاري سد توت يمانج ري تونوسي م

كلمات البحث: الثقة والسلوك الاستهلاكي

الثقة هي الاعتقاد في نفسك لتحقيق النجاح في الحياة. سلوك المستهلك هو فعل المستهلكين في الحصول على واستخدام، واتخاذ القرارات في اختيار بند ليس شرطاً وليس أولوية قصوى، لمجرد اتباع الموضة، ومحاولة ابتكار منتجات جديدة، حتى لمجرد الحصول على الاعتراف الاجتماعي من خلال هيمنة العوامل العاطفية التي تتسبب في السلوك الاستهلاكية. هذا الموقف بدأ يظهر نتيجة لعوامل كثيرة، واحد منها هو الدعاية. العديد من الإعلانات التي تصور الشخص الذي لا يؤمن أنفسهم حتى صارت الثقة هائلة بعد استعمال منتج (وخاصة إعلانات مستحضرات التجميل والعناية بالجسم). عادة الناس الذين قد شهدت ارتفاعاً في الوضع الاجتماعي ومن المرجح أن يكون المستهلك جداً للتكيف مع الوضع الجديد أو أن يظهر أكثر ثقة في التعامل مع "مستوى" جديد. وهناك أيضاً الأشخاص الذين يستخدمون السلع ذات العلامات التجارية لتغطية أنفسهم إرادة عدم الثقة المادية له. الناس الذين يحبونه وبعد ذلك سوف تميل إلى التصرف بسبب انعدام الثقة في المستهلك نفسه.

أجريت الدراسة في جامعة ولاية وطالب الإسلامي مولانا مالانج إبراهيم مالك. تصميم هذه الدراسة هو البحث الكمي مع هذا النوع من الأبحاث علانية. مجتمع الدراسة تحت الدراسة وهو طالب من جامعة ولاية الإسلامية مالانج إبراهيم مالك ومولانا العينة كان طالبا من الدولة الإسلامية جامعة مالانج إبراهيم مالك مولانا ما يصل إلى ١٩٨ شخصاً. وكانت هذه التقنية المستخدمة لأخذ العينات العشوائية هادف. أنواع الأدوات المستخدمة في هذه الدراسة من الثقة بالنفس على نطاق وحجم سلوك المستهلك باستخدام نماذج مصغرة ليكرت. التحليل الوصفي باستخدام فئات يعني والانحراف المعياري. علانية التحليل باستخدام تقنيات تحليل المنتج لحظة الارتباط.

أظهرت النتائج ويستند على مستوى الثقة في الطالب UIN مالانج إبراهيم مالك مولانا على نتائج تحليل البيانات في فئة ١٦٠ طالبا مع نسبة مرتفعة من ٨٠,٨٪. أما بالنسبة لمستوى سلوك المستهلك على الطالب UIN مالانج مولانا إبراهيم مالك وكان في الفئة المنخفضة للطلاب مع ١١٩ في المئة ٦٠,١٪ كما أشارت النتائج إلى أنه ليس هناك علاقة بين ثقة الطلاب الجدد مع دولة المستهلك سلوك المراهقين الجامعة الإسلامية مالانج إبراهيم مالك مولانا، كما يدل على ذلك الارتباط بين مؤشر ثقة المستهلك في سلوك ٠,١٢٨ - مع مستوى الدلالة من ٠,٠٧٢ ( $p < ٠,٠٥$ ).