

DAFTAR PUSTAKA

- Alsa, Asmadi, dkk. 2006. Hubungan antara Dukungan Sosial Orang Tua dengan Kepercayaan Diri Remaja Penyandang Cacat Fisik. Semarang. *Jurnal Psikologi* no 1, 47-58.
- Al-uqshari, Yusuf. 2005. *Percaya Diri Pasti*. Jakarta: Gema Insani.
- Anjelis, De Barbara. 2002. *Confidence-Mengatasi Rasa Tidak Percaya Diri*. Jakarta: Puspa Swara.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aryani, Gunita. 2006. Hubungan antara Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja di SMA Negeri 1 Semarang Tahun Ajaran 2005-2006. *Skripsi* Fakultas Psikologi, Jurusan Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Semarang (Tidak Diterbitkan).
- Azwar, Saifuddin. 2007. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- _____. 2009. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- _____. 2011. *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Balke, Elen. 2003. *Know Yourself*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Darajat, Zakiyah. 2002. *Kesehatan Mental*. Jakarta: CV Haji Masagung.
- Departemen Agama RI. 2005. *Al-Qur'an dan Terjemahan*. Bandung: CV Penerbit Diponegoro.
- Desmita. 2005. *Psikologi Perkembangan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Diana, I. N. 2008. *Hadis-hadis Ekonomi*. Malang: UIN-Malang Press.
- Djudiyah & Hadipranata, A.F. 2002. Hubungan antara pemantauan diri, materialisme uang saku dengan pembelian impulsif pada remaja. *Jurnal Psikodinamik*. Malang: Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Malang.
- Engel, J.F. 2002. *Perilaku Konsumen*. Erlangga: Jakarta.
- Euromotor. 2006. *Sikap Konsumtif yang kembali mencemaskan*. <http://harianKOMPAS.com> (Diakses pada tanggal 7 Juni 2012).
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek & Psikologi Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Fransisca & P.Tommy Y.S. Suyasa. 2005. Perbandingan Perilaku Konsumtif berdasarkan Metode Pembayaran. *Jurnal Phronesis* Vol. 7, No. 2, 172-199.
- Hartley, Elizabeth. 2000. *Menumbuhkan Rasa PeDe pada Anak*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer.

- Hurlock . B. Elizabeth. 1998. *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Kartajaya. 2008. Deteksi Jawa Pos. Malang.
- Khoir, Ima Hikmatul. 2011. Hubungan antara Religiusitas dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Putri Fakultas Psikologi UIN Maliki Malang. *Skripsi* Fakultas Psikologi UIN Malang (Tidak Diterbitkan).
- Kholilah. 2008. Perilaku Konsumtif pada Masyarakat Pengunjung Pasar Kaget di Wisata Belanja Tugu Gajayana Malang. *Skripsi* Fakultas Psikologi UIN Malang (Tidak Diterbitkan).
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Erlangga.
- Lindenfield, Gael. 1997. *Mendidik Anak agar Percaya Diri*. Jakarta: Arcan Penerbit.
- Maisaroh, Is. 2009. Hubungan Tipe Kepribadian dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja di MA Ihyaul Ulum Dukun Gresik. *Skripsi* Fakultas Psikologi UIN Malang (Tidak Diterbitkan).
- Mangkunegara, Anwar P. 2005. *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Monks, Knoers, Haditono. 2004. *Psikologi Perkembangan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Notoatmodjo, Soekidjo. 2005. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Nugroho, J.S. 2003. *Perilaku konsumen*. Jakarta: Prenada Media
- Panuju, Panut & Umami, Ida. 1999. *Psikologi Remaja*. Yogyakarta: PT Tiara Wacana Yogya (Anggota IKAPI).
- Purkasih, S. 2008. *Masalah Konsumerisme di kalangan Remaja*. <http://www.tugas1spr.com/gaya/hidup/konsumtif> (Diakses pada tanggal 25 Mei 2012).
- Putra, N. A. 2003. Perbedaan Loyalitas Merek antara Konsumen Tipe Kepribadian Ekstrovert dan Introvert Terhadap Produk Parfum. *Jurnal Psikologi* UNDIP Volume 1 Nomor 1.
- Rahardjo, Wahyu & Silalahi, Betty Y. Perilaku Konsumtif pada Pria Metroseksual Serta Pendekatan dan Strategi yang Digunakan untuk Mempengaruhinya. *Jurnal PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitek dan Sipil)* Volume 2.
- Sa'diyah, Khalimatus. 2005. Hubungan antara Kepercayaan Diri dengan Komunikasi Interpersonal pada Penyandang Cacat Tuna Rungu. *Skripsi* Universitas Islam Indonesia Yogyakarta (Tidak Diterbitkan).

- Santrock, J. W. 2003. *Adolescence, Perkembangan Remaja*. Edisi keenam. Jakarta: Erlangga.
- Satiadarma & Marko Santoso dkk. 2005. Hubungan antara Rasa Percaya Diri dan Agresivitas pada Atlet Bola Basket. *Jurnal Phornesis* volume 7 nomor 1.
- Singarimbun, Masri. 1991. *Metode Penelitian Survey*. Yogyakarta: LP3ES
- Sobur, Alex. 2003. *Psikologi Umum*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Syafi'ah, Evi. 2006. Hubungan antara Kesadaran Beragama dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri di Madrasah Aliyah Tarbiyatul Wathon Campurejo Panceng Gresik. *Skripsi* Fakultas Psikologi UIN Malang (Tidak Diterbitkan).
- Tambunan, R. 2001. Remaja dan Perilaku Konsumtif. *Jurnal Kajian Strategis GEMANUSA*. <http://kajiangemanausa.blogspot.com/2007/04/remaja-dan-perilaku-konsumtif.html> (Diakses tanggal 11 November 2011).
- Trihendradi. 2011. *Langkah Mudah Melakukan Analisis Statistik Menggunakan SPSS 19*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Winarsunu, Tulus. 2010. *Statistik dalam Penelitian Psikologi dan Pendidikan*. Malang: UMM Press.
- Zakaria, Sri Indrawati. 2010. Hubungan Kepercayaan Diri dengan intensi Membeli Kosmetik pada Mahasiswa. *Skripsi* Universitas Muhammadiyah Malang. (Tidak Diterbitkan).