

**HUBUNGAN KEPERCAYAAN DIRI MAHASISWA BARU  
DENGAN PERILAKU KONSUMTIF REMAJA  
DI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**Amillah Zakiyyaa Darajat Ulul Azmi Shaffatallah**

**08410105**



**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG  
2012**

**HUBUNGAN KEPERCAYAAN DIRI MAHASISWA BARU  
DENGAN PERILAKU KONSUMTIF REMAJA  
DI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG**

**SKRIPSI**

Oleh:

**Amillah Zakiyyaa Darajat Ulul Azmi Shaffatallah**

**08410105**



**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG**

**2012**

**HUBUNGAN KEPERCAYAAN DIRI MAHASISWA BARU  
DENGAN PERILAKU KONSUMTIF REMAJA  
DI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Dekan Fakultas Psikologi UIN Maliki Malang

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam

Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi (S.Psi)

**Oleh:**

**Amillah Zakiyyaa Darajat Ulul Azmi Shaffatallah**

**08410105**



**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG  
2012**

# **LEMBAR PERSETUJUAN**

## **HUBUNGAN KEPERCAYAAN DIRI MAHASISWA BARU DENGAN PERILAKU KONSUMTIF REMAJA DI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG**

### **SKRIPSI**

**Oleh:**

**Amillah Zakiyyaa Darajat Ulul Azmi Shaffatallah  
08410105**

**Telah Disetujui Oleh:**

**Dosen Pembimbing**

**Retno Mangestuti, M.Si  
NIP. 19750220 200312 2 004**

**Malang, 3 Juli 2012**

**Mengetahui,**

**Dekan Fakultas Psikologi**

**Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang**

**Prof. Dr. H. Mulyadi, M.Pd.I**

**NIP. 19550717 198203 1 005**

# LEMBAR PENGESAHAN

## HUBUNGAN KEPERCAYAAN DIRI MAHASISWA BARU DENGAN PERILAKU KONSUMTIF REMAJA DI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG

### SKRIPSI

Telah Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji  
Dan Dinyatakan Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana (S.Psi)

Tanggal 13 Juli 2012

Susunan Dewan Penguji:

1. Drs. H. Djazuli, M.Pd.I  
(Penguji Utama)
2. Andik Rony Irawan, M.Si., Psi  
(Ketua Penguji) NIP. 19731127 199903 1 003
3. Retno Mangestuti, M.Si  
(Sekretaris/Pembimbing/Penguji) NIP. 19750220 200312 2 004

Mengesahkan

Dekan Fakultas Psikologi

Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang

Prof. Dr. H. Mulyadi, M. Pd. I

NIP. 19550717 198203 1 005

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amillah Zakiyyaa D.U.A.S  
NIM : 08410105  
Fakultas : Psikologi  
Judul Skripsi : Hubungan Kepercayaan Diri Mahasiswa Baru dengan Perilaku Konsumtif Remaja Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang

Menyatakan bahwa skripsi tersebut adalah karya saya sendiri dan bukan karya orang lain, baik sebagian maupun keseluruhan, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah disebutkan sumbernya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar, saya bersedia mendapat sanksi akademis.

Malang, 7 Juli 2012

Yang menyatakan,

Amillah Zakiyyaa D.U.A.S

08410105

# MOTTO

يَرْفَعُ اللَّهُ الَّذِينَ ءَامَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ ۗ وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ خَبِيرٌ ﴿١١﴾

*“Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat. dan Allah Maha mengetahui apa yang kamu kerjakan” (Al-Mujadilah: 11)*



# PERSEMBAHAN

*Teriring rasa syukur kepada ALLAH SWT,  
kupersembahkan karya kecil ini, untuk cahaya hidup  
yang senantiasa ada saat suka maupun duka, selalu  
setia mendampingi saat kulemah tak berdaya  
(Almarhum Abi, Umi tercinta dan Kakakku tersayang)  
yang selalu memanjatkan doa dalam setiap sujudnya.  
Terima kasih untuk semuanya yang tidak akan pernah  
aku sanggup untuk membalasnya.*

*Untuk ribuan tujuan yang harus dicapai, untuk jutaan  
impian yang akan dikejar, untuk sebuah pengharapan,  
agar hidup jauh lebih bermakna, karena tragedi  
terbesar dalam hidup bukanlah kematian tapi hidup  
tanpa tujuan. Teruslah bermimpi untuk sebuah tujuan,  
pastinya juga harus diimbangi dengan tindakan nyata,  
agar mimpi dan juga angan, tidak hanya menjadi  
sebuah bayangan semu.*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah, peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan taufiq dan hidayah-Nya, peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini dengan lancar. Judul penelitian yang diangkat adalah “Hubungan Kepercayaan Diri Mahasiswa Baru Dengan Perilaku Konsumtif Remaja Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang.”

Shalawat serta salam, semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita baginda Nabi Muhammad SAW, para keluarga, sahabat dan para pengikutnya yang telah membawa petunjuk kebenaran, untuk seluruh umat manusia, yang kita harapkan syafaatnya di akhirat kelak.

Dalam pembuatan penelitian ini, banyak pihak yang telah berjasa dan senantiasa memberikan dukungan, bimbingan, arahan serta motivasi sehingga penelitian ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu peneliti memberikan penghargaan yang tulus serta ucapan terima kasih yang dalam kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Imam Suprayogo, selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang yang telah memberikan wadah belajar bagi keilmuan peneliti.
2. Bapak Dr. H. Mulyadi, M. Pd. I selaku Dekan Fakultas Psikologi UIN Maliki Malang.
3. Ibu Retno Mangestuti, M. Si selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan dan arahan serta telah meluangkan waktunya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini.
4. Pembantu Dekan I, II dan III beserta seluruh dosen-dosen fakultas Psikologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang yang telah memberikan bimbingan kepada peneliti selama menempuh masa perkuliahan.
5. Buat Ayah, Ibu dan Mas Adit beserta seluruh keluarga besar terima kasih atas dukungan dan cinta yang telah diberikan. Semoga Allah selalu melimpahkan rahmad dan hidayah-Nya kepada keluarga besar kita.
6. Teman-temanku seperjuangan, tetaplah semangat karena ini baru awal kita berjuang mengamalkan ilmu yang selama ini kita dapatkan.
7. Sahabat dan adik kosku terima kasih atas dukungan, semangat, keceriaan dan kebersamaan yang tidak akan pernah terlupakan.
8. Serta kepada semua pihak yang telah bersedia menjadi responden dengan ikhlas sehingga telah terselesaikan penelitian ini.

9. Dan tidak lupa kepada semua pihak yang telah bersedia membantu dalam menyelesaikan skripsi ini baik berupa materil maupun spiritual.

Penulis berharap kepada Allah SWT, berkenaan membalas segala kebaikan semua yang telah membantu penelitian ini dengan tulus ikhlas sehingga terselesaikan skripsi ini. Dan semoga apa yang saya sumbangkan dapat memberikan manfaat. Amin

**Malang, 7 Juli 2012**

**Penulis**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	
LEMBAR PENGAJUAN .....	
LEMBAR PERSETUJUAN .....	
LEMBAR PENGESAHAN .....	
LEMBAR PERNYATAAN.....	
MOTTO .....	
PERSEMBAHAN.....	
KATA PENGANTAR .....	
DAFTAR ISI.....	
DAFTAR TABEL.....	
DAFTAR LAMPIRAN.....	
ABSTRAK.....	
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Perilaku Konsumtif .....	12
1. Pengertian Perilaku Konsumtif .....	12
2. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif .....	15
3. Karakteristik Perilaku Konsumtif .....	18
4. Perilaku Konsumtif Dalam Perspektif Islam .....	22
5. Remaja .....	25
a. Pengertian Remaja .....	25
b. Ciri-ciri Remaja .....	26
c. Perubahan-perubahan Pada Remaja .....	28
6. Perilaku Konsumtif Remaja .....	30
B. Kepercayaan Diri .....	32
1. Pengertian Kepercayaan Diri .....	32
2. Ciri-ciri Kepercayaan Diri .....	35
3. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kepercayaan Diri .....	43
4. Kepercayaan Diri Dalam Perspektif Islam .....	45
C. Hubungan antara Perilaku Konsumtif dengan Kepercayaan Diri .....	48
D. Hipotesis .....	52
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Rancangan Penelitian .....	54
B. Variabel Penelitian .....	54
1. Identifikasi Variabel .....	54

2. Definisi Operasional .....	55
C. Populasi dan Sampel .....	56
1. Populasi .....	56
2. Sampel .....	56
D. Metode Pengumpulan Data .....	58
1. Metode Skala .....	58
2. Metode Dokumentasi .....	60
3. Metode Observasi .....	60
4. Metode Wawancara .....	60
E. Instrumen Penelitian .....	61
1. Skala Kepercayaan Diri .....	61
2. Skala Perilaku Konsumtif .....	62
F. Validitas dan Reliabilitas .....	64
1. Validitas .....	64
2. Reliabilitas .....	65
G. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	66
1. Uji Validitas .....	66
a. Uji Validitas Kepercayaan Diri .....	67
b. Uji Validitas Perilaku Konsumtif .....	68
2. Uji Reliabilitas .....	70
a. Uji Reliabilitas Kepercayaan Diri .....	71
b. Uji Reliabilitas Perilaku Konsumtif .....	71
H. Teknik Analisa Data .....	71

#### **BAB IV ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	75
1. Sejarah Singkat UIN Maliki Malang .....	75
2. Visi Universitas .....	78
3. Misi Universitas .....	78
4. Tujuan Pendidikan .....	79
B. Keadaan Demografis Subjek Penelitian .....	79
C. Analisis Deskriptif Data Hasil Penelitian .....	80
1. Hasil Uji Normalitas dan Linieritas Tingkat Kepercayaan Diri Dengan Perilaku Konsumtif .....	80
2. Analisa Data Terhadap Tingkat Kepercayaan Diri .....	83
3. Analisa Data Terhadap Perilaku Konsumtif .....	85
4. Hasil Uji Hipotesis Hubungan Tingkat Kepercayaan Diri Dengan Perilaku Konsumtif .....	86
D. Pembahasan .....	88
1. Tingkat Kepercayaan Diri Mahasiswa Baru UIN Maliki Malang .....	88
2. Tingkat Perilaku Konsumtif Mahasiswa Baru UIN Maliki Malang ..	92
3. Hubungan Kepercayaan Diri Dengan Perilaku Konsumtif .....	101

**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	107
B. Saran .....	108

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

- Tabel 3.1 Jumlah Mahasiswa Baru Angkatan 2011 UIN Maliki Malang
- Tabel 3.2 Jumlah Sampel yang Diambil
- Tabel 3.3 Skor Pernyataan Favorabel dan Unfavorabel
- Tabel 3.4 Blue Print Skala Kepercayaan Diri
- Tabel 3.5 Blue Print Skala Perilaku Konsumtif
- Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Skala Kepercayaan Diri
- Tabel 3.7 Blue Print Skala Kepercayaan Diri Setelah Uji Coba
- Tabel 3.8 Hasil Uji Validitas Skala Perilaku Konsumtif
- Tabel 3.9 Blue Print Skala Perilaku Konsumtif Setelah Uji Coba
- Tabel 3.10 Hasil Uji Reliabilitas Skala Kepercayaan Diri
- Tabel 3.11 Hasil Uji Reliabilitas Skala Perilaku Konsumtif
- Tabel 3.12 Norma Kategori Skala
- Tabel 4.1 Umur Subjek Penelitian
- Tabel 4.2 Fakultas Subjek Penelitian
- Tabel 4.3 Jenis Kelamin Subjek Penelitian
- Tabel 4.4 Hasil uji Normalitas
- Tabel 4.5 ANOVA
- Tabel 4.6 Scatterplot of Regression Predicted Valuel
- Tabel 4.7 Pengkategorisasian Kepercayaan Diri
- Tabel 4.8 Proporsi Tingkat Kepercayaan Diri Mahasiswa UIN Maulana Malik Ibrahim Malang
- Tabel 4.9 Pengkategorisasian Perilaku Konsumtif
- Tabel 4.10 Proporsi Tingkat Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Maulana Malik Ibrahim Malang
- Tabel 4.11 Hasil Korelasi Variabel Kepercayaan Diri Dengan Perilaku Konsumtif
- Tabel 4.12 Rangkuman Hasil Korelasi Variabel Kepercayaan Diri Dengan Perilaku Konsumtif
- Tabel 4.13 Analisis Independent-Sample T Test Untuk Perilaku Konsumtif

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1: Surat Ijin Penelitian ke Ma'had Sunan Ampel Al-'Aly
- Lampiran 2: Surat Keterangan Selesai Penelitian di Ma'had Sunan Ampel Al-'Aly
- Lampiran 3: Bukti Konsultasi
- Lampiran 4: Rekap Data Registrasi Semester Ganjil Tahun Akademik 2011/2012
- Lampiran 5: Skala Kepercayaan Diri dan Perilaku Konsumtif Sebelum Uji Coba
- Lampiran 6: Skala Kepercayaan Diri dan Perilaku Konsumtif Setelah Uji Coba
- Lampiran 7: Rekap Data Hasil Uji Coba Skala Kepercayaan Diri
- Lampiran 8: Rekap Data Hasil Uji Coba Skala Perilaku Konsumtif
- Lampiran 9: Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Kepercayaan Diri
- Lampiran 10: Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Perilaku Konsumtif
- Lampiran 11: Rekap Data Hasil Penelitian Skala Kepercayaan Diri
- Lampiran 12: Rekap Data Hasil Penelitian Skala Perilaku Konsumtif
- Lampiran 13: Hasil Uji Normalitas dan Korelasi Kepercayaan Diri dengan Perilaku Konsumtif
- Lampiran 14: Hasil uji Linieritas ANOVA dan Scatterplot of Regression Predicted Value
- Lampiran 15: Hasil Uji Analisis Independent Sample T Test

## ABSTRAK

Zakiyyaa, Amillah. 2012. "Hubungan Kepercayaan Diri Mahasiswa Baru dengan Perilaku Konsumtif Remaja Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang" Skripsi, Jurusan Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

Pembimbing Retno Mangestuti, M.Si

Kata Kunci: Kepercayaan Diri, Perilaku Konsumtif

---

Kepercayaan diri merupakan keyakinan pada kemampuan diri sendiri untuk mencapai kesuksesan dalam hidup. Perilaku konsumtif adalah tindakan konsumen dalam mendapatkan, menggunakan, dan mengambil keputusan dalam memilih suatu barang yang belum menjadi kebutuhannya serta bukan menjadi prioritas utama, hanya karena ingin mengikuti mode, mencoba produk baru, bahkan hanya untuk memperoleh pengakuan sosial dengan dominasi faktor emosi sehingga menimbulkan perilaku konsumtif. Sikap ini muncul karena banyak faktor, yang salah satunya adalah iklan. Banyak iklan yang menggambarkan seseorang yang tidak percaya diri hingga akhirnya menjadi luar biasa percaya diri setelah menggunakan suatu produk (terutama iklan-iklan kosmetik dan perawatan tubuh). Biasanya orang yang mengalami kenaikan status sosial akan cenderung sangat konsumtif untuk menyesuaikan dengan statusnya yang baru atau untuk tampil lebih percaya diri dalam berinteraksi dengan "level" barunya. Ada juga orang yang menggunakan barang-barang bermerk untuk menutupi ketidakpercayaan diri akan fisiknya. Orang yang seperti itu maka akan cenderung berperilaku konsumtif karena kurang kepercayaan dalam dirinya.

Penelitian dilakukan pada mahasiswa Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. Rancangan penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian korelasional. Populasi penelitian yang diteliti adalah mahasiswa Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang dan sampelnya adalah mahasiswa Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang sebanyak 198 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive random sampling*. Jenis instrumen yang digunakan dalam penelitian ini berupa skala kepercayaan diri dan skala perilaku konsumtif dengan menggunakan model skala likert. Analisis deskriptif menggunakan kategori Mean dan Standar Deviasi. Analisis Korelasional menggunakan teknik analisis korelasi *product moment*.

Hasil penelitian menunjukkan tingkat kepercayaan diri pada mahasiswa UIN Maulana Malik Ibrahim Malang berdasarkan hasil analisis data berada pada kategori tinggi sebesar 160 mahasiswa dengan prosentase 80,8%. Sedangkan untuk tingkat perilaku konsumtif pada mahasiswa UIN Maulana Malik Ibrahim Malang berada pada kategori rendah sebesar 119 mahasiswa dengan prosentase 60,1%. Hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa tidak adanya hubungan antara kepercayaan diri mahasiswa baru dengan perilaku konsumtif remaja Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, yang ditunjukkan dengan hasil korelasi antara kepercayaan diri dengan perilaku konsumtif sebesar -0.128 dengan taraf signifikansi sebesar 0,072 ( $p > 0.05$ ).



## ABSTRACT

Zakiyyaa, Amillah. 2012. "Student Confidence Relationships with Adolescent Behavior Consumptive State Islamic University Malang Maulana Malik Ibrahim" Thesis, Department of Psychology, Faculty of Psychology, State Islamic University Malang Maulana Malik Ibrahim

Advisor Retno Mangestuti, M.Si

Keywords: Confidence, Consumptive Behavior

---

Confidence is a belief in yourself to achieve success in life. Consumer behavior is the act of consumers in obtaining, using, and make decisions in choosing an item is not a requirement and not a top priority, just to follow fashion, try new products, even just to gain social recognition by the dominance of emotional factors that cause the behavior consumptive. This attitude is emerging due to many factors, one of which is advertising. Many ads that depict a person who does not believe in themselves until it became tremendous confidence after using a product (especially the advertisements of cosmetics and body care). Usually people who have experienced an increase in social status is likely to be very consumer to adjust to a new status or to appear more confident in interacting with the "level" new. There are also people who use branded goods to cover themselves will distrust his physical. People who like it then it will tend to behave because of lack of confidence in the consumer himself.

The study was conducted at the State Islamic University student Maulana Malik Ibrahim Malang. The design of the study is a quantitative research with this type of correlational research. The study population under study is a student of the State Islamic University Malang Maulana Malik Ibrahim and the sample was a student of the State Islamic University Malang Maulana Malik Ibrahim as many as 198 people. The sampling technique used was purposive random sampling. Types of instruments used in this study of self-esteem scale and the scale of consumer behavior using a Likert scale models. Descriptive analysis using the categories mean and standard deviation. Correlational analysis using product moment correlation analysis techniques.

Level of confidence in the UIN Maulana Malik Ibrahim Malang is based on the results of data analysis in the category of 160 students with a high percentage of 80.8%. As for the level of consumer behavior on the student UIN Maulana Malik Ibrahim Malang was in the low category for 119 students with 60.1% percent. These results indicate that there is no relationship between the level of confidence of new students with consumer behavior adolescents State Islamic University Malang Maulana Malik Ibrahim, as indicated by the correlation between consumer confidence in the behavior of  $-0.128$  with significance level of  $0.072$  ( $p > 0.05$ )

## المخلص

زاك، يا أم يلة. من عام ٢٠٢١. "العلاقات مستويات ثقة الطالب في سلوك المراهقين الاستهلاكية الدولة الإسلامية جامعة مالانج مولانا مالك إبراهيم" الأطروحة، قسم علم النفس في كلية علم النفس، الدولة الإسلامية جامعة مالانج مولانا مالك إبراهيم،  
مستشار. مانجيس توتري ريدنوسيم

كلمات البحث: الثقة والسلوك الاستهلاكي

الثقة هي الاعتقاد في نفسك لتحقيق النجاح في الحياة. سلوك المستهلك هو فعل المستهلكين في الحصول على واستخدام، واتخاذ القرارات في اختيار بند ليس شرطاً وليس أولوية قصوى، لمجرد اتباع الموضة، ومحاولة ابتكار منتجات جديدة، حتى لمجرد الحصول على الاعتراف الاجتماعي من خلال هيمنة العوامل العاطفية التي تتسبب في السلوك الاستهلاكية. هذا الموقف بدأ يظهر نتيجة لعوامل كثيرة، واحد منها هو الدعاية. العديد من الإعلانات التي تصور الشخص الذي لا يؤمن أنفسهم حتى صارت الثقة هائلة بعد استعمال منتج (وخاصة إعلانات مستحضرات التجميل والعناية بالجسم). عادة الناس الذين قد شهدت ارتفاعاً في الوضع الاجتماعي ومن المرجح أن يكون المستهلك جداً للتكيف مع الوضع الجديد أو أن يظهر أكثر ثقة في التعامل مع "مستوى" جديد. وهناك أيضاً الأشخاص الذين يستخدمون السلع ذات العلامات التجارية لتغطية أنفسهم إرادة عدم الثقة المادية له. الناس الذين يحبونه وبعد ذلك سوف تميل إلى التصرف بسبب انعدام الثقة في المستهلك نفسه.

أجريت الدراسة في جامعة ولاية وطالب الإسلامي مولانا مالانج إبراهيم مالك. تصميم هذه الدراسة هو البحث الكمي مع هذا النوع من الأبحاث علانية. مجتمع الدراسة تحت الدراسة وهو طالب من جامعة ولاية الإسلامية مالانج إبراهيم مالك ومولانا العينة كان طالبا من الدولة الإسلامية جامعة مالانج إبراهيم مالك مولانا ما يصل إلى ١٩٨ شخصاً. وكانت هذه التقنية المستخدمة لأخذ العينات العشوائية هادف. أنواع الأدوات المستخدمة في هذه الدراسة من الثقة بالنفس على نطاق وحجم سلوك المستهلك باستخدام نماذج مصغرة ليكرت. التحليل الوصفي باستخدام فئات يعني والانحراف المعياري. علانية التحليل باستخدام تقنيات تحليل المنتج لحظة الارتباط.

أظهرت النتائج ويستند على مستوى الثقة في الطالب UIN مالانج إبراهيم مالك مولانا على نتائج تحليل البيانات في فئة ١٦٠ طالبا مع نسبة مرتفعة من ٨٠,٨٪. أما بالنسبة لمستوى سلوك المستهلك على الطالب UIN مالانج مولانا إبراهيم مالك وكان في الفئة المنخفضة للطلاب مع ١١٩ في المئة ٦٠,١٪ كما أشارت النتائج إلى أنه ليس هناك علاقة بين ثقة الطلاب الجدد مع دولة المستهلك سلوك المراهقين الجامعة الإسلامية مالانج إبراهيم مالك مولانا، كما يدل على ذلك الارتباط بين مؤشر ثقة المستهلك في سلوك ٠,١٢٨ - مع مستوى الدلالة من ٠,٠٧٢ ( $p < ٠,٠٥$ ).