

## BAB V PENUTUP

### 1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan di bab sebelumnya mengenai pengaruh transparansi dan tanggung jawab (*responsibility*) terhadap kepatuhan membayar zakat di Lembaga Amil Zakat kota Malang dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Dari hasil uji regresi yang telah dilakukan terhadap variabel transparansi didapatkan  $t_{hitung}$  sebesar 2,384 dengan signifikansi  $t$  sebesar 0,18. Karena  $t_{hitung}$  lebih besar dari  $t_{tabel}$  ( $2,384 > 1,458$ ) atau signifikansi  $t$  lebih kecil dari 5% ( $0,18 < 0,05$ ). Maka secara parsial variabel transparansi ( $X_1$ ) berpengaruh signifikansi terhadap variabel kepatuhan membayar zakat ( $Y$ ).
2. Dari hasil uji regresi yang telah dilakukan terhadap variabel tanggung jawab (*responsibility*) di dapatkan  $t_{hitung}$  sebesar 3,638 dengan signifikansi  $t$  sebesar 0,18. Karena  $t_{hitung}$  lebih besar dari  $t_{tabel}$  ( $3,638 > 1,458$ ) atau signifikansi  $t$  lebih kecil dari 5% ( $0,18 < 0,05$ ). Maka secara parsial variabel tanggung jawab ( $X_2$ ) berpengaruh signifikansi terhadap variabel kepatuhan membayar zakat ( $Y$ ).

Dari hasil pengujian yang telah dilakukan didapatkan hasil yang signifikan diantara kedua variabel, maka dapat dikatakan bahwa variabel transparansi dan variabel tanggung jawab (*responsibility*) berpengaruh terhadap kepatuhan

membayar zakat di Lembaga Zakat. Hasil dari penelitian yang telah dilakukan menunjukkan adanya kesamaan dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Sanep Ahmad dan Hairunnizam Wahid mengatakan bahwa yang menjadikan seseorang itu patuh membayar zakat melalui sebuah Lembaga Amil Zakat dikarenakan tingkat kepuasan masyarakat terhadap kinerja dari Lembaga Amil Zakat tersebut.

## 1.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang di peroleh, maka saran-saran yang dapat diberikan guna perkembangan dan penentuan kebijaksanaan di masa yang akan datang adalah:

### 1. Bagi Lembaga Amil Zakat

Masih begitu banyak masyarakat yang tidak mengetahui apa itu Lembaga Amil Zakat maka, diharapkan bagi pengurus Lembaga Amil Zakat untuk memberikan sosialisasi atau melakukan suatu kegiatan yang sifatnya mengenalkan Lembaga Amil Zakat dan apa saja yang berhubungan dengan Lembaga Amil Zakat kepada masyarakat luas. Selain itu juga, diharapkan untuk lebih mengedepankan kredibilitas Lembaga Amil Zakat sehingga akan meningkatkan atau menarik perhatian masyarakat sehingga akan mendorong niat *muzakki* untuk membayar zakat di Lembaga Amil Zakat.

## 2. Bagi Para *Muzakki*

Diharapkan untuk membayar zakat di Lembaga Amil Zakat selain karena lebih praktis Lembaga Amil Zakat juga sudah mengetahui mereka yang benar-benar membutuhkan zakat tersebut dan juga bisa mengelola dana zakat dengan baik.

## 3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Karena keterbatasan waktu dan kemampuan pada penelitian ini, maka dirasakan kalau penelitian ini masih jauh dari sempurna. Maka diharapkan untuk peneliti selanjutnya untuk memperluas ruang lingkup penelitian yang disertai dengan populasi dan sampel yang lebih banyak lagi. Kemudian, menambah indikator. Selain itu, diharapkan juga bagi peneliti selanjutnya untuk melakukan penelitian dengan metode yang berbeda.