

ABSTRAK

Tiah Mukti Purwaningsari. 2015, SKRIPSI. Judul: “Analisis Penentuan Harga Jual Berbasis *Target Costing* Studi Kasus Pada CV Khatara Konstruksi Kraksaan Probolinggo”

Pembimbing : Hj. Meldona., SE., MM., Ak., CA

Kata Kunci : Penentuan Harga Jual pada Konstruksi, *Target Costing*

Perusahaan harus mempunyai strategi agar bisa bersaing dalam pasar. Salah satu strategi adalah penentuan harga jual menggunakan *target costing*. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah metode *target costing* dapat digunakan sebagai penentuan harga jual, dan bagaimana implementasinya pada bidang konstruksi.

Obyek penelitian ini adalah Perumahan Wisma Pengadengan Sejahtera IV type rumah 36/72 dan 45/84. Analisis data yang dilakukan adalah menelaah penelitian terdahulu, studi pustaka, dan implementasi *target costing* yaitu dengan menentukan harga jual, laba yang diinginkan, rekayasa nilai, menurunkan biaya produksi, margin kontribusi, dan *kaizen costing*.

Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa *target costing* dapat digunakan sebagai penentuan harga jual Wisma Pengadengan Sejahtera IV. Dengan *target costing* tersebut CV Khatara Konstruksi bisa menurunkan harga jual rumah type 36/72 menjadi Rp 116.000.000 dan dapat menurunkan biaya produksi sebesar Rp 90.000.636. Sedangkan untuk rumah type 45/84 harga jual dapat diturunkan menjadi Rp 155.000.000 dengan penurunan biaya produksi sebesar Rp 108.180.123. Penjualan rumah type 36/72 memberikan margin kontribusi sebesar Rp 519.987.280, dan untuk rumah type 45/84 sebesar Rp 93.639.754