

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Adapun sifat penelitian ini adalah penelitian kualitatif deskriptif yang bertujuan untuk membuat deskripsi, gambaran atau lukisan secara sistematis, faktual dan akurat mengenai fakta-fakta, sifat-sifat serta hubungan antar fenomena yang diselidiki. Penelitian ini mengeksplorasi karakteristik wirausaha kalangan mahasiswa dengan model deduksi, dimana teori masih menjadi alat penelitian sejak memilih dan menemukan masalah, membangun hipotesis, maupun melakukan pengamatan lapangan sampai dengan menguji data. Model penggunaan teori inilah yang biasa dilakukan pada penelitian deskriptif-kualitatif. Penelitian kualitatif ini masih berbau pragmatis antara riset-riset kuantitatif dan riset-riset kualitatif (Bungin, 2007: 24).

3.2 Lokasi Penelitian

Berkaitan dengan judul yang peneliti angkat, lokasi penelitian dilakukan wawancara dan observasi kepada para pengusaha mahasiswa di perguruan tinggi negeri kota Malang yaitu Universitas Brawijaya, Universitas Negeri Malang, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. Ketiga perguruan tinggi ini dipilih dengan pertimbangan sebagai universitas yang berkompeten. Mahasiswa POLTEK dan POLTEKES tidak dipilih karena memiliki jadwal kuliah yang padat yaitu senin-sabtu pukul 07.00-16.00 dan belum ditambah untuk

waktu menegrikan tugas, sehingga aktivitas wirausaha mahasiswa dinilai peneliti kurang maksimal.

Kota Malang dipilih sebagai lokasi penelitian dengan pertimbangan karena memiliki visi “Menuju Masyarakat yang Maju dan Mandiri. Masyarakat yang maju adalah masyarakat yang maju dalam penguasaan ilmu dan teknologi, maju dalam derajat kesehatannya dan maju dalam mengembangkan budaya dan pariwisatanya; Masyarakat yang mandiri adalah masyarakat yang mampu membiayai sendiri semua kebutuhan dan aktifitas yang dilakukannya”. Pertimbangan lain kota Malang dipilih sebagai lokasi penelitian karena sebagai kota pendidikan, pelajar, pariwisata dan industri, tentunya banyak sekali peluang yang tersedia bagi *entrepreneur* untuk berkarya, berinovasi, serta mengenalkan hingga menjual produknya.

3.3 Subyek Penelitian

Informan penelitian dipilih didasarkan atas pertimbangan atau kriteria tertentu dari Peneliti, dengan harapan mendapatkan informasi sebanyak mungkin. Teknik ini dikenal dengan *purposive sampling*. Subyek penelitian adalah para *entrepreneur* mahasiswa yang ada di perguruan tinggi negeri kota Malang (Universitas Brawijaya, Universitas Negeri Malang, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang) jumlah subyeknya 10 informan. adapun kriterianya adalah mahasiswa yang memiliki jiwa *entrepreneur*, sudah menjalankan usaha dan memiliki strategi dan visi dan misi yang jelas dalam menjalankan bisnis.

3.4 Metode pengumpulan Data

Data yang di kumpulkan harus cukup valid untuk di gunakan. Validitas data dapat di tingkatkan jika alat pengukur serta kualitas dan mengambil datanya sendiri cukup valid. Untuk mempermudah dalam menganalisis data, maka pengumpulan data yang di gunakan adalah:

3.4.1 Observasi

Observasi sebagai alat pengumpul data harus sistematis artinya observasi serta pencatatannya dilakukan menurut prosedur dan aturan-aturan tertentu sehingga dapat diulangi kembali oleh peneliti. Selain itu hasil observasi itu harus memberi kemungkinan untuk menafsirkannya secara ilmiah (Cholidi: 2007)

3.4.2 Wawancara

Wawancara adalah cara yang digunakan untuk memperoleh keterangan secara lisan guna mencapai tujuan tertentu yang bertujuan untuk mengumpulkan keterangan atau informasi tentang kehidupan manusia serta pendapat-pendapat mereka. Pewawancara disebut interviewer, sedangkan orang yang diwawancarai disebut interviewee (Burhan:2004). Dalam penelitian ini pertanyaan wawancara akan dilandasi oleh teori karakteristik *entrepreneur* milik Longenecker (2001) agar pembahasan tidak melebar. Wawancara *entrepreneur* mahasiswa dilakukan pada perguruan tinggi negeri yang ada di Malang.

3.4.3 Dokumentasi

Dokumentasi yaitu mencari data mengenai hal-hal atau variable yang berupa catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah, prasasti, notulen rapat, leger, agenda dan sebagainya yang ada hubungannya dengan topik pembahasan yang

diteliti. Dalam hal ini dokumentasi yang digunakan peneliti berupa catatan dan disertai dengan alat perekam suara yang digunakan. Data yang diperoleh dari hasil dokumentasi akan diolah dan dijadikan satu dengan data yang diperoleh melalui observasi dan interview.

3.5 Sumber Data

3.5.1 Sumber Data Primer

Data yang diperoleh langsung dari sumbernya, diamati dan dicatat untuk pertama kalinya (Marzuki:1983). Dalam penelitian ini peneliti melakukan wawancara dengan *entrepreneur* mahasiswa yang ada di perguruan tinggi negeri kota Malang yaitu Universitas Brawijaya (UB), Universitas Negeri Malang (UM), Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang (UIN MALIKI)

3.5.2 Sumber Data Sekunder

Data yang bukan diusahakan sendiri pengumpulannya oleh peneliti. Jadi data sekunder berasal dari tangan kedua, ketiga, dan seterusnya, artinya melewati satu atau lebih pihak yang bukan peneliti sendiri. Karena itu perlu adanya pemeriksaan ketelitian. Sumber data sekunder dalam penelitian ini adalah data-data yang diperoleh dengan melakukan kajian pustaka seperti buku-buku ilmiah, hasil penelitian dan sebagainya.

3.6 Pengolahan Data

Menurut Nana (2002) Ketika data telah terkumpul, maka yang dapat dilakukan selanjutnya adalah sebagai berikut:

- a. *Editing*, yaitu proses meneliti kembali catatan atau data yang telah ada untuk mengetahui apakah ada kesalahan dalam catatan tersebut.
- b. *Classifying*, yaitu proses pengelompokan data yang diperlukan. Seluruh data yang berasal dari wawancara dan dokumentasi dibaca, ditelaah secara mendalam dan dikelompokkan sesuai dengan kebutuhan penelitian.
- c. *Verifying*, yaitu suatu tindakan untuk mencari kebenaran tentang data yang telah diperoleh, sehingga pada nantinya dapat meyakinkan kepada pembaca tentang kebenaran penelitian tersebut.
- d. *Analysing*, yaitu suatu proses pengolahan data dengan cara mengolah, mengurai, dan mengupas data yang ada sehingga akan lebih mudah difahami oleh pembaca.
- e. *Concluding*, yaitu penarikan hasil atau kesimpulan dari suatu proses penelitian. *Concluding* atau kesimpulan merupakan kegiatan akhir dari pengolahan data, dimana dalam *concluding* ini berisi tentang jawaban dari permasalahan yang disampaikan dalam latar belakang masalah.