

ABSTRAK

Hanif, M. Luqman 2012. SKRIPSI. Judul: Karakteristik *Entrepreneur* Mahasiswa
(Studi Pada *Entrepreneur* di Perguruan Tinggi
Negeri Kota Malang)

Pembimbing : Siswanto, SE., M.Si

Key Words: Karakteristik *Entrepreneur*, Mahasiswa

Era globalisasi semakin menuntut adanya peningkatan standart tatanan dalam berbagai hal. Mahasiswa berjiwa wirausaha sangat dibutuhkan untuk mengurangi pengangguran dan indikator kemakmuran suatu negara. Hal itu dibuktikan dengan kurikulum universitas-universitas yang mulai mewajibkan matakuliah wirausaha/*entrepreneur* di semua fakultas dan jurusan. Penelitian ini bertujuan memahami dan mengetahui karakteristik *entrepreneur* mahasiswa.

Penelitian ini merupakan penelitian diskriptif, dengan pendekatan kualitatif, data yang digunakan adalah data primer dan sekunder dengan teknik pengumpulan data wawancara, observasi, dan dokumentasi, sedangkan metode analisis datanya menggunakan analisis deskriptif, karena pada penelitian ini penulis mendiskripsikan karakter *entrepreneur* mahasiswa. Pertanyaan wawancara yang ditanyakan kepada *entrepreneur* mahasiswa berdasarkan pada teori Longenecker (2001) yaitu tentang 4 karakteristik *entrepreneur*: kebutuhan akan keberhasilan, keinginan untuk mengambil resiko, percaya diri dan keinginan kuat untuk berbisnis.

Hasil dari 10 informan yang diwawancarai, karakteristik mahasiswa yang menjalankan suatu usaha pasti memiliki suatu keoptimisan untuk menjalankan suatu ambisi (kebutuhan akan keberhasilan). Mengambil resiko itu pasti. Resiko jadi seorang pengusaha adalah kerugian, resiko tidak bisa dihindari tetapi dihadapi dan bisa diperkecil. Tentang percaya diri seluruh informan serentak menyatakan bahwa kepercayaan diri itu perannya sangat penting dalam menjalankan usaha, antara karakteristik *internal locus of control* dan *external locus of control* seluruh pengusaha mahasiswa cenderung memilih *internal locus of control* yaitu kepercayaan bahwa kesuksesan seseorang tergantung pada usahanya sendiri, kesuksesan itu tidak tergantung pada keberuntungan yang datang tiba-tiba tanpa usaha dan pasti ada proses. Seluruh pengusaha mahasiswa memiliki dasar keinginan yang kuat untuk berbisnis. Peneliti menemukan bahwa mahasiswa yang memilih berprofesi sebagai *entrepreneur* karena terinspirasi dari Rasulullah Saw dan ingin menjalankan *sunnahnya* serta meringankan beban orang tua (mandiri) sebagai wujud dari bakti kepada kedua orang tua, dalam islam hal itu dinilai sebagai ibadah.