KARAKTERISTIK *ENTREPRENEUR* MAHASISWA

(Studi Pada *Entrepreneur* di Perguruan Tinggi Negeri Kota Malang**)**

S K R I P S I

Oleh

M. LUQMAN HANIF
NIM : 07510097

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG
2012

LEMBAR PERSETUJUAN

KARAKTERISTIK *ENTREPRENEUR* MAHASISWA

(Studi Pada *Entrepreneur* di Perguruan Tinggi Negeri Kota Malang**)**

SKRIPSI

Oleh

M. LUQMAN HANIF
NIM: 07510097

Telah Disetujui 24 maret 2012
Dosen Pembimbing,

Siswanto, SE.,M.Si
NIP 19750906 200604 1 001

Mengetahui:
Ketua Jurusan Manajemen,

Dr. Achmad Sani Supriyanto, SE., M.Si.
NIP 19720212 200312 1 003

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG
FAKULTAS EKONOMI
Terakreditasi "A" SK BAN-PT Depdiknas Nomor : 005/BAN-PT/ AkX/S1/II/2010
Jalan Gajayana 50 65144 Malang, Telepon/Faksimile: ekonomi (0341) 558881
http://www.ekonomi.uin-malang.ac.id; e-mail: ekonomi@uin-malang.ac.id

BUKTI KONSULTASI

Nama : M. Luqman Hanif
NIM/Jurusan : 07510097/Manajemen
Pembimbing : Siswanto, SE.,M.Si
Judul Skripsi : KARAKTERISTIK *ENTREPRENEUR* MAHASISWA
(Studi Pada *Entrepreneur* di Perguruan Tinggi Negeri Kota Malang)

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Tanda Tangan Pembimbing
1.	3 Mei 2011	Pengajuan *Outline*	1.
2.	12 Mei 2011	Proposal	2.
3.	28 Juni 2011	Bab I,II,II (konsultasi konteks penelitian)	3.
4.	15 Juli 2011	Revisi I,II,II (ganti Metode penelitian)	4.
5.	16 Agustus 2011	Acc Proposal	5.
6.	25 Agustus 2011	Seminar Proposal	6.
7.	28 September 2011	BAB 1V (konsultasi data penelitian)	7.
8.	3 Oktober 2011	BAB IV (konsultasi daftar pertanyaan wawancara)	8.
9.	13 Februari 2012	Revisi BAB IV, V (konsultasi *member chek*)	9.
10.	21 Maret 2012	Revisi BAB IV, V (*finishing*)	10.
11.	24 Maret 2012	Acc Keseluruhan	11.

Malang, 20 Maret 2012
Mengetahui
Ketua Jurusan Manajemen,

Dr. Achmad Sani Supriyanto, SE., M.Si
NIP 19720212 200312 1 003

BIODATA PENELITI

A. Data Pribadi

1. Nama : M. Luqman Hanif
2. Tempat & Tanggal Lahir : Malang, 13 Juni 1989
3. Jenis Kelamin : Laki-laki
4. Alamat Asal : Jl. Sarangan Atas No 2 Malang
5. Telepon & HP : 085 649 800 909
6. E-mail : niphanip89@gmail.com

B. Riwayat Pendidikan Formal

1. TK BA Restu Malang 1994-1996
2. MI Jendral Sudirman Malang 1996-2001
3. SMP Shalahuddin Malang 2001-2004
4. SMA Shalahuddin Malang 2004-2007
5. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang Tahun 2007-2012

C. Riwayat Pendidikan Non Formal

1. Program Khusus Perkuliahan Bahasa Arab dan Bahasa Inggris UIN Maulana Malik Ibrahim Malang
2. Diklat Pencak Silat Pagar Nusa (IPSNU Pagar Nusa UIN Maulana Malik Ibrahim Malang)
3. Diklat Fotografi (UKM Jhepret Club Fotografi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang)
4. Pelatihan SPSS *Training Program* di Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang

Demikian Daftar Riwayat Hidup ini dibuat dengan benar dan dapat dipertanggungjawabkan.

Malang, 24 Maret 2012

M. Luqman Hanif

LEMBAR PENGESAHAN

KARAKTERISTIK *ENTREPRENEUR* MAHASISWA

(Studi Pada *Entrepreneur* di Perguruan Tinggi Negeri Kota Malang**)**

S K R I P S I

Oleh :

M. LUQMAN HANIF

07510097

Telah dipertahankan di Depan Dewan Pengujji
dan Dinyatakan Diterima Sebagai Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Tanggal 3 April 2012

Susunan Dewan Penguji	**Tanda Tangan**
1. Ketua **M. Sulhan, SE., MM** NIP.19740604 200604 1 002	: ( )
2. Sekretaris / Pembimbing, **Siswanto, SE., M.Si** NIP.19750906 200604 1 001	: ( )
3. Penguji Utama **H. Misbahul Munir, Lc., M.Ei** NIP 19750707 200501 1 005	: ( )

Mengetahui:
Ketua Jurusan Manajemen,

Dr. Achmad Sani Supriyanto, SE., M.Si
NIP 19720212 200312 1 003

PERSEMBAHAN

Karya kecil ini kupersembahkan kepada orang-orang yang telah berbuat banyak kebaikan hingga akhirnya skripsi ini selesai.

Kepada ayah (Mahmudi Basir) dan ibu (Dyah Juliani)
Yang dengan ketulusan hati selalu memberikan semangat baik moril apalagi materiil yang tidak terbatas sehingga apa yang Hanif harapakan sampai akhir pencapaian.

Untuk adik-adiku tersayang Firda dan Hasbi yang selalu memberikan keceriaan dan kebahagiaan selama ini.

Kepada para dosen yang dengan ikhlas membimbing dan mendidik.

Untuk Fika yang menemani, memberikan support dan dukungan selama ini.

Untuk sahabat dan teman-temanku (UKM Jhepret Club, UKM Pagar Nusa, The Saemen dan Ekonomi Angkatan 2007) yang selalu memberikan semangat dan doa.

Dan untuk semua orang yang Hanif kenal
Saya persembahkan karya ini.

MOTTO

“Tak ada mimpi yang terlalu tinggi
Semua itu sangat mungkin tuk diraih
Kejarlah mimpi dengan tidak melupakan mati”
(M. Luqman Hanif)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul: "Karakteristik *Entrepreneur* Mahasiswa (Studi Pada *Entrepreneur* di Perguruan Tinggi Negeri Kota Malang)" dengan tepat waktu.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan, bimbingan, saran serta pengarahan dari banyak pihak, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai waktu yang ditentukan. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan penghargaan dan rasa terima kasih yang tulus kepada:

1. Prof. Dr. H. Imam Suprayogo selaku Rektor Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
2. Dr. H.A. Muhtadi Ridwan, MA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
3. Dr. Achmad Sani Supriyanto, SE., M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
4. Siswanto, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk membimbing dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Semua dosen, staf Fakultas Ekonomi yang telah banyak membantu dalam kelancaran studi penulis selama menempuh pendidikan di Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
6. Untuk kedua orang tuaku tercinta, Ibu Dyah Juliani dan Bapak Mahmudi Basir yang selalu tulus mendo'akan serta memberi dorongan baik secara moriil maupun materiil untuk keberhasilan penulis. Sampai kapanpun tidak mungkin bagi penulis untuk dapat membalasnya. Semoga Rahmat Allah selalu mengiringi mereka. Amin.
7. Om Hari Kavianto yang selalu memberi motivasi dan dorongan setiap bertemu penulis dengan bertanya "udah bab berapa Nif?" serta menyediakan fasilitas komputer, *print* dan tinta selama pengerjaan skripsi ini hingga selesai. Penulis mungkin akan sangat kerepotan dan bingung

bila tidak ada fasilitas tersebut. Semoga jasanya dinilai oleh Allah sebagai amal jariyah yang tidak putus. Amin.

8. Saudara dan Adik-adik tersayang (Mas Hadi, Mbak Indah, Karim, Mas Ipim, Firda dan Hasbi) yang selalu memotivasi dan memberikan cerita, kenangan, serta *guyonan* selama pengerjaan skripsi berlangsung.
9. Para informan (Rubangi, Ade, Firyus, mas Jundi, Ella, Fina, Tio, Indah, Dedy, Jaya) yang bersedia berbagi ilmu dan curhat tentang bisnisnya sehingga menjadi lancar penulisan skripsi ini.
10. Teman-teman band The Saemen (Ryan, Deni, Abdil) yang memberikan motivasi, semangat serta hiburan ditengah pengerjaan karya ini sehingga penulis tidak jenuh dalam menyelesaikannya.
11. Teman-teman UKM Jhepret Club Fotografi dan UKM Pagar Nusa yang telah memberikan semangat untuk menyelesaikan tugas ini .
12. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, namun telah memberikan banyak dukungan atas penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyususnan skripsi ini masih banyak terdapat kelemahan. Hal ini disebabkan karena keterbatasan kemampuan, pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki penulis. Saran dan kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi penyempurnaan penulisan penulis selanjutnya.

Akhirnya, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberi manfaat, khususnya bagi penulis dan umumnya bagi para pembaca. Amin.

Malang, 23 Maret 2012

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
LEMBAR PERNYATAAN ii
LEMBAR PERSETUJUAN iii
LEMBAR PENGESAHAN iv
LEMBAR PERSEMBAHAN..... v
HALAMAN MOTTO vi
HALAMAN KATA PENGANTAR vii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR GAMBAR xii
DAFTAR LAMPIRAN.....xiii
ABSTRAK xiv

BAB I : PENDAHULUAN 1
1.1 Konteks Penelitian 1
1.2 Fokus Penelitian 8
1.3 Tujuan dan Kegunaan 8
1.3.1 Tujuan Penelitian 8
1.3.2 Kegunaan Penelitian 8
1.4 Batasan Penelitian 9

BAB II : KAJIAN PUSTAKA 10
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu 10
2.2 Kajian Teori 12
2.2.1 Wirausaha..... 12
2.2.2 Mahasiswa 17
2.2.3 Karakteristik *Entrepreneur* 18

BAB III : METODE PENELITIAN 22
3.1 Jenis Penelitian 22
3.2 Lokasi Penelitian 22
3.3 Subyek Penelitian 23
3.4 Metode pengumpulan Data 24
3.4.1 Observasi.....24
3.4.2 Wawancara.....24
3.4.3 Dokumentasi.....24
3.5 Sumber Data 25
3.5.1 Sumber Data Primer.....25
3.5.2 Sumber Data Sekunder.....25
3.6 Pengolahan Data 26

BAB IV : PAPARAN DAN PEMBAHASAN DATA HASIL PENELITIAN.....27
4.1 Paparan Data Hasil Penelitian 27
4.1.1 Kota Malang 27
4.1.2 Universitas Brawijaya.....28
4.1.3 Universitas Negeri Malang.....29
4.1.4 Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.....30
4.1.5 Identitas Informan.....31
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian 51
4.2.1 Kebutuhan Akan Keberhasilan.....57
4.2.2 Keinginan Mengambil Resiko.....62
4.2.3 Percaya Diri.....68
4.2.4 Keinginan Kuat Untuk Berbisnis.....73
4.2.5 Ibadah.....82
4.2.6 Perbedaan Karakteristik *Entrepreneur* Mahasiswa di 3 Perguruan Tinggi Negeri Kota Malang.....86

BAB V : PENUTUP 87
5.1 Kesimpulan 87
5.2 Saran 89

DAFTAR PUSTAKA 90

DAFTAR TABEL

Tabel 4.14 Deskripsi Narasi dan Tema yang Sesuai 51
Tabel 4.15 Temuan Peneliti Tentang Konsep Kesuksesan *Entrepreneur*..... 85
Tabel 4.16 Perbedaan Karakteristik *Entrepreneur* Mahasiswa..... 86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Lambang Kota Malang 27
Gambar 4.2 Lambang Universitas Brawijaya Malang 28
Gambar 4.3 Lambang Universitas Negeri Malang 29
Gambar 4.4 Lambang Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang .. 30
Gambar 4.5 Tentang Fina dan Bidang Usahanya..... 31
Gambar 4.6 Tentang Jaya dan Bidang usahanya 33
Gambar 4.7 Tentang Indah dan Bidang Usahanya..... 35
Gambar 4.8 Tentang Rubangi dan Bidang Usahanya 37
Gambar 4.9 Tentang Firyus dan Bidang Usahanya 39
Gambar 4.10 Tentang mas Jundi dan Bidang Usahanya..... 41
Gambar 4.11 Tentang Tio dan Bidang usahanya 43
Gambar 4.12 Tentang Ella dan Bidang Usahanya 45
Gambar 4.13 Tentang Ade dan Bidang Usahanya 47
Gambar 4.14 Tentang Dedy dan Bidang Usahanya 49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Hasil Wawancara Siti Nurita Alfina - Pengusaha jilbab, baju dan batik 93

Lampiran 2 : Hasil Wawancara Bagus Wijaya – Petani cabe, kubis dan jamur tiram putih 99

Lampiran 3 : Hasil Wawancara Indah Nor Amalia – Ameenda (pakaian muslim) 109

Lampiran 4 : Hasil Wawancara Rubangi – konveksi, mini resto, distributor buah pinang dan kelapa sawit 117

Lampiran 5 : Hasil Wawancara Firyus Abdillah – *Trainer outbond*, catering dan dagang bahan pokok.....124

Lampiran 6 : Hasil Wawancara Amrizal Jundi – CV. MALTA (pengusaha *catering* dan sembako).....134

Lampiran 7 : Hasil Wawancara Kristanto Setio Hari Purnomo – Lembaga pendidikan dan *Clay* 141

Lampiran 8 : Hasil Wawancara Ella Lalfakhiroh – Pengusaha Kosmetik dan Print.....148

Lampiran 9 : Hasil Wawancara Ade Setyo – Singkong Madu Matoh 154

Lampiran 10 : Hasil Wawancara Dedy Wijayanto – Kuliner Sate.....161

ABSTRAK

Hanif, M. Luqman 2012. SKRIPSI. Judul: Karakteristik *Entrepreneur* Mahasiswa (Studi Pada *Entrepreneur* di Perguruan Tinggi Negeri Kota Malang**)**
Pembimbing : Siswanto, SE., M.Si

Key Words: Karakteristik *Entrepreneur,* Mahasiswa

Era globalisasi semakin menuntut adanya peningkatan standart tatanan dalam berbagai hal. Mahasiswa berjiwa wirausaha sangat dibutuhkan untuk mengurangi pengangguran dan indikator kemakmuran suatu negara. Hal itu dibuktikan dengan kurikulum universitas-universitas yang mulai mewajibkan matakuliah wirausaha/*entrepreneur* di semua fakultas dan jurusan. Penelitian ini bertujuan memahami dan mengetahui karakteristik *entrepreneur* mahasiswa.

Penelitian ini merupakan penelitian diskriptif, dengan pendekatan kualitatif, data yang digunakan adalah data primer dan sekunder dengan teknik pengumpulan data wawancara, observasi, dan dokumentasi, sedangkan metode analisis datanya menggunakan analisis deskriptif, karena pada penelitian ini penulis mendiskripsikan karakter entrepreneur mahasiswa. Pertanyaan wawancara yang ditanyakan kepada *entrepreneur* mahasiswa berdasarkan pada teori Longenecker (2001) yaitu tentang 4 karakteristik *entrepreneur*: kebutuhan akan keberhasilan, keinginan untuk mengambil resiko, percaya diri dan keinginan kuat untuk berbisnis.

Hasil dari 10 informan yang diwawancarai, karakteristik mahasiswa yang menjalankan suatu usaha pasti memiliki suatu keoptimisan untuk menjalankan suatu ambisi (kebutuhan akan keberhasilan). Mengambil resiko itu pasti. Resiko jadi seorang pengusaha adalah kerugian, resiko tidak bisa dihindari tetapi dihadapi dan bisa diperkecil. Tentang percaya diri seluruh informan serentak menyatakan bahwa kepercayaan diri itu perannya sangat penting dalam menjalankan usaha, antara karakteristik *internal locus of control* dan *external locus of control* seluruh pengusaha mahasiswa cenderung memilih *internal locus of control* yaitu kepercayaan bahwa kesuksesan seseorang tergantung pada usahanya sendiri, kesuksesan itu tidak tergantung pada keberuntungan yang datang tiba-tiba tanpa usaha dan pasti ada proses. Seluruh pengusaha mahasiswa memiliki dasar keinginan yang kuat untuk berbisnis. Peneliti menemukan bahwa mahasiswa yang memilih berprofesi sebagai *entrepreneur* karena terinspirasi dari Rasulullah Saw dan ingin menjalankan *sunnah*nya serta meringankan beban orang tua (mandiri) sebagai wujud dari bakti kepada kedua orang tua, dalam islam hal itu dinilai sebagai ibadah.