

ABSTRAK

Nuruzzakiah, Reni. 2012. *Hubungan Komunikasi Orang Tua Terhadap Rasa Percaya Diri Siswa Kelas XI Di SMK PGRI 1 Ngawi*. Skripsi, Fakultas Psikologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.

Pembimbing: Dra. Siti Mahmudah, M.Si

Kata Kunci : Komunikasi Orang Tua, Rasa Percaya Diri

Dalam kehidupan sehari-hari disadari atau tidak komunikasi adalah bagian dari kehidupan manusia. Dalam keluarga komunikasi orang tua dan anak itu sangat penting bagi perkembangan kepribadian anak. Setiap orang tua menghrapkan anaknya kelak menjadi “seorang”. Banyak sifat pendukung kemajuan harus dibina sejak dini. Salah satu di antaranya adalah rasa percaya diri (*self confidence*). Orang tua bertanggung jawab memenuhi kebutuhan anak guna mengembangkan keseluruhan eksistensi anak, kebutuhan tersebut meliputi kebutuhan biologis maupun kebutuhan psikologis seperti rasa aman, dikasihi, dimengerti sebagai anak, sehingga anak dapat tumbuh dan berkembang ke arah harmonis. Tapi banyak dijumpai dalam kehidupan sehari-hari kurangnya komunikasi antara orang tua dan anak, sehingga anak merasa kurang percaya diri. Berkomunikasi dengan anak merupakan suatu cara yang paling efektif untuk menghindari hal-hal yang tidak diinginkan. Tentu saja, komunikasi disini harus bersifat dua arah, artinya kedua belah pihak saling mendengarkan pandangan satu sama lain. Dengan melakukan komunikasi, orang tua dapat mengetahui pandangan-pandangan dan kerangka berfikir anaknya, dan sebaliknya anak juga dapat mengetahui apa yang diinginkan oleh orang tuanya.

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mencari tingkat komunikasi orang tua dan rasa percaya diri siswa kelas XI di SMK PGRI 1 Ngawi. Selain itu penelitian ini juga untuk mengetahui hubungan komunikasi orang tua terhadap rasa percaya diri siswa kelas XI di SMK PGRI 1 Ngawi.

Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Penelitian dilaksanakan di SMK PGRI 1 Ngawi, dengan jumlah populasi 75 siswa, data pendukung dalam penelitian ini diperoleh melalui observasi, dokumentasi dan angket. Skala yang digunakan ada 2 yaitu skala komunikasi orang tua 40 aitem dan rasa percaya diri 32 aitem. Metode analisis data dilakukan dengan teknik korelasi *Product Moment Karl Pearson* dengan menggunakan bantuan SPSS 16.0 for windows.

Dari hasil analisis diketahui bahwa dari 75 siswa, 13 siswa memiliki tingkat komunikasi yang tinggi dengan prosentase 17%, 51 tingkat sedang dengan prosentase 68% dan 11 tingkat rendah dengan prosentase 15%. Untuk tingkat rasa percaya diri 17 siswa tingkat tinggi dengan prosentase 23%, 45 siswa tingkat sedang dengan prosentase 60% dan 13 siswa rendah dengan prosentase 17%. Berdasarkan hasil analisis data dengan menggunakan korelasi *product moment* didapatkan hasil r hitung 0,637 dan r tabel 0,000. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan.