

**HUBUNGAN KOMUNIKASI ORANG TUA
TERHADAP RASA PERCAYA DIRI SISWA KELAS
XI DI SMK PGRI 1 NGAWI**

SKRIPSI

Oleh:

Reni Nuruzzakiah

07410103



**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG
2012**

**HUBUNGAN KOMUNIKASI ORANG TUA
TERHADAP RASA PERCAYA DIRI SISWA KELAS
XI DI SMK PGRI 1 NGAWI**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Dekan Fakultas Psikologi UIN
Maulana Malik Ibrahim Malang
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi (S. Psi)

Oleh:
Reni Nuruzzakiah
07410103



**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG
2012**

HALAMAN PERSETUJUAN

**HUBUNGAN KOMUNIKASI ORANG TUA TERHADAP RASA
PERCAYA DIRI SISWA KELAS XI DI SMK PGRI 1 NGAWI**

SKRIPSI

Oleh :

Reni Nuruzzakiah

NIM : 07410103

Telah Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing

Dra. Siti Mahmudah, M.Si
NIP. 19671029 199403 2 001

Pada tanggal 25 Januari 2012

Mengetahui

Dekan Fakultas Psikologi

Prof. Dr. H. Mulyadi, M.Pd. I
NIP. 19550717 198203 1 005

HALAMAN PENGESAHAN

**HUBUNGAN KOMUNIKASI ORANG TUA TERHADAP RASA
PERCAYA DIRI SISWA KELAS XI DI SMK PGRI 1 NGAWI**

SKRIPSI

Oleh :

Reni Nuruzzakiah
NIM : 07410103

Telah Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji
Dan Dinyatakan Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Psikologi (S. Psi)

Tanggal 4 Februari 2012

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

TANDA TANGAN

- | | |
|--|----------------|
| 1. Penguji Utama
<u>Dr. H. Khudori Soleh, M. Ag</u>
NIP. 19681124 200003 1 001 | () |
| 2. Ketua Penguji
<u>Elok Halimatus Sa'diyah, M. Si</u>
NIP. 19740518 200501 2 002 | () |
| 3. Sekretaris/Pembimbing
<u>Dra. Siti Mahmudah, M. Si</u>
NIP. 19671029 199403 2 001 | () |

**Mengesahkan
Dekan Fakultas Psikologi**

Prof. Dr. H. Mulyadi, M. Pd. I
NIP. 19550717 198203 1 005

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Reni Nuruzzakiah

NIM : 07410103

Fakultas : Psikologi

Judul Skripsi : Hubungan Komunikasi Orang Tua Terhadap Rasa Percaya Diri
Siswa Kelas XI Di SMK PGRI 1 Ngawi

Menyatakan bahwa skripsi tersebut adalah karya saya sendiri dan bukan karya orang lain, baik sebagian maupun keseluruhan, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah disebutkan sumbernya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila ini tidak benar, saya bersedia mendapatkan sanksi akademis.

Malang, 27 Januari 2012

Hormat saya

Reni Nuruzzakiah

Motto

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَقُولُوا قَوْلًا سَدِيدًا ﴿٧٠﴾

Hai orang-orang yang beriman, bertakwalah kamu kepada Allah dan Katakanlah perkataan yang benar, (Q.S.Al-ahzab:70).

PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Skripsi ini saya persembahkan sepenuhnya kepada Allah SWT. Yang telah memberikan ilmu sehingga skripsi ini bisa terselesaikan. Serta sholawat dan salam kepada junjunganku Rasulullah Muhammad SAW yang telah membawaku dan keluargaku ke zaman terang benderang.

Karya ini kupersembahkan untuk

Kedua orang tua saya, bapak Mubainar dan ibu Purwati, yang setiap saat memanjatkan do'a kepada Allah SWT serta selalu mendukung dan memberi kekuatan untuk terus berjuang.

Serta saudara-saudaraku mas udin, mbak ria, dan adikku kholid, yang saya sayangi dan selalu mendukung langkah saya untuk menggapai cita-cita.

Tidak lupa teman-teman seperjuangan khususnya angkatan 2007 dan khususnya teman-teman kelas C. Dan buat teman-teman kos wisma asri (ika, rida, dian, lila, kiki, emil n semua warga wisma asri yang tidak bisa saya sebutin satu persatu) terimakasih semuanya atas dukungannya.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsinya yang berjudul: “Hubungan Komunikasi Orang Tua Terhadap Rasa Percaya Diri Siswa Kelas XI Di SMK PGRI 1 Ngawi”.

Sholawat serta salam semoga tetap terlimpahkan kepada nabi Muhammad SAW, serta seluruh keluarga, sahabat-sahabat dan orang-orang yang menjadi pengikut beliau Rosulullah SAW, yang telah membawa manusia dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang benderang seperti sekarang ini.

Penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu kami dalam menyelesaikan skripsi ini, baik secara langsung atau tidak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih khususnya kepada:

1. Prof. Dr. Imam Suprayogo, selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang.
2. Prof. Dr. H. Mulyadi, M. Pd. I selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang.
3. Dra. Siti Mahmudah, M.Si selaku Dosen Pembimbing, yang telah memberi masukan, saran serta bimbingan dalam proses menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Rifa Hidayah, M.Si, selaku dosen wali penulis selama menempuh kuliah di fakultas psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. Terimakasih kami haturkan kepada beliau yang telah memberi bimbingan, motivasi, serta saran selama menempuh perkuliahan.
5. Kepala sekolah SMK PGRI 1 Ngawi, yang telah memberikan kesempatan dan mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian. Serta seluruh staf yang telah membantu jalannya penelitian.

6. Semua siswa siswi SMK PGRI 1 Ngawi, yang telah membantu penulis untuk melakukan penelitian.
7. Segenap dosen fakultas psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang yang telah memberikan ilmunya kepada kami dengan ikhlas.
8. Seluruh staf karyawan psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, penulis mengucapkan terimakasih atas partisipasinya dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Untuk bapak dan ibuku, terima kasih atas do'a selama ini. Serta untuk mas, mbak dan adikku terima kasih atas dukungan selama ini.
10. Untuk semua teman-teman angkatan 2007 fakultas psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang khususnya kelas C, terima kasih banyak atas kebersamaannya.
11. Kepada semua pihak yang ikut terlibat dan partisipasinya dalam menyelesaikan skripsi ini, yang tidak disebutkan satu-persatu.

Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pembaca, dan penulis sadar butuh kritik dan sarannya.

Malang, 27 Januari 2012

Penulis

Reni Nuruzzakiah

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Surat Pernyataan	iv
Motto	v
Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN TEORI	10
A. Komunikasi Orang Tua	10
1. Pengertian Orang Tua.....	10
2. Pengertian Komunikasi	11
3. Pengertian Komunikasi Orang Tua.....	13
4. Komponen Komunikasi	16
5. Karakteristik Komunikasi Yang Efektif	17
6. Keberhasilan dalam Berkomunikasi	20
7. Komunikasi dalam Perspektif Islam.....	21
B. Rasa Percaya Diri	27
1. Pengertian Rasa Percaya Diri.....	27
2. Ciri-ciri Rasa Percaya Diri.....	29

3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Rasa Percaya	
Diri.....	30
4. Meningkatkan Rasa Percaya Diri	34
5. Prinsip-prinsip Untuk Meraih Rasa Percaya Diri	35
6. Karakteristik Individu yang Percaya Diri	35
7. Rasa Percaya Diri dalam Perspektif Islam.....	37
C. Hubungan Komunikasi Orang Tua Terhadap Rasa Percaya Diri	
Pada Remaja	41
D. Hipotesis	43
BAB III METODE PENELITIAN	45
A. Rancangan Penelitian	45
B. Identifikasi Variabel Penelitian	45
1. Definisi Operasional.....	46
2. Populasi, Sampel dan teknik pengambilan sampling	47
3. Metode Pengambilan Data	49
4. Instrumen penelitian	51
C. Validitas dan Reliabilitas.....	56
D. Teknik Analisis Data	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	60
1. Sejarah singkat.....	60
2. Visi dan misi SMK PGRI 1 Ngawi.....	61
3. Sarana dan prasarana sekolah.....	61
B. Pelaksanaan penelitian	63
C. Uji Validitas dan Uji validitas	64
1. Uji validitas.....	64
2. Uji reliabilitas	67
D. Analisis Deskripsi Data Hasil Penelitian	68
1. Analisis Data Komunikasi Orang Tua	69
2. Analisis Data Rasa Percaya Diri	70
3. Hasil Uji Hipotesis	70
E. Pembahasan.....	72

1. Tingkat komunikasi orang tua pada siswa kelas XI di SMK PGRI 1 Ngawi	72
2. Tingkat percaya diri pada siswa kelas XI di SMK PGRI 1 Ngawi.....	74
3. Hubungan komunikasi orang tua terhadap rasa percaya diri pada siswa kelas XI di SMK PGRI 1 Ngawi.....	76
BAB V KESIMPULAN.....	80
A. Kesimpulan	80
B. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRA-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

TABEL 1 : Jumlah Siswa Kelas XI SMK PGRI 1 Ngawi.....	48
TABEL 2 : Skor skala Likert	52
TABEL 3 : Blue Print Skala Komunikasi Orang Tua	53
TABEL 4 : Blue print skala Rasa Percaya Diri	55
TABEL 5 : Data Sarana dan Prasarana	62
TABEL 6 : Hasil Uji Validitas Angket Komunikasi Orang Tua	66
TABEL 7 : Hasil Uji Validitas Angket Rasa Percaya Dir	66
TABEL 8 : Uji Reliabilitas	68
TABEL 9 : Mean dan Standar Deviasi Komunikasi Orang Tua dan Rasa Percaya Diri	68
TABEL 10 : Kategori Komunikasi Orang Tua	69
TABEL 11 : Kategori Rasa Percaya Diri	70
TABEL 12: Korelasi Komunikasi Orang Tua dengan Rasa Percaya diri	71

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : Skala Komunikasi Orang Tua

LAMPIRAN 2 : Skala Rasa Percaya Diri

LAMPIRAN 3 : Data Kasar

LAMPIRAN 4 : Uji Validitas

LAMPIRAN 5 : Uji Reliabilitas

LAMPIRAN 6 : Hasil Korelasi

LAMPIRAN 7 : Lain-Lain

ABSTRAK

Nuruzzakiah, Reni. 2012. *Hubungan Komunikasi Orang Tua Terhadap Rasa Percaya Diri Siswa Kelas XI Di SMK PGRI 1 Ngawi*. Skripsi, Fakultas Psikologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.

Pembimbing: Dra. Siti Mahmudah, M.Si

Kata Kunci : Komunikasi Orang Tua, Rasa Percaya Diri

Dalam kehidupan sehari-hari disadari atau tidak komunikasi adalah bagian dari kehidupan manusia. Dalam keluarga komunikasi orang tua dan anak itu sangat penting bagi perkembangan kepribadian anak. Setiap orang tua mengharapkan anaknya kelak menjadi “seorang”. Banyak sifat pendukung kemajuan harus dibina sejak dini. Salah satu di antaranya adalah rasa percaya diri (*self confidence*). Orang tua bertanggung jawab memenuhi kebutuhan anak guna mengembangkan keseluruhan eksistensi anak, kebutuhan tersebut meliputi kebutuhan biologis maupun kebutuhan psikologis seperti rasa aman, dikasihi, dimengerti sebagai anak, sehingga anak dapat tumbuh dan berkembang ke arah harmonis. Tapi banyak dijumpai dalam kehidupan sehari-hari kurangnya komunikasi antara orang tua dan anak, sehingga anak merasa kurang percaya diri. Berkomunikasi dengan anak merupakan suatu cara yang paling efektif untuk menghindari hal-hal yang tidak diinginkan. Tentu saja, komunikasi disini harus bersifat dua arah, artinya kedua belah pihak saling mendengarkan pandangan satu sama lain. Dengan melakukan komunikasi, orang tua dapat mengetahui pandangan-pandangan dan kerangka berfikir anaknya, dan sebaliknya anak juga dapat mengetahui apa yang diinginkan oleh orang tuanya.

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mencari tingkat komunikasi orang tua dan rasa percaya diri siswa kelas XI di SMK PGRI 1 Ngawi. Selain itu penelitian ini juga untuk mengetahui hubungan komunikasi orang tua terhadap rasa percaya diri siswa kelas XI di SMK PGRI 1 Ngawi.

Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Penelitian dilaksanakan di SMK PGRI 1 Ngawi, dengan jumlah populasi 75 siswa, data pendukung dalam penelitian ini diperoleh melalui observasi, dokumentasi dan angket. Skala yang digunakan ada 2 yaitu skala komunikasi orang tua 40 aitem dan rasa percaya diri 32 aitem. Metode analisis data dilakukan dengan teknik korelasi *Product Moment Pearson* dengan menggunakan bantuan SPSS 16.0 for windows.

Dari hasil analisis diketahui bahwa dari 75 siswa, 13 siswa memiliki tingkat komunikasi yang tinggi dengan prosentase 17%, 51 tingkat sedang dengan prosentase 68% dan 11 tingkat rendah dengan prosentase 15%. Untuk tingkat rasa percaya diri 17 siswa tingkat tinggi dengan prosentase 23%, 45 siswa tingkat sedang dengan prosentase 60% dan 13 siswa rendah dengan prosentase 17%. Berdasarkan hasil analisis data dengan menggunakan korelasi *product moment* didapatkan hasil r_{hitung} 0,637 dan r_{tabel} 0,000. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan.

ABSTRACT

Nuruzzakiah, Reni. 2012. Parents Communication Relations Against Student Class XI Confidence in SMK PGRI 1 Ngawi. Thesis Faculty of Psychology UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.

Advisor: Dra. Siti Mahmudah, M.Si

Keywords: Parental Communication, Self Confidence.

In everyday life we realize it or not the communication is part of human life. In families, communication of parents and children is very important for the development of the child's personality. Every parent hopes their son would become "a person". Many supporters of the nature of progress must be nurtured from an early age. One of them is confidence (self confidence). Parents are responsible to meet the needs of children in order to develop the whole existence of the child, these needs include the needs of biological and the need of psychological such as security, loved, understood as a child, so children can grow and develop in the direction of harmony. But many found in everyday life the lack of communication between parents and children, so children feel less confident. Communicating with children is one of the most effective ways to avoid things that are not desirable. Of course, here the communication must be bi-directional, meaning that both sides are listening to the views of each other. With communication, parents can find out the views and frame his thinking, and vice versa child can also find out what is desired by the parents.

The purpose of this research is to find the level of parent communication and self-confidence of students in class XI SMK PGRI 1 Ngawi. In addition, this study also examined the association of parents of communication confidence XI grade students at SMK PGRI 1 Ngawi.

This type of research uses a quantitative approach. The experiment was conducted at SMK PGRI 1 Ngawi, with a population of 75 students, supporting data in this study were obtained through observation, interviews, documentation and questionnaires. There are two scales used, namely the scale of 40 items parent communication and self-confidence 32 items. Methods of data analysis was done by using Pearson Product Moment correlation using SPSS 16.0 for windows.

From the analysis note that from 75 students, 13 students have a high level of communication with the percentage of 17%, with a 51 percent rate was 68% and 11 lower rate with the percentage of 15%. For the confidence level of 17 percent of students with high levels of 23%, 45 students were level with the percentage of 60% and 13 students with a low percentage of 17%. Based on the results of data analysis using the product moment correlation r calculated results obtained 0.637 and 0.000 r table. This suggests that there is a significant positive relationship.

المخلص

نور الزكيّة, ريني. 2012. مرابطة اتصال الوالدين بشعور قوة النفس للطلاب فصل 11 في المدرسة المتوسطة الخاصة التربوية للأساتذة الحكومية 1 غاوي. البحث الجامعي. الشعبة السيكولوجية بالجامعة الإسلامية الحكومية مولانا مالك إبراهيم مالانج. المشرف : سيتي محمودة الماجستير
الكلمة الرئيسية : اتصال الوالدين، شعور قوة النفس

في الحياة اليومية تآفق أم لم تآفق، أن الاتصال هو من حياة الإنسان. في الأسرة أنه بين الوالدين و الأولاد مهم جدا لتنمية شخصية الولد. كل الوالدين يرجوا أولادهما أن يكونوا "ممن" فأكثر من العوامل الدافعية لتقدّم أن تكون من قبل الأولى منها قوة النفس (*self confidence*). الوالد مسؤول لأن يكفل احتياج ولده لتنمية كمال مهاراته، ومنه هو الاحتياج الجسدي أو الاحتياج النفسية والمثال شعور الأمن و أن يُرحم وأن يعرف كوله حتى ينشأ ولده أن يوجه الإيجاب. ولكن أكثر أن يجد في الحياة اليومية نقصان الاتصال بين الوالد و الولد حتى يشعر الولد ما في القوة النفسية. أن اتصال للولد هو من الطرق الحسنة لأن يبعد الصفات السلبية. فطبعاً، أن الاتصال هنا ينبغي أن يجب كلاهما والمراد هنا بين الوالد والولد يسامعان كل النظرة بينهما. بأن يكون الاتصال، أن الولد يعرف النظرات والجدول الفكرة لولده وعكسه أيضا أن الولد يعرف ما يراد عليه له.

والهدف هذا البحث، لأن يبحث درجة الاتصال بين الوالد و شعور قوة النفس للطلاب فصل 11 في المدرسة المتوسطة الخاصة التربوية للأساتذة الحكومية 1 غاوي. وبالإضافة أن يهدف لأن يعرف مرابطة اتصال الوالدين بشعور قوة النفس للطلاب فصل 11 في المدرسة المتوسطة الخاصة التربوية للأساتذة الحكومية 1 غاوي.

وأما نوع هذا البحث بمدخل الكيفي و يفعله في في المدرسة المتوسطة الخاصة التربوية للأساتذة الحكومية 1 غاوي بعدد العينة ممثلة للمجتمع خمسة وسبعين طالبا والبيانات الثانوي في هذا البحث بطريقة الملاحظات والمقابلة والوثائق والاستفتاء. ثم يكون مقياسه اثنان هما مقياس اتصال الوالدين أربعين نقطة و مقياس قوة النفس اثنان وثلاثين نقطة. وأما طريقة هذا البحث هي بمعامل الارتباط *Product Moment Pearson* ب SPSS 16.0 من الحسوب.

ومن نتائجه أن 75 طالبا و 13 طالبا لهم درجة عليا بالمائة 17% و 51 طالبا بدرجة وسطى بالمائة 68% و 11 طالبا بدرجة أدنى بالمائة 15%. وأما شعور قوة النفس أن 17 طالبا درجة عليا بالمائة 23% و 45 طالبا بدرجة وسطى بالمائة 60% و 13 طالبا بدرجة أدنى بالمائة 17%. ويبدأ حاصل هذا البحث باستخدام معامل الارتباط *Product Moment Pearson* يحصل على الحساب 0,637 من الجدول 0,000. وهذا يدل على المرابطة الإيجابية مهمة.