

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. Dari hasil penelitian dapat diketahui adanya pengaruh promosi yaitu :
 - a. Periklanan mempunyai tingkat signifikan sebesar 8,049, hal ini menunjukkan variabel *Advertising* (X_1) telah teruji yaitu mempunyai pengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan Yamaha Singosari. Adanya peningkatan *Advertising* diharapkan kepuasan pelanggan dapat diperoleh dalam hal komunikasi antara pihak Yamaha Singosari dengan para pelanggannya, dimana para pelanggan memberikan pendapat untuk promosi yang dilakukan pihak perusahaan.
 - b. Promosi penjualan, mempunyai tingkat signifikan sebesar 2,822, hal ini menunjukkan variabel Promosi Penjualan (X_2) telah teruji yaitu mempunyai pengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan Yamaha Singosari. Adanya peningkatan Promosi Penjualan diharapkan kepuasan pelanggan dapat diperoleh dengan adanya promosi yang dilakukan perusahaan melalui promosi penjualan.
 - c. *Personal selling*, mempunyai tingkat signifikan sebesar 3,605, hal ini menunjukkan bahwa variabel *Personal selling* (X_3) telah teruji yaitu mempunyai pengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan Yamaha Singosari. Adanya peningkatan *Personal selling* diharapkan kepuasan pelanggan dapat diperoleh dengan adanya promosi yang

dilakukan perusahaan melalui *Personal selling*, dengan adanya interaksi antara pelanggan dengan pihak perusahaan, diharapkan tidak adanya keluhan dari para pelanggan.

- d. Publisitas, mempunyai tingkat signifikan sebesar 4,184, hal ini menunjukkan variabel Publisitas (X_3) telah teruji yaitu mempunyai pengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan Yamaha Singosari. Adanya peningkatan publisitas diharapkan kepuasan pelanggan dapat diperoleh dengan adanya promosi yang dilakukan perusahaan melalui publisitas, dengan adanya publisitas para pelanggan mendapatkan informasi yang diperlukan.
2. Dari hasil penelitian dapat diketahui bahwa variabel promosi (X_1) yang berpengaruh dominan terhadap keputusan pembelian Sepeda Motor Mio (Studi Kasus Pada Warga Desa Lang-lang RW 2 Singosari Malang).

5.2 Saran

1. Diharapkan pihak Yamaha dapat memperluas sarana promosi yang digunakan selama ini, dengan melalui berbagai media yang ada.
2. Pihak Yamaha selaku produsen Mio diharapkan dapat menerima saran dan kritik dari pelanggan untuk perbaikan sarana promosi yang akan digunakan pada waktu mendatang.