

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2002. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Matrik. Edisi Revisi II. Cetakan Kesembilan. Rineka Cipta. Jakarta.
- Hadi, Sutrisno dan Seno Pamardiyanto. 1994. Seri Program Statistik. Penerbit Universitas Gajah Mada. Yogyakarta.
- Kotler, Philip. 1987. Dasar-Dasar Pemasaran. Cetakan Ketiga. Penerbit Intermedia. Jakarta.
- _____. 1991. Marketing. Jilid I. Diterjemahkan oleh Herujati Purwoto. Cetakan Ketiga. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- _____. 1987. Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I. Diterjemahkan oleh Wilhelmus W. Bakowaton. Cetakan Ketiga. Penerbit CV. Intermedia. Jakarta
- _____ dan Amstrong, Gary. 2003. Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I. Diterjemahkan oleh Alexander Sindoro. Edisi Kesembilan. Penerbit Indeks. Jakarta.
- _____. 1997. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid I. Edisi Ketiga. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- _____, et.al. 2000. Manajemen Pemasaran Perspektif Asia. Buku I. Ditermahkan oleh Fandy Tjiptono. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Kordhowi Yusuf. 1997. Norma dan Etika Ekonomi Islam. Gema Insani Pers. Jakarta.
- Nitisemito, Alex, S. 1996. Marketing Personalia. Edisi 3. Cetakan Kesembilan Penerbit Ghalia. Indonesia. Jakarta.
- Putro, Hartono, Cahyo. 2004. Analisis Pengaruh Kebijakan Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT.Dwi Tunggal Marmer Indah Tulungagung. Skripsi. Universitas Merdeka Malang.
- Septiarini, Ika. 2005. Pengaruh *Marketing Mix* Terhadap Keputusan Pembelian Yang Berdampak Pada Peningkatan Penjualan Mutiara Pada CV. Mutiara Sari di Lombok. Skripsi. Universitas Merdeka Malang.

- Setiadi, Nugroho J. 2005. Perilaku Konsumen. Cetakan Kedua. Penerbit Prenada Media Indonesia. Jakarta.
- Simamora, L. 2001. Dasar-Dasar Pemasaran. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Sigit Soehardi. 1995. Marketing Praktis. Edisi 2. Cetakan Kedua. Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- Supranto, J. 1995. Metode Riset Pemasaran dan Ramalan Penjualan. Penerbit Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Swastha, Basu. DH. 2002. Azas-Azas Marketing. Edisi Ketiga. Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- _____ dan Irawan. 1990. Manajemen Pemasaran Modern. Edisi Kedua. Cetakan Keempat. Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2002. Strategi Pemasaran. Edisi Kedua. Cetakan Keenam. Penerbit Andi. Yogyakarta.