

ABSTRAK

Sabil, Siti Amelia. 2011 SKRIPSI. Judul: “Analisis Strategi bersaing pada Citra Kendedes *Cake and Bakery* di Malang Raya”.

Pembimbing : Irmayanti Hasan, ST., MM

Kata Kunci : *Market Challenger*, Strategi Umum, Strategi Khusus

Perusahaan dituntut untuk mampu menyelenggarakan pemasaran dan menerapkan strategi bersaing baik yang berperan sebagai pemimpin pasar, penantang pasar, pengikut pasar, maupun penceruk pasar. Toko Roti Citra Kendedes *Cake and Bakery* hadir sebagai penantang pasar (*market challenger*) yang hingga saat ini masih terus berusaha menerapkan berbagai macam strategi bersaingnya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi bersaing yang digunakan Citra Kendedes *Cake and Bakery* di Malang Raya serta dampaknya.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Data dari penelitian ini diperoleh dengan melakukan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Pengembangan data dalam penelitian ini dilakukan dengan teknik triangulasi data dari sumber.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam menghadapi persaingan, Citra Kendedes *Cake and Bakery* di Malang Raya menerapkan beberapa strategi bersaing. Baik strategi umum dan khusus berdasarkan teori. Strategi umum di antaranya : strategi *Frontal Attack* (serangan dari depan), *Flanking Attack* (serangan menyamping), *Encirclement Attack* (serangan mengepung), dan *Bypass Attack* (serangan lintas). Strategi khusus di antaranya : strategi pemotongan harga, strategi produk yang lebih murah, strategi produk prestise, strategi pengembangbiakan produk, strategi inovasi produk, strategi penyempurnaan jasa pelayanan, strategi inovasi distribusi, strategi penekanan biaya, dan strategi promosi yang intensif. Selain itu terdapat beberapa strategi jitu lainnya, diantaranya : promosi-promosi produk tertentu dimulai setiap tanggal 13, strategi *Open Kitchen*, pemberian potongan harga atau diskon disesuaikan dengan waktu yang tepat, sebagai bentuk kepedulian Citra Kendedes *Cake and Bakery* pada konsumennya, pada *event* natal, setiap *counter* menyediakan 3 *tart* untuk diberikan kepada konsumen yang berulang tahun pada tanggal 25 desember, Sistem *delivery service* gratis, serta menciptakan anak perusahaan ‘Proti’ yang menjangkau konsumen menengah ke bawah.