

## DAFTAR PUSTAKA

Al-Quran al-Karim

Boyd, Harper W. Walker dan Larreche, 2000. *Manajemen Pemasaran*, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Bryson, John M, 2001. *Perencanaan Strategis Bagi Organisasi Sosial*. Pustaka Pelajar, Yogyakarta.

Cahyono, Bambang Tri, 1999. *Revolusi Pemasaran*, Penerbit Multimedia, Jakarta.

Cravens, David W. 1996. *Pemasaran Strategis*, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Deswita, Eka . 2008. Analisis Strategi Bersaing Jasa Konsultan pada PT Sanjungan Consultant di Bandarlampung.*Skripsi*.

Fath al-Bari 1/167, dari Syarh bab 15, dari kitab Ilmu.

Friedman, Lawrence. G, Furey Timohy R, 2003. *The Channel Advantage*, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Glueck, W.F. and Lawrence R.J. (1989). *Manajemen strategi dan kebijakan perusahaan*, Penerbit Erlangga, Jakarta.

\_\_\_\_\_. 1994. *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*. Edisi Kedua, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Gunawan, Citra Dewi. 2008. Analisis Strategi Bertahan Swiss Belhotel Borneo dalam Mempertahankan Pangsa Pasar di Samarinda Kalimantan Timur.*Skripsi*.Surabaya.

Gymnastiar, Abdullah dan Kartajaya, Hermawan, 2004. *Berbisnis dengan Hati The 10 Credos of Compassionate Marketing*. Penerbit Markplus & Co, Jakarta.

Hafidhuddin, Didin & Tanjung, Hendri, 2003. *Manajemen Syariah dalam Praktek*. PT. Gema Insani Press, Jakarta

Hariadi, B. 2005. *Strategi Manajemen*. Bayumedia Publishing, Malang.

Joseph, Gordon dan Agus Maulana, 1994. *Strategi dan Program Manajemen Pemasaran*, Edisi 2, Penerbit Erlangga, Jakarta.

- Kotler, P. Armstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P. Keller, K Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas, Jilid 1, Penerbit Erlangga.
- Kuncoro, M, 2003. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2006. *Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Mufidatun , Badriyah . 2005.Strategi Bersaing pada Bauran Pemasaran PT Sunan Drajat Lamongan.*Skripsi*.Malang: FE-UIN
- Miles, P Morgan., Covin G Jefferey., Heeley B Michael (2000), *The relationship between environmental dynamism and small firm structure, strategy, and performance*. Journal of marketing theory and practice. pp 63-74.
- Moleong, Lexy J. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Penerbit Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Munir, Misbahul & Jalaluddin, Ahmad. 2006. *Ekonomi Qur'ani: Doktrin Reformasi Ekonomi dalam Al-Qur'an*, UIN Malang Press, Malang
- Munir, Misbahul. 2007. *Ajaran-Ajaran Ekonomi Rasulullah: Kajian Hadits Nabi dalam Perspektif Ekonomi*. UIN Malang Press, Malang
- Porter, Michael. E, 1990. *Competitif Advantage*, The FreePress, New York.
- \_\_\_\_\_.E, 2008. *Keunggulan Bersaing, Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Program CD *Holy al-Quran*
- Program CD *Hadits Syarif* (edisi 2)
- Qardlawy, Yusuf, 1988. "*Daur Qiyam fi al-Iqtishod al-Islami*". Maktabah Wahbah, Cairo
- Rustiana. 2010. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, h.36
- Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung.
- Siswinarko,Wawan. 2006.Analisis Strategi Pemasaran dalam Menghadapi Persaingan Pasar Guna Meningkatkan Omzet Penjualan.*skripsi*.Malang: FE-UIN.

Shahih al-Bukhari, kitab keutamaan al-Qur`an, bab ke-20, hadits no. 5026.

Tjiptono, Fandi. 1997. *Strategi Pemasaran*. Penerbit ANDI, Yogyakarta.

Yusanto, Ismail dan Widjajakusuma, Karebet, 2002. *Menggagas Bisnis Islami*. Penerbit Gema Insani Press, Jakarta.

\_\_\_\_\_, 2003. *Manajemen Strategis Perspektif Syari'ah*. Cetakan I, Penerbit Khairul Bayan, Jakarta.