

## المدخلص البحث

أوكارا ، إيميرا سالم ٢٠١٢ . البحث الجامعى : "تأثير مزيج من المستهلكين من السوبر ماركت للتسوق القرارات التعاونية الزراعية التجارية (KAN) Jabung مالانغ".

المشرف : الدكتور الحاج سالو العدروسى الماجستير الكلمات الرئيسية : مزيج التسويق ، وسوبر ماركت ، تسوق للمستهلكين Keputusan كائن واحد لتجارة التجزئة (المفرق) التي تشهد حاليا زيادة كبيرة هو مجال الخدمة الذاتية. من أجل الوجود في المنافسة الشرسة ، ثم عمل الخدمة الذاتية يتطلب مفهوم التسويق التي يمكن أن تدعم زيادة في حجم المبيعات. هذا المفهوم في السؤال هو مفهوم التسويق مزيج pemasaran Bauran هو مجموعة من أدوات التسويق التي تستخدمها الشركات لتحقيق pemasaranya المستمر. موقع البحوث الموجودة في السوبر ماركت التعاوني الزراعي التجارة Jabung عنوان (KAN) Suropati الشوارع في قرية رقم ٤٠٦ Jabung الوصاية مالانغ. هذا النوع من الأبحاث التي أجريت من قبل الباحثين هو البحث eksplanatory. هذه الدراسة يستخدم الأساليب الكمية. هناك ١٠٠ دراسة الموضوعات المختارة المشاركون باستخدام تقنياتأخذ العينات العرضي. في جمع البيانات وطرق البحث في شكل استبيان الاستبيان. هذا تحليل بيانات الدراسة باستخدام عدة تقنيات الانحدار الخطى ، مع مساعدة من الإصدار ١٦٠ SPSS للتوازد استنادا إلى النتائج التي تم الحصول عليها بواسطة اختبار F على جدول لتوزيع F ٩١٧٦ . ثبت أن العد F (٢٠٧٩٩) من الجدول  $F \leq (20.60)$  ، في حين أن أهمية  $... \geq ... ٥$  (ألفا ٩٥ % في مستوى الثقة). لم يكن هناك أي تأثير X1 المنتج الجزئي المتغير مع الجدول ر قيمة العد  $1357 \geq 1960 \leq 178$  . قيمة الأهمية  $... ٥$  ، وتعزيز متغير X3 مع الجدول ر قيمة العد  $1960 \geq 1960 \geq 1003$  . قيمة أهتمية  $... ٥$  ، وتوزيع متغير X4 مع قيمة الاعتماد ر  $\geq 1960$  و  $1960 \geq 0.822$  . أهمية القيم الجدول  $0.413 \geq 0.005$  . ولكن هناك تأثير لأسعار X2 المتغير إلى قيمة العد  $15 \leq 1960$  ر  $202$  والجدوال  $0.000$  قيمة أهتمية  $... ٥$  .