

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran jasa*, Edisi Revisi, CV.Alfabet, Bandung.
- Amirullah, 2002. *Perilaku Konsumen*, Penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Arikunto, Suharsini, 1992. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Edisi Revisi, Penerbit PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Boyd, Walker dan Larreche, 2000, *Manajemen Pemasaran*, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Charty, Mc dan William, 1996.*Dasar-dasar Pemasaran*, PT. Erlangga, Jakarta.
- Engel,J.F,Roger,DB dan Paul, W.M, 1994. *Perilaku Konsumen*, PT. Binarupa Aksara, Jakarta.
- Indriantoro Nur dan Bambang Supomo, 2002, *Metodologi Penelitian Bisnis*, BPFE,Yogyakarta.
- Irawan, Handi, 2002. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*, PT. Arcan Jakarta.
- J. Stantion, William, 1984. *Asas-asas Marketing*, CV. Mandar Madju, Bandung.
- Kotler, Philip, 1995. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan Implementasi, dan Kontrol*, Edisi Bahasa Indonesia, Jilid 1, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, 1997. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Edisi Bahasa Indonesia, jilid 2, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2002. *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium*, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2004.*Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi Bahasa Indonesia, Jilid 2, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong.2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi kedelapan, Penerbit Erlangga.
- Muflih, Muhammad, 2006, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Penerbit PT Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Maholtra, Naresh K, 1993. *Marketing Research :An Applied Orientation*, Prentice Hall, Inc, New Jersey.
- Ma'ruf, Hendri, 2005. *Pemasaran Ritel*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Muslich, 1998. *Etika Bisnis; Pendekatan Subtansif dahn Fungsional*. Ekonosia, Yogyakarta.
- Prabu, Anwar, 2005. *Perilaku Konsumen*. Edisi revisi, Penerbit PT.Refika Aditama. Bandung.

- Qardhawi, Yusuf. 1997. *Norma dan Etika Ekonomi Islam (terjemahan)*, Gema Insani Press, Jakarta
- Singarimbun, Masri dan Sofian Efendi, 1987. *Metode penelitian Survey*, Penerbit LP3ES, Jakarta.
- Sugiyono, 2005. *Metode Penelitian Bisnis*, Cet. V1. Penerbit CV Alfabeta, Bandung.
- Sukandarrumidi, 2006. *Metodologi penelitian; petunjuk praktis bagi pemula*, Gaja, Yogyakarta.
- Stanton, William. J, 1984. *Prinsip Pemasaran Moderen*, PT. Liberty, Yogyakarta.
- Swastha, basu dan Handoko T. Hani, 2000. *Manajemen Pemasaran; Analisis Perilaku Konsumen*, BPFE-UGM, Yogyakarta.
- Thoriq, Gunara, 2007. *Marketing Muhammad SAW*. cetakan ketiga. Penerbit PT. Karya Kita, Bandung.
- Tjiptono, Fandy, 1997. *Perspektif manajemen dan Pemasaran Kontemporer*, Penerbit Ansi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, 1997. *Strategi Pemasaran*. Edisi kedua, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.
- Widjaja, Jenu, 2003. *Marketing Management*. Edisi kedua, Cetakan kedua, Penerbit Bayumedia Publishing.
- http://money.cnn.com/magazines/fortune500/2011/full_list.html