

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dengan menggunakan analisis diskriminan, maka berdasarkan rumusan masalah dan tujuan yang ada maka dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Kinerja keuangan yang meliputi aspek likuiditas, solvabilitas atau leverage, aktivitas dan profitabilitas yang diwakili oleh rasio keuangan CR, ATR, DER, FLM, FATO, TATO, ROE, dan OROA tidak terdapat perbedaan rata-rata yang signifikan, antara rasio sebelum dan setelah perusahaan melakukan SEO. Hal ini konsisten dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Niluh (2009), Astoto (2004), dan Kurniawan (2004)
2. Kinerja saham yang diwakili oleh Return Saham dan PER tidak terdapat perbedaan rata-rata yang signifikan Hal ini konsisten dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Niluh (2009) dan Astoto (2004).
3. Kinerja operasi yang diwakili oleh rasio NPM, OPM tidak terdapat perbedaan rata-rata yang signifikan, antara rasio sebelum dan setelah perusahaan melakukan SEO. Hal ini tidak sejalan dengan teori yang dikemukakan oleh Jogiyanto yang menyatakan bahwa SEO merupakan salah satu cara bagi perusahaan untuk meningkatkan kinerja yang dimilikinya.
4. Variabel yang menjadi diskriminator dominan adalah *net profit margin*. Karena berdasarkan hasil analisis yang menggunakan *structure matrixs*

menyatakan bahwa variabel X_9 mempunyai nilai sebesar 0.742 atau tertinggi diantara variabel bebas lainnya

5. Penelitian ini juga menemukan bahwa korelasi antara variabel terikat yaitu SEO dengan variabel bebas yaitu CR, ATR, DER, FLM, FATO, TATO, ROE, OROA, NPM, OPM, Return Saham dan PER adalah bervariasi, mulai dari yang memiliki korelasi sangat kuat sampai korelasi yang rendah. Dan yang memiliki korelasi yang paling kuat adalah kinerja saham yang diwakili oleh *return* saham dan PER.

5.2 Saran

Dengan melihat hasil penelitian bab IV maka penulis memberikan saran yang mungkin akan berguna baik untuk investor maupun pihak-pihak lain. Saran-saran tersebut sebagai berikut:

- a. Bagi emiten agar lebih berhati-hati dalam mengambil keputusan mengenai penawaran SEO karena hasil penelitian menyatakan bahwa sebagian besar rata-rata kinerja keuangan, kinerja saham, dan kinerja operasi tidak mengalami peningkatan secara nyata setelah SEO.
- b. Bagi investor sebaiknya mempertimbangkan kembali jika ingin melakukan investasi pada saham perusahaan-perusahaan yang melakukan SEO karena hasil penelitian menemukan bahwa rata-rata kinerja saham tidak mengalami peningkatan secara nyata setelah SEO.
- c. Bagi peneliti selanjutnya dapat menambah jumlah amatan agar lebih lama, karena dampak dari suatu peristiwa tidak dapat dirasakan hanya dalam waktu yang singkat, serta dapat menambah jumlah sampel yang lebih banyak agar memberikan hasil yang lebih baik. Serta peneliti selanjutnya

juga dapat meneliti kebenaran adanya *earning management* (manajemen laba) untuk pengembangan ilmu pengetahuan yang di duga sebagai fenomena di sekitar SEO yang digunakan oleh manajemen perusahaan.

