

ABSTRAK

Andriyani, Zulvi Eka. 2012. SKRIPSI. Judul: “Analisis Komparatif Kinerja Keuangan, Kinerja Saham, dan Kinerja Operasi Sebelum dan Sesudah Melakukan *Seasoned Equity Offerings* Periode 2008 (Studi Pada Perusahaan yang Listing di BEI)”

Pembimbing : Drs. Agus Sucipto, MM.

Kata Kunci : *Seasoned Equity Offerings*, Kinerja Keuangan, kinerja saham, kinerja operasi,

Perusahaan yang mengalami defisiensi modal dapat melakukan *seasoned equity offerings* (SEO) sebagai salah satu cara untuk memperoleh tambahan modal selain pinjaman dari bank. Dengan SEO diharapkan perusahaan dapat membiayai, mengembangkan usaha serta memperkuat struktur permodalan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perbedaan kinerja keuangan sebelum dan sesudah melakukan SEO yang diwakili dengan CR, ATR, DER, FLM, FATO, TATO, ROE, OROA, menganalisis perbedaan kinerja saham sebelum dan sesudah melakukan SEO yang diwakili dengan Return Saham dan PER, menganalisis perbedaan kinerja operasi sebelum dan sesudah melakukan SEO yang diwakili dengan NPM dan OPM, untuk mengetahui variabel apa saja yang merupakan diskriminator dominan dalam membedakan kinerja perusahaan sebelum dan sesudah SEO, dan untuk mengetahui hubungan SEO dengan kinerja keuangan, kinerja saham dan kinerja operasi.

Populasi dalam penelitian ini berjumlah 27 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang melakukan SEO tahun 2008. Sedangkan pengambilan sampel berjumlah 20 perusahaan dilakukan dengan *purposive sampling*. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dokumentasi dan studi pustaka. Analisis data menggunakan analisis diskriminan. Sebelum melakukan analisis diskriminan, maka harus dilakukan uji normalitas data dan uji asumsi klasik yaitu hanya heteroskedastisitas sebagai asumsi awal dalam analisis diskriminan, sehingga bisa mendapatkan nilai yang baik.

Dari hasil analisis tabel Wilks Lambda variabel bebas X1 sampai X10 sebesar 0.693 dengan signifikansi 0.05 yaitu $0.693 > 0.05$ sehingga tidak ada perbedaan signifikan dalam kelompok. Sedangkan untuk variabel bebas X11 sebesar $0.303 < 0.05$ menyatakan bahwa tidak ada perbedaan signifikan antara kelompok. Dan untuk variabel X12 yaitu sebesar $0.731 < 0.05$ menyatakan bahwa tidak ada perbedaan signifikan dalam kelompok. Sehingga dari semua variabel dari X1 sampai X12 yaitu CR, ATR, DER, FLM, FATO, TATO, ROE, OROA, NPM, OPM, Return Saham dan PER tidak terdapat perbedaan yang signifikan antara sebelum melakukan SEO dan setelah melakukan SEO. Variabel yang merupakan diskriminator dominan adalah NPM dengan nilai sebesar 0.742 dan korelasi antar variabel terikat dengan variabel bebas bervariasi yaitu Return (X11) sebesar 1.000, PER (X12) sebesar 1.000, X9 sebesar 0.742, X8 sebesar 0.596, X7 sebesar 0.575, X5 sebesar 0.314, X1 sebesar 0.219, X2 sebesar 0.207, X4 sebesar -0.149, X3 sebesar -0.110, X10 sebesar 0.76, X6 sebesar 0.040