

## مستخلص البحث

ليستاري، يوغوي دووي. 2012. البحث الجامعي. "تحليل *break even point* أساسا لتخطيط الربح والبيع في تجارة قطاع العجى عمل التجارة وحي أبدي تولونق أغونق" مشرفة: الأستاذة الحاجة ملدونا الماجستير  
كلمة رئيسية: *break even point*، تخطيط الربح، *time series least square*

---

هدف العمل نيل الربح. لا يظهر الربح مباشرة، ولكن يحتاج إلى التخطيط الجيد. التخطيط أحد من وظائف الإدارة التي يؤثر نجاح العمل مباشرة. العوامل التي يؤثر كثرة الربح منها تغير مقدار الإنتاج، ومقدار البيع، وثمان البيع، والكلفة الثابتة، وكلفة المتغير. العمل الذي ليس له تصنيف الكلفة التفصيلية يصدر الضرر للإدارة في أخذ الخطة داخل فيها خطة عن أثر تغير كلفة البيع ومقدار البيع أو الإنتاج إلى ربح العمل. ينبغي لإدارة أن تعمل تحليل *break even point* لمعرفة العلاقة بين كلفة ومقدار وثمان البيع و ربح.

تقام بهذا البحث في تجارة قطاع العجى عمل التجارة وحي أبدي تولونق أغونق الذي ينتاج نوعي إنتاج العجى من عجي الجاموس والبقر. يهدف هذا البحث لمعرفة في أي طبقة الوحدة أو الروبية وقعت *break even point* في دور 2011 م وكيف تخطيط الربح والبيع باستخدام تحليل *break even point* لسنتين مستقبليين.

نوع هذا البحث بحث كفي باستخدام الطريقة الوصفي. المدخل المستخدم في هذا البحث دراسة الحالة، بأداء المقابلة مع صاحب العمل. التحليل المستخدم لتعيين *break even point* هو تحليل *break even point* الانتاج المتعدد. ولتنبئ البيع تستخدم الباحثة *time series least square*. لانفصال الكلفة تستخدم الباحثة برنامج حاسوبي *SPSS 16.00 for windows*

من تحليل حساب *break even point* تعرف أن في سنة 2011، عمل التجارة وحي أبدي قد باع الانتاج على طبقة *break even point*. هذه *break even point* وصلت إلى 257.420.507 روبية أو 11.334 وحدة. والبيع الحقيقي في سنة 2011 هو 528.585.000 روبية. بناء على ذلك، فاختيار استراتيجية تمييز (difference) الرزمة الذي تؤيده ترقية انتاج البيع، سيؤثر إلى تغير مقدار البيع. مستوى الربح المهدوف يرتفع إلى 30% لسنة 2012 و 40% لسنة 2013. من هدف الربح المذكور ينال تخطيط البيع لسنة 2012 هو 623.585.999 بـ *Margin of Safety* 51.57%. أما في لسنة 2013 فهو 662.900.848 روبية بـ *Margin of Safety* 53.42%. تخطيط البيع المجموع لايساوي بتنبئ البيع المحصول من تنبئ *time series least square*.