

CELEBRITY WORSHIP DAN ORIENTASI MASA DEPAN

(Studi Kasus pada fans BTS di masa *Quarter Life Crisis*)

SKRIPSI



Oleh:

HILMA MILADIYA FAUZA MUKHLIDA

NIM. 15410179

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM

MALANG

2020

HALAMAN JUDUL

CELEBRITY WORSHIP DAN ORIENTASI MASA DEPAN
(Studi Kasus pada fans BTS di masa *Quarter Life Crisis*)

SKRIPSI

Diajukan kepada:

Dekan Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang
untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh

Gelar Sarjana Psikologi (S.Psi)

Oleh:

Hilma Miladiya Fauza Mukhlida

NIM. 15410179

FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG

2020

HALAMAN PERSETUJUAN

***CELEBRITY WORSHIP* DAN ORIENTASI MASA DEPAN
(Studi Kasus pada fans BTS di masa *Quarter Life Crisis*)**

SKRIPSI


Oleh:

Hilma Miladiya Fauza Mukhlida

NIM. 15410179

Telah disetujui oleh:

Dosen Pembimbing


Muh. Anwar Fuady, S.Psi, MA

NIP. 19850110 2016 08 011037

Mengetahui:

Dekan Fakultas Psikologi

Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang



Dr. Sri Mahmudah, M.Si


NIP. 19671029 1994 03 20001

HALAMAN PENGESAHAN
CELEBRITY WORSHIP DAN ORIENTASI MASA DEPAN
(Studi Kasus pada fans BTS di masa *Quarter Life Crisis*)
SKRIPSI

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal, 17 Januari 2020

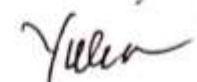
Susunan Dewan Penguji

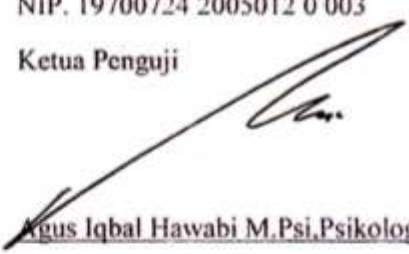
Dosen Pembimbing


Muly Anwar Fuady, S.Psi, MA
NIP. 19850110 20160801 1 037

Anggota Penguji lain

Penguji Utama


Dr. Yulia Sholichatun M.Psi
NIP. 19700724 2005012 0 003
Ketua Penguji


Agus Iqbal Hawabi M.Psi, Psikolog
NIP. 19880601 20190310 09

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi
Tanggal, 17 Januari 2020

Mengesahkan
Dekan Fakultas Psikologi
UIN Maulana Malik Ibrahim Malang


Dr. Siti Mahmudah, M.Si
NIP. 19671029 199403 2 001

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hilma Miladiya Fauza Mukhlida

NIM : 15410179

Fakultas : Psikologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul *Celebrity Worship dan Orientasi Masa Depan (Studi Kasus pada fans BTS di masa Quarter life crisis)* adalah benar merupakan karya sendiri dan tidak melakukan tindak plagiat dalam penyusunan skripsi tersebut. Adapun kutipan-kutipan yang ada dalam penyusunan skripsi ini telah saya cantumkan sumber pengutipannya dalam daftar pustaka. Saya bersedia untuk melakukan proses sebagaimana mestinya sesuai undang-undang jika ternyata skripsi ini secara prinsip merupakan plagiat karya orang lain dan bukan merupakan tanggung jawab Dosen Pembimbing ataupun Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dapat digunakan dengan sebaik-baiknya.

Malang, 5 desember 2019

Penulis,

A yellow postage stamp with the text "METERAI TEMPEL" at the top, a serial number "62BA2AEF573801257" in the middle, and "6000" at the bottom. The stamp features a small emblem of a Garuda and is signed with a black ink signature.

Hilma Miladiya Fauza Mukhlida

NIM. 15410179

MOTTO

“ Everyone suffers in their life. There are many sad days, but rather than sad days, we hope to have better days. That’s what makes us live. That’s what drives us to desire for something”

- Kim Namjoon (BTS’s Leader)

PERSEMBAHAN

Kepada Sang Maha Pemberi Kehidupan Allah SWT kupersembahkan hasil karya ini sebagai betuk rasa syukur atas limpahan Rahmat-Mu, dan nikmat ilmu yang telah Engkau berikan.

Kepada junjungaku Nabi besar Muhammad SAW yang selalu kunanti syafaatnya di akhirat kelak

Teruntuk keluarga tercinta, Ibu, Bapak dan adik yang tak pernah usai memberikan cintanya, yang tak pernah habis usahanya untuk selalu membahagiakan anggota keluarga lainnya.

Kepada Dosen pembimbing Bapak Muh. Anwar Fuady, S.Psi, MA yang telah dengan sabar membimbing

Untuk siapa saja yang masih goyah dengan jati dirinya

KATA PENGANTAR

Asalamualaikum Warohmatullahi Wabarokatuh

Puja dan puji syukur selayaknya penulis haturkan pada kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan karunia, Rahman dan Rohim-Nya kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Sholawat serta salam tak lupa senantiasa tercurahkan pada kehadiran Nabi Muhammad SAW yang selalu diharapkan syafatnya kelak di akhirat.

Karya yang tidak sempurna ini takkan pernah menemui titik terakhirnya tanpa adanya bantuan dari banyak pihak yang turut terlibat. Maka dari itu, dengan segala kerendahan hati, kami selaku peneliti ingin mengucapkan rasa terimakasih yang setinggi-tingginya kepada:

1. Prof. Dr. Abdul Haris, M.Ag selaku rektor universitas Islam negeri Maulana Malik Ibrahim Malang
2. Dr. Siti Mahmudah, M.Si. selaku dekan Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang
3. M. Jamaluddin Ma'mun, M.Si. selaku ketua jurusan psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang
4. Muh. Anwar Fuady, M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi dan guru yang tak pernah kehilangan rasa sabarnya, terima kasih telah membimbing dari awal hingga akhir.

5. Segenap sivitas akademika Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, dan seluruh dosen yang telah sudi berbagi ilmu.
6. Kepada kedua orang tua saya yang saya cintai, Abdul khalim dan Himmatul Ulya, terima kasih atas segenap cinta yang sampai kapanpun tak akan bisa di balas. Terima kasih atas segala kepercayaan yang telah di berikan.
7. Untuk adik saya tersayang Nadiya Fahma Mas'adiya, terimakasih telah menjadi pelipur lara meski tetap lebih banyak tingkah menyebalkan yang tercipta.
8. Kepada inspirator terbesarku untuk bisa menuliskan karya ini BTS, our leader kim namjoon yang kata-katanya selalu menenangkan, Min Yoongi yang jenius yang selalu hadir dengan musik yang menyenangkan, Jung Hoseok yang senyumnya bagaikan harapan baru, Kim seokjin yang telah menyanyagi dan merawat semua anggota bangtan, Park Jimin malaikat tanpa sayap, Kim Taehyung yang selalu tulus bersama bangtan, dan our maknae Jeon Jungkook yang telah tumbuh bersama. Terimakasih dedikasi kalian untuk selalu mencintai diri sendiri dan berjuang untuk kebahagiaan masing-masing. Itu sangatlah berarti.
9. Untuk sahabat julid 15'Khilyatin Ulin Nur, Melia Himmatul Latifah, Anggi Citra Alfiroh, Putri Fahimatul Hasni, Madinah Laudatul Utma, Muh. Fahmi Rosyadi. Terimakasih atas manis pahitnya cerita yang kita lukiskan bersama, hal itu sangat berharga.

10. Untuk kawan-kawan kelas Psikologi E, Fina Rahmatika, Vinta Anggraini, Arini Fiki Amalina, Siti Fika Durrotul Atiqoh, Fadhil Achmad Notonegoro, Bayu Dharma Aji Setya, Alifah Istiqomah, Diah Mey, Lutviida Istiqomah, Iqbal Nur Huda, Meria Agustina, Dendi Mahendra Kumala, Yunitomo Raharjo, Arvani Zakki, Hilmi Aulia Rahman dan yang tak disebutkan namanya. Terimakasih telah kebersamai di awal kita mulai bertumbuh.
11. Terimakasih kepada Amelia Cahyani dan Alissa Laksmi, Ninin Dwi Perwityanti yang dengan sukarela mendengar keluh kesah perihal kebersamaan.
12. Kawan-kawanku di IC-Pro, terima kasih telah membagi ilmu tentang kehidupan yang tak ternilai
13. Terimakasih LSO Oasis, yang banyak mengajarkan bagaimana hidup berdampingan
14. Untuk Rizal Kurniawan Fardana, terimakasih telah datang dan kebersamai di ujung rasa putus asa dan merelakan sebagian waktunya untuk menjadi support system. Semoga semesta selalu menjaga kita.
15. Kepada Agung Fadhilah (mas cino) kuucapkan beribu terima kasih telah meluangkan waktunya membaca karya yang tak sempurna ini kemudian memberikan petuah yang begitu berharga.
16. Untuk Achmad Irfan, terimakasih telah terlibat dalam penyelesaian studi ini. Semoga kedamaian dan kebahagiaan selalu menyertaimu.

17. Untuk teman-teman Dandelion Psikologi' 15, terimakasih untuk tetap bertahan empat tahun ini untuk selalu kebersamai.
18. Juga kepada anak didikku Nicolaas Alexander Wong dan Dhannis Arafis, terimakasih telah menambah warna dalam kehidupan ibu guru. Kalian anak-anak cemerlang.

Malang, 5 Desember 2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSTUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
Abstrak	xv
Abstract	xvi
المستخلص	xvii
BAB I	1
Pendahuluan	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	12
BAB II	13
Kajian Teori	13
A. <i>Celebrity Worship</i>	13
1. Pengertian <i>Celebrity Worship</i>	13
2. Jenis-jenis <i>Celebrity Worship</i>	14
B. Orientasi Masa Depan	16
1. Definisi Orientasi Masa depan	16
2. Tahapan orientasi masa depan	17
C. Quarter Life Crisis	20
1. Definsi <i>Quarter Life Crisis</i>	20
2. Tahap Perkembangan Erikson	21
BAB III	26
Metode Penelitian	26
A. Jenis Metode Penelitian	26

B. Tempat, Waktu dan Subjek Penelitian	27
C. Sumber Data	28
D. Prosedur Pengumpulan Data	29
E. Analisis dan Interpretasi Data	31
F. Kredibilitas Penelitian Kualitatif	32
BAB IV	36
Hasil Penelitian dan Pembahasan	36
A. Pelaksanaan Penelitian	36
B. Temuan Lapangan	38
1. Narasi Subjek 1	38
2. Narasi Subjek 1I.....	52
C. Analisis dan Pembahasan	60
1. <i>Dinamika Celebrity Worship</i> dan orientasi masa depan	60
2. Perbandingan pengidolaan antara dua subjek	67
BAB V	76
KESIMPULAN DAN SARAN	76
A. Kesimpulan	76
B. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	83
LAMPIRAN 1	84
GUIDE WAWANCARA	84
LAMPIRAN 2	87
TRANSKRIP WAWANCARA SUBJEK 1	87
LAMPIRAN 3	120
TRANSKRIP WAWANCARA SUBJEK 2	120
LAMPIRAN 4	131
Kategorisasi subjek 1	131
LAMPIRAN 5	164
Kategorisasi subjek 2	164

LAMPIRAN 6	178
DOKUMEN SUBJEK 1	178
LAMPIRAN 7	181
DOKUMEN SUBJEK 2	181
LAMPIRAN 8	182
<i>Informant Consent Subject 1</i>	182
LAMPIRAN 9	183
<i>Informant consent subject 2</i>	183

Abstrak

Mukhlida, Hilma Miladiya Fauza. 2019. *Celebrity Worship dan Orientasi Masa Depan (studi Kasus pada fans BTS di masa Quarter Life Crisis)*, Skripsi, Jurusan Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. Dosen Pembimbing skripsi: Muh. Anwar Fuady, S.Psi, M.A

Musik telah menjadi bagian tak terpisahkan dari kehidupan manusia, termasuk musik k-pop. Berkembang pesatnya gelombang budaya Korea hingga ke Indonesia membawa pengaruh yang cukup besar pada industri film, *fashion*, dan musik. Konsep hiburan yang segar, membuat k-pop mudah diterima oleh masyarakat luas. Tentu banyak dampak yang di sebabkan dari menyeruaknya budaya k-pop yang masuk ke Indonesia salah satunya yaitu *Celebrity Worship*. *Celebrity Worship* merupakan kegiatan pengidolaan yang dilakukan seorang individu pada satu artis ataupun lebih. Dalam hal ini, yang menjadi fokus penelitian adalah fans dari *boygroup* berasal dari Korea selatan yaitu *bangtan seonyeondan* atau biasa dikenal dengan BTS.

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan bagaimana dinamika *Celebrity Worship* dan pengaruhnya pada orientasi masa depan secara lebih mendetail yang terjadi pada fans BTS yang sedang dalam masa *quarter life crisis*. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif yang dilakukan pada dua subjek penelitian. kriteria subjek dalam penelitian ini adalah seorang ARMY (sebutan fans BTS) yang berada di rentang usia 21-25 tahun. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan wawancara semi terstruktur dan pengumpulan dokumen yang didapatkan dari postingan subjek di *social media*, status whatsapp, dan kegiatan pengidolaan lainnya.

Hasil dari penelitian menunjukkan perbedaan taraf *Celebrity Worship* antara subjek 1 dan 2. Perbedaan taraf ini dipengaruhi oleh intensitas kegiatan pengidolaan serta perbedaan gender. Subjek 1 yang berjenis kelamin perempuan terlihat melakukan pengidolaan dengan intensitas yang tinggi dan termasuk pada taraf yang cukup tinggi yaitu *intense personal* dalam tahapan *Celebrity Worship*. Sedangkan subjek 2 yang berjenis kelamin laki-laki melakukan pengidolaan dengan intensitas rendah yang kemudian termasuk pada taraf pengidolaan yang rendah yaitu *entertainment social* dalam tahapan *Celebrity Worship*. Taraf pengidolan kemudian berpengaruh pada bagaimana dimensi motivasi dalam orientasi masa depan di bentuk oleh masing-masing subjek. Subjek dengan taraf pengidolaan *intense personal* cenderung memiliki motivasi kuat untuk membangun masa depan yang nantinya hasil yang didapatkan digunakan untuk memenuhi kebutuhan pengidolaan. Sedangkan subjek 2 yang berada dalam taraf *entertainment social* cenderung hanya menjadikan BTS sebagai hiburan karena sumber kebahagiaan yang dimilikinya cenderung kepada pemenuhan kebutuhan afeksi dari relasi romatis.

Kata kunci: *Celebrity Worship, dinamika Celebrity Worship, Orientasi Masa depan*

Abstract

Mukhlida, Hilma Miladiya Fauza. 2019. *Celebrity Worship and Future Orientation (a case study of BTS fans during the Quarter Life Crisis)*, Thesis, Department of Psychology, Faculty of Psychology, State Islamic University of Malang. Advisor: Muh. Anwar Fuady, S.Psi, M.A

Music has become an inseparable part of human life, including k-pop music. The rapidly growing wave of Korean culture to Indonesia has had a considerable influence on the film, *fashion*, and music industries. The concept of fresh entertainment makes k-pop readily accepted by the community. Of course, many effects are caused by the large number of k-pop culture that entered Indonesia, one of them is *Celebrity Worship*. *Celebrity Worship* is idolatry activities carried out by an individual on one or more artists. In this case, the focus of the study was fans of boy groups from South Korea, namely *bangtan seonyeondan* or commonly known as BTS.

This study aims to explain how the dynamics of *Celebrity Worship* and its influence on future orientation in more detail that occurs in BTS fans who are in the *quarter life crisis* period. This research uses the descriptive qualitative method, which is conducted on two research subjects. The criteria of the subject in this study are an ARMY (BTS fans) who are in the age range of 21-25 years. Data collection techniques in this study used semi-structured interviews and document collection obtained from the subject's posting on *social media*, WhatsApp status, and other idol activities.

The results of the study showed differences in the level of *Celebrity Worship* between subjects 1 and 2. This level difference is influenced by the intensity of idolatry activities and gender differences. The female subject idolizes with high intensity and included at a fairly high level that is *intense personal* in the *Celebrity Worship* stage. While the male subjects idolize with low intensity and then include at a low level of idolization that is *entertainment social* in the *Celebrity Worship* stage. The idolatry level influences how each subject forms the motivational dimension in the future orientation. Subjects with *intense personal* idolatry level tend to have a strong motivation to build a career, and the results obtained are used to meet the needs of the idol in the end. Whereas subjects who are in the stage of entertainment social tend only to make BTS as entertainment because the source of their happiness tends to fulfill the affection needs of romantic relations.

Keywords: *Celebrity Worship, dynamics of Celebrity Worship, Future Orientation*

المستخلص

مخلدة، حلما ميلادية فوزا. 2019. عبادة المشاهير والاتجاه المستقبلي (دراسة الظواهر على المعجبين *BTS* في عهد ربع أزمة الحياة). أطروحة. كلية علم النفس، الجامعة الحكومية الإسلامية مولانا مالك إبراهيم مالانج. المشرف : محمد انوار فؤادي، الماجستير

أصبحت الموسيقى جزءًا لا يتجزأ من حياة الإنسان ، منه موسيقى k-pop. ازدهرت الثقافة الكورية إلى إندونيسيا و تأثر كثيرا على صناعات الأفلام والأزياء والموسيقى. يجعل مفهوم الترفيه الجديد موسيقى k-pop مقبولاً بسهولة من قبل أكثر المجتمع. فطبعاً كانت الآثار عن ظهور ثقافة k-pop في إندونيسيا ، أحدها عبادة المشاهير. عبادة المشاهير هي نشاط معبود يقوم به فرد على واحد أو أكثر من الفنانين. في هذه الحالة ، كان محور البحث هو معجبين من مجموعات فتيان من كوريا الجنوبية يعني *Bangtan Seonyeondan* أو المعروف باسم *BTS*.

يهدف هذا البحث إلى توضيح كيفية ديناميكية عبادة المشاهير وتأثيرها على الاتجاه المستقبلي تفصيلياً الذي يحدث في معجبين *BTS* يعيشون في ربع أزمة الحياة . يستخدم هذا البحث طريقة وصفية نوعية بموضوعين. والمعيار في هذه البحث هو *ARMY* (اسم معجبين *BTS*) بعمر بين 21 - 25 عاماً. استخدمت تقنيات جمع البيانات في هذا البحث المقابلات شبه المنظمة وجمع الوثائق من نشر الموضوع على وسائل التواصل الاجتماعي وحالة واتس اب وأنشطة المعبود الأخرى.

أظهرت نتائج الدراسة وجود اختلافات في مستوى عبادة المشاهير بين الموضوع الواحد و الثاني. تتأثرت هذه الاختلافات في مستوى كثافة أنشطة المعبود والاختلافات بين الجنسين. يبدو موضوع الإناث محبوباً بدرجة عالية وهي شخصية مكثفة في مرحلة عبادة المشاهير. واما موضوع الذكر يفعل عبادة مع كثافة منخفضة وهي الترفيه الاجتماعي في مرحلة العبادة المشاهير. ثم يؤثر مستوى المعبود على كيفية تشكيل بعد التحفيز في الاتجاه المستقبلي عند كل موضوع. يميل الشخص بالمستوي العالي من شخصية مكثفة إلى أن يكون لديه دافع قوي لبناء المهنة سينتفعها لتلبية احتياج العبادة. واما الشخص في مرحلة الترفيه الاجتماعي يميلون إلى ان يجعل *BTS* مجرد تسلية لأن مصدر سعادته يميل إلى تلبية احتياج المودة في العلاقة الرومانسية.

الكلمات الرئيسية : عبادة المشاهير ، ديناميكي عبادة المشاهير ، الاتجاه المستقبلي

BAB I

Pendahuluan

A. Latar Belakang

Hallyu / Korean wave atau yang disebut gelombang budaya Korea kini sedang melanda seluruh dunia, tidak hanya drama, film, tren kosmetik atau *variety show* tetapi juga musik. Hal ini mulai meningkat sejak festival piala dunia tahun 2002, dilansir dari Korea Tourism Organization, 2000. *Hallyu* kini telah merambah sampai juga ke Indonesia, hal ini menambah erat hubungan kerja sama Korea-Indonesia. Ditambah lagi Indonesia menjadi pasar utama penyebaran industri hiburan korea setelah sebelumnya hubungan dengan cina sebagai pasar utama sedang tidak baik, terbukti dari banyaknya artis Korea yang menggelar konser musik dengan tiket yang selalu *sold out*.

Selain itu juga banyaknya kerjasama antara beberapa artis Korea dengan *management* musik ataupun stasiun televisi Indonesia. Seperti misalnya belum lama ini shopee yang merupakan situs belanja online nomer satu di Indonesia menggaet *group* Korea selatan Blackpink sebagai brand ambasadornya. Ini membuktikan animo masyarakat terhadap musik k-pop cukup tinggi.

Salah satu faktor penyebab budaya Korea cepat menyebar ke seluruh dunia tidak lepas dari kepopuleran *boygroup* BTS atau *Bangtan Seonyeondan* yang terdiri dari 7 anggota. Dilansir dari IDN times pada tanggal 17 Mei 2018 di Awal

debutnya, BTS kurang mendapat sambutan dari K-net (netizen Korea) karena mereka berasal dari sebuah agensi yang terbilang cukup kecil. Banyak hal yang dilalui BTS untuk mencapai titik puncak kesuksesan seperti saat ini, mulai dari tinggal di dorm yang sangat kecil dengan ranjang susun, tuduhan plagiaris, sajaegi atau memanipulasi chart agar menjadi trending, hingga *body shamming* yang menimpa pada beberapa anggotanya.

Dibawah asuhan Big Hit Entertainment yang dipimpin oleh Bang Shi Hyuk, BTS yang memulai debutnya di tahun 2013 dengan single pertamanya berjudul *no more dream* yang mengusung konsep *bad boy* nampaknya kurang begitu mendapat banyak perhatian, begitu juga di *comeback* kedua mereka dengan title track *bulletproof*. BTS mulai mendapat perhatian setelah mendapat kesempatan untuk tampil di K-con yang digelar di Los Angeles yang bertepatan dengan *comeback* ketiganya yang mengusung konsep *flowerboy* yakni tema tentang anak-anak remaja di usia sekolah dengan titletrack *boy in luv* pada tahun 2014 silam. Pada tahun 2015 setelah tiga tahun debut, akhirnya BTS mampu mendapat trofi pertamanya di acara musik dengan single yang berjudul *i need you* (diakses pada tanggal 04/02/19 jam 21:53)

Dilansir dari IDN Times pada tanggal 6 juni 2017, Selain musik, setiap memberinya yang memiliki bakat berbeda-beda juga menarik untuk diikuti, diakses pada tanggal 25/01/19 jam 2:41 dinihari. Di Ketuai oleh Kim Namjoon/ RM (nama panggung) yang mengisi posisi *leader* dan rap memiliki bakat komposer, menulis

lagu, dan fasih berbicara lebih dari satu bahasa asing. Kemudian ada Kim Seokjin yang mengisi posisi sebagai visual atau *face of group* dan vokal, merupakan member tertua, memiliki sifat keibuan. Lalu, ada min yoongi/ suga yang mengisi sebagai *lead rap* yang ahli dalam memproduksi lagu tidak hanya untuk groupnya sendiri namun ia kerap kali memproduksi lagu untuk artis lain. Jung Heoseok/ J-hope sebagai *lead dancer* dan rap, memiliki kemampuan *dance* yang apik sehingga dijuluki *dancing machine*-nya BTS. Park Jimin sebagai anggota yang mengisi posisi vocal dan *dance*, memiliki *high note* yang unik, dan juga pandai dalam tari kontemporer. Selanjutnya Kim Taehyung/ V yang mengisi posisi vokal dan visual, memiliki paras yang rupawan yang mampu membuatnya dinobatkan sebagai pria tertampan di dunia versi TC candler pada tahun 2018. Terakhir ada anggota termuda BTS yaitu Jeon Jungkook, pria kelahiran tahun 97' ini memiliki posisi penting yaitu sebagai *lead vocal*, meski begitu jungkoong juga pandai menari, membuat video cinematic, dan mencover lagu-lagu artis lain, sehingga disebut sebagai *golden maknae* karena memiliki bakat yang bermacam-macam.

Kepopuleran BTS tidak bisa jauh dari usaha penggemarnya ARMY sebutan fans BTS, karena ketika kita membahas *celebrity* pasti tidak akan lepas dari penggemar karena mereka adalah bagian penting dari seorang penghibur yang kehadirannya tidak boleh dilepaskan, menurut (Storey, 2006) penggemar adalah bagian paling tampak dari khalayak teks dan praktik dalam budaya populer. Army selalu mendukung seluruh kegiatan BTS seperti membeli album setiap kali

release. Banyak cara untuk mendukung BTS, yaitu bisa dengan membeli souvenir yang dikeluarkan oleh agensi BTS, *voting* di berbagai acara musik, datang ke acara fansigning, *streaming* di situs-situs musik dan youtube agar jumlah *listener* dan *viewer* meningkat dan menjadi *trending* di Korea, juga hadir di setiap konser yang diadakan.

Berkat Army juga, dikutip dari Kompas.com pada tanggal 24 mei 2017 pada akhirnya BTS yang pada saat itu di nominasikan sebagai *Top Social Artist* di *Billboard Music Awards* berhasil menggaet trofi pertamanya di ajang penghargaan Internasional dan menjadi artis Korea pertama yang berhasil memenangkan penghargaan di Billboard music Award. Pada saat itu BTS berhasil meraup sekitar 321 juta suara mengalahkan Justin Bieber dan Ariana Grande. Dari awalan itulah kemudian BTS menjadi *trending* topik di twitter di seluruh dunia dan semakin banyak dikenal terutama di pasar amerika. (di akses tanggal 25/01/19 jam 2:53 dini hari.)

Fans BTS tersebar di seluruh dunia, kebanyakan berjenis kelamin perempuan yang berusia antara 15-30 tahun, meski begitu BTS juga memiliki *fanboy* (penggemar laki-laki). Namun baru baru ini diketahui banyak juga wanita berumur 40 tahun-an yang juga menjadi fans BTS. Seperti yang di lansir dari Tribunstyle.com tanggal 4 Juni 2018 dimana fans BTS yang berusia 40-an memberikan pendapat mereka alasan suka BTS di situs berita Korea Naver. Mereka mengatakan selain BTS memiliki musikalitas yang tinggi BTS juga selalu

menyampaikan pesan sosial di setiap lagunya dan emosi dalam lagu mereka dapat dengan mudah tersampaikan. (diakses pada tanggal 25/01/19 pada jam 3:08 dini hari)

Diketahui, Indonesia menjadi salah satu negara dengan jumlah Army terbanyak, tepatnya berada di urutan ke-tiga bersama dengan Filipina di urutan pertama dan Korea selatan di urutan ke-dua seperti yang disampaikan KoreaBoo, senin (20/11/2017). (Diakses tanggal 25/01/19 pada jam 3:41) Rata-rata fans BTS di Indonesia masih berstatus pelajar dan mahasiswa. Sebagai fans BTS tentu harus siap sedia untuk mendukung penuh segala kegiatan idolanya, seperti ketika BTS akan melangsungkan konser Wings Tour pada tahun 2017 silam di Jakarta, Army yang masih berstatus pelajar ataupun mahasiswa harus menabung mati-matian agar bisa hadir konser tersebut. Tentu saja harga tiket konser untuk kelas *world tour* tidaklah murah, belum lagi *merchandise* yang harus dibawa ketika konser berlangsung seperti *handbanner* dan *lightstick* misalnya.

Dari sekian banyak fans BTS, tentu ada beberapa yang terlalu fanatik. Fans yang terlalu fanatik ini biasa disebut *sasaeng fans*. *Sasaeng* sendiri merupakan bahasa Korea dari *sa* yang berarti pribadi dan *saeng* yang berarti kehidupan, hal ini mengacu pada intrusi penggemar ke kehidupan pribadi selebriti. *Sasaeng fans* sangat dibenci dikalangan fans normal bahkan selebriti itu sendiri. *Sasaeng fans* cenderung mengembangkan hubungan satu arah (parasosial) dengan selebriti yang disukainya, hal ini disebut dengan *Celebrity Worship*.

Celebrity Worship oleh Chapman didefinisikan sebagai sebuah sindrom perilaku obsesif adiktif terhadap artis dan segala sesuatu yang berhubungan dengan artis tersebut. *Celebrity Worship* biasanya melibatkan satu atau lebih selebriti yang sangat disukai oleh individu sehingga individu seakan-akan tidak bisa terlepas dari hal-hal yang berhubungan dengan selebriti tersebut (Maltby & Day, 2011). Seperti yang dilansir TribunPontianak.com tanggal 26 November 2018 diketahui banyak sasaeng fans diam-diam mengikuti BTS hingga naik pesawat, tentu tindakan ini sangat mengganggu privasi, kenyamanan, bahkan keamanan dari BTS itu sendiri. (Diakses pada tanggal 25/01/19 pada jam 7:47 pagi)

Dalam penelitian sebelumnya fenomena *Celebrity Worship* banyak terjadi pada individu di masa remaja terutama di usia SMA (Sunami, 2015). Hasil dari penelitian ini menjelaskan bahwa *Celebrity Worship* memiliki pengaruh dalam proses identitas diri meski hanya 3,3%. Di masa remaja, mereka harus mulai memutuskan siapa sebenarnya mereka, mengenal keunikan diri sendiri, dan memahami apa tujuan hidupnya. Santrock (2007) menyebutkan bahwa remaja dalam perjalanan mencari identitas cenderung sering bermain peran. Bagi remaja yang dapat dengan mudah menerima peran-peran, akan terhindar dari kebingungan identitas (*identity confusion*) yang akan menyebabkan remaja mengisolasi diri, menarik diri dari teman-teman dan keluarga. *Celebrity* dalam hal ini Idola K-pop, menjadi salah satu dari berbagai percontohan eksperimen remaja.

Penelitian terbaru tentang *celebrity worship* terdapat temuan bahwa secara umum tidak di temukan hubungan signifikan antara pengidolaan terhadap *psychological well being* seseorang (Nuraini, 2019) . Namun, di temukan bahwa ada hubungan ketika seseorang yang melakukan pengidolaan pada taraf *borderline pathological* terhadap *psychological wellbeing*. Ini maknanya, ketika taraf pengidolaan mencapai pada level tertinggi maka akan semakin berpengaruh pada *psychological well being* nya.

Penelitian yang dilakukan pada tahun 2017, ditemukan bahwa *Celebrity Worship* juga masih banyak dialami oleh mahasiswa (Shofa, 2017), hasil penelitian menyebutkan dua mahasiswi berusia 22 tahun yang diteliti ini masuk dalam kategori *Celebrity Worship* tipe *entertainment social* dimana individu melakukan kegiatan pengidolaan karena untuk memenuhi kebutuhan hiburan semata dan masih pada taraf normal. Namun setelah ditelusuri labih lanjut ada efek lain dari pengidolaan yang dilakukan yang berdampak pada munculnya perilaku adiksi pada kedua subjek. Selain itu pengidolaan juga berdampak pada kriteria pasangan ideal, dan menimbulkan rasa kesepian yang dialami subjek.

Hal ini berbanding terbalik dari hasil penelitian yang dilakukan sebelumnya yang menunjukkan bahwa semakin dewasa seseorang maka akan semakin hilang perilaku pengidolaan (Raviv, Bar-Tal, Raviv, & Be-Horin, 1995). Mahasiswa ini memiliki rentang usia 18-25 tahun, maka mereka termasuk dalam kategori transisi dari remaja ke dewasa *emegering adulthood* (beranjak dewasa).

Di masa ini dalam perkembangannya, mahasiswa terutama di akhir pendidikannya yang sedang dalam transisi ke dewasa ditandai oleh eksperimen dan eksplorasi, banyak individu yang mengeksplorasi jalur masa depan yang diambil, ingin menjadi apa, dan gaya hidup seperti apa yang akan diterapkan (Santrock, Remaja, 2007). Siapapun yang berusia 20 tahun ke atas, baik mahasiswa, sarjana muda dalam mencapai kedewasaannya mengalami berbagai permasalahan, banyak timbul kebingungan dan kekhawatiran.

Hal ini sedang populer disebut sebagai '*quarter life crisis*'. *Quarter life crisis* merupakan sebuah istilah untuk menggambarkan keadaan yang dialami oleh individu di rentang usia 20-30 tahun, dimana saat ini mereka mengalami suatu periode kecemasan dan ketidakyakinan dalam hidupnya sebagai bagian dari perjalanan menuju kedewasaan (Robinson O., 2015). Identitas diri, masa depan, makna hidup, dan tujuan hidup menjadi hal yang paling sering di khawatirkan.

Semakin kita bertambah usia maka akan sering kita mendapati pertanyaan semisal “kapan lulus” “kapan menikah” “setelah lulus mau kerja apa dan dimana” pertanyaan semacam ini semakin menggugah kekhawatiran orang-orang saat ini karena cemas bagaimana nasib masa depannya. Harus kita pahami bagaimana kedewasaan itu pada dasarnya memang sulit untuk diukur, namun hal yang sering digunakan untuk mengukur kedewasaan seseorang adalah bahwa orang tersebut telah memiliki pekerjaan tetap dan purnawaktu. Hal ini biasa terjadi ketika

seseorang tersebut telah menyelesaikan pendidikannya di SMA maupun perguruan tinggi (Graber & Brooks-Gunn, dalam Santrock 2007).

Berdasarkan observasi dan wawancara yang telah dilakukan kepada beberapa mahasiswa tingkat akhir yang merupakan pecinta musik k-pop diperoleh fakta bahwa kecintaanya kepada *boygroup* Korea dalam hal ini adalah BTS, mendorongnya untuk belajar bahasa Korea agar bisa memahami perkataan selebriti yang disukainya, ada yang termotivasi untuk mencari beasiswa kuliah di Korea selain karena tertarik dengan budaya dan bahasanya. Alasan lainnya adalah agar bisa lebih dekat dengan Idolanya “kan kalo kita di Korea kemungkinan ketemu sama bias lebih banyak, haha” tandasnya. Selain itu rencana kedepan setelah ia lulus adalah mulai merintis bisnis sendiri untuk mencari penghasilan tambahan dengan tujuan hasil dari bisnis yang dirintisnya digunakan untuk membiayai seluruh kegiatan *fangirling*-nya, *fangirling* sendiri adalah istilah untuk kegiatan mengidolakan bagi perempuan dalam dunia k-pop.

Dari wawancara singkat yang telah dilakukan, diusia mereka saat ini yang juga bertepatan pada akhir masa pendidikan di bangku kuliah strata satu, mereka belum memiliki pandangan untuk menjalin hubungan romantis dengan orang lain bahkan mereka memiliki rencana menikah di usia 27-29 tahun, usia dimana di Indonesia usia tersebut dianggap terlambat untuk menikah. Alasan mereka pun beragam, ada yang belum ingin hobi *fangirling*-nya di ganggu oleh sebuah ikatan, ada yang sulit untuk menentukan tipe idealnya karena terlalu nyaman dengan rasa

sukanya pada BTS, meski mereka tahu tuntutan orang tua dan usia tidak mendukung hal itu.

Namun selain itu, mereka juga mengatakan bahwa, kegiatan *fangirling* yang mereka lakukan menghabiskan banyak kuota internet karena untuk bisa selalu terhubung dengan Idolanya yang berada jauh di Korea selatan hanya bisa dilakukan melalui sosial media sehingga mereka menjadi boros, dan waktu yang lebih banyak diluangkan untuk idolanya. Menurut mereka itu adalah dampak buruk yang jelas dirasakan saat ini.

Dari beberapa penelitian diatas permasalahan yang dialami mahasiswi pencinta BTS di masa dewasa awal tidak jauh tentang masa depan, dan bagaimana nantinya ia akan membangun hubungan romantis dengan orang lain. Namun sejauh ini belum ada penelitian yang menggambarkan perilaku *Celebrity Worship* pada masa *quarter life crisis* karena kebanyakan penelitian sebelumnya membahas hanya pada suatu tahapan perkembangan saja beserta tugas perkembangannya tanpa memperhatikan bahwa disana terdapat proses yang sebenarnya sangatlah penting untuk dikaji.

Selain itu, mengapa tema ini menarik untuk diteliti karena seperti yang kita tahu, selain memang jumlah wanita yang lebih banyak daripada laki laki, juga dikarenakan bukanlah hal yang bisa dikatakan 'lumrah' jika ada laki-laki yang menyukai musik k-pop terutama *boygroup*, seperti yang dijelaskan di penelitian

sebelumnya, tepatnya pada tahun 2017 tentang pengalaman fanatisme terhadap grup AKB.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ketiga subjek memiliki pengalaman fanatisme yang berbeda. Pengalaman fanatisme yang dilewati ketiga subjek dipengaruhi oleh bagaimana subjek memilah antara yang subjek inginkan dan banyaknya orang-orang yang ditemui subjek hingga subjek mengkonstruksi ulang cara ketiga subjek menggemari idolanya. Subjek laki-laki cenderung menyukai AKB karena adanya ketertarikan fisik, berbeda dengan fans perempuan yang menyukai AKB setelah melihat penampilan dan bakatnya (Rangga Anggara, 2017)

Hasil studi ini sudah biasa jika lawan jenis memutuskan menjadi penggemar karena adanya ketertarikan fisik. Ditambah dengan pandangan masyarakat kita tentang laki-laki yang menyukai gerak dan tari yang merupakan unsur dari musik K-pop sangatlah berbeda dibandingkan dengan laki-laki yang menyukai suatu klub sepak bola dan sebuah band metal. Bermula dari hal ini maka peneliti ingin mengetahui bagaimana gambaran *Celebrity Worship* dan orientasi masa depan pada fanboy *boygroup* BTS yang terjadi pada masa *quarter life crisis*.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang harus ada fokus atau batasan dalam penelitian ini.

Pertanyaan yang akan dijawab dalam penelitian ini adalah antara lain:

1. Bagaimana dinamika *Celebrity Worship* pada penggemar BTS di masa *quarter life crisis*?

2. Bagaimana dinamika orientasi masa depan yang tercipta dari perilaku *Celebrity Worship* pada penggemar BTS di masa *quarter life crisis*?

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui dinamika *Celebrity Worship* pada penggemar BTS di masa *quarter life crisis*.
2. Untuk mengetahui gambaran orientasi masa depan yang tercipta dari perilaku *Celebrity Worship* pada penggemar BTS di masa *quarter life crisis*?

D. Manfaat Penelitian

1. Secara teoritis, penelitian ini bermanfaat untuk menambah literatur psikologi tentang fenomena *Celebrity Worship* terutama ketika di alami di *masa quarter life crisis* yang belum banyak di kaji.
2. Secara praktis, penelitian ini dapat membantu memahami fenomena *quarter life crisis* yang saat ini menjadi isu yang hangat di perbincangkan.

BAB II

Kajian Teori

A. *Celebrity Worship*

1. Pengertian *Celebrity Worship*

Maltby (2003) mengatakan bahwa *Celebrity Worship* adalah suatu bentuk interaksi parasosial dimana individu menjadi terobsesi dengan satu atau lebih *celebrity*. Hollander, 2010 (dalam (Aragon, Cortes, Pogoy, & Requilme, 2015) menyebutkan *Celebrity Worship* sebagai *celebrity cult* (pemuja selebritas), membicarakan tentang kuatnya tingkat pengabdian diri yang di ekspresikan penggemar pada idola mereka. Ia menambahkan jika popularitas yang dimiliki selebriti atau bahkan kemunculannya saja bisa menyebabkan ledakan emosi ekstrim yang sulit mereka kendalikan, banyak yang mengakibatkan air mata di antaranya atau bentuk uforia yang tidak wajar lainnya.

Celebrity Worship sebagai sindrom perilaku obsesif adiktif terhadap artis dan segala sesuatu yang berhubungan dengan artis tersebut. *Celebrity Worship* tersebut biasanya melibatkan satu atau lebih selebriti yang sangat disukai oleh individu sehingga individu seakan akan tidak bisa terlepas dari hal-hal yang berhubungan dengan selebriti tersebut (Chapman, 2003)

Sedangkan menurut Maltby & Liza, 2004 (dalam (Maltby J. , et al., 2004) menjelaskan bahwa *Celebrity Worship* merupakan perilaku obsesif adiktif penggemar terhadap segala sesuatu yang berhubungan dengan artis atau selebriti

idola mereka yang menyebabkan sebuah hubungan satu arah dari penggemar terhadap idola (hubungan parasosial). Horton and Wohl (dalam (Laken, 2009) berpendapat hubungan parasosial ialah hubungan yang diciptkan oleh penggemar terhadap idolnya yang sarat dengan ilusi keintiman dan arah hubungan yang cenderung satu arah.

2. Jenis-jenis *Celebrity Worship*

Celebrity Worship dibagi menjadi beberapa tahap menurut Maltby & Liza.

1) *Entertainment-social*

Merupakan Level terendah dari *Celebrity Worship* adalah nilai hiburan sosial dan terdiri dari sikap dan perilaku seperti menjadikan sang idola sebagai bahan perbincangan bersama dengan teman sesama penggemar, mempelajari cerita hidup sang idola mulai dari lahir sampai sekarang merupakan suatu kesenangan tersendiri. Tahap ini mencerminkan aspek sosial untuk *Celebrity Worship* dan konsisten dengan pengamatan yang dilakukan oleh stever (1991) bahwa fans lebih tertarik pada selebriti favorit karena kemampuan mereka yang dirasakan untuk menghibur dan menarik perhatian kita. Individu dalam tahap ini hanya menjadikan idola sebagai sumber hiburan dan tidak memiliki hasrat yang tinggi terhadap seluk-beluk kehidupan idolnya. Individu ini masih dalam tahap normal. Perilaku yang umum ditunjukkan dalam hal ini adalah aktif dalam mencari informasi terhadap idolanya guna hiburan semata.

2) *Intense-personal*,

Tahap menengah dari *Celebrity Worship* dinamakan *intense personal* kebalikan dari nilai hiburan sosial, *intense-personal* ditandai dengan perasaan pribadi yang lebih kuat, individu mulai menganggap idolanya sebagai belahan jiwa, dan seringnya individu memikirkan idolanya meski ia tidak menginginkannya. Tahap ini bisa dibilang mencerminkan perasaan intensif (sungguh) dan kompulsif (terus menerus) individu tentang selebriti, semacam kecenderungan obsesif penggemar. Individu pada taraf ini memiliki ciri-ciri sifat kompulsif dan perasaan intensif terhadap selebriti yang dia idolakan sehingga menimbulkan kebutuhan untuk mengetahui informasi apapun, tidak hanya kegiatannya tapi juga urusan pribadinya. Semakin intens individu tersebut dalam mencari informasi tentang idolanya, maka semakin tinggi pula hubungan parasosial yang akan tercipta diantara keduanya. Tipe ini terindikasi memiliki beberapa ciri atau sifat neurotik (*neurotic traits*) (Liu, 2013). Seseorang mungkin percaya bahwa dia memiliki koneksi personal yang kuat dengan idolanya, memperlakukan dan menganggap selebriti dalam frekuensi secara terus menerus dalam kesehariannya.

3) *Borderline- pathological*

Tahapan ini merupakan tahapan paling ekstrim dari *Celebrity Worship*, tahapan ini dianggap mencerminkan patologis sosial seseorang yang di pegang sebagai hasil pemujaan terhadap selebritas. Merupakan tingkat

tertinggi dari *Celebrity Worship*. Pada tahap ini ditandai dengan individu mulai melakukan apa saja demi bisa dekat dengan sang idola, meski hal itu melanggar aturan dan menjurus pada tindakan kriminal. Kita ambil contohnya yaitu *sasaeng fans* yang rela mati-matian mencari tahu informasi tentang idolanya, seperti contohnya nomor pesawat yang digunakan idola mereka, nomor telpon pribadi, menguntit, dan lain-lain yang sangat mengganggu dan mengancam keamanan sang idola sendiri. Fans yang termasuk dalam kategori ini memiliki pemikiran yang tidak rasional. Obsesi berlebihan terhadap sang idola terutama pada detail kehidupan pribadinya, mengakibatkan terjadilah hubungan parasosial.

B. Orientasi Masa Depan

1. Definisi Orientasi Masa depan

Nurmi (1991) menemukan bahwa orientasi masa depan merupakan gambaran mengenai masa depan yang terbentuk dari sekumpulan schemata, sikap, dan asumsi berdasarkan pengalaman-pengalaman masa lalu, yang berinteraksi dengan informasi dan lingkungan untuk membentuk harapan mengenai masa depan, membentuk tujuan dan aspirasi serta memberikan makna pribadi terhadap kejadian di masa depan.

Orientasi masa depan merupakan proses multidimensi motivasi, perencanaan, dan evaluasi. Dimana motivasi merupakan minat yang dimiliki individu, perencanaan menyangkut bagaimana seorang individu bermaksud

untuk mewujudkan tujuan masa depan tertentu, dan evaluasi yakni sejauh mana mewujudkan tujuan yang diharapkan oleh individu tersebut.

2. Tahapan orientasi masa depan

Orientasi masa depan memiliki tiga tahap proses pembentukan yaitu motivasi, perencanaan, dan evaluasi dengan hasil yang diharapkan adalah seseorang dapat mencapai tujuannya masing-masing sesuai dengan tahap perkembangan di akhir masa remaja dan dewasa awal. Ketiga proses ini akan dijelaskan lebih detail sebagai berikut: (Nurmi, 1991)

a. Tahap motivasi

Tahapan awal pembentukan orientasi masa depan yang mencakup motif, minat dan tujuan yang berkaitan dengan orientasi masa depan. Pada mulanya penetapan tujuan didasarkan pada perbandingan antara motif umum dan penilaian, serta pengetahuan yang telah mereka dimiliki tentang perkembangan sepanjang rentang kehidupan yang dapat diantisipasi. Ketika keadaan masa depan beserta faktor pendukungnya telah menjadi sesuatu yang diharapkan dapat terwujud, maka pengetahuan yang menunjang terwujudnya harapan tersebut menjadi dasar penting bagi perkembangan motivasi dalam orientasi masa depan.

b. Tahap Perencanaan,

Tahap kedua proses pembentukan orientasi masa depan individu yaitu bagaimana individu membuat perencanaan tentang perwujudan

minat dan tujuan mereka. Menurut Nurmi (1991) perencanaan dicirikan suatu proses yang terdiri dari tiga subtahap, yaitu:

- 1) Pertama, penentuan subtujuan. Pada subtahap ini individu membentuk suatu representasi dari tujuan-tujuannya dan konteks masa depan dimana tujuan tersebut diharapkan dapat terwujud. Kedua hal ini disadari oleh pengetahuan individu tentang konteks dari aktivitas di masa depan, dan sekaligus menjadi dasar bagi kedua subtahap berikutnya.
- 2) Kedua, penyusunan rencana. Pada subtahap ini individu membuat rencana dan menetapkan strategi untuk mencapai tujuan dalam konteks yang dipilih. Dalam menyusun suatu rencana, individu dituntut menemukan cara-cara yang tepat yang dapat mengarahkan pada pencapaian tujuan dan menentukan cara mana yang efisien. Pengetahuan tentang konteks yang diharapkan dari suatu aktivitas di masa depan menjadi dasar bagi perencanaan ini. Kemudian, berbagai cara yang ditetapkan harus dievaluasi, sehingga tujuan-tujuan dan rencana-rencana yang telah disusun dapat diwujudkan.
- 3) Ketiga, melaksanakan rencana dan strategi yang telah disusun. Dalam subtahap ini, individu dituntut melakukan pengawasan terhadap pelaksanaan rencana tersebut. Pengawasan dapat dilakukan dengan membandingkan tujuan yang telah diharapkan dengan konteks yang sesungguhnya di masa depan. Artinya, selama

melaksanakan rencana, individu harus melakukan pengawasan secara sistematis, apakah tujuan yang telah ditetapkan dapat didekati melalui sistem yang sedang dilaksanakan atau tidak. Jika tidak, maka harus dilakukan perubahan terhadap rencana-rencana yang ada. Untuk menilai sebuah perencanaan yang dibuat oleh individu, dapat dilihat dari tiga variabel yang tercakup didalamnya, yaitu *knowledge*.

c. Tahap Evaluasi

Tahap akhir dari proses pembentukan orientasi masa depan. Nurmi (1991) memandang evaluasi ini sebagai proses yang melibatkan pengamatan dan melakukan penilaian terhadap tingkah laku yang ditampilkan, serta memberikan penguat bagi diri sendiri. Jadi meskipun tujuan dan perencanaan orientasi masa depan belum diwujudkan, tetapi pada tahap ini individu telah harus melakukan evaluasi terhadap kemungkinan-kemungkinan terwujudnya tujuan dan rencana tersebut.

Dalam mewujudkan tujuan dan rencana dari orientasi masa depan ini, proses evaluasi melibatkan *casua attribution* yang dimiliki dalam mengendalikan masa depannya, dan peranan yang penting, terutama dalam mengevaluasi kesempatan yang ada untuk mewujudkan tujuan dan rencana sesuai dengan kemampuan yang dimiliki individu.

C. Quarter Life Crisis

1. Definsi *Quarter Life Crisis*

Quarter life crisis merupakan sebuah istilah untuk menggambarkan keadaan yang di alami oleh individu di rentang usia 20-30 tahun yang artinya masa ini terjadi pada proses perjalanan dari masa dewasa awal menuju masa dewasa atau dikenal dengan masa beranjak dewasa (*emerging adulthood*) dimana individu pada masa itu mengalami suatu periode kecemasan dan ketidakyakinan dalam hidupnya sebagai bagian dari perjalan menuju kedewasaan (Robinson O. , 2015) (Robinson D. O., n.d). *Quarter life crisis* merupakan pengembangan dari teori erikson yang sudah terlebih dahulu eksis.

Robinson, 2015 yang menyatakan bahwa teori tentang perkembangan sosial erikson telah berlalu sejak 60 tahun yang lalu dimana dikembangkan di lingkungan sosial yang sangat berbeda dengan lingkungan dewasa awal saat ini, ia berpendapat bahwa harus ada pemisahan di masa dewasa awal yakni yang pertama adalah masa beranjak dewasa (*emerging adulthood*) yang berkaitan dengan ketidakstabilan terutama di rentang usia 18-25 tahun, dan yang kedua adalah masa dewasa awal (*early adulthood*) yang ditandai dengan kestabilan dan terjadi di rentang usia 25-35 tahun.

Identitas diri, masa depan, makna hidup, dan tujuan hidup menjadi hal yang paling sering di khawatirkan. Semakin individu bertambah usia maka pertanyaan semisal “kapan lulus” “kapan menikah” “setelah lulus mau kerja apa dan dimana” akan sering didapati, pertanyaan semacam ini semakin

menggugah kekhawatiran orang-orang saat ini karena timbul kecemasan tentang bagaimana nasib mereka di masa depannya. Misalnya, permasalahan yang sering muncul saat ini adalah ketika peralihan dari lingkungan universitas ke dunia kerja adalah suatu episode yang penuh tantangan. Borgen, et al., 2006 (dalam (Robinson O. C., -) masa dimana seseorang tidak bekerja (pengangguran) ditambah dengan pencarian kerja yang intensif berdampak negatif pada stress dan harga diri

Burns, 2015 (dalam Robinson O.C,-) mengatakan bahwa masalah yang dihadapi saat peralihan pasca universitas lebih dari sekedar mencari pekerjaan karena perubahan juga terjadi pada tempat tinggal, hubungan, identitas, gaya hidup dan dukungan finansial. Bagi mereka yang hidup merantau pada masa pendidikan di universitas, kembali pulang ke orang tua untuk sementara atau menetap merupakan pilihan kehidupan setelah universitas. Selain ini para lulusan ini juga dihadapkan dengan perubahan yang besar dalam hubungan dan jaringan pertemanan.

Robinson & Wright, 2010 (dalam (Robinson O. , 2015) konsep *quarter life crisis* telah diperkenalkan kedalam literatur akademik untuk mengkonsep bagaimana episode perkembangan krisis begitu nyata untuk orang-orang berumur puluhan.

2. Tahap Perkembangan Erikson

Erikson merupakan seorang tokoh penganut psikoanalisis yang berhasil dalam upayanya mengembangkan teori psikoanalitik agar lebih substansial.

Upayanya tersebut telah memberi kita gambaran baru dan lebih besar mengenai tugas anak di setiap tahapan perkembangan Freud. tidak hanya itu, Erikson juga menambahkan tiga tahapan baru yang membahas tentang fase dewasa. Semula, teori perkembangan Freud sangatlah terbatas karena berfokus pada zona-zona tubuh saja, meski ia juga membahas tentang interaksi krusial anak dengan orang lain memiliki pengaruh dalam hidupnya. Maka dari sinilah, Erikson menggali lebih dalam psikoanalisis Freud. Karena itu, disetiap tahapan Freudian ia mulai memperkenalkan sejumlah konsep yang secara bertahap mengarah kepada hubungan paling umum dan krusial antara anak dan dunia sosial (Crain, 2007)

Tahap oral, berlangsungnya krisis kepercayaan vs ketidakpercayaan. Kepercayaan bersumber dari rasa nyaman yang dihadirkan oleh pengasuh bayi seperti dekapan, disitulah kepercayaan dasar berkembang (sintonik). Sebaliknya, jika bayi tidak mendapat kenyamanan seperti biasanya, maka ia akan mengembangkan ketidakpercayaan dasar (distonik). Bayi yang mudah percaya akan mudah tertipu dan rentan dengan dunia, sebaliknya jika ia sulit untuk percaya maka akan mudah menjadi frustrasi, marah, sinis, atau depresi. Oleh karena itu, perbandingan sintonik dan distonik haruslah seimbang karena akan menjadi dasar kemampuan menyesuaikan diri seseorang (Alwisol, 2014).

Tahap anal atau usia anak 1-3 tahun, terjadi krisis otonomi vs rasa malu karena anak-anak pada tahap ini dihadapkan dengan budaya yang menghambat

mereka untuk bebas berekspresi. Di tahap ini anak mulai belajar tentang hak dan kewajiban, mengontrol, dan menerima kontrol yang akan menimbulkan rasa otonomi-bangga, dan kegagalan akan menimbulkan perasaan malu. Jika anak hanya mengembangkan otonomi dalam jumlah terbatas dia akan mengalami kesulitan pada tahap perkembangan selanjutnya, dia tidak akan mempunyai inisiatif yang dibutuhkan pada tahap itu.

Pada tahap falik, saat usia anak-anak 3-6 tahun terjadi krisis yang dinamakan Inisiatif vs rasa bersalah. Inisiatif dipakainya untuk memilih dan mengejar tujuannya. Anak telah belajar tentang apa yang dilarang pada tahap ini tetapi ambisinya tidak terbatas sehingga menjadi agresif dan manipulatif dalam usaha mencapai tujuan. Keberanian yang berlebihan (dan melanggar norma) menjadi pemicu rasa bersalah. Rasio inisiatif dan bersalah haruslah seimbang yang lebih condong ke kualitas simtonik inisiatif. Bila inisiatif berkembang tanpa perasaan bersalah akan terjadi konflik dan kurangnya prinsip moral. Sebaliknya jika rasa bersalah dominan, maka anak menjadi moralistik yang kompulsif.

Tahap latensi atau saat anak berumur 6-12 tahun terjadi krisis ketekunan vs inferioritas. Anak usia sekolah belajar bekerja dan bermain yang keduanya diarahkan untuk memperoleh ketrampilan kerja dan untuk mempelajari aturan kerjasama. Jika anak belajar mengerjakan dengan sebaik-baiknya, berarti mereka mengembangkan perasaan ketekunan, tetapi jika apa yang merek

akerjakan tidak sesuai ekspektasi maka mereka akan mendapatkan perasaan inferioritas.

Tahapan genita/ remaja saat anak berusia 12-20 tahun terjadi krisis identitas vs kebingungan peran. Kekacauan identitas adalah sindrom masalah-masalah yang meliputi terbaginya gambaran diri, ketidakmampuan membina persahabatan yang akrab, kurang memahami pentingnya waktu. Terlalu banyak kekacauan identitas bisa berakibat penyesuaian yang patologis dalam bentuk regresi ke perkembangan yang lalu dan tanggung jawab sebagai orang dewasa menjadi tertunda beberapa tahun.

Erikson merupakan Freudian pertama dan salah satu dari sejumlah kecil penulis perkembangan yang sanggup mengamati tahap dewasa secara lebih mendetail. Meski pemikirannya akan terlihat seperti garis besarnya saja perlu diingat bahwa ia menulis sesuatu yang belum dipetakan dengan jelas kala itu.

Tahapan perkembangan dewasa Erikson berisi langkah-langkah manusia memperlebar dan memperdalam kapasitas mencintai dan memperhatikan orang lain. Jika pada tahapan sebelumnya remaja terlalu asyik dengan pencarian seperti apa dirinya sesungguhnya atau tugas apa yang harus dipilih untuk masa dewasa muda yang intinya mencapai *keintiman*. Artinya, di usia dewasa muda, kebingungan akan identitas diri sudah banyak berkurang dan mulai stabil dengan apa yang dicita-citakan.

Namun, hanya orang yang merasa aman dengan identitasnya saja yang sanggup kehilangan dirinya di dalam hubungan timbal-balik dengan orang

lain. Misalkan, bila anak muda begitu khawatir dengan maskulinitasnya, maka ia tidak akan dapat menjadi kekasih yang baik. Karena ia terlalu sadar diri, terlalu khawatir dengan bagaimana ia membuktikan diri, dan bagaimana cara menarik diri dengan bebas dan lembut dari pasangan seksualnya. Di tingkatan ini, mereka yang gagal mencapai mutualitas sejati akan mengalami kutub sebaliknya dari tahapan dewasa muda yakni *isolasi*.

Teori tentang perkembangan sosial erikson telah dikembangkan pada 60 tahun yang lalu di lingkungan sosial yang berbeda dengan lingkungan saat ini.

Penelitian *tentang quarter life crisis* menunjukkan bahwa sekarang ada krisis normatif yang terjadi di tengah masa dewasa awal, terutama di rentang usia 25-35 tahun, yang tidak diperhitungkan dalam model erikson. Perubahan kosakata agaknya juga perlu dilakukan guna menjelaskan masa dewasa awal, dari *intimacy-isolation* (keintiman-isolasi) menjadi *commitment-independence* (komitmen-independen) (Robinson O. , 2015).

Quarter-life crisis secara teoritis bisa dipahami terletak di antara masa beranjak dewasa/ *emerging adulthood* dan usia dewasa awal, dan berperan integral dalam skema neo-ericksonian. Banyak hal yang terjadi masa ini, karena pada usia transisi ini terutama saat remaja ke dewasa mereka lebih terbuka pada perubahan seperti terhadap pendidikan atau lingkungan kerja, lingkungan yang terkadang mengharuskan meninggalkan rumahnya, dan dengan ini mereka jadi mempelajari cara pandang baru terhadap dunia (Papalia, Old, & Feldman, 2008)

BAB III

Metode Penelitian

A. Jenis Metode Penelitian

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Bogdan dan Taylor, 1975 (dalam Moleong, 2007) mengungkapkan bahwa penelitian kualitatif merupakan penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati. Penelitian kualitatif adalah penelitian yang bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian misalnya perilaku, persepsi, motivasi, tindakan, dll., secara holistik, dan dengan cara deskripsi dalam bentuk kata-kata dan bahasa, pada suatu konteks khusus yang alamiah dan dengan memanfaatkan berbagai metode alamiah (Moleong, 2007).

Pendekatan studi kasus merupakan jenis penelitian yang digunakan untuk menghimpun data, mengambil makna dan memperoleh pemahaman dari sebuah kasus (Ghony & Almanshur, 2012). Hasil yang di dapatkan dari pendekatan studi kasus tidak mewakili suatu populasi apapun dan tidak memiliki maksud untuk mendapatkan sebuah jawaban atau kesimpulan dari suatu populasi. Sehingga dalam melakukan penelitian kualitatif pertanyaan dasar yang dikembangkan adalah: apa dan bagaimana suatu hal dapat terjadi, siapa saja yang terlibat, terjadi kapan dan di mana tempatnya.

Penelitian ini ditujukan untuk membahas tentang *Celebrity Worship* dengan kaitannya pada orientasi masa depan yang terjadi pada masa *quarter life crisis* dimana pada masa ini terjadi banyak kekhawatiran. Kekhawatiran yang muncul bisa berupa bagaimana mereka hidup dimasa depan bahkan tentang bagaimana dia akan menjalankan hubungan romantis dengan orang lain.

Jumlah populasi K-popers menurut data yang di peroleh Korean Fandom Malang dari 11 berjumlah 850 orang. Teknik pengambilan sampel untuk menentukan subjek menggunakan teknik *Non-probability sampling* dimana setiap individu dalam sebuah populasi tidak memiliki kemungkinan (*non-probability*) yang sama untuk terpilih, dikarenakan ada beberapa pertimbangan tertentu yang menjadi dasar pemilihan sampel. Pertimbangan ini di sesuaikan dengan latar belakang dan fenomena yang ingin peneliti angkat (Herdiansyah, 2010). Maka kemudian terpilih lah dua orang yang menjadi subjek utama dalam penelitian ini.

B. Tempat, Waktu dan Subjek Penelitian

Penelitian ini difokuskan untuk menggali fenomena *Celebrity Worship* dan kaitannya dengan orientasi masa depan pada penggemar BTS di masa *quarter life crisis*.

Subjek yang akan diteliti kali ini adalah dua orang penggemar, terdiri dari satu laki-laki dan satu perempuan yang berusia antara 19 – 24 tahun. Subjek 1 berjenis kelamin perempuan yang berprofesi sebagai mahasiswa tingkat akhir. Subjek 2 berjenis kelamin laki-laki yang berprofesi sebagai pamuniaga.

C. Sumber Data

Dalam penelitian ini, pemilihan sumber data menggunakan teknik *purposive sampling* dimana dalam memilih subjek disesuaikan dengan tujuan penelitian yang akan dilakukan. *Purposive sampling* mendorong peneliti untuk mempelajari dan memahami permasalahan pokok yang diteliti karena pemilihan subjek penelitian atau lokasi penelitian tertentu (Herdiansyah, 2010).

1. Subjek

Subjek penelitian kali ini merupakan seorang fans dari *boygroup* BTS yang berusia antara 20-25 tahun, yang aktif mengikuti akun sosial BTS, telah menyukai BTS dalam kurun waktu 1 tahun lebih. Pemilihan subjek dengan pegidolaan minimal 1 tahun di pilih karena frekuensi komunikasi yang terjadi antara penggemar dan idola tersebut merupakan salah satu ciri komunikasi yang baik. Semakin tinggi frekuensi maka akan semakin baik pula hubungan sosialnya (Hidayat, 2012). Aktif dalam mengikuti kegiatan BTS dan aktif di komunitas baik komuniats *dance cover* ataupun komunitas lainnya. Kedua subjek saat ini memiliki kegiatan masing-masing di luar aktifitas komunitasnya dan pengidolan, yaitu bekerja sebagai karyawan di perusahaan swasta dan subjek yang lainnya sibuk menjalani tugas sebagai mahasiswi.

2. Informan

Informan adalah orang yang berfungsi untuk memperdalam data yang telah didapatkan, informan adalah orang-orang yang terdekat dengan subjek atau yang

telah lama mengenal subjek. Informan yang akan peneliti libatkan adalah teman subjek.

Informan dari subjek pertama adalah teman sewaktu masih duduk di bangku sekolah menengah, informan dari subjek kedua adalah teman kecil subjek dari daerah tempat tinggal yang sama, Informan subjek ketiga merupakan teman dalam lingkungan kerjanya terdahulu, informan subjek ke empat adalah teman satu perkuliahannya.

3. Dokumen

Dokumen berfungsi sebagai pelengkap data yang telah didapatkan dari observasi dan wawancara. Dokumen ini bisa diambil dari postingan subjek di sosial seperti instagram, instagram stories, whatsapp status, dan youtube. Selain itu juga bisa di ambil dari playlist lagu yang di putar oleh subjek.

D. Prosedur Pengumpulan Data

1. Wawancara

Menurut Moleong (2007) wawancara adalah percakapan yang mengandung maksud tertentu antara dua orang, dimana ada yang berperan sebagai *interterviewer* (pewawancara) yaitu orang yang mengajukan pertanyaan dan *interviewee* (terwawancara) yaitu orang yang di beri pertanyaan. Wawancara dilakukan untuk mengetahui bagaimana sejarah pengidolaan subjek, alasan, dan bentuk pengidolaannya yang kemudian dikaitkan dengan orientasi masa depan subjek.

Bentuk wawancara yang digunakan adalah wawancara semi-terstruktur. Alasan menggunakan bentuk wawancara ini adalah karena pertanyaan yang digunakan lebih terbuka dan tidak kaku seperti wawancara terstruktur yang tidak memperkenankan adanya improvisasi dalam mengajukan pertanyaan. Jadi, subjek tidak akan merasa terbebani dengan kegiatan wawancara karena pertanyaan yang diajukan akan terdenar seperti perbincangan biasa.

Meski pertanyaan berupa pertanyaan terbuka namun tetap dibatasi oleh tema agar terwawancara tidak melebar keluar dari tema memberikan pernyataan (Herdiansyah, 2010).

2. Observasi

Observasi atau pengamatan menjadi suatu teknik yang digunakan dalam mengumpulkan data, merupakan metode paling mendasar dalam sebuah penelitian, Observasi berasal dari bahasa latin yang memiliki makna memperhatikan dan mengikuti. Observasi merupakan suatu kegiatan mencari data yang dapat digunakan untuk memberikan suatu kesimpulan atau diagnosis. Observasi sering diikutsertakan dengan wawancara dalam penelitian kualitatif. (Herdiansyah, 2010)

Observasi kali ini menggunakan observasi non-partisipan dimana subjek tidak mengetahui bahwa dirinya sedang diamati. Observasi dilakukan ketika wawancara berlangsung, dan ketika subjek berlatih *dance* dan bekerja.

Observasi non-partisipan, dilakukan untuk mencegah perilaku yang dibuat, karena diyakin bahwa manusia akan bertingkah laku berbeda jika tahu ia sedang

diamati (Poerwandari, 2011). Metode observasi yang digunakan adalah anecdotal record, dalam pencatatannya hanya perilaku unik, khas, dan penting yang dilakukan subjek penelitian yang akan dicatat (Herdiansyah, 2010).

E. Analisis dan Interpretasi Data

Proses analisis data dimulai dengan menelaah seluruh data yang telah didapatkan yang berasal dari berbagai sumber (Moleong, 2007). Analisis data secara keseluruhan melibatkan usaha untuk memaknai secara keseluruhan data yang didapatkan, bisa berupa teks atau gambar (Creswell J. W., 2014). Analisis data merupakan proses yang berkelanjutan yang membutuhkan refleksi terus menerus terhadap data, mengajukan pertanyaan-pertanyaan analitis, dan menulis catatan singkat sepanjang penelitian. Langkah-langkah dalam menganalisis data kualitatif ialah, sebagai berikut:

1. Mengolah dan mempersiapkan data untuk dianalisis, seperti transkrip wawancara, men-scanning materi, mengetik data lapangan, atau memilah-milah dan menyusun data dalam jenis-jenis yang berbeda tergantung pada sumber informasi.
2. Membaca keseluruhan data, dengan langkah pertama membangun *general sense* atas informasi yang diperoleh dan merefleksikan maknanya secara keseluruhan. gagasan umum apa yang terkandung dalam perkataan partisipan, bagaimana nada gagasan gagasan tersebut, bagaimana kesan kedalaman, kredibilitas, dan penuturan informasi itu.

3. Menganalisis lebih detail dengan meng-coding. *Coding* merupakan proses mengolah materi/informasi menjadi segmen-segmen tulisan sebelum memaknainya. Beberapa tahapan perlu dilalui yakni: mengambil data tulisan atau gambar yang telah dikumpulkan selama proses pengumpulan, mengsegmentasi kalimat-kalimat (atau paragraf-paragraf) atau gambar-gambar tersebut ke dalam kategori-kategori, kemudian melabeli kategori-kategori ini dengan istilah khusus, yang sering kali didasarkan pada istilah/bahasa yang benar-benar berasal dari partisipan (disebut istilah *in vivo*) (Creswell J. W., 2014).

Interpretasi data menurut Moleong (2007) ialah upaya memperoleh arti dan makna yang lebih mendalam dan luas terhadap hasil penelitian yang telah didapatkan. Pembahasan dilakukan dengan cara meninjau hasil penelitian secara kritis dengan teori yang relevan dan informasi akurat yang diperoleh dari lapangan. Menginterpretasi atau memaknai data. Interpretasi bisa berasal dari data perbandingan antara hasil penelitian dengan teori atau kajian pustaka. Atau berupa pertanyaan-pertanyaan baru yang muncul dan perlu di jawab namun pertanyaan tersebut muncul dari data dan analisis bukan pertanyaan asumsi atau ramalan peneliti (Poerwandari, 2011).

F. Kredibilitas Penelitian Kualitatif

Kredibilitas penelitian kualitatif terletak pada keberhasilan dalam mencapai tujuan mengeksplorasi masalah atau keberhasilan seberapa akurat dalam

mendesripsikan setting, proses, kelompok sosial atau pola interaksi yang kompleks (Poerwandari, 2011). Marshall, 1985 (dalam Poerwandari, 2011) memberikan saran bahwa seharusnya perlu diadakan patokan-patokan yang perlu di pahami yang kemudian akan mempermudah laporan penelitian kualitatif. Patokan patokan tersebut harus menjelaskan metode-metode pengumpulan data secara eksplisit, strategi pengumpulan data beserta analisisnya, dokumentasi-dokumentasi, transkrip wawancara maupun interpretasi-interpretasi data

Meskipun validitas hasil penelitian bisa berlangsung ketika proses penelitian namun peneliti harus tetap menuliskan dan melaksanakan prosedur-prosedur validitas. Dalam penelitian kualitatif validitas tidak memiliki konotasi yang sama dengan validitas yang ada dalam penelitian kuantitatif tidak pula sejajar dengan reliabilitas atau generalisabilitas. Melainkan validitas adalah suatu upaya untuk memeriksa hasil akurasi penelitian dengan cara menerapkan prosedur-prosedur tertentu. Sedangkan menurut Gibbs, 2007 (dalam (Creswell J. W., 2014) reliabilitas kualitatif merupakan cara yang mengindikasikan bahwa pendekatan yang digunakan oleh peneliti konsisten jika diterapkan oleh peneliti-peneliti lain pada proyek-proyek yang berbeda

Gibbs, 2007 (dalam Cresswell, 2014) menyusun prosedur reliabilitas menjadi empat langkah:

1. Mengecek hasil transkrip untuk memastikan tidak adanya kesalahan dalam proses transkripsi.

2. Memastikan tidak adanya makna yang mengambang mengenai kode-kode selama proses *coding*.
3. Mendiskusikan kode-kode bersama tim jika penelitian berbentuk tim.
4. Melakukan *cross-check* dan membandingkan kode-kode yang telah peneliti buat dengan kode-kode yang dibuat oleh peneliti lain.

Berikut ini adalah delapan strategi validitas yang paling mudah digunakan hingga yang jarang serta sulit digunakan (Creswell J. W., 2014):

1. Mentrilogasi sumber-sumber data yang berbeda dengan memeriksa bukti-bukti yang berasal dari sumber-sumber tersebut dan menggunakannya untuk justifikasi tema-tema secara koheren.
2. Menerapkan *member checking* dengan cara membawa laporan akhir atau deskripsi tema yang spesifik dihadapan partisipan untuk mengecek keakuratan laporan tersebut.
3. Membuat deskripsi yang kaya dan padat terhadap hasil penelitian tersebut.
4. Mengkalifikasi bias dengan cara melakukan refleksi diri terhadap kemungkinan munculnya bias dengan cara membuat narasi terbuka untuk dibaca pembaca.
5. Menyajikan informasi berbeda atau “negatif” (*negative or discrepant information*) yang dapat memberikan sudut pandang berbeda dari tema-tema tertentu.

6. Memanfaatkan waktu yang relatif lama ketika melakukan penelitian di lapangan. Karena semakin banyak pengalaman yang dilalui peneliti di lapangan bersama partisipan tentu semakin akurat data yang diperoleh.
7. Melakukan tanya jawab sesama rekan peneliti untuk meningkatkan keakuratan hasil penelitian.
8. Mengajak auditor eksternal untuk mereview keseluruhan proyek penelitian agar penilaian lebih objektif.

BAB IV

Hasil Penelitian dan Pembahasan

A. Pelaksanaan Penelitian

Penelitian yang di lakukan pada kali ini berlokasi di Malang raya. Sehubungan tema penelitian yang di ambil kali ini berkenaan tentang K-pop, maka peneliti melakukan pencarian subjek di dalam komunitas penggemar BTS di Kota Malang dengan nama akun instagram @cypherarmy yang. Sebelum melakukan penelitian, peneliti terlebih dahulu melakukan pengamatan melalui postingan akun sosial media instagram pada beberapa orang calon subjek, akhirnya peneliti menemukan satu subjek yang sesuai dengan kriteria. Untuk subjek selanjutnya, peneliti menghubungi kawan lama yang merupakan k-popers yang setelah di lakukan pengamatan melalui postingan sosial media instagram sesuai dengan kriteria. Sebelum mulai menggali data, terlebih dahulu subjek di berikan *informed consent* secara lisan dan tertulis peneliti juga menjelaskan tujuan wawancara, kerahasiaan identitas, alasan mengapa subjek terpilih sebagai subjek penelitian, dan menjelaskan peran subjek dalam penelitian. Setelah mendapatkan persetujuan, penelitian mulai dilakukan.

Terdapat dua subjek dalam penelitian kali ini. Subjek pertama bernama Aca (nama samaran), berusia 22 tahun, dan berjenis kelamin perempuan. Ia merupakan mahasiswi semester akhir di salah satu perguruan tinggi negeri di malang. Ia lahir dan besar di kota batu, sudah menyukai musik k-pop sejak berada di bangku sekolah

menengah pertama. Subjek kedua adalah Irf yang berusia 24 tahun, berjenis kelamin laki-laki, dan berprofesi sebagai pramuniaga di salah satu *Frenchise* minimarket waralaba di Indonesia yang berlokasi di Kota Batu. Ia lahir dan besar di kabupaten Malang dan mulai menyukai musik K-pop sejak duduk di bangku sekolah dasar. Tujuan memilih dua subjek tersebut adalah untuk mengetahui dinamika *Celebrity Worship* dan orientasi masa depan yang terjadi di masa *quarter life crisis* yang sedang di alami oleh kedua subjek.

Proses penggalan data dilakukan di dua tempat berbeda, penggalan data subjek Aca dilakukan di kos tempat tinggal subjek. Sedangkan, penggalan data subjek Irf dilakukan di kafe, taman, dan tempat umum lain. Waktu penelitian terhitung sejak bulan Februari hingga bulan Agustus dengan melakukan wawancara kualitatif dan observasi pada semua postingan di *social media*. Prosedur dan administrasi pengambilan data dilakukan dengan pemilihan waktu yang fleksibel disesuaikan dengan waktu luang masing-masing subjek. Pada saat akan dimulainya wawancara, peneliti terlebih dahulu meminta izin untuk menggunakan alat perekam suara selama wawancara berlangsung. Setelah itu, pertanyaan utama diberikan kemudian disusul dengan pertanyaan terbuka.

B. Temuan Lapangan

1. Narasi Subjek 1

a. *Celebrity Worship*

Subjek 1 adalah seorang mahasiswa semester akhir di salah satu perguruan negeri di Kota Malang. Awal mula menyukai K-pop adalah saat pertama kali menonton drama Korea di kala masih duduk di bangku sekolah dasar. Ia tertarik dengan *soundtrack* drama tersebut. Dari *soundtrack* di drama, kemudian ia mengerti dan mengenal siapa musisi yang membawakannya . Berawal dari hanya sekedar tahu, namun akhirnya ia juga mengetahui perkembangan musik kpop berkat mengikuti jejak kakaknya yang selalu mengikuti perkembangan musik k-pop.

Awal mula mulai mengikuti perkembangan musik k-pop dikarenakan musik k-pop sedang tren , namun lama kelamaan ia benar-benar menyukainya karena memang berkualitas. Saat duduk di bangku sekolah menengah pertama, ia banyak mengikuti perkembangan *boygroup* Korea, dari yang grup berkonsep imut hingga hip-hop, namun ia lebih tertarik pada musik hip-hop. Hal pertama yang menarik perhatian saat melihat *boygroup* adalah wajah, sehingga ia banyak menyukai *boygroup* dengan member tertentu yang memiliki paras tampan.

“kalo dulu kan SMP kan masih multi fandom ya.. kalo suka sama *boygroup* tu kayak misal... uwah,,, dia ganteng dia ini nih dia ini nih akhirnya jadi bias, terus ada kela satu atau kelas dua SMP trus kelas tiga SMP tu suka

sama infinite sama... apa ya... infinite sama suju si, kalo infinite suka karena memebnya ganteng ganteng nah gitu.

Pada saat duduk di bangku sekolah menengah atas, ia diperkenalkan oleh temannya dengan grup BTS yang memiliki konsep hip-hop . Ketertarikannya terhadap BTS bermula saat member bernama Jimin mempertunjukkan ABS (otot perut) miliknya di music video *no more dream*. Ketertarikannya berlanjut pada member lainnya setelah ia mencari tahu profilnya. Di awal mengenal BTS, akses untuk mendapatkan info terbaru masih sangat minim, mengingat pada tahun itu *social media* belum terlalu booming seperti pada saat ini dan masih sedikitnya *fanpage* tentang BTS. Kemudian, pada tahun 2015, saat memasuki bangku perkuliahan, saat dimana *social media* mulai booming, dengan mudah ia bisa menyempatkan diri mengecek update terbaru BTS ketika sepulang kuliah .

Dengan kemudahan akses *social media*, ia dengan mudah pula mendapat teman baru sesama Army (sebutan fans BTS). Melalui group chat, ia bertukar berbagai macam info seputar BTS, dari mulai *personality* para member , julukan-julukan unik , nama inggris , kisah perjuangan BTS di masa lalu sampai mencapai titik saat ini, hingga bagaimana banyaknya orang yang terinspirasi oleh musik. Bahkan, bagaimana tipe wanita idaman dari para member pun bisa dengan mudah didapatkan, dan tentu aca senang ketika ia pernah menjadi tipe wanita idaman Jimin karena pernah berambut panjang. Ia juga mengaku senang

saat mengetahui ia dan kim taehyung sama sama memiliki golongan darah AB dan kepribadian yang aneh

“Nah terus kalo taehyung dia tu kan darahnya sama kayak aca AB dia tu yang kayak konyol aneh gitu nggak sih trus aca nggak ngerasa aneh si.. cuman temen-temennya aca kayak yang “aduh ca... koen iki lapo se...” gitu lho akhirnya kayak liat2 taehyug pas ngapain ya... ya.. kayak nyanyi nyanyi trus kek freestyle freestyle gitu ihhhh seru (W1/S1/111-114).

Secara personal, aca menyukai satu member bernama jimin, menurutnya jimin adalah orang yang baik, sesosok malaikat tapi tak bersayap. Aca menyukai segala aspek yang dimiliki oleh jimin. Menurutnya jimin adalah orang yang sangat baik, sampai para ARMY membuat *memes* yang mengatakan bahwa jimin adalah malaikat tanpa sayap.

“oh jimin itu hatinya baik banget ya kayak malaikat sampe uang berapa si 50 won.. ... 5 won itu dikembaliin ke polisi, jimin baik banget (W1/S1/101-103)

“Dek e iku nggak punya sayap tapi kayak malaikat (sambil membusungkan dada, mencotuhkan manusia yang seolah-olah punya sayap tapi tak nampak) hahahahah (tertawa terbahak-bahak) aku ndelok ndek memes ngono, nggak punya sayap tapi kayak malaikat. *Dia itu ngak punya sayap tapi seperti malaikat, aku lihat di memes seperti itu, nggak punya sayap tapi seperti malaikat (W2/S1/76-79)*”

“Dek e iku perhatian e nang sopo ae iku hiiii kok ngene se sampe Ya Allah jimin... ngono lho. *Dia itu perhatia pada siapa saja, kok gini sih.. sampe Ya Allah... jimin.. gitu(W2/S1/82-83)*

Ia juga sangat memahami bagaimana karakter jimin yang ceroboh, missal saat tertawa suka menghilang dari kamera

“adu gimana ya dia itu imut lucu kalo ketawa tiba-tiba ilang dari kamera gitu, jimin kan kalo ketawa suka kayak e... jongkok trus ilang dari kamera

nggak tau kemana gitu kan trus aca ngeliat Ya Allah... cute banget si... kayak gitu... (W1/S1/109-111)”

dan keahlian apa saja yang ia miliki. Saat jimin merilis lagu solo ciptaannya berjudul *promise*, ia merasa bahwa subjek dalam setiap lirik yang diciptakan jimin dalam lagu *promise* adalah dirinya.

“Uwooooooo aduhhhh koen ngerti aku mbayangno pas jimin ngomong onok kan iku onok kalimat babe.. ngono kan, mbayangno Ya Allah la lek iki aku yoopo, aku iku seneng mbayangno ngono hil. *Kamu tau, aku membayangkan ketika jimin mengatakan.. ada kalimat 'babe' kan... membayangkan ya Allah jika itu aku bagaimana, aku itu senang membayangkan seperti itu hil...*” (W2/S1/85-86)

Pernah suatu kali ia tanpa sadar saat membeli minuman, yang disukai jimin meski ia tidak suka.

“Jimin kan lak seneng sprite la aku seneng coca cola, la iku aku ben aku kate tuku coca cola ben iling jimin seneng sprite akhir e aku njupuk sprite. *Jimin kan suka sprite dan aku suka coca-cola, nah saat itu setiapa aku akan beli coca cola setiap ingat jimin suka sprite akhirnya aku mengambil sprite juga* (W4/S1/115-116)

Dalam kesehariannya, ia tak pernah lepas dari BTS. Setiap ada waktu luang dan di waktu santainya ia menyempatkan mendengarkan lagu-lagu BTS. Di sela-sela mendengarkan lagu BTS, tidak jarang ia membayangkan dirinya terlibat dalam lagu tersebut sebagai model *video clip*, ia senang membayangkan bisa berinteraksi langsung dengan BTS.

“Pernah hahahahaha (tertawa terbahak-bahak sampek njungkel) gak pernah tok iku, bennnn ngetokno *teaser* onok arek wedok e mesti MBAYANGNO LEK

AREK WEDOK E LA LEK IKU AKUU YA ALLAH (nada meninggi antusias). *Pernah, bukan Cuma pernah, tapi setiap kali mengeluarkan teaser yang ada model wanita, aku selalu membayangkan bahwa itu aku*” (W2/S1/18-20)

“Poko e wes ngono lah pokok e setiap BTS wes ngeluarno video clip ono arek wedok e, *teaser* onok arek wedok e, mesti mbayangno la lek iku aku, gelek gelek e ngono. *Pokonya gitulah, setiap BTS mengeluarkan video clip ada model wanitanya, teaser ada wanita, selalu membayangkan bahwa itu aku, seringnya sih gitu* (W2/S1/22-26).

Di tempat umum, jika di perdengarkan musik dari BTS moodnya akan menjadi lebih baik dan betah berlama-lama di tempat itu

“Pernah ndek pom bensin, daannn.... iku aku betah banget Ya Allah... yo ndk pom bensin, tau ndek indomaret tau sampe suuuuweeee BTS tok isineee aku mbek mbakku sampek ayo a cha wes cha, tukune wes mari tapi sek pura-pura mondar mandir mbek joget joget, maleh koyok merasa bangga. *Pernah di pom bensin, dan itu betah banget, pernah juga di indomaret sampe lama banget Lagunya BTS mulu, aku sampe diginiin sama mbak udah belom beli nya. Belinya udah selesai tapi masih pura-pura mondar-mandiri sambil joged-joged, jadi gerasa bangga.* ” (W3/S1/137-139)

Jikalau ada kesempatan bertemu langsung dengan BTS, aca ingin memeluk dan berterimakasih pada mereka . Ia juga ingin menyampaikan pesan bahwa mereka harus terus menjaga kesehatan, mereka juga harus memikirkan kebahagiaan mereka sendiri.

Keputusan aca untuk menjadi seorang ARMY (sebutan fans BTS) cukup berpengaruh pada pola pikir mengenai kehidupan, melalui musik dan lirik yang ia maknai secara mendalam, sedikit banyak pola pikirnya berubah. Meski pada awalnya iya belum paham makna dan hanya dengan mendengar alunan musiknya saja sudah cukup membuat terharu dan meneteskan air mata. Banyak lagu yang membuat terharu hingga meneteskan airmata, diantaranya *the truth*

untold , *love yourself* , 2!3! , *spring day* , dan terutama di lagu *no more dream*. Makna dalam lirik lagu *no more dream* berpengaruh pada cara pandangnya terhadap dunia. Perubahan yang paling banyak ada pada pandangannya mengenai diri sendiri. Awalnya ia menganggap masa depan sebagai wanita itu mudah, karena nantinya akan jadi ibu rumah tangga yang hanya perlu menurut pada suami saja. Namun, pola pikirnya kemudian berubah menjadi lebih yakin dan jelas tentang bagaimana ia akan menata masa depannya.

Sebagai fans yang tumbuh bersama di awal debut BTS, berbagai upaya ia lakukan untuk mendukung BTS hingga saat ini. Salah satu bentuk dukungannya ialah dengan membeli album. Baginya, membeli album sudah seperti tuntutan tersendiri. Selain membeli album, ia juga mendukung dengan cara turut andil dalam *voting* di acara penghargaan , *streaming* musik dan video di platform spotify dan youtube . Saat BTS sedang mengalami kesulitan karena masalah plagiasi dan di serang oleh haters, ia turut berargumen di *social media* untuk membela BTS, tak jarang ia pun ikut dalam *fanwar* yang memaksa ia mencari-cari kesalahan musuh bahkan menghujat dan memaki juga.

Setelah 5 tahun setia menjadi fans BTS, ia pernah merasa sedih saat mengingat perjuangan BTS yang awalnya berasal dari agensi kecil namun bisa mendulang popularitas seperti pada saat ini

“aku sedih e ndelok ben BTS onok penghargaan trus eleng eleng, biyen iko perjuangan e pas bagi bagi tiket gratis ndk amerika, Ya Allah koyok ngene perjuangan e ngono dan iku lek lek tak pikir pikir iku kan dek e bener-

bener mulai dari nol, bukan agensi yang besar, bukan agensi yang kay, bener bener agensi yang sangat sangat sangat kecil poll dan perjuangane dia bener-bener berjuang, guduk ... dek e iku opo yo... besar bukan karen agensi ngono lho. *Aku sedih setiap kali BTS ada di penghargaan lalu mengingat-ingat perjuangannya dulu saat bagi-bagi tiket gratis di amerika, ya Allah... seperti ini perjuangannya gitu, jika aku pikir lagi mereka benar-benar memulai dari nol, bukan agensi yang esar, bukan agensi yang kaya, benar-benar agensi yang kecil, pejuangannya sungguh-sungguh, mereka bukan besar karena agensi gitu. (W4/S1/43-47)*

Semakin lama juga aca merasa kebahagiaan BTS adalah kebahagiaannya juga, entah bagaiman jalan yang di tempuh para member BTS untuk bahagia. Di awal aca menyukai k-pop, aca sering merasa kecewa ketika mendengar idolanya berpacaran, namun saat ini ia telah sadar bahwa idola juga manusia, sehingga ia berusaha menghilangkan rasa kecewa semisal BTS menjalin hubungan romantis dengan orang lain.

“Dulu... dulu banget waktu SMA siapapun biasanya aca kalo mereka kena gosip.. pasti kek yang “what the Hell kek nggak ngerti banget perasaan fans fansnya kayak gimana ga jaga banget perasaanya gitu” tapi makin kesini kelas tiga SMA tu kayak punya pikiran BTS kenapa si nggak kencan aja, kenapa si mereka nggak dating aja, gatau kenapa kalo sama mereka tu berasa rela gitu mereka udah ngerubah aca mereka udah ya Allah... mereka itu udah ngerubah kamu ca.. gitu lho.. kek yang mereka udah ngebahagiain kamu terus mereka kencan kamu ga boleh, kok gatau diri banget gitu lho (W1/S1/87-92)”

Meski begitu, Aca tetap memiliki standart tersendiri dengan orang seperti apa BTS boleh menjalin relasi romantis, ia merasa sebal jika mereka menjalin relasi romantis dengan sosok yang tidak sederajad dengan BTS.

“Aku pingin BTS pacaran, kaet buiyeen... gapopo pacaran o mbek artis, mbek anak e sultan, sing suuugih uayu..lek sampek BTS pacaran ambek

ARMY.. rakyat jelata.. aku langsung keluar dari ARMY mangkel aku gak terimo. Pokoke kudu ambek sing derajad e podo, dek e sugih, dek artis yo kudu artis, BTS ngganteng pacar e yo udu ayu, ARMY gapopo, tapi ojek sing rakyat jelata ngono lho, maksud e sing tuku album ae mek sitok ojo hahah aku gak terimo hahaha. Yoopo yo.. pkiranku iku ngene la lek BTS sampe pacaran ambek arek isg tuku album e mek sitok.. gatau ndelok konser.. lha aku iki lhoo aku pisan iki lho pacarono... (nada meninggi volume mengeras) haha. *Aku ingin BTS pacaran, dari dulu.... gapap pacaran sama artis, dengan anak sultan, yang kaya.. cantik. Kalo sampai BTS pacaran dengan ARMY... rakyat jelata... aku langsung keluar dari ARMY, marah aku, gak terima. Pokoknya harus dengan yang derajadnya sama, dia kaya, dia artis ya harus artis, BTS ganteng pacarnya juga harus cantik, gapapa ARMY, tapi jangan yang rakyat jelata gitu lho, maksudnya yang beli album aja Cuma satu.. jangan... aku gak terima. Gimana ya... pikirku gini, kalo BTS sampai pacaran dengan cewe yang beli album aja cuma satu, gapernah nonton konser... ini lho aku juga ini pacarin aku aja(W4/S1/81-88)*

b. Orientasi Masa depan

Subjek Aca adalah satu-satunya anak perempuan dalam keluarganya. Orang tua Aca merupakan orang tua yang suportif pada apapun hal yang di sukai aca. Hal apapun yang aca inginkan bisa dengan mudah ia dapatkan, hal itu menyebabkan subjek Aca pernah menjadi seorang anak yang *njiat* (apapun yang diinginkan harus segera di kabulkan). Hingga suatu ketika ia sadar, tanpa sengaja ia mendengar kedua orang tuanya yang sedang membicarakan perihal kesulitan finansial tanpa memberitahukan kepada anak-anak nya, hatinya sakit dan menyesal karena selama ini telah bersikap tidak baik.

“biyen iko aku kan njiat se, aku koyok... aku tukokno iki saiki kudu tuku, yah aku kepingin iki tukokno, Lha terus ngerti la lek wong tuwo iku... ayahku ambek ibukku iku gatau koyok misalkan nggak duwe duwek ngomong aku iku gatau, nah barang aku eroh.. krungu.. paas wong e

omong-omong an, gak sengojo aku krungu maleh ya Allah ngono yo ternyata nggolek duwek sampe puerihhh atiku sampek puerihhh poll krungu tok ngono.. puerihh pol mgono. Trus moro kepingin sugih pokok ojok sampek mben aku kerjo wong tuoku kerjo pisan. *Dulu aku itu anak yang njiat, aku kayak... aku minta beliin ini, harus sekaramg, yah.. aku ingin ini belikan, nah lalu aku tahu bahwa orang tuaku... ayah ibuku itu gapernah semisal ga punya uang cerita ke aku itu ga pernah, saat aku tahu.. dengar.. ketika mereka ngobrol, gak sengaja aku dengar.. jadi ya Allah gini ya ternya nyari uang, sampai perih hatiku, perih banget denger aja. Lalu ingin jadi kaya, pokonya jangan sampai nanti aku kerja oeang tuaku kerja juga.*” (W3/S1/176-181)

Sebagai anak perempuan satu-satunya, ayahnya berpesan agar tidak terlalu memikirkan masa depan karena perempuan nantinya akan menjadi tanggung jawab suami. Meski awalnya ia setuju dengan perkataan sang ayah, namun lambat laun setelah mengenal BTS dan banyak lagu yang menginspirasi, pemikirannya berubah. Meskipun ia perempuan, namun jika ia mampu mewujudkan segala keinginannya kenapa tidak, semua orang berhak bermimpi dan menggapai impiannya.

“Kalo BTS karena dia juga menginspirasi.. bener-bener mengubah cara pandang terhadap kehidupan gitu lho, trus bagaimana si.. mereka tu berjuang dari nol bener-bener menunjukkan mereka tu layak mendapatkan itu semua... nggak ada yang nggak bisa gitu lho... manusia itu nggak ada yang nggak bisa... dari lirik-liriknya... jangan menyerah, pokoknya intinya kalo misalkan sekalipun kamu nggak punya impian, don't blame yourself “ (W1/S1/37-41)

“dulunya emang aca tu kayak halah.. entarlah gampang.. entar jadi.. apa namanya jadi ibu rumah tangga terus mungkin kalo bisa aca bisa gambar ntar bisalah skill skill nya aca di jadiin duit gitu. Tapi makin kesini makin kesini keknya karena cara pandang hidupnya aca berubah karena BTS itu kek lebih ke masa depan aca lebih punya pandnagan lah..” (W1/S1/43-47)

Melihat orang tua yang bekerja keras untuknya, ia merasa bahwa sudah kewajiban baginya untuk membalas budi. Di kemudian hari ia sangat ingin bisa menjadi tulang punggung bagi kedua orang tuanya, bisa membiayai sekolahnya sendiri, bahkan adiknya. Oleh karena itu, kini ia mulai tegas dengan apa yang akan ia lakukan untuk masa depannya, yaitu menjadi kaya.

Cita cita aca adalah menjadi seorang pengusaha di bidang seni dan *fashion* alasannya selain karena ia ingin memanfaatkan keahlian menggambarnya agar menghasilkan pundi-pundi uang, menciptakan lapangan pekerjaan , tapi juga karena ia merasa akan kesulitan jika bekerja ikut orang atau menjadi karyawan. Ia memulai mewujudkan apa yang diinginkannya dengan memikirkan konsep seperti apa usaha yang akan didirikannya. Ia ingin sekali membuat cafe, toko *merchandise* hasil desainnya sekaligus galeri seni yang berisi karya-karyanya.

“dulu tu kan masku iku kan punya brand sendiri, trus karena sekarang dia udah kerja yaudah ya... fokusnya ke kerja.. teko kono iku aku koyok pengen.. wah aku pengen ngelanjutno aku gambar dewe.. punya brand dewe trus aku juga punya galeri gitu.. pengen punya cafe yang entar di lantai atas itu cafe.. yang lantai bawahnya itu galeri gitu sama brand kaos kaos yang aku pengen buat sendiri gitu..pengennya kayak gitu.

Dulu kan kakaku memiliki brand sendiri, karena sekarang dia sudah bekerja... jadi fokus kerja.. dari situ aku jadi ingin.. wah aku ingin melanjutkan, aku gambar sendiri, punya brand sendiri, lalu aku punya galeri gitu.. pengen punya cafe yang di lantai atas ada cafe yang lantai bawah galeri dan display kaos kaos yang ingin aku buat sendiri gitu, inginnnya seperti itu.(W1/S1/139-144)”

Dengan berbekal keahlian dasar menggambar, ia mulai mengikuti banyak *gathering* untuk mengasah skill menggambarnya, ia juga mulai belajar

membuat webtoon. Selain itu juga, ia mulai bekerja sebagai guru guna mencari modal untuk mewujudkan keinginannya.

Selain menjadi pengusaha, ia juga ingin menjadi produser di bidang musik.

“Ya Allah la lek iki aku yoopo, aku iku seneng mbayangno ngono hil... mlaku ndk dalam sepedahan ngonoiku mbayangno la lek aku iso collab... aku iku produser indonesia yo.. aku gaiso nyanyi gapopo, tapi aku iso seenggak e iso memproduksi lagu ambek lirik iso dadi komposer iso nge DJ, piano, gitar.

Ya Allah, akutu gimana ya, aku itu senang membayangkan gitu hil... pas di jalan motoran gitu bayangin kalo bisa collab.. aku produser indonesia.. aku gabisa nyanyi gapapa, tapi setidaknya aku bisa memproduksi lagu dan lirik, bisa jadi komposer, bisa DJ, piano gitar” (W2/S1/86-89)

Minatnya terhadap dunia musik sejak lama, dan rasa sukanya terhadap BTS membuatnya ingin menekuninya. Ia ingin membuat karya berupa musiknya sendiri, ia ingin dikenal banyak orang melalui musiknya (W3/S1/164-169), ia juga ingin dengan menjadi musisi, akan ada kesempatan kolaborasi dengan artis favoritnya kemudian menjadi terkenal termasuk dikenal BTS.

“aku yo dadi produser video pisan MV sak lagune, tru morongonoiku collab mbek zico collab mbek ngene... yo gapopo kan wong aku mikir.. engkuk aku di wawancarai , (tertawa terbahak) emang krudungan gapopo? duhhh Ya Allah... trus moro aku dikenal BTS, masio ga collab tapi pokok e kenal.

Aku juga jadi produser video MV sekaligus lagunya juga, lalu collab dengan Zico, collab dengan yang lain... gapapa kan aku mikir... nanti aku di wawancara, memangnya produser pakai hijab gapapa? Lalu aku dikenal BTS, meski tidak bisa collab tapi yang penting di kenal ” (W3/S1/90-94)

Memikirkan konsep musik yang akan ia ciptakan, dan rencana membuat grup bersama temannya menjadi langkah awal untuk mewujudkan impiannya. Hal lain yang telah ia lakukan untuk menjadi musisi adalah belajar menulis lirik

yang bagus. Dikarenakan belum bisa bermain alat musik sendiri, untuk urusan melody ia terlebih dahulu meminta tolong temannya yang pandai bermain gitar untuk membuatkan melodi dari lagu yang telah ia buat.

“gelek e arek arek iku ta kek i puisi, tak kirimno nang iqbal, iki gawekno lagu, iki lek dadi lagu yoopo. *Seringnya, anak anak aku beri puisi, ku kirim ke iqbal, ini bikin lagu, ini kalau di jadikan lagu gimana.*” (W2/S1/106-107).

Keinginan terbesar yang ingin Aca gapai adalah menjadi orang yang kaya, agar ia mudah mendapatkan apa yang ia inginkan. Setelah ia sukses, ia ingin pergi jalan jalan ke Korea menonton konser BTS, melengkapi koleksi album, membeli *official merchandise*, dan lain-lain. Sebab saat ini ketika ia ingin sesuatu seperti membeli album, ia harus berusaha keras untuk menabung dengan menyisihkan uang jajan setiap minggu yang tak seberapa, rela menerima apa yang tidak disukai, dan ketika itu ia merasa menderita.

“Nyelengi, nabung dari tabungan uang saku, opo maneh biyen iko ndek anu.. ndek pondok entuk maem pisan, lha iku aku tirakad wes gapopo maem sore ndek pondok, aku kan gapati seneng a, tapi gara-gara penegne tuku album, mangan e ndek pondok. *Menabung, menabung dari uang saku, apalagi dulu di pesantren dapat makan, nah disitu aku tirakad gapapa deh, meski aku tidak suka kan, tapi gara-gara ingin beli album, ya makan di pesantren*” (W3/S1/105-107)

c. Quarter Life crisis

Subjek 1 adalah seorang mahasiswi semester akhir, kini ia berusia 22 tahun.

Tahun ini, seharusnya ia telah menyelesaikan kuliahnya namun karena ada

suatu kendala tertentu yang mengharuskan ia rela molor satu semester untuk menyelesaikan skripsinya. Tentu ketika ia belum bisa menyelesaikan skripsi tepat waktu, maka ia harus membayar biaya untuk menambah semester. Dengan hal seperti itu ia merasa sangat tertekan, karena ia merasa sungkan masih selalu merepotkan orang tuanya, meski orang tuannya tidak mendesak ia agar cepat lulus.

“Sangat sangat sangat sangaaaat tertekan , sangat tersiksa. Masio a ayahku ngomong ojok ngoyo ngoyo, ojok nggarap sampe bengi, ojok sampek gak turu, ojok sampe, kesehatan pokok nomer siji ojok sampe kesehatanmu sampe tertekan. *Sangat tertekan, sangat tersiksa. Meski ayahku bilang jangan memaksakan diri, jangan mengerjakan sampai malam, jangan sampai gak tidur, jangan sampai, kesehatan itu nomer satu, jangan sampai kesehatanmu tertekan*” (W3/S1/186-189)

“Wes gapopo awamu mbayar maneh pokok e awamu iku sehat pokok e nomer siji iku kesehatanmu iku wedok. Pikiran e ayahku iku ngene masalah kerjo iku gampang. *Udah gapapa kamu bayar kuliah lagi, pokoknya kamu sehat, pokoknya nomer satu kesehatanmu, kamu itu perempuan. Pikirannya ayahku itu gini, masalah kerja itu gampang*” (W3/S1/190-192)

Subjek 1 memiliki hobi menggambar, ia selalu berusaha mengembangkan hobi dan minatnya untuk dijadikan sebuah ladang usaha. Banyak mengikuti gathering menyebabkan ia tidak bisa meluangkan waktu untuk sahabat-sahabatnya karena jadwal pertemuan yang berbenturan. Hal itu menyebabkan hubungannya dengan teman-teman yang ia sebut geng menjadi tidak harmonis. Ia mulai jarang berkumpul untuk sekedar bertemu dan makan bersama. Karena frekuensi bertemu yang jarang, ia juga mulai sungkan terlibat percakapan dalam *group chat*. Dia menjadi diam, lalu teman-temannya juga

diam karena merasa tidak ada masalah. Hingga akhirnya hubungan mereka benar-benar menjadi jauh seperti saat ini.

“Isin garagara aku gelek gathering mbek arek UB mbek UM, iku mbek arek arek “cha ayo nang mie galau” gaiso, “cha ayo ng kene” gaiso soal e dempetan masio gathering disek masio mangan mie setan disek iku mesti kacek 3 jam, timbang aku gupuh angur aku tak.. gak wes ngono. *Malu gara-gara aku sering gathering dengan anak UB dan UM, saat itu anak anak ngajak “cha ayo ke mie galau” ‘cha ayok ke sini..’ nggak bisa karena meski gathering duluan atau ikut makan itu selisih waktunya 3 jam, daripada aku terburu-buru jadi yaudahlah ya gausah ikut gitu.*” (W3/S1/50-52)

Ada sedikit keinginan dari subjek untuk kembali pada *circle* pertemanan itu, namun kenyataannya ia tak kunjung bisa memperbaiki hubungan yang sebelumnya ia jalin. Pada akhirnya ia membiarkan hubungannya, bisa atau tidaknya ia kembali ia akan tetap seperti biasanya. Meski, terkadang ia rindu ketika melihat foto-foto kenangan masa lalu. Ia percaya bahwa kehidupan itu dinamis, ia akan mengenal lebih banyak orang diluar sana, ia hidup tidak dengan satu orang saja, ia yakin bisa menemukan teman yang lain

“Lek lanjut yo gapopo, gak yo gapopo, soal e saiki mikire aku , soal e mikire aku gak urip dewe atau mbek arek2 tok, mungkin lek kenangan ancen gaiso dilupakan , lek kenangan gaiso di baleni maneh, aku mben bakal, misalkan aku bakal kerjo, misalkan aku bakal S2 maneh aku nemu arek konco maneh, terus.. akuu... urip ndk lingkungan ndi ngunuku nemu arek maneh.. dadi yowes sing stay ambek aku. *Kalau lanjut gapapa, tidak pun gapapa, karena sekarang aku mikir,aku tidak hidup sendiri atau sama anak-anak saja, mungkin kalau kenangan memang gabisa dilupakan, kenangan tidak bisa diulang kembali, nantinya aku akan.. misalkan aku akan bekerja, misalkan aku akan S2 lagi, aku akan menemukan teman lagi, lalu.. aku.. hidup di lingkungan mana gitu... bertemu teman lagi, jadi yaudah cuma yang stay dengan aku* ” (W3/S1/41-45)

Kini ia tidak menyesal, dan malah enggan untuk kembali pada *circle* tersebut. Ia mulai menyadari jika ia tetap bertahan dalam *circle* tersebut ia tidak akan berkembang. Jika ia memaksakan meluangkan waktu untuk geng, ia tidak akan punya waktu untuk *gathering* dengan teman komunitas yang memiliki hobi sama. Ia dan kawannya terlalu berbeda untuk berjalan bersama.

2. Narasi Subjek 11

a. *Celebrity Worship*

Irf lahir dan besar di Malang dan berjenis kelamin laki-laki. Awal menyukai k-pop dimulai sewaktu duduk di bangku sekolah dasar dan berlangsung hingga saat ini. Di bangku sekolah dasar ia menyukai *boygroup* super junior, karena pada saat itu belum banyak *boygroup* yang bermunculan dan hanya super junior yang terkenal di Indonesia. Semakin dewasa subjek semakin tertarik dengan k-pop, Irf mengaku bahwa ia menyukai kpop dari gaya berbusananya. Sebelumnya, ia menyukai gaya busanan nyentrik ala jepang, namun karena gaya berbusana nyentrik tidak cocok di pakai saat sekolah dan bekerja maka ia tertarik dan beralih gaya busana ala Korea.

Ohh kpop? Awalnya itu pertama.. iku sebener e jepangan aku..sebener e... Cuma.. jepangan tak gae *fashion*.. saya buat *fashion* gitu itu nggak.. apa ya... kalo buat sekolah, *fashionnya* itu nggak cocok..jepangan.. yakan.. kamu tahu sendiri rambutnya jepang itu gimana.. wuh...stylish banget kan..nah trus aku tau Korea juga..sett.. dan Korea anak sekoah-sekolah itu panjang tapi rapi... nah liat penampilan arek Korea kan rapi se maksud e walaupun panjang tapi rapi, gak... yo koyok ngeneiki kerjo kan aman.. akhirnya aku seneng Korea (W1/S2/1-6)

Selain itu subjek 2 semakin senang dengan k-pop karena ia juga memiliki hobi menari.

Perjalanannya dalam menyukai k-pop tentu tidak selalu mulus, ada pro dan kontra yang di alami. Saat ia duduk di bangku sekolah menengah atas ia sempat di *bully* oleh beberapa teman yang mengetahui bahwa ia menyukai musik k-pop, teman-temannya beranggapan k-pop itu seperti banci. Irf yang marah saat itu pernah hampir berkelahi karena tersinggung.

sakdurunge aku kan di enyek i.. opo koen! k-pop koyok bencong.. ayo gelud a tak konokno sampek an.. Yo pas SMP SMK. *Sebelumnya, aku kan di kaitain... apa kamu! K-pop itu kayan bencong... ayo berantem, sampai aku tantang wkatu itu pas SMK (W1/S2/19-20)*

Subjek mengaku bisa terbuka perihal kesukaannya pada k-pop pada waktu ia lulus dari smk kemudian bekerja dan bergabung dengan komunitas *dance cover*. Meski sudah terbuka dengan apa yang menjadi hobinya, masih ada orang yang mengoloknya, kali ini ia menjadi bahan olokan karena menyukai dua *boygroup* yang sebenarnya merupakan rival dalam dunia K-pop yaitu BTS vs EXO. Namun, meski ia marah dan sebal ia mulai belajar tidak peduli apa kata orang lain tentang apa yang menjadi hobinya.

Selain karena *fashion*, subjek semakin tertarik dengan k-pop karena musik dan gerakan tari yang terdapat lagu-lagunya yang cocok dengan hobinya yaitu menari. Subjek sangat tertarik pada *dance* yang enerjik, lagu k-pop yang paling ia sukai ialah lagu milik *boygroup* shinee-lucifer yang memiliki gerakan yang enerjik. Ia sangat menyukai gerakannya dan mencoba mempelajarinya

meskipun sampai saat ini ia belum mampu menguasainya. Untuk *boygroup* yang menjadi panutannya ia memilih BTS sebagai acuan. Dengan minat yang tinggi terhadap *dance*, ia selalu tertarik pada orang yang memiliki skill *dance* yang bagus. Apapun *boygroup* yang ia tonton, ia selalu tertarik dengan member yang paling jago *dance*. Subjek sendiri juga pandai *dance*, dan menyalurkan hobi dan bakatnya melalui komunitas *dance cover* di Malang.

Irf menyukai BTS sejak awal debut di taun 2013, lagu *no more dream* adalah lagu BTS pertama yang ia dengar. Ia menyukai semua lagu BTS, tak terkecuali side track. Meski begitu, lagu-lagu BTS yang memiliki beat dan gerakan *dance* tertentu tetap menjadi yang paling favorit di antara lagu lainnya, seperti contohnya: Blood sweat and tears, i'm fine. Sebagai Army subjek juga memantau aktivitas BTS melalui media sosial jika ada waktu luang meski tidak dengan sengaja mencari informasi, karena informasi yang up-date selalu muncul di beranda melalui postingan *fanbase* yang di follow.

Di BTS, ia secara personal memilih jungkook sebagai bias-nya dengan alasan selain memiliki *power* bagus, visual yang *cool*, ia juga memiliki skill *dance* yang paling bagus di antara member lainnya. Ia juga, terkesima dengan pembawaan jungkook saat di panggung sehingga kadang ia menirukannya. Selain pembawaan di atas panggung dan *dance*, ia juga mengaku suka dengan *fashion* yang dikenakan, *fashion* yang pernah ia ikuti selama menjadi fans BTS adalah menirukan gara rambut BTS.

“Yo jungkook lah...*power* koyok e, apik dek e. Pertama se jimin, jimin iku... pertama iko ndelok *dance* e iku anu kan koreo ne se, *boygroup* opo ae sing tak senengi.. mesti sing pinter ngedance dewe.. kan kethok sing jelas iki.. sing iki jelas.. ngono kan cobak ndelok jungkook, ndelok centre e iki, ndelok senyume... ngguyu... titik ngganteng.. haha . ya *Jungkook lah, power dia bagus sepertinya. Pertama jimin, boygroup apa saja yang aku sukai selalu yang pandai dance.. kan kelihatan jelas , gitu lalu mencoba lihat Jungkook, melihat centrenya dia, lihat senyumnya.. senyum...ganteng,, haha*(W1/S2/66-69)”

Sebagai seorang yang mengaku fans BTS, subjek hafal semua *dance* di setiap lagu BTS. Iya juga selalu menanti lagu-lagu terbaru yang akan dirilis oleh BTS, menurutnya sangat seru menunggu musik yang akan dirilis, ia merasa antusias ketika BTS mengeluarkan *teaser* karena itu membuatnya penasaran . Subjek juga memiliki *merchandise* BTS, seperti *hoodie* meski bukan *official*. Menurut subjek *merchandise official* masih terlalu mahal, dan ia masih memprioritaskan pendapatannya untuk hal yang lebih urgent. Selain itu, subjek juga memiliki keinginan untuk bisa menonton konser dan mengunjungi negara Korea, negara dimana idolanya tinggal.

“Iyoo, tak ikuti.. nggarai penasaran iku soal e.. sing tek enteni opo, *dance* e soal e.. he eh.. koyok DNA iku... samape *teaser* piro pindo..mek sampe mari mek (mempraktekkan musik yang hanya sepenggal dan tidak terlihat *dance* yang muncul seperti apa) mari! Opo gak mangkel rasane, picek iki... rasane iki.. waduu terusan e iki yoo. *Iyaa aku ikuti, karena bikin penasaan, karena yang aku tunggu itu apa, dancinya, semacam lagu DNA itu, sampai teaser dua kali dan Cuma sampai gitu, (mempraktekan musik yang hanya sepenggal dan tidak terlihat dance yang muncul seperti apa) apa ga nyebelin! Trus lajutannya ini gimana* (W1/S2/40-44)”

b. Orientasi Masa depan

Irf adalah anak terakhir dari 5 bersaudara, belum menikah dan berprofesi sebagai pramuniaga. Sejak di bangku sekolah menengah Kejuruan, Irf

memiliki cita-cita sebagai seorang karyawan swasta yang memiliki jam kerja yang teratur dan menurutnya terpandang. Namun, keinginnya belum bisa ia capai, karena banyak hal yang menghalanginya. Karena menyukai k-pop, ia juga memiliki sedikit keinginan menjadi Idol di Korea sana dan juga setidaknya ia bisa menjadi k-pop *influencer* di Indonesia. Untuk menjadi k-pop *influencer* di Indonesia, ia mengaku bahwa bergabung dengan komunitas *dance cover* adalah salah satu dari bagian kecil usahanya. *Event* perlombaan *dance* kerap ia ikuti dengan membawa nama komunitas. Selain itu, ia juga berencana untuk membuat konten *dance cover* di akun instagram pribadinya dengan berkolaborasi dengan kawannya

“Yowes molok iki ae, *dance dance* iki ae onok event-event melok, bek e lomba-lomba trus moro juara. *Ya ikut komunitas aja, dance- dance seperti ini, ada event ikut, siapa tahu ikut lomba bisa menang.*” (W3/S2/18-19)

“Sik mariki iki nggae video, nggae nggae video tak dekek ndk.. tak upload upload *kapan rencananya* embo... dijak koncoku lawas kok. Winginane kan lomba arek e akhir e keputuk dan dijak, dan iku akhir e, iku team lamaku sing biyen. *Sebentar lagi membuat video, membuat video lalu di upload, perkiraan waktu masih belum tahu, ini di ajak teman lama di grup lama* (W3/S2/20-22)”

Subjek Irf memiliki keinginan menjadi pengusaha jika semisal nantinya *resign* dari tempat kerja saat ini karena pekerjaan tersebut memiliki waktu yang fleksibel. Ia ingin sekali mencoba usaha di bidang kuliner, ia ingin memiliki kafanya sendiri. Di dalam benaknya, sudah tergambar bagaimana konsep kafe yang akan ia dirikan, dan bagaimana jenis promosi yang ia ingin lakukan. Subjek Ingin membangun kafe dengan tema k-pop, dimana k-popers dan

teman-teman komunitasnya bisa nyaman nongkrong di kafenyanya. Namun tentu itu masih perencanaan saja, karena saat ini ia sedang ingin menyelesaikan pekerjaan yang ada di hadapannya.

Subjek 2 saat ini selain memiliki kesibukan sebagai pramuniaga, ia juga mengerjakan beberapa *project dance cover* di dalam komunitas yang ia ikuti. Ia mengaku pekerjaan saat ini memiliki waktu yang kurang fleksibel, sehingga ia kurang leluasa dalam mengikuti kegiatan di komunitasnya. Jika boleh memilih, subjek lebih menyukai kegiatan sebagai *dancer* daripada pekerjaannya. karena ia mulai kurang nyaman dengan lingkungan kerjanya.

c. Quarter Life Crisis

Sebagai seorang pramuniaga, seseorang yang kekuasaannya di batasi oleh atasan, subjek Irf merasa tidak nyaman dengan pekerjaan saat ini. Alasan ia mulai tidak nyaman dengan lingkungan kerjanya adalah selain karena waktu kerja yang kurang fleksibel, juga karena orang-orang yang menjadi rekannya tidak menyenangkan, terutama kepala toko. Karena kurang nyaman, subjek 2 memiliki keinginan berhenti dari pekerjaan tersebut, meski selalu urung. Gaji yang tidak mencukupi kebutuhannya dan terlibatnya subjek dalam hubungan asmara dengan kasir juga menjadi salah satu alasan ia ingin segera *resign*.

Subjek Irf merupakan anak terakhir dari 5 bersaudara. Orang tuanya sudah bercerai sejak ia duduk di bangku sekolah menengah kejuruan. Subjek memiliki hubungan yang kurang harmonis dengan ibunya, sehingga ia jarang pulang ke rumah. Hal ini sempat mengganggu pikirannya cukup lama sehingga

menyebabkan ia kesulitan untuk meraih impiannya. Keinginan untuk berkuliah pupus saat orang tuanya bercerai, selain karena tidak ada dukungan secara moral tapi juga finansial yang kurang mencukupi. Subjek memutuskan untuk hidup mandiri dan bekerja selepas lulus dari SMK. Kemudian, saat berusia 20 tahun ia memutuskan untuk bekerja sebagai pramuniaga dan memisahkan diri dari keluarga dengan memilih tinggal di kos.

Meski orangtuanya tidak bersama lagi, ia tetap menyayanginya dan selalu memprioritaskannya. Irf juga masih memiliki 4 saudara yang menyayanginya yang ingin ia bahagiakan. Irf selalu melakukan apapun untuk membantu saudara-saudaranya. Maka dari itu ia ingin menjadi pengusaha yang memiliki waktu kerja fleksibel agar ia dapat meluangkan waktunya untuk keluarga dan selalu ada ketika dibutuhkan oleh keluarga. Karena menurutnya keluarga itu nomer satu.

“nyesel kan ngelebokno sepeda iki, kan nggadekno peda ku BPKB, tak gae masku rabi wingi bu... buk.. saaken buk.. aku kurang opo nang keluargaa.. dadi yooo tak gadekno jebret..kekno masku, nyoh mas.. gawe en, sepurane sing akeh mek iso ngekekno iki. *Menyesal menggadaikan BPKB motor, buat mas yang menikah, kasihan, kurang apa aku sama keluarga, jadi ya aku gadaikan, ku kberikan ke mas, ini mas pakai aja uangnya, maaf banget hanya bisa memberi ini* (W2/S2/13-15)

“lek kerjo nggawe usaha dewe seumpomo waktu koyok contone engkuk kita di butuhno dulur sakit.... enak.. penggaweanku dewe tak tutup budal.. keluarga nomer siji. La lek melok uwong, aduhh... aku jek kerjo bingung kan ... iku intine. Intine ngono. *Kalau punya usaha sendiri semisal kita dibutuhkan saat ada saudara sakit..enak.. pekerjaanku sendiri aku tutup sementara berngkat... keluarga nomor satu. Kalau kerja ikut orang, aduh,, bingung, intinya begitu.*” (W2/S2/44-46)

Di usianya saat ini, subjek merasa bahwa ia belum merasakan kesuksesan. Melihat orang lain seusianya yang sudah mapan, ia merasa kurang beruntung dan iri. Irf merasa, semua yang terjadi padanya saat ia disebabkan oleh masa lalunya yang kacau. Hubungan romantis yang kandas di masa lalu selain membuat hati hancur juga membuat rencana-rencana yang ia susun menjadi hancur. Sehingga ia memulai dari awal lagi untuk bangkit dari keterpurukan.

“Lek dalam pikiran yo, satu mempersiapkan diri gawe ra.. bi. Cuma kemungkinan tidak meyakinkan jadinya saya nol. Dan tujuan tujuan itu seperti gagal semua gara-gara pikiran yang tidak beraturan, begono. *Kalo dalam pikiranku ya mempersiapkan untuk menikah. Karena tidak memungkinkan jadi ya belum. Tujuan semua gagal karena sempit pikiran itu tidak tertata, begitu*” (W2/S2/25-27)

Meski pernah mengalami patah hati, tak dapat dipungkiri Irf membutuhkan support yang berasal dari relasi romantis. Ia mengaku akan lebih semangat dan giat bekerja jika ada sosok yang bisa mensupportnya, dan selalu ada untuknya. Ia juga mengungkapkan keinginan untuk menikah agar bisa menciptakan keluarganya sendiri

“Keluarga se, soal e aku gaduwe sopo sopo, tapi kemungkinan lek aku duwe cewek wes.. iso noto aku, aku iso dadi aku gak mikir keluarga ku wes pokok intine butuh seseorang. *Keluarga sih, karena aku tidak punya siapa-siapa, tapi kepungkinan kalua aku punya pacar, udah... bisa menata, aku bisa ga mikir keluarga lagi.* (W2/S2/30-31)

“Ingin berkeluarga aku intine, soal e ga duwe keluarga aku wes iku tok intine. *Intinya aku ingin berkeluarga, karena aku tidak punya keluarga*” (W3/S2/49)

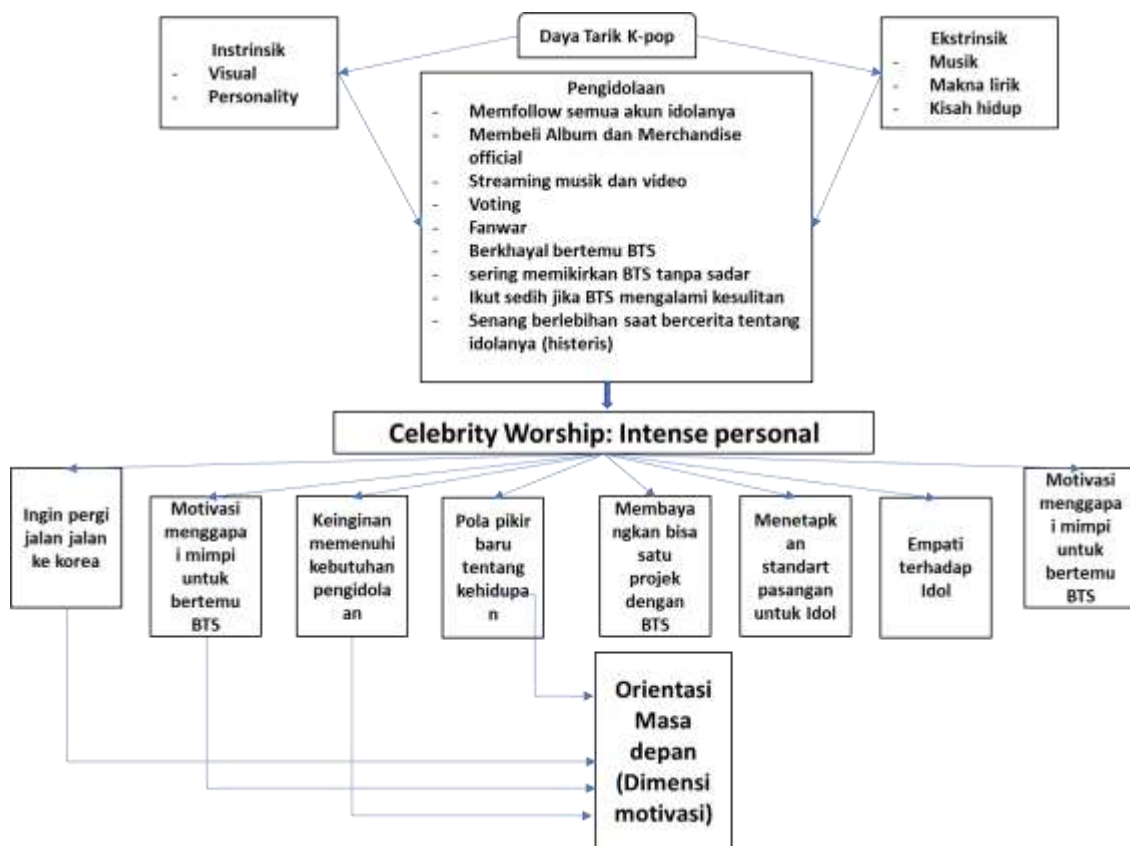
sehingga subjek saat ini cukup mengikuti alur kehidupan yang ada di hadapannya. Jika ada kesempatan mengenyam pendidikan lebih tinggi,

menikah, ataupun masa depan yang lebih baik ia hanya bisa memilih apa saja yang ada di hadapannya.

C. Analisis dan Pembahasan

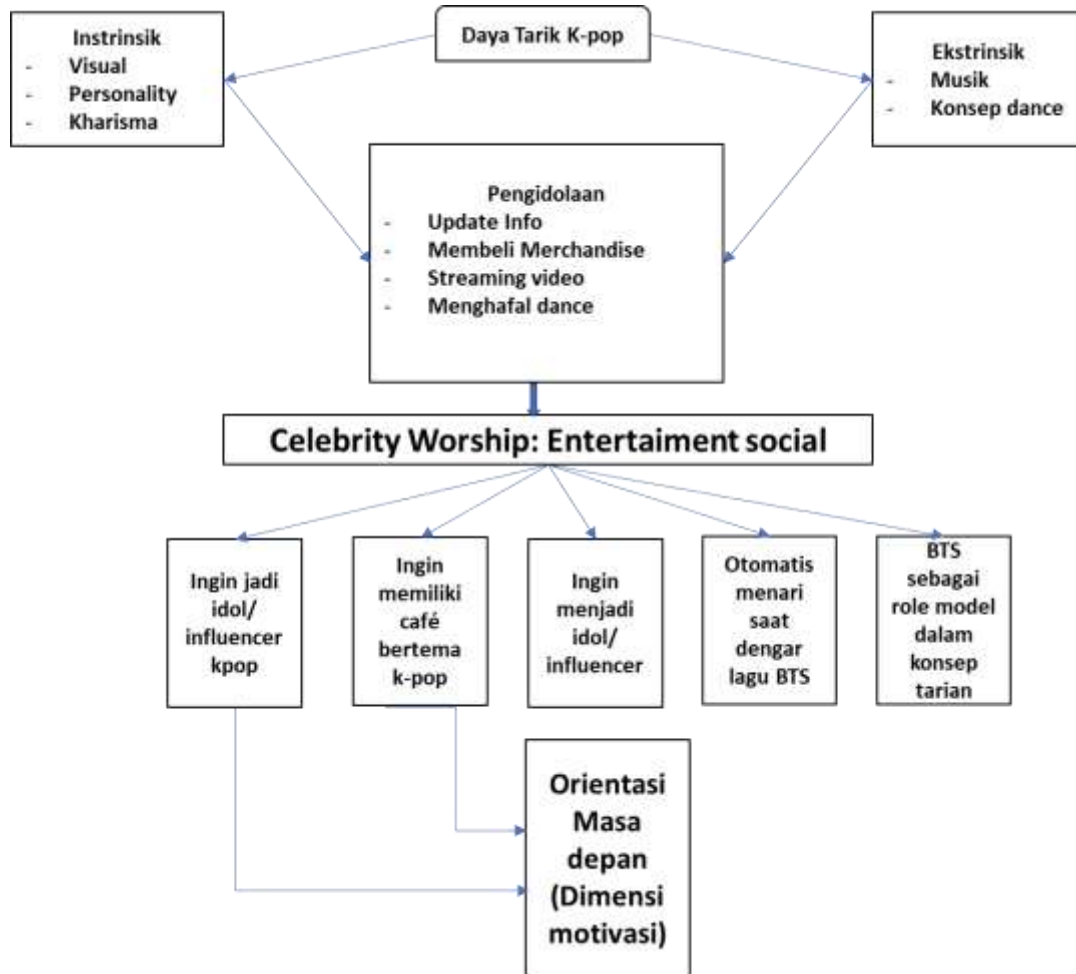
1. Dinamika *Celebrity Worship* dan orientasi masa depan

Skema Subjek 1



Gambar 4.1 Skema dinamika *Celebrity Worship* dan orientasi masa depan subjek 1 (Aca)

Skema Subjek 2



Gambar 4.2 Skema *Celebrity Worship* dan orientasi masa depan subjek 2 (Irf)

Dari aktifitas pengidolaan kedua subjek dapat kita temukan dua jenis pengidolaan berbeda yang terjadi. Menurut (Maltby J. , et al., 2004) ada tiga jenis taraf pengidolaan yaitu: *entertainment social*, *intense personal*, *borderline patholgical*. Pegidolaan jenis *entertainment social* merupakan taraf paling

rendah dan kedua subjek pernah berada pada tahap ini. Tahap ini ditandai dengan menjadikan idola sebagai bahan pembicaraan dengan teman, aktif mencari informasi mengenai idola, tidak memiliki hasrat pada kehidupan idola, dan bertujuan hanya untuk hiburan semata (Maltby and liza, 2004). Berbagai macam hal tersebut telah dilakukan oleh kedua subjek sebagai seorang fans. Subjek Aca membicarakan idolanya di komunitas online seperti grup chat, maka subjek Irf memiliki kesempatan untuk membicarakan idola di komunitas dance cover yang ia ikuti.

Jenis pengidolaan yang ditemukan selanjutnya adalah *intense personal*, pengidolaan ini termasuk pada kategori sedang. Ditandai dengan mulai adanya kedekatan emosi pada fans kepada idolanya, seringnya individu memikirkan idolanya meski tidak ingin memikirkannya. Subjek Irf hanya berhenti pada taraf pengidolaan *entertainment social*, sedangkan pengidolaan pada subjek Aca terus berlanjut sampai pada taraf *intense personal*.

Subjek Aca mulai memiliki keterkaitan emosi yang kuat dan ikut merasakan apa yang menjadi kesulitan idolanya. Meski sadar bahwa idolanya tidak mengetahui keberadaannya di dunia ini. Dukungan untuk idola juga terus mengalir seperti contohnya: mengoleksi album, *merchandise official*, streaming dan voting. Meskipun usaha untuk mendukung idola tidak mudah dan menghabiskan banyak biaya, bagi Aca kegiatan ini mendatangkan kesenangan. Sedangkan, subjek Irf, hanya dengan menonton video idola di youtube ia sudah senang, ingin pula mendukung tapi ia mendahulukan kebutuhan pokoknya.

Perbedaan intensitas pengidolaan menyebabkan perbedaan kualitas komunikasi. Komunikasi yang terjadi antara fans dan idola, meski hanya satu arah namun intensitas hubungan/kontak yang dilakukan itu mempengaruhi kualitas. Semakin dalam intensitas seseorang mengadakan hubungan maka semakin baik pula sebuah hubungan itu terjalin (Hidayat, 2012). Subjek Aca yang masih belum bekerja memiliki lebih banyak waktu luang untuk mengakses informasi lebih sering daripada subjek Irf yang disibukkan oleh pekerjaannya. Dari kualitas komunikasi ini nantinya akan muncul kedekatan secara personal.

Perbedaan intensitas ini juga di pengaruhi oleh kesempatan yang dimiliki oleh kedua subjek untuk melakukan pengidolaan. Latar belakang Subjek Aca yang berprofesi sebagai mahasiswa yang memiliki finansial terjamin, dan banyak waktu untuk melakukan pengidolaan. Sedangkan subjek Irf yang bekerja sebagai pramuniaga dan memutuskan hidup mandiri sejak remaja, menyebabkan ia disibukkan pada pekerjaannya guna memenuhi kebutuhan pokok. Dengan giat bekerja Irf berharap finansialnya akan stabil sehingga memudahkannya untuk memenuhi kebutuhannya, termasuk kebutuhan afeksi yang besumber dari relasi romantis. Sehingga kegiatan pengidolaan hanya dilakukan saat ada waktu luang di sela-sela pekerjaan untuk hiburan.

Dari aktifitas pengidolaan yang di lakukan banyak sekali dampak yang ditimbulkan, baik positif maupun negatif. Subjek Aca, menjadi lebih semangat dan jelas kemana arah tujuan hidupnya berkat lirik-lirik lagu yang ia maknai kemudian ia aplikasikan dalam hidupnya, kemudian empati kepada idolanya

menjadi terus tumbuh karena adanya keterkaitan emosi dan anggapan bahwa idolanya telah berjasa pada kehidupannya . Pada subjek Irf, ia terhibur dengan konten yang ditampilkan oleh idolanya. Performance dari idolanya membuat ia terpesona dan ingin menirukannya.

Selain itu dampak lain yang ditimbulkan adalah munculnya perilaku impulsif pada subjek Aca seperti ikut *fanwar* (debat dengan antifans) di media sosial. Muncul pula rasa kecewa saat mengetahui idolanya berkencan, meski ia tahu bahwa idola juga manusia yang membutuhkan afeksi dari lawan jenis. Dan juga, besarnya biaya untuk memenuhi kebutuhan pengidolaan membuat ia kadang kesulitan dalam keuangan.

Perbedaan taraf pengidolaan ini juga mempengaruhi perbedaan orientasi masa depan yang tercipta dari kedua subjek. Nurmi (1991) mengemukakan bahwa orientasi masa depan merupakan gambaran mengenai masa depan yang terbentuk dari sekumpulan schemata, sikap, dan asumsi berdasarkan pengalaman-pengalaman masa lalu, yang berinteraksi dengan informasi dan lingkungan untuk membentuk harapan mengenai masa depan, membentuk tujuan dan aspirasi serta memberikan makna pribadi terhadap kejadian di masa depan. Dari pengalaman pengidolaan yang dilakukan munculnya harapan untuk bertemu idola, inilah yang kemudian membentuk motivasi.

Orientasi masa depan merupakan proses multidimensi motivasi, perencanaan, dan evaluasi. Dimana motivasi merupakan minat yang dimiliki individu, perencanaan menyangkut bagaimana seorang individu bermaksud

untuk mewujudkan tujuan masa depan tertentu, dan evaluasi yakni sejauh mana mewujudkan tujuan yang diharapkan oleh individu tersebut.

Kedua subjek yang di teliti kali ini, sedang mengalami masa *quarter life crisis*. Secara teori *quarter life crisis* merupakan istilah untuk menggambarkan keadaan sebuah periode kecemasan yang di alami individu di rentang usia 20-30 tahun (Robinson D. O., n.d). Sejalan dengan tahapan perkembangan Erickson, di masa peralihan menuju dewasa (*emerging adulthood*) banyak terjadi ketidakstabilan. Ketidakstabilan ini disebabkan karena di masa peralihan ini, individu mulai terbuka terhadap perubahan, seperti pendidikan, lingkungan kerja, dan lain-lain. Hal ini menyebabkan mereka mempelajari cara pandang baru terhadap dunia (Papalia, Old, & Feldman, 2008).

Dari subjek Aca, kita bisa mengetahui ketidakstabilan yang terjadi ada pada pilihan-pilihan yang membingungkan memilih untuk melanjutkan Pendidikan yang lebih tinggi atau tidak. Subjek Aca juga Mulai mencemaskan tentang karir yang akan dijalannya bagaimana, dan rasa sungkan karena maasih membebani orang tuanya. Sedangkan subjek Irf di bingungkan oleh keputusan untuk pindah kerja atau menetap di pekerjaan. Meski tidak nyaman, akhirnya ia memilih untuk menetap di pekerjaan lamanya. Jika ia tetap dengan ego nya dan tidak terbuka dengan perubahan-perubahan yang ada maka ia akan sulit bertahan dengan kehidupan yang ia jalani saat ini.

Taraf pengidolaan berpengaruh pada bagaimana dimensi motivasi dalam orientasi masa depan di bentuk oleh masing-masing subjek. Motivasi sendiri

ialah segala apapun yang mendorong subjek untuk melakukan aktifitas pengidolaan. Motivasi berasal dari kata motif, menurut Rubin dan McNeil 1983 motif adalah jenis penyebab khusus yang memberikan energy, mengarahkan, dan mempertahankan perilaku seseorang (Gross, 2012). Hal-hal yang menjadi motivasi bagi kedua subjek ini bisa berasal dari luar diri idol seperti performance di panggung, musik, makna lagu dan gaya busana atau dari dalam diri idol seperti kisah hidup dan kepribadian.

Subjek Aca dengan taraf pengidolaan *intense personal* memiliki motivasi yang berasal dari luar dan dalam diri idol yaitu makna lagu, kepribadian dan kisah hidup mereka. Melalui kisah hidup idola, Aca bisa melihat bagaimana perjuangan idola untuk menggapai mimpi dan berada di posisi saat ini yang begitu menginspirasi. Sehingga, Aca memiliki keinginan kuat untuk membangun masa depan cerah, dan berhasil selayaknya idolanya. Nantinya hasil yang didapatkan dari kesuksesannya digunakan untuk memenuhi kebutuhan pengidolaan.

Sedangkan subjek Irf yang berada dalam taraf *entertainment social* memiliki motivasi yang berasal dari luar diri idol yaitu gaya busana dan performance. Melalui performance idola, Irf menjadi terhibur di kala penat bekerja sehingga ia bisa kembali semangat. Bagi Irf idola hanya sebagai hiburan, karena hal yang mendorongnya untuk tetap bertahan di tengah pekerjaan yang tidak nyaman adalah keinginan kuatnya untuk mendapatkan

afeksi dari relasi romantis (menikah). Dimana relasi romantis yang di maksudkan tidak bisa tercapai tanpa kestabilan finansial.

Satu langkah kecil subjek yang digunakan untuk mewujudkan hal-hal yang diinginkan dinamakan perencanaan. Dalam dimensi ini perencanaan perwujudan minat dan tujuan mulai dilakukan. Banyak hal yang dilakukan untuk mulai mewujudkan keinginan. Dari sekedar mengkonsep dalam pikiran ataupun ada tindakan meskipun kecil.

Bagi Aca yang ingin menjadi *composer* musik, ia memulai dengan hal kecil seperti menulis lirik lagu dan bekerjasama dengan teman yang pandai memainkan alat musik. Mulai mengkonsep pembentukan sebuah grup dengan kawannya yang pandai bernyayi juga termasuk dalam dimensi perencanaan. Sedangkan bagi Irf yang ingin memiliki keinginan menciptakan usaha sendiri agar memiliki waktu yang fleksibel, mulai memikirkan konsep kafe yang akan di bangunnya kelak termasuk pada dimensi perencanaan.

2. Perbandingan pengidolaan antara dua subjek

Kedua subjek yang telah berpartisipasi dalam wawancara menunjukkan ketertarikan yang sama dalam musik k-pop. Perbedaan yang mencolok terlihat pada bagaimana pengamalan pengidolaan yang mereka jalani, dan juga faktor penyebabnya. Kedua subjek memiliki pola yang sama ketika memulai untuk menyukai k-pop. Berawal dari drama Korea yang di tayangkan di televisi,

kedua subjek mulai mengenal budaya Korea. Kemudian tertarik pada musik *easy listening* yang menjadi soundtrack dalam drama tersebut.

Perbedaan terlihat pada suatu hal yang pertama kali menjadi daya tarik. Subjek Aca yang berjenis kelamin perempuan, tertarik pada visual wajah tampan dari para member BTS. Berbeda dengan subjek Irf yang berjenis kelamin laki-laki yang tertarik gaya berpakaian dan kharisma saat berada di panggung. Kedua subjek pada mulanya membicarakan idola dengan kawan sesama penggemar dalam komunitas *dance cover* maupun *group chat* yang diikuti, mencari informasi dan update tentang kehidupan BTS. Kegiatan yang dilakukan oleh dua subjek ini merupakan kegiatan pengidolaan pada taraf paling rendah dalam tahapan *Celebrity Worship* yaitu (*entertainment social*) . Sesuai dengan tahapan *Celebrity Worship* menurut menurut Maltby & Liza, 2004 (dalam (Maltby J. , et al., 2004)

Taraf paling rendah (*entertainment social*) ditandai dengan perilaku seperti menjadikan sang idola sebagai bahan perbincangan bersama dengan teman sesama penggemar. Merasa bahagia dan semangat ketika membicarakan idola. Perilaku ini menunjukkan nilai hiburan sosial karena memiliki tujuan untuk hiburan semata dan belum ada hasrat yang tinggi pada seluk beluk kehidupan Idolanya.

Perbedaan selanjutnya ialah terletak pada intensitas pengidolaannya. Subjek Aca yang memiliki intensitas pengidolaan lebih tinggi dari subjek Irf mulai

memasuki tahapan (*intens personal*). Menurut Maltby & Liza, 2004 (dalam (Maltby J. , et al., 2004) *intens personal* ditandai dengan mulai munculnya perasaan bv yang lebih kuat. Dalam hal ini, subjek Aca sering memikikan idola meski tidak ingin, dan adanya rasa empati yang menguat terhadap idola karena kisah kehidupannya.

Pengidolaan yang dilakukan mulai tahun 2015 dan intensitas yang tinggi, menyebabkan ikatan emosi bertumbuh secara perlahan seiring bertambahnya usia subjek Aca. Di awal subjek Aca melakukan pengidolaan, subjek sempat kecewa mendengar kabar idola yang berkencan. Aca menganggap bahwa idola tidak memikirkan perasaan para fansnya. Namun, semakin dewasa dan bertambahnya usia, subjek Aca merasa menyesal pernah kecewa dan bersikap kekanak-kanakan . Subjek Aca beranggapan bahwa mereka berhak bahagia dan mendapat kasih sayang dari lawan jenis. Disini terlihat jelas perbedaan pengidolaan yang di lakukan saat subjek berada di usia muda dan cukup matang.

Tidak hanya tentang kebahagiaan idola, subjek aca juga turut sedih saat idolanya terkena masalah. Seperti halnya ketika idolanya terkena skandal plagiat, kemudian muncul upaya pembelaan di media sosial dari subjek Aca terhadap antifans, sehingga adu argumen di sosial media tidak bisa terhindarkan, hal ini biasa disebut dengan *fanwar*. Keikutsertaannya dalam *fanwar* juga merupakan bukti bahwa ada kedekatan emosi yang menguat.

Subjek Aca juga sering sekali memikirkan idolanya tanpa ia menginginkannya. Seperti ketika saat sedang menikmati waktu luangnya, secara tiba-tiba ia membayangkan betapa bahagianya jika saja ia bisa bertemu dengan idolanya secara langsung. Membayangkan diri terlibat dalam sebuah projek video clip bersama idolanya juga tidak sekali dua kali terjadi. Bahkan saat membeli minuman, ia terpikir mengambil minuman yang disukai idolanya yang sebenarnya ia sendiri tidak suka.

Meski banyak berkhayal tentang kebersamaan bersama idola, subjek Aca merasakan kebahagiaan tersendiri. Terlihat saat bercerita tentang idolanya dengan teman lain, ia begitu antusias, menggebu, kadang tertawa dengan keras sampai menitikkan air mata. Saat mendengar lagu tertentu, kerap kali subjek aca menangis melihat maknanya.

Dari hal ini bisa terindikasikan bahwa apapun hal yang menimpa BTS, entah itu hal baik atau pun buruk akan turut dirasakan juga. Kehadiran BTS juga sangat mempengaruhi kehidupan dan moodnya. Berbeda dengan subjek Irf yang hanya melakukan pengidolaan dengan intensitas rendah dimana BTS menjadi hiburan semata baginya saat penat bekerja. Faktor yang menjadikan intensitas pengidolaan yang rendah selain karena tidak adanya waktu luang melainkan Irf memiliki prioritas lain yaitu pemenuhan kebutuhan afeksi dari relasi romantis.

Perbedaan kebutuhan ini menyebabkan pengidolaan yang dilakukan subjek Aca telah sampai pada tahap *intense personal*, dimana terjadi hubungan emosi yang kuat. Hal ini juga disebabkan oleh latar belakang kehidupan masing-masing subjek. Aca yang memiliki keluarga utuh, kebutuhan afeksinya terpenuhi, punya banyak kesempatan untuk melakukan pengidolaan. Sedangkan Irf, taraf pengidolaan hanya berhenti sampai taraf *entertainment social*. Hal ini disebabkan keluarga yang tidak utuh menyebabkan ia disibukkan untuk memenuhi kestabilan finansial yang ia harapkan akan mendekatkannya pada pemenuhan afeksi, dan dalam pemenuhan kebutuhan itu BTS hadir sebagai hiburan ketika penat bekerja.

Proses pengidolaan tentu berkaitan erat dengan proses kognitif di dalamnya. Meski belum pernah bertemu dengan tokoh yang diidolakan, namun kedua subjek sama-sama belajar dan mendapati manfaat dari aktifitas pengidolaan yang mereka lakukan. Proses ini dinamakan pembelajaran melalui observasi yang memiliki inti yaitu *modelling*. Pembelajaran melalui *modelling* meliputi menambah atau mengurangi suatu perilaku yang diobservasi dan menggeneralisasi observasi satu ke observasi lainnya. Intinya, *modelling* tidak hanya sekedar imitasi karena ada aspek kognitif yang meliputinya. *Modelling* lebih dari sekedar mencocokkan perilaku dari orang lain, melainkan merepresentasikan secara simbolis suatu informasi dan menyimpannya untuk

digunakan di masa depan Bandura, 1986, 1994 dalam (Jess Feist & Gregory J. Feist, 2009).

Ada beberapa faktor yang menentukan seseorang melakukan *modelling* pada situasi tertentu. Pertama, karakteristik model tersebut sangatlah penting karena manusia lebih mungkin mengikuti orang yang lebih berkompeten daripada tidak. Dalam hal ini kedua subjek mengidolakan sosok BTS karena mereka memiliki banyak kelebihan daripada dirinya sendiri dan juga jika di bandingkan dengan grup yang lain, BTS adalah sosok panutan.

Kedua, karakteristik dari yang melakukan observasi. Orang yang tidak memiliki status, kemampuan, atau kekuatan lebih mungkin untuk melakukan *modelling*. Aca yang tidak memiliki motivasi hidup dan pasrah menjalani kehidupan yang dikehendaki orang tuanya berhasil bangkit berkat pesan yang di bawa oleh BTS melalui lagunya. Irf yang merupakan seorang *dancer* pemula dan masih amatir, melalui konten yang disajikan BTS mendapat referensi gerakan dance yang baru dan sesuai dengan kesukaannya dan melalui musiknya ia menjadi terhibur di kala penat bekerja.

Ketiga, konsekuensi dari perilaku yang akan ditiru juga mempunyai pengaruh terhadap pihak yang melakukan observasi. Perilaku anggota BTS yang sangat menghargai kehidupan, semangat untuk menggapai cita cita, sembari tidak lupa untuk melakukan *selflove* berdampak besar bagi kehidupan Aca. Sebelumnya, kehidupan yang nyaman dengan semua dukungan dan perencanaan orang tua, membuat Aca mengalami kekosongan dan pasrah

dengan rencana kehidupan dari orang tuanya. Setelah Aca bisa menyerap semua pesan BTS yang berasal dari lagu, tindakan yang di contohkan, dan perilaku yang ditunjukkan BTS. Aca mulai berubah menjadi yakin dengan apa yang diinginkannya, termotivasi untuk selalu menggapai mimpinya yaitu bertemu dengan BTS. Sedangkan dengan menirukan gaya busana, rambut, dan pembawaan saat menari di panggung, subjek Irf merasakan manfaat dari pengidolaan yang ia lakukan untuk keberlangsungan karir di komunitas dancenya.

Kedua subjek ini sedang ada di masa dewasa awal yang merupakan masa transisi dari remaja ke masa dewasa (*emerging adulthood*) atau istilah yang lebih populer adalah *Quarter life crisis* (krisis setengah abad). Masa ini sering dialami oleh individu di rentang usia 18-25 tahun bahkan lebih. Ciri individu yang berada dalam tahapan dewasa awal tidak jauh berbeda dengan individu dalam masa remaja yaitu banyak ketidakstabilan yang terjadi. Menurut Piaget perkembangan kognitif pada masa dewasa awal memasuki tahap postformal, dimana merupakan puncak pencapaian kognitif . Pada masa dewasa awal cara manusia berpikir cenderung individual, fleksibel, adaptif, dan terbuka. Hal ini dapat dilihat dari kemampuan individu tersebut dalam menghadapi ketidakpastian, ketidak konsistenan, kontradiksi, ketidaksempunaan, kontradiksi dan kompromi (Papalia, Old, & Feldman, 2008).

Lima ciri individu dalam usia dewasa awal menurut Arnett 2006 adalah masa eksplorasi identitas, ketidakstabilan dalam hal tempat tinggal, relasi romantis, pekerjaan dan pendidikan, kurang terlibat dalam kewajiban sosial dan memiliki mengatur kehidupan sendiri *self-focused*, tidak menganggap dirinya sebagai remaja atau dewasa sepenuhnya *feeling between*, dewasa sebagai usia dengan berbagai kemungkinan karena individu memiliki kemungkinan untuk mengubah kehidupan mereka sendiri.

Pemujaan selebriti di usia dewasa awal yang dilakukan subjek Aca merupakan akibat kegagalan pemenuhan kebutuhan *self esteem*. Hal ini menjadikan individu menjadi teisolasi dan sibuk dengan kegiatan Pengidolaan hingga menjadikannya sebagai tujuan bekerja dan hidup. Isolasi terjadi saat individu gagal memenuhi kebutuhan harga diri (*self esteem*). Hal ini dapat dilihat dari perasaan kosong yang ia rasakan selama ia hidup dalam lingkungan orang tuanya. Kenyamanan yang di berikan oleh orang tuanya, dan skenario kehidupan dari orang tuanya bahwa menjadi perempuan itu mudah karena hanya perlu patuh pada suami menyebabkan ia meragukan eksistensinya sebagai manusia di dunia ini.

Subjek Aca sempat pasrah pada rencana kehidupan yang di rancang oleh orang tuanya, namun ia tak menemukan kenyamanan. Ditambah orang tua yang mulai menua, namun sebagai anak ia merasa belum bisa membahagiakannya maka timbul keinginan berontak dan mengubah keadaan. Namun, ia tak menemukan alasan dan motivasi untuk bergerak dan menjadi wanita mandiri.

Motivasi sendiri ialah segala apapun yang mendorong subjek untuk melakukan aktifitas pengidolaan. Motivasi berasal dari kata motif, menurut Rubin dan McNeil 1983 motif adalah jenis penyebab khusus yang memberikan energy, mengarahkan, dan mempertahankan perilaku seseorang (Gross, 2012).

Oleh karena itu subjek Aca menjadikan pengidolaan sebagai pelarian dari masalah yang bergejolak di hati dan pikirannya. Kemudian dari musik BTS ia mendapati banyak makna lagu yang menginspirasinya bahwa kita tidak boleh menyerah pada mimpi. Sejak saat itu perlahan ia mulai termotivasi untuk menggapai mimpinya, bekerja, dan membahagiakan orang tuanya.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Celebrity Worship merupakan perilaku obsessive addictive penggemar terhadap segala sesuatu yang berhubungan dengan artis atau selebriti idola mereka, bisa jadi visualnya, talent, konsep musik, *dance*, atau bahkan *personality* dan kisah hidupnya. Kegiatan “worship” yang dilakukan dengan intensitas tinggi akan menyebabkan sebuah hubungan satu arah dari penggemar terhadap idola (hubungan parasosial) . Horton and Wohl (dalam (Laken, 2009) berpendapat hubungan parasosial ialah hubungan yang diciptkan oleh penggemar terhadap idolnya yang sarat dengan ilusi keintiman dan arah hubungan yang cenderung satu arah. Berikut ini merupakan kesimpulan dari penelitian ini:

1. Dinamika *Celebrity Worship* yang terlihat dari kedua subjek dimulai dari usia yang masih muda yaitu ketika masih duduk di bangku sekolah. Perbedaan fasilitas dan waktu luang yang dimiliki menyebabkan perbedaan intensitas dalam melakukan pengidolaan. Subjek dengan intensitas pengidolaan yang tinggi menimbulkan penghayatan yang kemudian memunculkan gejala hubungan parasosial. Hubungan parasosial yang tercipta ditunjukkan oleh bagaimanapun keadaan yang di alami oleh idola, penggemar juga akan turut merasakan. Jika ada hal-hal yang tidak diinginkan terjadi pada idola,

penggemar akan maju paling depan untuk membela sang idola. Selain itu subjek dengan intensitas pengidolaan yang tinggi, karena memiliki hubungan parasosial maka dapat dengan mudah baginya untuk mengambil banyak pelajaran kehidupan dari berbagai sisi idola yang ditampilkan.

2. Pengalaman worship dipengaruhi oleh latar belakang keluarga yang dimiliki kedua subjek. Subjek Aca memiliki kesempatan lebih banyak dari subjek Irf karena perbedaan fasilitas yang di berikan oleh masing-masing keluarga. Subjek Irf yang mengalami *broken home* harus terpisah dari orang tua dan bertahan sendirian untuk hidup tanpa kasih sayang keluarga yang utuh lebih banyak disibukkan untuk memenuhi kestabilan finansial dengan bekerja.
3. Perbedaan *needs* atau kebutuhan juga mempengaruhi taraf pengidolaan. Subjek Aca yang gagal memenuhi kebutuhan *self esteem* menjadikan BTS sebagai pelarian dari masalah gejala dalam hatinya. Sedangkan subjek Irf yang gagal memenuhi kebutuhan *love and belongingness* menjadikan BTS sebagai hiburan saja di sela-sela pekerjaan utama sehingga menciptakan finansial yang stabil yang di harapkan mendekati tujuannya untuk mendapatkan kebutuhan afeksi dengan menikah.
4. Pengalaman “worship” sedikit banyak berpengaruh pada orientasi masa depan yang akan dijalani. Subjek Aca dengan intensitas pengalaman pengidolaan yang tinggi menjadikan idola sebagai motivasi kuat untuk dia menata masa depan karena sumber kebahagiaannya berasal dari sang idola. Sedangkan subjek Irf yang melakukan ‘worship’ dengan intensitas rendah menjadikan

idola sebagai hiburan ditengah pekerjaannya yang menjemukan. Beberapa faktor yang mempengaruhinya adalah subjek Irf lebih fokus pada pemenuhan kebutuhan afeksi dari orang-orang terdekat, sehingga semua usaha yang dilakukan adalah untuk mencapai kestabilan finansial yang berguna untuk memenuhi kebutuhan afeksi dari relasi romantis dalam hal ini adalah menikah.

5. Kedua subjek sedang mengalami masa *quarter life crisis*, dimana keduanya merasakan kekhawatiran tentang kehidupannya meski di berbeda aspek. Subjek laki-laki mengalami kekhawatiran pada masa depan hubungan romantisnya dan kebutuhan afeksi yang tak kunjung ia dapatkan. Sedangkan, subjek perempuan mengalami kekhawatiran pada pilihan masa depan dan pendidikan yang akan dijalani selanjutnya.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah di susun di atas, maka penulis merokemendasikan beberapa saran, sebagai berikut:

1. Perlu pemahaman yang mendalam bahwa *Celebrity Worship* memiliki sisi positif yang bermanfaat bagi individu yang mengalaminya, sehingga perlu banyak penelitian baru dan mendalam guna mempelajari lebih lanjut bagi idividu yang mengalami *celebrity worship* di taraf paling tinggi.
2. Selain itu diperlukan juga pengetahuan bagaimana posisi *Celebrity Worship* yang terjadi di kehidupan sehari-hari dimana pelakunya bisa ada di sekitar kita. Yang bisa dilakukan adalah mengarahkan pelaku *Celebrity Worship* agar tidak terkena dampak negatif yang ditimbulkan.

3. Perlu diingat bahwa hal yang terpenting adalah adanya kontrol diri yang kuat serta pengamalan norma-norma yang berlaku di lingkungan sekitar yang ditanamkan dalam setiap individu, agar tidak muncul individu yang melakukan kegiatan pengidolan pada taraf tertinggi yaitu *Borderline-pathological*.
4. Bagi orang tua, turut memahami tren yang sedang di gandrungi oleh anak-anak nya penting dilakukan. Hal ini berfungsi agar orang tua bisa mengarahkan anak-anaknya kepada siapa saja tokoh atau selebriti yang kiranya akan berdampak positif pada anak tanpa ada unsur pemaksaan. Sehingga, hubungan harmonis antara orang tua dan anak tetap terjaga.
5. Bagi peneliti selanjutnya yang berminat untuk mengkaji *celebrity worship*, di harapkan bisa menjelaskan lebih detail mengenai *needs* dari seseorang yang melakukan pengidolaan dari sisi klinis. Terutama ketika seseorang melakukan pengidolan di taraf *Intense personal* dan *borderline pathological* .
6. Kajian tentang *Quarter life crisis* memang menarik untuk dibahas, maka dari itu penulis berharap untuk peneliti di luar sana agar bisa memperdalam penelitian tentang ini agar semakin kaya kajian tentang fenomena ini.
7. Memperluas penelitian dengan tema yang sama dan dengan ditambah kajian tentang gender, akan menjadikan penelitian ini lebih menarik, kompleks dan lebih mendalam.

DAFTAR PUSTAKA

- Alwisol. (2014). *Psikologi Kepribadian*. Malang: UMM Press.
- Aragon, K. M., Cortes, B. J., Pogoy, G. E., & Requilme, G. A. (2015). When You Get Hooked With Your Bias: Ekploring the Relationship Between Identity Status and Celebrity Worship. *Reasearch Paper*, 1-85.
- Chapman, J. (2003, April 14). *Do you worship the celebs?* Retrieved from MailOnline: <https://www.dailymail.co.uk/tvshowbiz/article-176598/Do-worship-celebs.html>
- Crain, W. (2007). *Teori Perkembangan: Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Creswell, J. W. (2014). *Reasearch Design*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ghony & Almanshur. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz.
- Gross, R. (2012). *PSYCHOLOGY: The Science of Mind and Behaviour*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Herdiansyah, H. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba HUMANIKA.
- Hidayat, D. (2012). *Komunikasi Antarpribadi dan Medianya*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Jess Feist & Gregory J. Feist. (2009). *Theory of Personality*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Laken, A. R. (2009). Parasocial relationships with celebrities: An illusion of intimacy with mediated friends. -, 1-81.
- Liu, J. K. (2013). Idol Worship, religiosity, and self-esteem among university and secondary students in Hong Kong. *SS Student E-journal*, 15-28.
- Maltby, J., & Day, L. (2011). Celebrity worship and incidence of elective cosmetic surgery: evidence of a link among young adults. *Journal of Adolescent Health*, 483-489.
- Maltby, J., Day, L., McCutcheon, L. E., Gillet, R., Houran, J., & Ashe, D. D. (2004). Personality and coping: A context for examining celebrity worship and mental health. *British Journal of Psychology*, 411-428.
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nuraini, T. (2019). Hubungan Celebrity Worship dengan Psychological Well Being pada Remaja Penggemar Korean Pop di All Fandom K-poppers Malang. *Jurnal Psikologi*.
- Nurmi, J. E. (1991). *How Adolescents See Their Future: A Review of the Development of Future Orientation & Planning*. -: University of Helsinki.
- Papalia, D. E., Old, S. W., & Feldman, R. D. (2008). *Human Development*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Poerwandari, E. K. (2011). *Pendekatan Kualitatif untuk Penelitian Perilaku Manusia*. Depok: Lembaga Pengembangan Sarana Pengukuran dan Pendidikan Psikologi (LPSP3) Fakultas Psikologi Universitas Indonesia.

- Rangga Anggara, I. F. (2017). Pengalaman Fanatisme Pada Penggemar Akihabara (AKB) Grup. *Jurnal Empati*, 91-97.
- Raviv, A., Bar-Tal, D., Raviv, A., & Be-Horin, A. (1995). Adolescent Idolization of pop singers: Causes, expressions, and reliance. *Youth and Adolescence*, 25.
- Robinson, O. (2015). Emerging adulthood, early adulthood and quarterlife crisis: Updating Erikson for the 21st Century. -, 2.
- Robinson, O. C. (-). A longitudinal mixed-methods case study of quarter life crisis during the post-university transition: Locked out and locked in combination. *Emerging Adulthood*, 3.
- Santrock, J. W. (2007). *Remaja*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Santrock, J. W. (2012). *Life-Span Development jilid II*. Jakarta: Erlangga.
- Shofa, M. (2017). Gambaran Psikologis Celebrity Worship Pada Dewasa Awal (Studi Kasus Mahasiswa Penggemar Korean Pop). *Jurnal Psikologi*, -.
- Storey, J. (2006). *Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop: Pengantar Komprehensif Teori dan Metode*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Sunami. (2015). Pengaruh Celebrity Worship terhadap Remaja Usia SMA di Kota Yogyakarta. *Artikel E-journal*, -.

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1
GUIDE WAWANCARA

Definisi	Aspek	Pertanyaan
<p><i>Celebrity Worship:</i> Merupakan perilaku obsesif adiktif penggemar terhadap segala sesuatu yang berhubungan dengan artis atau selebriti idola mereka yang menyebabkan sebuah hubungan satu arah dari penggemar terhadap idola (hubungan parasosial)</p>	<p>Entertainment social</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Awal pertama suka k-pop karena apa? 2. Apa alasanmu menyukai BTS 3. Apa kamu suka mengobrol tentang BTS dengan temanmu? 4. Adakah lagu-lagu BTS yang mempengaruhi cara pandangmu pada kehidupan? 5. Suka nggak sih baca-baca tentang fakta atau sejarah tentang BTS misalnya? 6. Misalnya pas kerja, pernah nggak sih, mencuri-curi waktu buat dengerin lagu BTS atau sekedar nonton MV? 7. Apakah kamu excited semisal denger lagu baru akan segera rilis? 8. Menurut kamu, nonton MV yang baru dirilis merupakan suatu kewajiban atau biasa aja? 9. Bagaimana perasaanmu ketika bersama dengan teman yang sama-sama suka kpop terlebih lagi sama-sama suka BTS?

		10. Bagaimana perasaanmu ketika BTS di terpa gosip miring?
	Intense-personal	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apa yang kamu lakukan jika di beri kesempatan bertemu BTS? 2. Apakah kamu tahu bagaimana detail kehidupan member BTS, dan apakah kamu masih mencari tahu? 3. Adakah member BTS yang sangat kamu sukai, dan kamu merasa itu adalah kembaranmu misalnya? Dan kenapa kamu berpikir seperti itu? 4. Apakah kamu memiliki album, atau barang yang berhubungan dengan BTS? 5. Pernahkan BTS muncul di pikiran secara tiba-tiba, padahal kamu sedang tidak ingin memikirkannya?
	Borderline-pathological	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apakah kamu tertarik untk mempelajari sifat-sifat setiap member BTS? 2. Apakah terpikir di benakmu untuk bertemu dengan BTS dengan cara illegal?

<p>Orientasi Masa Depan: Merupakan Proses multidimensi motivasi, perencanaan, dan evaluasi. Dimana motivasi merupakan minat yang dimiliki individu, perencanaan menyangkut bagaimana seorang individu bermaksud untuk mewujudkan tujuan masa depan tertentu, dan evaluasi yakni sejauh mana mewujudkan tujuan yang diharapkan oleh individu tersebut.</p>	<p>Motivasi</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apa cita-cita kamu? 2. Sebelum berada di pekerjaan ini, apakah ada pekerjaan yang sangat kamu inginkan? 3. Apa yang membuatmu mengidamkan pekerjaan tersebut? 4. Apakah kamu nyaman dengan pekerjaan saat ini? 5. Apa alasanmu bertahan di pekerjaan saat ini?
	<p>Perencanaan</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apa yang kamu lakukan untuk mencapai pekerjaan yang kamu inginkan? 2. Bagaimana rancangan rencanamu untuk mencapai itu? 3. Apa saja yang kamu lakukan untuk mencapai keinginanmu/ cita-citamu?
	<p>Evaluasi</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apa yang kamu lakukan setelah keinginanmu tercapai? 2. Apa hal yang kamu lakukan untuk terus berkembang dalam bidang pekerjaan yang kamu inginkan?

LAMPIRAN 2

TRANSKRIP WAWANCARA SUBJEK 1

Nama : Aca (subjek 1)

Usia : 21 tahun

Pekerjaan : Mahasiswa

Wawancara : I

Tanggal : 20 maret 2019

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Awal pertama suka	Dulu itu awalnya tau K-pop tu dari drama Cuma dramanya lupa antara fullhouse dulu atau metero garden dulu
2	k-pop karena apa?	yang versi cina jaman dulu itu lho, nah itu awalnya dari ikut-ikutan kakak kan sama embak karena mereka suka
3		Rain, mereka suka meteor garden yang jaman dulu banget itu.. trus akhirnya ikut-ikutan, tapi iktu ikutannya
4		bukan ikut-ikutan yang “oh ini lagi tren, trus ngikutin” nggak.. nggak ngikutin yang kayak gitu emang ikut-
5		ikutannya emang dri hati gitu.. kayak ya ngikutin ikut-ikutan tapi bener-bener suka bukan ikut-ikutan bia Cuma
6		ini lagi tren ini lagi ini.. gitu. Awalnya suka k-pop ya dari situ..nah terus waktu.. itu kan masih SD ya nah terus
7		waktu ..e... SMP... oh enggak... antara kelas 6 sampe kelas 1 SMP itu kan musim-musimnya Boys Before Flower
8		nah... itu juga suka... akhirnya juga suka sama kim bum sama Goo Jun Pyo nah terus... lanjut ke sini.. lama lama
9		lama... akhirnya ngoleksi lagunya FT-island sama S501 bandnya itu lho yang main disitu.. trus dari situ kenal
10		lah... ini ada band.. ini ada <i>boygroup</i> . nah pertama tu suka sama super junior antara keas satu kelas dua

11	pokoknya gitu lah.. awalnya dari drama trus akhirnya ngoleksi lagu di drama itu akhirnya tau lah ada <i>boygroup</i> di
12	Korea
13	Nah terus.. awalnya kan suka super junior.. terus..e... kalo dulu kan SMP kan masih multi fandom ya.. kalo suka
14	sama <i>boygroup</i> tu kayak misal... uwah,, dia ganteng dia ini nih dia ini nih akhirnya jadi bias, terus ada kela satu
15	atau kelas dua SMP trus kelas tiga SMP tu suka sama infinite sama... apa ya... infinite sama suju si, kalo infinite
16	suka karena membernya ganteng ganteng nah gitu.. terus... itu sempet vakum si sempet kayak alah.. males ah apa
17	sama k-pop k-pop an udah capek gitu, terus kelas berapa... kelas satu sma masih vakum tapi masih ngikutin..
18	Nah terus... kan sempet vakum mbek dunia koyok ngono-ngonoiku.. ini capek males lah ya intine trus kelas satu
19	SMA itu ngikutin ... tetep ngikutin tetep lek arek-arek misalkan.. “cha onok iki lho... cha.. iki ngganteng tauk .”
20	ngonokan tetep ndilok lah ya... maksud e lek arek-arek ndelok yo melok ndelok tai gak koyok sing se-hype pas
21	SMP SD iku nggak ters akhirnya acha sering ndelok BAP, Block-B ngono kan nah trus akhirnya muncullah BTS
22	ini kan pas acha kelas antar 10 dan 11 SMA, pas iku arek-arek iku koyok nduduhno e... opo.. iki lho cha BTS
23	apik e... hip-hop konsepnya, bukan konsep-konsep kayak yang cute-cute gitu enggak... kayak maaf ya... kayak
24	EXO kayak... pokoknya yang konsep SM itu enggak kan.. trus acha melok ndilok ih apa seh konsep e kok mirip
25	iki banget....miriip... e... Bap ngono... hip-hop..terus dari pakaian e ... moro akhir e... suwe suwe... karena
26	temenku sering liat BTS iku acha sik sing e... nganggep konsep e iku mirip ngonolo ambek konsepnya dia itu
27	mirip sama konsepnya BAP jadi kayak ga begitu respect trus... mkin lama makin kesini liat... awlnya tu liat siapa
28	ya.... kan karena aca suka rapper ya... awlanya itu liat suga tapi cm sekilas.. waduh rapper imut... tapi gasuka...
29	itu cuman.. cuman liat-liat tok Cuma sekilas tok, trus lama... di era no more dream itu ada jimin , jimin kan
30	ngeliatin ABS ya... ehe.. ya kayak yang Ya Allah... Ya Allah... Ya Allah.... kek gitu lho.. trus histeris
31	lah...akhirnya kayak yang kayaknya anak ini imut deh gitu.. itu mek liat-liat tok sekilas okelah si suga rapper

32		imut jimin juga imut terus lama-lama ngikutin.. cari cari tahunya.. trus dengerian suaranya jugkook akhirnya
33		sukak sama si jungkook kayak gitu lah... trus akhirnya ngebiasin jungkook... trus pindah lagi ke taehyung soalnya
34		jungkook shipper an sama taehyung lam lama lama ternyata taehyung sahabatan sama jimin deket banget akhirnya suka sama jimin trus akhirnya suka suka sama suaranya.. kayak gituuuu...
35	Apa alasanmu	Kalo alasan suka sama BTS kenapa gitu..karena apa ya... e.... mereka itu kalo jujur kalo misalkan ngeliat e...
36	menyukai BTS	<i>boygroup</i> gitu kan kalo aca kan awalnya tu wah dia imut, dia ganteng, wah mungkin karena wajah ya tapi kalo ke
37		BTS karena dia juga menginspirasi.. bener-bener mengubah cara pandang terhadap kehidupan gitu lho, trus
38		bagaimana si.. mereka tu berjuang dari nol bener-bener menunjukkan yang e.... mereka tu layak mendapatkan itu
39		semua... nggak ada yang nggak bisa gitu lho... manusia itu nggak ada yang nggak bisa... dari lirik-liriknya...
40		jangan menyerah, pokoknya intinya kalo misalkan sekalipun kamu nggak punya impian itu nggak masalah itu
41		bukan salah kamu gitu lho dan don't blame yourself menyalahkan diri kamu atas semua yang terjadi pada diri
42		kamu gitu lho bisa ko... apapun pasti bisa ko... gitu lho... kayak bener-bener merubah cara hidup cara pandang,
43		trus dari cara pandang ngerubah bagaimana aca bersikap ke masa depan, yang dulunya emang aca tu kayak
44		halah.. entarlah gampang.. entar jadi.. apa namanya jadi ibu rumah tangga terus mungkin kalo bisa aca bisa
45		gambar ntar bisalah skill skill nya aca di jadiin duit gitu tapi makin kesini makin kesini keknya karena cara
46		pandang hidupnya aca berubah karean BTS itu kek lebih ke masa depan lebih aa ya ya istilahnya aca lebih punya
47		pandnaganla.. gitu lho tahu nggak si.
48	Adakah lagu-lagu	Nah terus, kalo lagu lagu yang kena si yang suka si banyak banget ya, banyak banget soalnya enak enak kan kalo
49	BTS yang	dari awal karena suka no more dream itu kayak ceritanya... ini yang bener mengubah cara pandang hidupnya aca,

50	mempengaruhi cara	karena memang dulu kan di Indonesia kita sebagai wanita indonesia karena value yang udah di kasih ke kita tu..
51	pandangmu pada	cewek tu.. aduh udahlah harus nurut kan sama suami seolah tinggi-tinggi juga ntar klo misalkan suaminya ga
52	kehidupan?	ngenolehin kerja juga gabakal kerja, ya gapapa sekolah tinggi tinggi cuman... klo emang nantinya suaminya e....
53		ga ngebolehin kerja ya jangan, gitu kan awalnya kayak yang udahlah perempuan tu yang ... pokoknya intinya
54		ketanem banget budaya patriarki gitu lho yg intinya cowo tu berkuasa banget atas hidupnya cewe, pas udah nikah
55		kek gitu akhirnya aca juga mikir ntar kalo misalkan aca kuliah nggak niat oh ntar klo misal aca ambil seni nih aca
56		gapapa dong gitu ntar akhirnya juga jadi ibu rumah tangga kan kayak gitu nah terus no more dream ini dateng..
57		tess gitu... eaaaak... no more dream datang membawa cara pandang hidup aca untuk dia... apaya... intinya no
58		more dream itu menuntun aca untuk mencari mimpi aca sebenarnya gitu, kamu pengen jadi apa si sebenarnya
59		si... ntr kamu mau kayak gimana si.. km mau nikah umur berapa si, kerja jadi apa, pengenmu apa, skillmu apa,
60		yang buat kamu seneng tu apa, intinya aca dapet dari no more drem kayak gitu trus lanjut lannjut lanjut.. boy in
61		luv sampe era apa yaaa... yang paling ngena banget tapi yang paling ngena banget yang dapet feelnya itu era
62		wings yang .. apa ya.. e.. lagunya yang di album wings yang banyak ya... 2!3!.. gwenchana... itu... huahuhuhu...
63		ya ampuunnn itu aduuu... de best lagu forever.
64		Sebenernya semua makin kesini karena Big Hit juga ngeluarin teori e.... akhirnya aca suka sama semuanya si dari
65		awal emang suka banyak yang suka sama lagunya BTS bagaimana kita ntar gedanya mimpinya kita kayak apa
66		kita nggak punya mimpi pun kita juga nggak papa nggak salah gitu.. teruss kayak kita harus mencintai diri kita
67		sendiri sebelum kita mencintai orang lain supaya kita bahagia kayak gitu gitulah mereka bener-bener mengubah
68		cara pandang aca akhirnya e... apa namanya yang dilakuin aca.. perilakunya aca juga berubah karena cara
69		pandangnya berubah gitu, intinya aca berterima kasih sama BTS banget banget banget banget

70	Bahagia ga si kalo	Ya sangat sangat sangat sangat bahagia banget soalnya kan kalo e.... kumpul sama army ... jangankan sama army
71	pas kumpul sesama	sama sesama k-popers aja yang beda fandom mereka ngomongin idol mereka trus aca ngomongin BTS idolnya
72	Army gitu trus	aca gitu ya sama-sama seneng sih nggak Cuma ke ARMY aja ke semua temen-temen k-pop kalo kumpul pasti
73	ngomongin BTS?	ngomongin idol masing-masing dan perasannya tu kayak yang tau nggak sih.... misalkan kayak gitu ... tau nggak
74		sih.. jimin lhoo...ini aduuuh.. Ya Allah jimin... heuuheu dia tu kayak malaikant banget nggak si... dia tu klo
75		ketemu ini kalo pas nangis itu pasti... yhaa... Ya Allah...
76	Seberapa sering	Kalo lagi sama teman ARMY pasti sering banget ya ga ngomongin BTS doang si karena mungkin aca aca suka
77	kamu ngomongin	sama rapper aca suka hip hop, gak cuman ngomongin BTS aja si kalo sama teman yang sama-sama suka k-pop,
78	BTS kalo lagi sama	sama ARMY pun aca sering ngomongin “eh rapper ini lho ganteng, eh liat deh suaranya meskipun dia rapper tapi
79	temen?	nyanyinya juga bagus” kayak gitu terus kalo ngomongin BTS sama ARMY seringlah.. kalo ngomong langsung
80		gini palingan sama kakak sama embak, karena sekarang masku juga suka BTS bukan suka yang kayak aca si
81		cuman suka lagunya dia karena dia pernah collabs sam steve aoki akhirnya dia liat kayak micdrop suka uka apa
82		ya namanya yang apak dj dj gita lah intinya, akhirnya dia sering ngomongin sama pacarnya masku sering kal
83		ngomong langsung ngomongin BTS ya kalo pas ketemu kalo di chattigan di grub itu hampir tiap hari sih , hampir
84		tiap hari dan sehari kayak nggak ada selesai selesainya gitu , pasti abis berhenti.. berhenti chattingan di grup gitu
85		ya.. trus ntar lanjut lagi malem pagi, trus grupnya sepi beberapa jam nanti lanjut lagi jadi gaada berhentinya kalo
86		ngomongin BTS.
87	Pas BTS terkena	Dulu... dulu banget waktu SMA siapapun bias nya aca kalo mereka kena gosip.. pasti kek yang “what the Hell
88	Gosip gitu, gimana	kek nggak ngerti banget perasaan fans fansnya kayak gimana ga jaga banget perasaannya gitu” tapi makin kesini
89	si perasaanmu?	kelas tiga SMA tu kayak punya pikiran BTS kenapa si nggak kencan aja, kenapa si mereka nggak dating aja,

90		gatau kenapa kalo sama mereka tu berasa rela gitu mereka udah ngerubah aca mereka udah ya Allah... mereka itu
91		udah ngerubah kamu ca.. gitu lho.. kek yang mereka udah ngebahagiain kamu terus mereka kengan kamu ga
92		boleh, kok gatau diri banget gitu lho kayak malah pengen, malah pengen kalo ke BTS malah pengen terkena
93		gosip skandal, skandalnya bukan yang skandal naudzubillah hi min dzalik yang sekarang lagi booming ya bukan
93		skandal yang kayak gitu, skandal yang terlibat dating sama siapa , pengiiinnn banget mala pengiin penginn
94	Suka nggak sih	Suka sih... dulu kalo waktu SMA tu masih jarang ya e... <i>fanbasenya</i> BTS di Instagram di twitter kan masih
95	baca-baca tentang	jarang, jadi males juga nyari-nyari di google jadi cm tau mereka dari youtube.. kalo misalkan ada e... fakta-fakta
96	fakta atau sejarah	mereka di youtube ya di liat, tapi kalo buat nyari2 dulu waktu SMA enggak ya..trus sekarang karena e.. fansnya
97	tentang BTS	makin banyak armyy makin banyak, trus juga di instagaram banyak banget fanpage jadi ada kayak fakta BTS,
98	misalnya?	BTS fakta, funfactBTS, kek gitu akhirnya nggak nyaripun liat di timeline twit home instagram pasti langsung kan
99		langsung muncul tuh, nah itu otmatis baca.
100	Apakah kamu tahu	Kehidupan masing-masing member kalo di rumah gitu bukan sebagi idol... e... apa ya mungkin tadi si Cuma
101	gimana si	fakta-faktanya aja kalo misalkan oh... taehyung itu dulunya tinggal sama neneknya, oh jimin itu hatinya baik
102	kehidupan masing-	banget ya kayak malaikat sampe uang berapa si 50 won.. ... 5 won itu dikembaliin ke polisi, jimin baik banget
103	masing member?	ya... ohh.... RM ternyata pinter.. dulu belajar bahasa inggris dari sini sini sini... gitu aja sih dan sampe sekarang
104	Atau kamu masih	bukannya mencari tahu tapi emang karena temen-temennya aca banyak yang ARMY dan aca masuk grub army
105	sednag mencari	jadi nggak nyari tahupun mereka udah ngeshare gitu lho.
106	tahu?	
107		

108	Adakah salah satu	Kepribadian yang paling disuka.. semuanya.... hehe. Kayak misalkan jimin nih dia baiiik banget sangat sangat..
109	member BTS yang	Ya Allah kalo jimin itu nggak tau kenapa nggak bisa ninggalin.. sebenarnya kalo masalah.. adu gimana ya dia itu
110	kamu rasa	imut lucu kalo ketawa tiba-tiba ilang dari kamera gitu, jimin kan kalo ketawa suka kayak e... jongkok trus ilang
111	kepribadiannya	dari kamera nggak tau kemana gitu kan trus aca ngeliat Ya Allah... cute banget si... kayak gitu... Nah terus kalo
112	cocok sekali sama	taehyung dia tu kan darahnya sama kayak aca AB dia tu yang kayak konyol aneh gitu nggak sih trus aca nggak
113	kamu, dan kamu	ngerasa aneh si.. cuman temen-temennya aca kayak byang “aduh ca... koen iki lapo se...” gitu lho akhirnya kayak
114	merasa wah...	liat2 taehyug pas ngapain ya... ya.. kayak nyanyi nyanyi trus kek freestyle freestyle gitu ihhhh seru... aca juga
115	sepetinya jodoh?	suka..trus RM.. karena aca nggak bijak ya, RM kan bijak banget dia tercerdas, bijak, trus omongannya ngena
116		banget, pinterlah ya... jadi nggak sama , tru sJ-hop kepribadiannya... emm... ceria, aca ceria nggak si? Terus si
117		suga.. nah.. si suga nih... aca suka tipikal cowok cuek.. yang kalo ditanya jawabnya Cuma....aih.. ya... oh... ga...
118		ngliho, iyo, ora, opose.. kek gitu, aca suka tipikal cowok kayak suga tapi kalo masalah kepribadiannya aca suka
119		taehyung sama jimin itu.. kalo jungkook si dia ngilatnya gimana aca..imut imut, imut aja si imut lucu terus
120		jail, suka ... uska ini.... apa yya... suka goda-godain hyungnya. Udah gitu sih..
121	Apa kamu punya	Adasi... album ada... wings, ada... kayak 5 apa 6 si album, awlanya kalo album itu bukan beli... tapi dikasi sama...
122	album atau barang2	kayak e.... apa ya... kayak mutualnya aca.. embaknya aca di ... twitter... awalnya dikasi sama mbaknya... trus
123	yang berhubungan	wah pengen.. trus akhirnya karen kuliah udah iso nyelengi dewe kan... akhirnya tukulah, trus army bomb
124	dengab BTS? Boleh	sebenarnya ada versi dua, itu juga di kasi, trus aca jual pengen beli versi 3... trus versi 4 keluar.. ggak tau entar
125	disebutkan	gimana kelanjutannya, trus prterlah ya... poster, photocard, trus stand foto.. pokonya yang satu ... stau... fram...
126		stau ini aja sam album si... trus kao beli beli kaya postcard di olshop-olshop itu belum pernah, pengen sebenarnya
127		tapi belum pernah.

128	Pernah nggak si lagi	Ya... pernahlah... itu hampir setiap aca ngerjain ya... kayak misalkan ngerjain tugas gitu.. enak enak.. ngerjain tugas serius serius.. tiba tiba kayak pegel nih... e... apa... ngelurusin pinggang, ngelurusin punggung lah ya.. ngretek-ngretek.. trus senden, nendes tembok, nendes kombet, tiba tiba kayak yang BTS kayak yang “bogoshipda... bogoshipda..” kek gitu kan seringg....
129	serius mikir tugas	
130	misalnya, trus tiba	
131	tiba kepikiran BTS, semacam mereka kayak langsung pop up in your mind gitu?	
132	Apa yang kamu	Aduh apa ya... pasti yang pertama.. nangislah ya... aduh... gatau... harus apa ya... pingin apa ya ketemu BTS kepengen... pingin peluk.. pengen terimakasih sama mereka, pengen ... pengen ngomong kalo mereka tuh... harus sehat sehat kalo mereka tu harus mikirin kebahagiaan mereka sendiri, nggak papa dating nggak papa pacaran..nggak masalah kalo merek anikah dan punya anak... apa ya... malah pengen nagis... opo yo... akeh si... pengen peluk... pengen ngomong suwon... nang jimin.. suwon ng RM (hiks)... sing mesti eleng ARMY... lek pidato mesti mesti army disek sing di... aduhh... akehlah pengenku la lek dikek i kesempatan... pengen... aduh mboh gangerti...
133	lakukan jika di beri	
134	kesempatan	
135	bertemu BTS?	
136		
137		
138		
139	Apa cita-cita kamu?	Emmm...cita-cita ya.. apa ya..gini cita-cita nggak si? Kan aca suka gambar dari SD trus.. dulu tu kan masku iku kan punya brand sendiri.. sempet kayak..e.....bisa nyablon juga, trus karena sekarang dia udah kerja.. akhirnya dia yang kayak... yaudah ya... fokusnya ke kerja.. brandnya dia dulu tu dah... wes mandek ngonoku lho... akhirnya.. teko kono iku aku koyok pengen.. wah aku pengen ngelanjutno aku gambar dewe.. punya brand dewe trus aku
140		
141		
142		

143		juga punya galeri gitu.. pengen punya cafe yang entar di lantai atas itu cafe.. yang lantai bawahnya itu galeri gitu
144		sama brand kaos kaos yang aku pengen buat sendiri gitu..pengennya kayak gitu.. itu cita-cita nggak sih?
145	Kenapa kamu ingin	Ya karena.. cita-citanya kayak gitu... suka gambar buat apa juga kan maksudnya kalo misalkan bisa gambar tapi
146	menggapainya?	tidak dimanfaatin gitu... sekarang hobi bisa jadi duit..eakk... ehehehe. Kayak yang nggak pengen... aca tu
147		nggak... akutu guduk arek sing pengen soro-soro kerjo koyok ndk kantor.. di kongkon-kongkon uwong.. jadi jadi
148		karyawan.. nggak pengen ngono lhoo...malah aca pengen kerjasama sama orang tapi aca nggak pengen nyebut
149		itu karyawan.. ngerti nggak sih.. kayak misalkan iki... aca ntar punya galeri.. punya cafe.. punya brand sendiri..
150		trus aca ngajak atau rekrut.. istilahnya rekrut lah ya seseorang tapi buat kerjasama bukan buat “oh kamu
151		karyawanku, bawahanku” nggak gitu.. paham ngga si.. ya Allah... haha
152	Saat ini langkah apa	Banyak ikut gathering sih.. banyak ikut gathering masalah desain kaos.. trus masalah teknik buat gambar kaos
153	yang kamu lakukan	kan beda sama gambar di kertas.. soalnya.. ntar kalo misalkan gambar di kaos tuh gambarnya di kerta dulu tapi
154	untuk	di balik gitu lho jadi masih mempelajari teknik-teknik seperti itu.. trus kayak masih pengen.. nggak nggak
155	menggapainya?	langsung pengen mewujudkan cita-cita si.. kayak pengen kerja dulu lah ya pengen kerja dulu..otomatis kalo
156		kerja dulu pasti jadi karyawan ya.. kerja dulu terus dapet duit..terus...e... dikumpulinlah.. dari situ dikumpulin..
157		trus beli kayak semacam pen tab kecil kecilan buat gambar
158	Apa yang kamu	Kalo udah tercapai..pengen apa ya...selanjutnya pengen... pengen buka usaha lain...
159	lakukan setelah	pengen jalan jalan teratam ke Korea ya.. trus pengen ngelengkapin album... trus pengen.. apa
160	keinginanmu	ya...ngelengkapin..pengen beli summer package...nonton konser BTS.. super junior.. ya kan dia Idol pertama.. ya
161	tercapai?	gitulah...
162		

163	Apa hal yang kamu	e.... karena pengen punya galeri, pengen punya kafe, pengen punya...e... brand sendiri..ya berarti kan itu dia
164	lakukan untuk terus	ranahnya ke gambar ya jadi... kayak liat liat.. kayak belajar..teknik pointilis.. teknik liner.. teknik dussel.. trus
165	berkembang dalam	teknik-teknik yang berhubungan dengan gambar lah trus teknik desain lagi belajar yang kek yang berhubungan
167	bidang pekerjaan yang kamu inginkan?	sama itu si.. sama gambar dan sebagainya

Nama : Aca (subjek 1)

Usia : 21 tahun

Pekerjaan : Mahasiswa

Wawancara : II

Tanggal : 29 maret 2019

No	pertanyaan	Jawaban
1	Gosip miring yang	Oh iyoo...ehm... opo yo... lek.. lek.. lek iku yo mangkel...jujur iyo jelas mangkel... awmu ngerti dewe aku
2	kamujelaskan sebelumnya	iko mangkel e yoopo ahaha? <i>Pas iko ambek titi</i> hahahah... sakdurunge iku aku yo onok se pas sakdurunge
3	kan tentang dating sama	iku pokok e onok maneh jarene plagiat, sakdurunge iku jauh sebelum iku wes diarani plagiat.. jauh
4	artis lain, nah gimana kalo	sebelum itu ndk album opo yoo... ndk MV opo yoo iku diarani plagiat, trus moro..... kesel iku. Tapi sing
5	gosip yang seperti BTS di	paling kesel iku pas EXO winginane iku. Maleh akhir e maleh koyok... opo yoasline iku padahal biasa ae..
6		Cuma..maleh nggolek-nggolek kesalahan e EXO pisan.”ohh iki lho yo podo.. iko lho yo podo” .

7 8 9	tuduh plagiat, yang duu pernah kasus sama EXO?	mangkel... koyok ihhhhhh (mengepalkan tangan) kuesell ngerti nggag sih opomaneh lha lek () ohhh tau sing, sing te pas sing... topi. Ndk twitter nd IG iku ampe e... perang ngono lo.. ARMY mbek Exo-L... "oh berarti kalo misalkan gue kayak gini berarti plagiat" tapi yoeslah.. wes gedu guasala ngono barang,
10 11 12	Pernh nggag war di media sosial gitu?	Pernah ndk IG ndk twitter iku bener bener kabeh, 2 tahun yang lalu, maba pas seester dua <i>gitu tuh seru a?</i> Yo seru.. soal e kita merasa bener.. mereka yo merasa bener, tapi yo jennege membela yowes... kita merasa la lek iku guduk plagiat kok.
13 14 15 16 17	Kamu pernah bilang kalo sntai tiba tiba bisa kepiiran lagu BTS, apakah kamu itu lagi membayangkan sebagai orang yang ada di MV mereka?	Engga... ngene lho maksud e..lek pas mari ngetik, moco buku ... trus kesel moro senden.. trus kan mesti mikir gak lapopo mesti aku lek kesel iku ngene (mempraktekan dia yang nyender ke tembok) morongono mboh lapo tiwitter an moro moro kan jenenge twitter sing di follow iu yo timeline e iku sing metu yo iku akhir e terus terusan, kadang moro-moro koyok kebayang-bayang ..ohhh ambek nyetel lagu iki wes... maleh koyok kepanggil ngono lho paham ngga si.
18 19 20 21 22 23	Pernah nggag si kamu gabut kan dengerin lagu tertentu,isal e salah satu lagu e BTS trus awamu merasa kamu itu terlibat dalam video clip itu?	Pernah hahahahaha (tertawa terbahak-bahak sampek njungkel) gak pernah tok iku, bennnn ngetokno <i>teaser</i> onok arek wedok e mesti MBAYANGNO LEK AREK WEDOK E LA LEK IKU AKUU YA ALLAH (nada meninggi antusias) <i>sing koyok highlight reel iku a</i> he'em... trus boy in luv iku biyen iko iku kan biyen iko aku sempet , kaitan e kan sing ndk no more dream iku kaitan e seneng jimin se waduh.. imut tapi sexy ehmmmmmmmm (jemari menggenggam) imut tapi sexy la teros marongono iku sing ndk boy in luv iku e... jin kok <i>cool</i> ... kok sing narik arek wedok sret (mempraktekan adegan di dalam MV) iku

24		<i>cool</i> banget moro akhir e bingung antara jimin ambek jin dan iku mbayangno duh.. poko e wes ngono lah
25		pokok e setiap BTS wes ngeluarno video clip ono arek wedok e, <i>teaser</i> onok arek wedok e, mesti
26		mbayangno la lek iku aku, gelek gelek e ngono.
28	Lagu BTS yang paling	Salah satu e iku, yo akeh sajakne, masio spring day iyo, love yourself iku opo maneh, gila, parah iku. Kan
29	menginspirasi kamu adalah	biyen iko kan aca kan seneng Korea yo sekedar seneng karena dia ganteng suarane apik uwes, ngono tok,
30	no more dream,	oh ngganteng oh ngene, soal e yoo yooopo yo.. sedep.. enak dipandang ngono lah ambek lek di omongno
31	menginspirasi yang	mbek arek arek yo...trus pas BTS iku nggak ngerti opo o kok akeh sing nerjemahno lirik e, ngene ngene
32	seperti apa sih?	maleh mocone maleh koyok ayolah kamu iku ngene a semangat o, <i>berarti karena lirik yo</i> trus ambek
33		delok nang kene tambah nang kene akeh uwong sing semangat gara-gara BTS, loro dan kepingin sembuh
34		penyemangat e selain keluarga itu BTS maleh semakin bangga ngono lho ambek atribut ARMY
35	Kapan kamu punya	Kalo nikah...heuhehe (tersenyum tersipu) tambah lek biyen iko yo kaitan e punya rencana menikah iku
36	rencana menikah?	umur 25, tapi tambah nang kene kok koyok wah...pengen membahagiakan diri sendiri, kepingin nag
37		Korea, kepingin nonton konser selin BTS sing kepingin tak tonton iku Super Junior, sek kepingin nonton
38		konser e... e.. opo.. idol sing lain sing lawas lawas maksud , iku maeng,, ngoleksi poster e mboh opone
39		sing biyen iko durung duwe, soal e kan yo arek SMA duwit e terbatas, ga ero lah...
40		
41	Kalau suami, pengen yang	Koyok e siiiii.... enggak. Koyok e enggak enggak. E....ndelok mbakku kan aku yo takon se, mben yooopo la
42	kayak apa? Apakah kamu	lek misalkan bojoku gak ngolehi aku seneng ambek Korea Korea trus mbakku kan yo senneg Korea tapi
43	akan berhenti ketika sudah	wes duwe bojo wes duwe anak 2, trus takon.. mbak sampeyan ambek mas didit gak sampeyan mbek mas
44	menikah?	diti gaoleh a Korea Koreaan, yo oleh tapi ojok sing nemen, trus smpyn ngono memutuskan berhenti a,

45		lalapoo wong gak salah kok berhenti, yoweslahh... gausa berhenti emang e lapo yoan, wong sing ngekek i
46		semangat iku trus.. yo la lek.. kepingin e yo mben jodohku iku ARMY, pengenku duwe bojo bule heheh
47		(volume meninggi) tapi ARMY HAHHAHAHAH... (tertawa terbahak bahak) astaghfirullah hal adzim.....
48	Gimana kalo kamu	Seisone yoo pancet, lha arek e nge game prasane aku yo senneg ambek game?? Enggak...main PUBG
49	ketemu nya sama orang	misal, arek lanang kan biasane roto-roto seneng PUBG, moba, la trus emang e aku senneg ambek
50	yang gasuka Korea dna ngelarang kamu suka Korea?	ngonoiku enggaak... yo.. yo .. kudu balance lah... la lek arek e tetep yo aku tetep mbek BTS.
51	Udah punya pasangan	Enggak...enggak duwe heuhehehe (tertawa dengan volume meinggi) Ya Allah..... <i>lek arek sing di sennegi</i>
52	tidak sekarang?	<i>onok nggak?</i> Oh yo onok.. <i>yoopo arek e nang kamu?</i> E... yoopo yo, soal e gatau mbahas BTS kadang lek
53		pas aku update Korea Korea ngono gak ngelarang yo gak nyegah ngono lho.. yo biasa ae arek e gak opo
54		yo.... “hmm... Korea” mek ngunu tok lho, lek sebelum e sig pernah cedek aku koyok ngelarang ngelarang
55		ngono lho “koen ikuu titik drama titik ngene ngene ngene, ojok kakehan ngene engkok ke doktrin ngene ”
56		ngonoiku lah... aku.. ihh napo sih alay baget sampewes gaseneng wes over protektif.
57	Lulus kuliah ga	Rencana pingin sekolah maneh... pingin., banget banget banget lek orang tua ngongkone S2 langsung, tapi
58	inginkuliah lagi gitu?	karena saiki ae aku sungkann.... gurung mari, lek lulus semester 9 kate mbayar maneh yo sungkan
59		opomaneh S2 di biayayai wong tuo maneh...dadi sungkan. Tapi lek wong tuo lek se..., pokok e ayahku
60		ibukku iku selama sek mampu gapopo wes sekolah o maneh ngono... dadi... pengen e kerjo disek mboh
61		separuh duwit e aca separuh duwit e wong tuo. pingin e kerjo disek la,

62	Kalau misal bisa langsung S2, kamu pilih kampus mana?	Kuliah langsung pingin e... pandanganku 2 si, cek gak adoh adoh e... unair atau.. UGM, <i>mau profesi atau apa?</i> Nah iku sek bingung profesi utawa.... sains... iku sik bingung, soal e lek jupuk sains iku penak...akhir e mben dadi dosen yoesla mari tapi la lek dadi dosen tok dan gak.. gk.. opo yo... lek bu fuji kan dek e profesi iso penelitian iso bu klini ngono kan lek sains kan gaiso, dadi dosen ngono engkok terjun ndk dunia pendidikan, aku pingin e gak mek ngunu tok, kemungkinan mungkin profesi, tapi lek aku males mikir pingin enak e yo.. sains.
63		
64		
65		
66		
67		
68	Ada nggak sih lagu BTS yang bikin kamu tersentuh sampe nangis gitu?	Ada sih, love yourself... moro-moro netes ga ngerti artine tapi mboh... palingan kedoktrin yo ngono. <i>Tadi katanya pengen cerita, kenapa kok sampe nggarai nanges?</i> Nggak ngertii.... kaitan e biyen iko kan aku lek ngerungokno lagu lak takurut a, tek tek tek... lek ngarep e wes seneng engkok tak lanjutno... tapi lalek sampe seperempat e ga seneng ndk kuping ga <i>easy listening</i> , the truth untold iku sampe piroo.. sampe ping telu tak bolan balen i sampe saiki lek turu ngerungokno iku Ya Allah iso ati sampe ser.... ngono lho (memegang dada) ga ngerti wes, biyen iko durung ngerti lho artine tapi wes koyok yoopo ngono koyok ngeroso lek iki lagu sedih aduhhhh.... mboh la... du opomaneh suara e jimin aduhh mbo mbo mbo ihhh..
69		
70		
71		
72		
73		
74		
75		
76	Uitimate biasmu berarti jimin yo?	He'em... jimin.. dek e iku, dek iku ngerti a ... hahahahahah (terbaha terbahak, volume mengeras) dek e iku nggak punya sayap tapi kayak malaikat (sambil membusungkan dada, mencotokkan manusia yang seolah-olah punya sayap tapi tak nampak) hahahahah (tertawa terbahak-bahak) aku ndelok ndk memes ngono, nggak punya sayap tapi kayak malaikat. <i>Jadi, kamu cemburu nggak aku pernah foto sama jimin (foto editan)?</i> Enggaaaakk.... ngakak iku... iku ndk aplikasi opo se iku. Ancen arek iku nggarai ngakak.. gublok laopoo arek iku. <i>Tapi kayaknya kamu suka semuanya gitu?</i> Aku saiki yo es senneg kabeh kok gaiso aku
77		
78		
79		
80		
81		

82		nyenengi mek siji, <i>tapi sing paling melekat di hati jimin yo?</i> Dek e iku perhatian e nang sopo ae iku hiiii
83		kok ngene se sampe Ya Allah jiminnn.... ngono lho...
84		
85	Bagaimana pendapatmu	Uwooooooo aduhhhh koen ngerti aku mbayangno pas jimin ngomong onok kan iku onok kalimat babe..
86	tentang lagu promise nya	ngono kan, mbayangno Ya Allah la lek iki aku yoopo, aku iku seneng mbayangno ngono hil... mlaku ndk
87	jimin?	dalan sepedahan ngonoiku mbayangno la lek aku iso collab... aku iku produser indonesia yo.. aku gaiso
88		nyanyi gapopo, aku gaiso nyanyi gapopo tapi aku iso seenggak e iso memproduksi lagu ambek lirik iso
89		dadi komposer iso ngeDJ, piano, gitar, trus aku wes mbayangno la lwk aku duwe skidivo morongono kan
90		aku iso nggambar trus aku pengen iso ngedit ngedit video ddi aku yo dadi produser video pisan MV sak
91		lagune, tru morongonoiku collab mbek zico collab mbek ngene... yo gapopo kan wong aku mikir.. engkuk
92		aku di wawancarai , emang lek aku kudungan hahahahahah (tertawa terbahak) emang krudungan gapopo?
93		Awmu ga risih a lek diilokno Korea Korea lek misalkan krudngan iku ngene ngene ngene ngene, yo
93		gapopo emang lalapo lek krudungan tapi ngene, wes..anu.. duhhh Ya Allah... trus moro aku dikenal BTS,
94		masio ga collab tapi pokok e kenal, iso foto bareng, ngerti adora? Iku kan umur e di isor e kene se, umur e
95		sek piro se 21 paling, mangkan iku.. aku pingin koyok adora, wedok engkok iso memproduseri koyok
96		simon, gray, loco, ngono ngonoku.
97	Ohhh itu kan seperti	Iyo, ingin. Mangkane aku aku iki lho duwe mungkin mboh karena nggak niat karena ancene bidangku
98	keinginan dan cita-cita ya,	nggak ndk kunu yo mboh nggak ngerti opo o belajar piano saiki lho pianoku onok tapi iso ta aku? Gaiso
99	kenapa kmu nggak ingin	sek an. Belaar gitar yo 3 minggu, 3 miggu pirang minggu lali wes.. biyen iko sempet belajr drum barang
100	menggapainya?	trus moro yo gak yoo yo lali. <i>Ipaing</i> kurang niat aku, yoopo se, lek belaar dewe iku yoopo se angel e,

101	102	103	104	105	106	107	108	109	110	111	112	113	114	115
<p>sampe ku belajar lagune paling gampang lagune justin bieber iku kan kuncine ono se kunci piano, aku biasa e lek belajar kunci piano lagune iki iki iki, trus mari iki iki iki, belajar wes mek ngono tok dadi gaeroh lek ga ngapalno yoes iso. La terus hil aku tau mbayangno mbek awamu pisan.. sumpah demi Allah Billahi ta'ala wes gelek aku mbayangno mbek awmu pisan, awamu sing nyanyi aku sing memproduseri lagu aku sampe, aku biyen kan yo senneg nulis puisi se sampe kate di gawekno lagu ambek iqbal ambek nopal tapi angel prasamu golek kuncine gampang, ngonolah pokok e, gelek arek arek iku tak kek i puisi, tak kirimno nang iqbal, iki gawekno lagu, iki lek dadi lagu yoopo, lah terus... ayo a belajar gitar.. iyo pingin.. terus aku mbayangno lek emben lek aku produser e, dadi aku engkuk aku koyok..koyok.. jaypark ngonoku lho aku memproduseri koyok adora.. awmu sing nyanyi ku sing mbenakno iki ne...s eru yo paling yo,terus kaitan iku mbayangno la lek aku mbek awakmu iku duwe konten youtube lagune dewe musik musik e dewe indi tapi. Lah dean iku nggawe video klip dewe a, lah pingin e iku koyok ngon, tak belajar belajar.. laptopku yo... tak ceritani laptopku sing rusak iku, kan ada dua operator satunya amelia satunya custom la byen iko aku nggawe mek sitok sing custom iku, gara-gara gak ngerti laptop e masku biyen error gae ngedit video iku sembarang kalir nunut ndk laptopku cek gak.. wegah lek mbukak mbukak i BTS ngene ngene wegah di protes ngono.</p>														

Nama : Aca (subjek 1)

Usia : 21 tahun

Pekerjaan : Mahasiswa

Wawancara : III

Tanggal : 29 april 2019

No	Pertanyaan	Jawaban
1 2 3 4	Bagaimana menurutmu <i>comeback</i> BTS bulan ini?	Emm...akuu.... seneng se... tapi, cuman gak se... lek teko aku yo... aku luwih seneng idol, ambek micdrop tekok gayane, kan aku seneng gaya-gaya arek hypebeast2 ngunuku aku suenenggg pol, la lek ndlok j-hope nggae pakaian pakaian pokok e nggae syle ala ala hypebeast.. hypebeast iyo hiphop aku luwih seneng ndelok iku lek apapun konsep e la lek style e iku hypebeast pasti nang aku luwih koyok hiii nguantengg ngono lho
5 6 7 8 9	Dari visualnya, menurutmu bagaimana <i>comeback</i> kali ini?	Visual e yoo.... ehmmhihi (mengepalkan kedua tangan seperti meremas sesuatu) ngganteng kabeh opomaneh taehyung iku rambut e biru tambah ngganteng, trus RM rambut e putih yo ngganteng <i>trus kemarin?(bertanya mengkonfirmasi mengenai status WA)</i> wingiii... uireng... tambah nggantenggg (mengepalkan kedua tangan seperti meremas sesuatu) ngganteng pol pokok e lek ndelok BTS nggawe rambut ireng, BTS Black hair aku lho seneng kabeh blackhair sih ketimbang warna,
10 11 12 13 14	Ok, aku ingin kamu mendiskripsikan bagaimana ketika kamu melihat RM berambut hitam?	Oh iya.. wingi a, iku kan... e kaitan iku gak iku se gak... kan wes tau se biyen iko rambut e ireng kabeh iku wes tau cuman, gayane penataan rambut e iku ga koyok ngono kan biyen, dadi biyen iku biasah ae. Dadi biyen ndelok rambut ireng sing aku sueneng banget iku jimin ambek taehyung, iku nueeemen aku seneng ndelok arek arek iku lak rambut e ireng iku taehyung ambek jimin,opo maneh lek pas ngeswipe up rambut e ke atas (mempraktekan) ngenenkno rambut nah iku uhh iku tambah

15		sueneng pol. Trus wingi moro-moro scroll scroll ndk twitter loh! Kok rambut e malah dadi ireng
16		trus onok live wingi kan lak live kan ndk IG iku, onok sing live ndk IG pas acara wingi (SBS super
17		concert) ndelok rambut e ireng ambek style e ngono ya Allah ngganteng e tambah tambah tambah
18		tambah tambah tabah ngguanteng tabah nuuuuuueemen. Biasa e kan aku lek ndelok jimin deg deg
19		an, ndelok taehyung deg deg an, iki saiki ndelok biasa e ndelok RM yo deg deg an tapi sing ngga se-
20		deg deg an ini. Iso nggguantenggg puol sampek “Ya Allaahh..!!” sampe mbo nggag ngerti aku
21	Kenapa tidak ikut foto	Aku ga.. aku wes gak mbek arek arek <i>itu gimana ceritanya?</i> Yo nggag ngerti kan wes tak ceritani,
22	studio bersama teman-	(dahulu saat nongrong bareng) <i>berarti ancen semakin dewasa circle pertemananmu semakin sempit</i>
23	teman squad?	<i>yo he'em.. apa kamu tidak ingin mencoba kembali bersama mereka?</i> yoopo yo... ga se lek yo...
24		kepingin se kepingin kadang koyok moro pas bengi2 ngonoku ndelok2 foto2 BTS moro moro onok
25		fotone arek arek kok moro2 ya Allah kuangen ngono.. kadang kuangen ngono eleng2 pas guyon2,
26		elelng2 pas turu2 ndk kene tapi yoopo neh aku nggag ngerti masalah e aku nggag angerti yo arek
27		arek yo nggag ngerti koyok e opo o, dadi arek arek iku paling ngerosone aku tambah adoh aku yo
28		ngeroosne arek arek tambah ngadoh, yo aku mbek arek2 ganok sing gelem ngomong disek, yo
29		maleh ngono, sampe saiki pun aku kate ngomong yo, adu gausa ws babah, al.. aku koyk e yo lek lek
30		e tak pikir2 koyok e aku gengsi deh kate ngomong disek koyok e.. , ssoal e ben kate ngechat ndk
31		grup iku kan yo sungkan ta wes suweee gak ngechat arek2 rame moro aku anu...aku muncul kan
		nggag enak se, trus sampe saiki akhir e grup e tak mute, tak mute ambek tak arsipno,
32	Menurutmu, teman-	Opo yo... baik se.. yo yo nggag ngerti aku deskripsino, <i>yang kamu rasakan selama ini bagaimana?</i>
33	temanmu di circle itu	Guyon.. seneng guyon terus...ehm..... seng ghibah gak munafik, asik ng ndidi mesti dijak mesti

34	seperti apa sih? Baik buruknya?	iso, ayo terno akurene terno rene ayo mangan ndek kene, ngene ngene ngene mesti iso, marongono
35		wwes,, lek di jaluki tolong i mesti penak, trus opo yo... gak penak e ikuu.... koyok e yo gengsian
36		kabeh, kuabeh, koyok e...
37		Gengsin koyok oh... ambek keras kepala kabeh, kan mbek kan jennege uwong yo pengalamane
38		bedo, pengetahuan e bedo, sing ndk njero utekk yo mesti bedo, la iku le lek misalkan omong-
39		omongan dan bedo pendapat iku koyok meksono kabeh ngono lho, aku mekso no ng ani ani
40		meksono nang aku, jebing meksono nang ani jebing meksono nang aku ninin meksono nang jebing, jebing meksono ng ninin ngono lho, koyk di pekso kabeh sesuai amek emikiran e,
41	Menurutmu kalo kamu sekarang ada di dalam circle itu lagi, kmau akna jadi seperti apa? Lebih baik udah atau lanjut?	Lek lanjut yo gapopo, gak yo gapopo, soal e saiki mikire aku , soal e mikire aku gak urip dewe atau
42		mbek arek2 tok, mungkin lek kenangan ancen gaiso dilupakan , lek kenangan gaiso di baleni maneh,
43		aku mben bakal, misalkan aku bakal kerjo, misalkan aku bakal S2 maneh aku nemu2 arek konco
44		maneh, terus.. akuu... urip ndk lingkungan ndi ngunuku nemu arek maneh.. dadi yowes sing stay
45		ambek aku iku lek aku mikir e yo aku angel koncoan ambek arek wedok ancen, lek gak arek e 3
46		tahun 4 tahun bareng terus koyok, lek misalkan yo oncoan ambek arek wedok misalkan aku mbek
47		awmu koncoan cedek setahu pisah, koyok e ancen e aku gaiso cedek mbek awmu sing cuuedek
48		banget kecuali la lek wes 4 tahun terus-terusan cedek ambek awamu iku insyaallah iso lanjeut, iku
49		lek aku... soal e aku ngono.SD koncoan mbek arek wedok sampe saiki yo lanjut, SD sampe saiki, SMP lanjut, SMA.. same saiki yo lanjut, cuuedek pol, pol pol wes.

50	Kenapa sebelumnya tiba tiba merasa jauh sama temen2 squad?	Isin garagara aku gelek gathering mbek arek UB mbek UM, iku mbek arek arek “cha ayo nang mie galau” gaiso, “cha ayo ng kene” gaiso soal e dempetan masio gathering disek masio mangan mie setan disek iku mesti kacek 3 jam, timbang aku gupuh angur aku tak.. gak wes ngono. <i>Rtinan kalian di geng itu apa? Kejutan lek onok sing ulang tahun, ambek metu mangan, wes ngunu ngunu tok, kalo membicarakan masa depan pernah?</i>
51		Iyo, aku ambek ariskan ambe ninin sing paling penak dijak cerito iku ninin, tapi arek e yoiku, podo koyok e lho yo ngerti nggag se gengsian, gengsi sing koyok emoh aku ngomong disek engkok ngene
52		ngene ngene, emoh njauk sepuro disek ngene ngene ngene, aku pisan, kabeh, koyok e ngono, <i>tapi kamu sekarang enggak kan? Aku ngono.</i>
53		
54		
55		
56		
57		
58	Bagaimana tanggapanmu tentang pem-bully an EXO-L terhadap ARMY di Billboard Music award?	Aku... eng... eroh iyo, soal e yo arek arek ndk, ndek grup ndk IG ndek twitter iku yo ngomongno koyok jare katanya dulu cuman kertas trus kenapa sekarang gencar banget nge-vote, kan ngono a, kan biyen kan EXO... iku... ngomong la lek BBM lho penghargaan e mek kertas tok pamer, ngono lho, nah terus saiki EXO melbu BBM kok kunu melok vote vote nemen ngono lho, jarene anu.. jarene ndk kertas tok ngono lho, arek arek iku pokok intine ramene koyok ngono sing tak eruh i. Trus marongonoku arek arek ndk WA iku podo podo nggawe status, podo rame ngomongno iku maeng, ono sing nggawe video koyok tutorial “katanya dulu...” ngene ngene ngono lho gawe ngenyek EX-L. Lha terus lek aku... yowes gak , aku gak.. gak pati seneng melok war lek gak diarani plagiat sing sampek nuemen sing sampek duhhh... ngene lho maksudku pikiranku iku lha lek ancene plagiat, pasti agency ne EXO nduwe e... opo... wes onok hukum e dewe ngono lho... we wes ngeti ngono lho tryus kene lap.. la lek ancen plagiat di tindaklah, kene gausa rame2 lek ancene ngeroso plagiat pasti onok hukuman elah ngono lho, trus kene lapo katek ngono ngono barang..
59		
60		
61		
62		
63		
64		
65		
66		
67		
68		
69		
70		

71		ngono lho, aku lek war gak pati, gak pati melok melok, lek mangkel iyoo, tapi uwe.. gapopo. Lek mangkel ancen iyooo ancen.... puooolll, diarani plagiat iku puolll.
72	Apa yang kamu	e.... lek misalkan, lek misalkan yo... aku kepingin nggawe webtoon, aku belajar desain, wes ngono
73	lakukan sekarang	mulai se, Cuma aku sik gak pati apal soal e bingung iki lek ngekeki warna yoopo, ndk photoshop
74	untuk mencapai	mbek ndk corel iku aku sek gak ngerti, lek... e... nggambar tak scan.. tak print.. tak gambar maneh
75	keinginanmu?	tak scan .. wes iso, tapi lek tak lebokno maneh tak gambar ndek langsung ndk pen tab iku sek
76		durung pati iso, terus... yo... opo yo... teres.... aku kan kepingin duwe duwek akeh, haha.... soal e aku
78		kepingin wong tuoku gak kerjo, kepingin sing mbiayai adekku aku ambek masku tok, terus...
79		kepingin nang Korea... wes pokoke kepingin nang Korea, kepingin tuku album iku lengkap,
80		kamarku tak sediani etalase gae album ambek onok photo stand photo photo gae sing, pokok e ndk
81		album iku, kepingin summer package, wes kepingin ing ndk bighit iku lek gak anu sitok sitok boneka,
82	Bgaimana langkahmu	Aku kan ngene se, mikir nang ngomong nang ayahku, yah koyok e lek aca iki kerjo ndk uwong
83	untuk punya uang	koyok e gaiso se, mungkin aca kaitan e mben mari kuliah kerjo ndk uwong, lek pingin kerjo kerjo
84	banyak?	ndk uwong disek, trus yo melok uwong tapi aca pingin... pingin.. ngerjo no uwong ngono lho.
85		Aku pingin nggawe usaha trus pokok e intine ngerjakno uwong trus mbek ayahku “anu a wes...
86		mbukak o warung engkuk wes disediakno enggen e” di bbenakno ngene tapi sek bingung, intine
87		gatau blas.. gatau blas.. blass gatau usaha opo-opo gtau wes pokok e gatau wes berhbungan mbek
88		ngono ngonoku, soal e ambek ayahku langsung di pek ngono lho, saumpomoawmu kepingin yoopo,
89		yo ga ngerti kudu yoopo. Trus gae masak e, sopo sing masak katean ibukku a sing masak, setidak w

90		nggawe bumbue tok wes, engkok sing masak cek aku mbek mbakku, kan usahane bareng se asline,
91		aku mbek mbakku kepingin nggae usaha terus onok iku... yowes..
92		Terus.. ehm... engkuk dadi masio aku duwe usaha misalkan usahaku lancari yo amiiin.. misakan
93		usahaku wes lancar, aku pancet pengen kerjo gawe ngelumpukno duwek gae mbukak usaha maneh,
94		terus.. aku iku yo kepuiiiiiingin iso nggae lagu, puingin pol.
95	Sekarang bagaimana	50 % dadi mejone uwes, wes di cat wes di kek i lampu lampu wes koyok ndk kafe ngonoiku, <i>seperti</i>
96	usaha yang kamu	<i>kafe?</i> Enggak.. yo warung biasa cuman nggarai ndk njero omah yo, ndek njero omah maleh lampune
97	jalankan? Warungmu	di gae koyok.. guduk lampu ngene lampu koyk ndk njero iki lho, reman warna koyo kuning, ambe
98	tadi bagaimana?	kari nggambar-nggambar, nggambar e uwes e tapi durung kabeh, tempat e uwes mejone uwes, yang
99		belum nggawe menu ne, aku bingung menentukan target ku gae spo, targetku misalkan gae arek
100		SMA regone sakpiro, munggo targetku sing paling akeh wong erjo regone piro, nah iku aku
101		bingung.
102		Lek tak dilok2 aku mikir regone ndk batu ambek ndk malang iki opo podo opo bedo kok ndk batu
103		iku roto2 lalapan iku 12 ewu, ndk malang iki iso di dol 10 ewu iki yoopo ngono, dadi sek mikir sing
104		mensiasati yoopo murah tapi, murah sehat, enak. Sik sik bingung mensiasati iku. <i>Bagaimana dengan usaha yang lain?</i> Durng si, Cuma wes onok pikiran.
105	Bagaimana cara kamu	Nyelengi.. e.. nabung dari tabungan uang saku , opomaneh kan biyen iko ndk anu.. ndk pondok
106	membeli album selama	entuk maem pisan, lha iku aku tirakad wes gapopo maem sore ndk pondok masio gapai, aku kan ga
107	ini?	pati seneng a, tai gara-gara pengen tuku album, mangan e ndk pondok, <i>berapa album yang kamu</i>
108		<i>punya?</i> siji loro telu... papat paling, <i>kolo merchandise official gitu?</i> Nggak ada, nggak punya, lek..

109		aku lek nang <i>merchandise</i> gak pati pueeeengin banget nggak nggak pati ngebet, aku KW gapopo la
110		lek BT21 iku, ga masalah. Pokok e album.. gak ngerti lek album iku koyok nduwe tuntutan dewe
111		ngono lho aku nggak ngerti opo o. Padal mbukak, mbuka foto foto wes mari tak deleh, wes....
112		suweeee.... ga di bukak maneh sampe opoku jeneng, antara halaman satu sampe halaman 3-4 iku
113		kelet, uwe mek ngono tok nggak ngerti koyok pingin kudu tuku iki kudu tuku iki,
114		dan... seneng e iku rasa penasaran entuk photocard e sopo iku... nah yo iku sing nggarai. Duh entuk sopo yo... sopo yo..
115	Punya ga si pandangan	Oh.. aku ganok pandangan ngono, sek gurung. Mek pandanganku iku kan aku seneng, akn aku
116	untuk jadi k-pop	seneng hardcore kan biyen, nah masku iki mari seneng hardcore merembet-merembet nang DJ nang
117	<i>influencer</i> gitu?	Rap, nah akhir e aku seneng pisan, nah masku iki buiyen iko.. buiyen iko seneng mboh saiki onok
118		opo ganok sek an, eh... rapper Korea.. grup hip hop jenenge Keith Ape, nah ikumaleh aku seneng,
119		seneng hip hop, moro masku seneng e... eroh eminem? Nah masku seneng.. oh iku.. tambah cinta
120		banget wes akhir e mari merembet nang hardcore maleh seneng Rap, aku pisan gara gara
121		ngeruuuungokno terus, aku seneng hip hop iku mulai e... SMA paling SMA kelas telu, maba.. mba iku pokok aku wes senengan seneng e hip hop.
122	Kamu kenal <i>boygroup</i>	Gaonok... oh suju. Suju ambek.... (diam sejenak) aku iku seneng iku guduk seneng band e, suju
123	selain BTS?	seneng donghae uwes, tapi aku gatau ngerungokno lagu lagune, <i>klo BTS?</i> Uwohhh senneg kabeh
124		sampe lagu lagune sak sembarang kalire. Menginspirasi lho... kadang sampek nangis, springday
125		nangis padahal nggak eroh artine biyen iko, the truth untold nangis padahal durung ndelok artine,
126		opomaneh ngerungokno suarane jimin, iku ndk headset tak buanterno ambek tak kenekno

127		(mempraktekkan ketika ia menekan earphone di telinganya) moro... tes... ya Allah suarane jimin
128		ngga ngerti aku opo o... enggak erohh aku padahal yowes sampe nanges yo ngnuku, an ndelok
129		artine.. ndelok RM senengane lek entuk penghargaan mesti ARMY ngene ngene ngene ARMY
130		disek sing do sebutno koyok ya Allah ngono. Nggak ngerti bedoooo lek prosoku buedo banget..
131		koyok tuluss ngono ndelok e, masioa ndk kunu gak ikhas ngomong mboh pokok e ndelok e aku
132		tulus ae mereka nang kene onok... ngerti nggak ibuk ibu sing loro kanker? Ibu ibu lho seneng BTS
133		trus di omongi, kenapa kok sampe bisa suka BTS? Karena mereka itu inspirasi, pokok e intine nganggep lek BTS iku anak e. Kan pokok e dek e nganggep intinya ini anak saya.
133	Dengerin lagu BTS	Pas gak lapo-lapo, <i>playlist BTS kamu punya lengkap atau?</i> Playlist BTS biyen iko lengkap kan
134	pas kapan?	sakdurunge nduwe spotify mesti download, tapi saiki wes duwe spotify wes gatau download msti
135		ndk spotify, <i>akun soptify sekarang premium atau biasa?</i> Gak... hahaha.. dulu si premium sekarang
136		karena nggak punya uang nggak dulu,
137	Misalkan denger lagu	Pernah ndk pom bensin, daannn.... iku aku betah banget Ya Allah... yo ndk pom bensin tau ndk
138	BTS tiba-tiba di	indomaret tau sampe suuuuweeee BTS tok isineeeaku mbek mbakku sampek ayo a cha wes cha,
139	temoat umum? Apa	tukune wes mari tapi sek pura-pura mondar mandir mbek joget joget, maleh koyk merasa bangga...
140	reaksimu	uwoh... tibakno mas mas e mas mas e seneng anu pisan seneng BTS pisan, gelek kok, ngk kono moro moro nyetel BTS, melbu.. lagune BTS
141	Ngerti masternim kan,	Yo... misalkan aku tinggal di Korea yo pasti lah koyok e pasti jadi he'em... opomaneh nduwe duwit
142	ada nggak pandangan	gampang akses e, ngene ngene nggak ribet-ribet koyok e aku gelem. Tapi lek misalkan... engg
143	untuk jadi seperti	nggak ngerti yo, kamu ngerti se aku nggak seneng ribet noto aku ae iku maeng emoh, noto sertifikat,

144	mereka? Jika misalkan	nah iku aku paling nggak seneng, download download lek di alih alihno nggerti ngga se download
145	kamu tinggal di Korea.	iki di alihno redirect redirect lah iku paling nggak senenga aku huairggs paling nggak seneng aku
146		ngono lho, pokok e segala macam sing ribet lho aku gak seneng, aku pinter aku nduwe, aku kan
147		biyen iko tau kate ambek arek arek kate nggawe army malang nggawe <i>fanbase</i> army malang, nah..
148		akhir e yo gasido soal e aku malah ga ngerti, gak gak telaten nggolek infrmasi sampek akarr oyot sampek gaiso, <i>tapi lek seumpama iso, yo mbok golek i?</i> He'em.
149	Ada nggak si keingin	Enggak, cuman... <i>kalo seumpama ada yang mirip, misal ada kebiasaan yang sama, seneng nggak?</i>
150	memirip-miripkan diri	Iyo, koyok mino seneng nggambar aku seneng nggambar, koyok uweeeeistt... koykk uwoooo
151	sendiri dengan idol?	podooo ngono, terus, e... opomaneh yo, yoiku se karena aku seneng nggambar yo iku, <i>lek ciri fisik</i>
152		<i>ngonoku?</i> Engak koyok e. Ngene One, iku seneng arek ra, but e pendek, rambutku kan sak bokong
153		duowo poll, potong sakmene, gara gara one, oh one seneng arek rambut pendek yowes tak potong,
154		mboh moro2 pengen ae motong, <i>lek jimin?</i> Jimin seneng rambut dowo, wes tau rambut dowo, kan
155		biyen wes tau dowo kan berarti wes tau dadi tipene jimin. Uwohhh ahahahahaha.... wes tau dadi
156		tipene jimin saiki rambut e pendek ae, pingin dadi tipene One, <i>kolo gaya foto misalkan?</i> O iyo aku
157		tau gayane rapper, ngene ngene ngene (sambil mempraktekkan) sing ngene ngene ngene, <i>lek apane</i>
158		<i>BTS?</i> Iyokan BTS suga kan senengane ngono, mpi; suga; <i>koyok merasa halu ngono yoopo?</i> Guduhk
159		halu sing, TAU LAHH GELEK !!! kandani aku tau kepingin moro-moro aku iso memproduseri lagu
160		trus oro aku di jak collab ambek artis Indonesia RAN, kan aku yo seneng RAN trus dijak collab
161		ambek onok ambek artis Indonesia sing aku seneng teko gayane dek e DJ jenenge cory iku aku
162		seneng, kaitan e dijak collab mbek artis Indonesia engkuk aku aku kan yo seneng marion Jola trus
163		morongonoku kepingin collab ambek artis indie luar eh aertis indie Korea.

164		Trus ngene, aku aku kepingin, aku gak kepingin dadi selegram yo kepingin dadi terkenal iku enggak
165		sama sekali. Gak kepingin dadi selebgram sing tuerrkenal tapi ga lapo-lapo ya enggak si... poto poto
166		ayu ngono enggak sama sekali enggak. Aku kepingin arek arek iku misalkan eroh .. ohh... aca iso
167		ngene lho... oh aca iso piano, nggae lagu, diedit ndk komputer trus aku nduwe icon gae aku dewe
168		koyok groovy everywhere koyok opo gitu.. koyok koyok anu koyok blackpink in your area...
169		ngunuku lo, aku iku kepengen nggawe iku, tapi nggawe jenengku, nah terus tak upload, ngerti
		alvyref? Nah ikuu aku kepingin e koyok ngonoku.. dek e terkenal gara-gara prestasine arek e iko
		aku iso nggae musik,
170,	Tujuanmu bekerja dan	Kepingin tak gae jalan-jalan mbek wong tuwoku, nyenengno wong tuwoku, sing pertama. Trus yo
171	ingin kaya, apa sih	iku maeng.. gae ehmm memenuhi kebutuhan fangirl trus kepingin.. kan aku kan iku.. se. Opo jeneng
172	yang memotivasimu	e iku selama iki koyok tuku opo opo iki mbetah mbetahno nahan nahan disek.. sanguku sakmene
173	ingin melakukan itu?	nah lek aku nyelengi sakmene aku kudu iso ngatur duwek sing sakmene, misalkan yo seminggu 300
174	Hasil dari bekerja dan	ewu utawa 250, seminggu 250 sing tak celengi 100, aku iso a smeinggu mek 150, biyen iko pas sek
175	kaya itu nantinya akan	ndk malang, aku iso a seminggu 150.. lha iku aku kudu nahan nahan, dadi koyok aku ngerti oh iki
176	kamu apakan?	gak uwenakkk mbetah mbetahno duwek ngeneiki lho gak uenak, biyen iko aku kan njiat se, aku
177		koyok... aku tukokno iki saiki kudu tuku, yah aku kepingin iki tukokno, yah aku iki ku entek
178		tukokno, yah ngene ngene ngene ngono lho. Lha terus ngerti la lek wong tuwo iku... ayahku ambek
179		ibukku iku gatau koyok misalkan enggak duwe duwek ngomong aku iku gatau, nah barang aku eroh..
180		krungu.. paas wong e omong-omong an, gak sengojo aku krungu maleh ya Allah ngono yo ternyata
181		nggolek duwek sampe puerihhh atiku sampek puerihhh poll krungu tok ngono.. puerihh pol mgono.
182		

183		Trus moro kepingin sugih pokok ojok sampek mben aku kerjo wong tuoku kerjo pisan. Wongtuoku
184		emben lek ndk bayanganku yo, mben wong tuoku tak kirim i ben ulan, tak kirim duwek ben ulan,
185		ayahku mbek ibukku ga lapo-lapo ndk omah, ayahku ngingu manuk iuk isuk mbek ngopi mbek nggudo i manuk e, ayahku yo lovebird kan yoan, nah iku pingnku, pingin ibukku masak tok ndk omah nganui ayahku, ngopeni ayahku mbek ngopeni adekku, trus sing kerjo aku mbek masku.
186	Trus gimana	Sangat sangat sangat sangaaaat tertenak , sangat tersikas. Masio a ayahku ngomong ojok ngoyo
187	perasaanmu karena	ngoyo ojok nggarap sampe bengi, ojok sampek gak turu, ook sampe kesehatan pokok nomer siji
189	perkiraan kuliah bakal	ojok sampe kesehatanmu sampe tertekan. Koyok e ayahku sering ndelok berita onok arek stress,
190	molor satu semester?	deperis gara2 skripsi, onok arek meninggal gara gara skripsi nah ayahku moh iku nang aku ngono.
191		Wes gapopo awamu mbayar maneh pokok e awamu iku sehat poko e nomer siji iku kesehatanmu
192		iku wedok. Pikir e ayahku iku ngene masalha kerjo iku gampang.. wes pokok emarekno ae masio
193		mben nggak kerjo kerjo ndk omah yo gapopo, ngono lho ayhku iku pikiran e sek pikiran pikiran
194		jaman biyen, biyen sing arek wedok iku mariki yo rabi ngurusi keluarga, dadi ayahku iku gak... gak
195		narik aku makane aku koyok yokn]po ngono kan, awmau ngerti kan aku koyk santai ngene yo gak
196		sih, iku gara gara ganok tarikanteko wong tuo koyok ayo ca ayo ca ayo ca ayo ca,dadi aku koyok
197		aku santai ae... wesalah ngene aeee..
198		Ayahku sik mikir arek wedok iku mben rabi, koen mben kudu manut bojo mu, koen kepinginkerjo
199		mbek bojomu oleh kerjo yo kerjo, lek bojomu pingin awmu ndk omah tok awmu yo ndk omah tok ngono lho, gampang wes lek arek wedok ngono. Pikran e wes gampang ws lek arek wedok.

200	Setiap BTS <i>comeback</i> ,	He'em. <i>ada rject yang diikuti apa akmu emang dnegan kesadaran hati.. project.kaita e project, siaki kesadaran. Saik koyok menjadi tuntutan la lek iku.. iku prestasie Army ngono lho. Opomaneh ndelok, ndk twitter e... opo jenenge iku onok opo sih sing terbanya streaming ndk dunia, Indonesia pasti 3 besar, lha iku aku seneng pol, soal e ngene kan e... big hit ngadakno world tour iku kan yo teko iku pisan, ndelok ndi sing paling akeh streaming, ndk sing paling akeh BTS diminati yoiku sing di, sing di ACC world tour e.</i>
201	kamu wajib	
202	<i>streaming?</i>	
203		
204		
205	Kamu ga pengen jadi	Gak, gaak... gk blas lah... aku manggkel poll mbek saseng, poll mangkel e.. lha ong ndk bandara.. la lek lek BTS world tour opo nang ndi ndk bandara... ndk bandara iku sing.. nyedek tok gak ngutik ilo, sing mlaku bareng iku lho.. iku aku muanggkell... koyok ngganggu ngono lho, ngganggu privasi banget. Lek aku iku menghargai privasine mereka ngunu. Pacaranpun aku gak masalah, tambah pingiiin banget mereka pacaran. Aku nggak pingin mereka. <i>Tapi seumpono pacaran mbek awmau ngono yoopo? Mbek aku? Yo... lek gelem yo gelem tapi aku gak sampe koyok ngono. Gak sampe mikir aku bakal dadi pacar e. Lek mikir bakal dadi koncone utawa melok sak produser e lagu aku sek nge-halu ngono. Tapi lek sampek dadi pacar suami ngono gak smapek. Tapi kita sering nyeletuk iku suamikuu... tapi ga sampe tenanan..</i> Pokok e dadi sasaeng duwik e kudu akeh, ayu... sasaeng lho ayu ayu, duwit e akeh, BTS nang Macau melok.. BTS nang kene melokk... BTS ng kene melok. Opo se tujuan e saseng. La lek aku ndlk mereka seneng aku seneng, ga koyok gaonok beban ae aku seneng lapo katek dadi saseng barang ngono lho. Lek tujuan e sasaeng dadi pacare koyk e yo gauah dadi sasaeng barang ancene wes seneng yo bakal dadi pacar e. Lek tujuan e.... opo se aku bingung kokk. Opo se tujuan e ikuuu.... cek opo ngono lhooo...
206	sasaeng?	
207		
208		
209		
210		
211		
212		
213		
214		
215		
216		
217		
218		

Nama : Aca (subjek 1)

Usia : 21 tahun

Pekerjaan : Mahasiswa

Wawancara : IV

Tanggal : 2 Mei 2019

no	Pertanyaan	Jawaban
1 2 3 4 5 6 7 8	Bagaiman perasaanmu terhadap pencapaian BTS di Billboard music award saat ini?	Emmm..... gimana ya... hahaha... seneng iyo... seneng iyoo... terharu iyo... tapi guduk sing koyok biyen pas 2018 pas dek e, gak koyok 2017, gak koyok pas ndk BBMA pertama, pertama ndk AMA, pertaman ndek Billboard, gak koyok sing biyen lah pokok, nah... lek saiki.. iku luwih sing.. aku luwih percaya ngono la lek iso lah... ARMY.. ngono lho, bukan e sombong tapi koyok duwe wes tertanam kepercayaanlek Army bakal iso lah, lah wongaku ae sampek sedia 6 email gae <i>voting</i> BTS, dadi yowes.. yo seneng tapi ga seseneng sing se se seneng biyen,
9 10 11 12	Bagaimana reaksimu tapi pas ngeliat BTS dapet penghargaan?	Mungkin aku maeng gak <i>streaming</i> yo, mek ndelok sepotong-potong status e arek arek, dadi yo.. ya Allah entuk loro sekaligus iku yo sueneng... tapi gak ngerti lek biyen iko, winginane iko aku nangis..terharu... seneng... tapi lek saiki.. oh iyo wes... ngono lho ... tapi seneng..
13 14 15 16	Bagaimana jika kamu terkunci dalam satu ruangan bersama BTS?	Hahahaha.... gendeng, ngipi ae seneng opomaneh kenyataan. Emm... terkunci dalam satu ruangan bersama BTS. Iyooo yoopo yo... gaiso mbayangno aku.. fansign ae ga ngerti kudu yoopo, fansign ae aku kepingin hi-touch, kepingin ugh... (menggenggam tangan sendiri) kepingin omong-omongan, kepingin tak rekam suarane terus.... yo yo embuh yo aku nggak ngerti aku lek kekunci,

17 18 19 20 21 22 23		reaksiku...cerik cerik, nggak ngerti aku, lek lek ndelok youtube youtube opo se iku sing Bobby iku sing bobby moro moro ng restoran e arek iku... la iku lek ndelok acara-acara koyok ngono kan Zico yo tau.. bobby yo tau.. terus Simon yo tau, nah mungkin koyok iku paling cerak cerik disek... lek ndk kunu sek iso nyanyi. Mungkin aku nggak iso, lek ndk kunu sek iso aktifitas, mungkin lek aku gaiso mboh wes nggak ngerti
24 25 26 27 28	Bagaimana ika di tempat umum, ada orang lai di sekitarmu yang membicarakan BTS?	Pernah aku, tapi gak ngomongno BTS, dek iku... dadi aku ambek koncoku ndk alun alun lungguh lungguhan mari tuku cilok, nah ndk sebeah iku ndelok ndelok BTS, moro sing seneng koyok e mek sitok.. sing sitok e biasah ae, dadi aku mek ndilok ndilok mek... eh.. arek iki lho seneng BTS.. tapi ambek ngguya ngguyu koyok mbek perasaanku iku.. wih.. bangga...
29 30 31 32 33 34 35 36 37	Pernah nggak mbayangin kalo masa depan BTS down seperti masa depan Big bang?	Misla e koyok ngono, aku lek jujur yo aku nggak mbayangno se, maksud e aku nggak mbayangno sampe teko kunu cuman lek misalkan ncen kejadian koyok ngono, yooopo yo.. lek salah yo wes cek di tegesi mbek hukum sek di hukum, tapi yooopo yo...bakal tetep tak support lah.. cek gak depresi, soal e ngo lek depresi koyok seungri kan moro moro engkuk depresi akhir e bunuh diri kasus e mandeg, nah iku sek teep tak support lah.. maksud e support iku yooopo yo... di support cek gak.. cek onok sing... bukane mensupport dek e malkukan kesalahan.. enggak, di support cek gk depresi.. cek gak down ngono arek ecek ngono... cek gak terpuruk..
38 39 40 41 42	Kerika kamu berkumpul bersama teman yang sama sama menyukai BTS, seneng nggak?	Seneng bangte lah... poll lah... pol pol pol... <i>ikut gathering ngunuiku ga pernah yo?</i> Gapernah.. pingin se... pernah se kate ketemuan kate meet up ngono, sing koncoku army ndk surabaya.. iku nang malang, rencana tahun baru iko nang malang, kepngin dolen, trus kepingin ketemu, trus kepingin... Ora sido, arek e ora sido nang malang,
43 44 45 46 47	Ketika BTS merasa sedih, apakah kamu juga ikut merasakannya?	He'em.. pernah..ngene se lek aku sedih e ndelok ben BTS onok penghargaan trus eleng eleng, biyen iko perjuangan e pas bagi bagi tiket gratis ndk amerika, Ya Allah koyok ngene perjuangan e ngono dan iku lek lek tak pikir pikir iku kan dek e bener- bener mulai dari nol, bukan agensi yang besar, bukan agensi yang kay, bener bener agensi yang sangat sangat sangat kecil poll dan

48 49 50		perjuangane dia bener-bener berjuang, guduk ... dek e iku opo yo... besar bukan karen aagensi ngono lho, kan yo gak anu se... gak maksud mbandingno.. tapi lek di delo
51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66	Jelaskan perdaan ketika belum menjadi fans BTS seperti sekarang sama yang dulu	Opo yo... kan lek biyen iku kan ga sehype saiki yo.. lek biyeniko kan karena sek seneng BTS kelas 2 kan, kelas 11 sma iku, iku kan angel akses yo.. palin twitter dan iku biyen iko iku ga sing se.. stalking banget koyok saiki.. paling yo ndelok sing tak akses iku sing paing gede iku youtube dan iku jarang, lek ndek sekolah, lek wifi, lek ndek omah iku yo enggak, lek ndk omah iku yo biasah, twitteran biasah, gatau nggolek Korea Korea iku enggak, IG yo sek kaet hype iku kelas telu an, kelas 2 aku duwe tapi gak ngerti aku carane yooopo, dadikaet hype banget iku 2015, kaet sueeneng banget kaet 2015, ndk maba ben mari PPBA mbukak i hape ndelok i iku, soal e IG yowes mulai rame, terus perubahan dalam diriku.. em ..mungkin dalam segi pemikiran yo.. mari gampang akses gampang ole kabar teko BTS ndelok kata2ne mereka sing menyemangati, ndelok kata2 kata ne suga sing mnyemangati RM opomanehh.. iku wes sing paling.. istilah dek e sing dadi patokanku gae semangat lah, intine kata kata e RM dadi yoo teo iku lah berubah.. ddi yo luwih semangat.. dadi lek akumulai terpuruk dadi eleng RM ngene ngene eleng BTS ngene ngene.
67 68	Adakah salam sapaan yang hanya di mengerti antara ARMY dan BTS?	I purple U, terus... opo yo... terus opo yo... eh.... sek sek... jin yo tau soal e, tapi aku gak pati tak apalno, sing paling hype yo I puple U,
69 70 71 72 73 74 75 76 77	Adakah panggilan khusus dari ARMY untuk para member BTS?	Jimin bantet, teruus... opo yo.. jungkook kelinci, bayi, terus... e... jin iku..opo se lek ngarani... opo se.. iku.. dad jokes. Suga iku.. opo yo.. tahu. Terus.. iki.. RM iku God of Destruction, soal seneng ngerusak.. opo..lek barang2.. ga sengojo se sebenere yo tapi barang- barang sing di utik dek e iku mesti akeh sing rusak ngono lho, <i>paling ingat moment ketika RM bmrusak barang apa?</i> Kacamata, terus tembak tembak an, terus.. J-hope sunshine, our hope. V... <i>kalo nama nama inggris mereka kamu tahu?</i> Iyo iyo.. opo yo.. kan iku wes tau lauching kan nama nama inggris e mereka..ya Allah aku lali.. jimin iku opo yo.. christian... chim chim.. hiihahahahaha (tertawa terbahak bahak) iyo kan teko iku yo, <i>klo jungkook</i>

78		<i>inget gak, justu seagul</i> ohiyo aku lali.. dek an seneng justin bieber..ya.. lali aku, dai kan nulis yo di
79		fancafe
80		
81	Kalo isu isu dating itu,	Aku pingin BTS pacaran, kaet buiyeen... gapopo pacaran o mbek artis, mbek anak e sultan, sing
82	bagaimana menurutmu?	suuugih uayu..lek sampek BTS pacaran ambek ARMY.. rakyat jelata.. aku langsung keluar dari
83		ARMY mangkel aku gak terimo,
84		Pokoke kudu ambek sing derajad e podo, dek e sugih, dek artis yo kudu artis, BTS ngganteng
85		pacar e yo udu ayu, ARMY gapopo, tapi ook sing rakyat jelata ngono lho, maksud e sing tuku
86		album ae mek sitok ojo hahah aku gak terimo hahaha,
87		Yoopo yo.. pkiranku iku ngene la lek BTS smap pacaran ambek arek isg tuku album e mek sitok..
88		gatau ndelok konser.. lha aku iki lhoo aku pisan iki lho pacarono... (nada meninggi volume
89		mengeras) haha.....
90		Nah terus iku la lek moro ono, aku iku paling ga sueeneng yo ambek ARMY newbie army anyar
91		tapi sok sok pansos ngono lho, tak pikir ku koyok artis shifa haju.. terus baby tsabina.. ya Allah
92		iku aku astaghfirull hal adxim.. koyok gedeg ngono lo, iyo aku gak anu se,, melok ngehujat
93		ngono... argh... ish muangkel ngono lho janan (sambil menggenggam tangan) jan mosok ngomong
94		RM iku sek Rapmon.. heloo iku kaet kapan ganti jeneng.. terus morongonoku.. e shifa haju tau
95		foto #armyselcadays iku.. ambek dikek i caption jangan lupa vote BTS ya.. lek gak salah iku pas
96		Billboard tahun kemaren.. lha terus pas ditakoni duwe twitter opo enggak..lha wong vite e ndk
97		twitter gak ndue twitter.. lha mangke se.. yoopo see koen iku.. koen iku kate lapooo maksud e
98		iku.. trus koen ngevote gadue twitter iku koen kate ngevote ndk endiii ngono lho. Jan iku dihujati
99		mbek arek arek.. yo aku pisan.., la ancen e muangkel, trus tau sek dek e iku kan unboxing album..
100		kan entuk photocard 1 <i>official</i> teko bughit, terus entuk poscard teko onlineshop sing dek e tuku
101		iku, nah iku dek e “yaampun.. dapet jungkook dua, yampun <i>official</i> dapet jungkook empat”. Hello
102		iku yo entuk mek 1.. sing 3 iku maeng teko onlineshop e, lah terus di bales i ambek online shop e..
103		la lek online shop e iku yo ngonooo nggak seneng ambek shifa hajuu hahahahahahahah (tertaw
104		terbahak) la trus iku kaitan e sing eruh iku yo online shop e iku maeng, ya ampun kak shifa.. itu
105		kan hadiah dari kita bukan <i>official</i> dari bighit ngunu.. terus dihapus.. tapi mbek army wes di
106		rekam layar trus dihujat hujat..
107		Hhahahaha
108		

109		Aku respect iku, mbek luna maya, gak apal fanchat e yowes meneng mek ambek ngene ngene tok (mempraktekkan ketika membawa lighstick)
110 111 112 113 114	Misal kamu menemuka sebuah artikel tentang BTS, kamu gitu seneng ga si, sampai terus mencari artikel lain lagi?	He'em, tau kan biyen iko ndk eksplor onok fakta BTS biyen iko sek jaman jaman usum usum fakta-fakta ngunuku, ndk eksplor onok faktane BTS opo ngono langsung tak bukakn <i>fanbase</i> e, langsung tak follow, tak delok i sampe isoor.... masio gak sampe entek iku sampe bosan lah, sampe isor tak dilok tak scroll scroll
115 116 117	Ada gak si sesuatu yang ingin kamu samakan di antara kalian?	Jimin kan lak seneng sprite la aku seneng coca cola, la iku aku ben aku kate tuku coca cola ben iling jimin seneng sprite akhir e aku njupuk sprite,

LAMPIRAN 3

TRANSKRIP WAWANCARA SUBJEK 2

Nama : Irf (subjek 1I)

Usia : 23 tahun

Pekerjaan : Prmuniaga

Wawancara : I

Tanggal : 20 Maret 2019

No	Pertanyaan	Jawaban
1 2 3 4 5 6	Awal pertama suka k-pop karena apa? Pas kapan?	Ohh kpop? Awalnya itu pertama.. iku sebener e jepangan aku..sebener e... Cuma.. jepangan tak gae <i>fashion</i> .. saya buat <i>fashion</i> gitu itu nggak.. apa ya... kalo buat sekolah, <i>fashionnya</i> itu nggak cocok..jepangan.. yakan.. kamu tahu sendiri rambutnya jepang itu gimana.. wuh...stylish banget kan..nah trus aku tau Korea juga..sett.. dan Korea anak sekoah-sekolah itu panjang tapi rapi... nah liat penampilan arek Korea kan rapi se maksud e walaupun panjang tapi rapi, gak... yo koyok ngeneiki kerjo kan aman.. akhirnya aku seneng Korea.. la aku kan yo seneng ngedance kan
7 8 9 10 11	Pertama suka <i>boygroup</i> itu apa, kemudian bisa ngedance sampai suka kpop sampe sekarang itu gimana si?	Opo yo... <i>Kan rata-rata temanku suka kpop dari drama dulu, denger sountracknya.. oalah... lek aku se seneng lagune.. pertama teko lagu aku di rungokno penak set set.. yo pokok intine opo yo.. nge beat opo... pokok e di rungokno masuk lah nang ati ngono lho, terutama si shinee aku biyen lucifer iku lho dance e uapik a yo tapi sampek saiki gaiso aku ngedance e.</i>

12 13 14	Kalo mulai suka BTS?	Oh yaa.. dari keluar. Pokok intine... teko lagu opo yo.. lagu no more dream lek gasalah.. yoes pokok aku moro moro eroh.. woh.. iki BTS jenenge... tak delok i kabeh lagu lagune.. penak penak i.. yoes.. <i>berarti mengikuti mulai awal debut yo.</i>
15 16 17 18 19 20 21 22 23	Kamu pernah nggak ngobrolin BTS sama temanmu?	Yo tau lah.. bolak balik , tapi sing kebanyakan si cewek..sing cowok jarang... biasa e di takoni biasmu sopo.. JK... <i>Pas iso ngobrolno tentang BTS itu kamu kayak gimana</i> Tapi sek... opo yoo... iso ngobrolno tentang K-pop iki yo setelah lulus SMA se aku soal e baru ketemu kan pas iku kumpul kumpul ngene... sakdurunge aku kan di enyek i.. opo koen k-pop koyok bencong.. ayo gelud a tak konokno sampek an.. <i>pas SMK? Yo pas SMP SMK.. kan mulai SD aku seneng ... ohh berarti klo dari SD tahun berapa ya..</i> sek onok super junior barang kok trus super junior aku seneng eunhyuk aku.. aku shinee sek opo super junior sek yo.. haha.. supe junior mbek shinee disek endi se? <i>Super junior sek..</i> Suju disek berarti.. haha..
24 25 26 27	Kalo lagu lagu BTS kamu tahunya yang sekedar ada MV atau side tracknya?	Opo iku side track? <i>Side track itu lagu yang nggak ada MV nya di satu album..</i> oh yo seneng... duwe kabeh aku.. <i>paling suka lagu apa?</i> Aku a? Sampe saiki.. opo se.. blood sweat and tears nah... wuh... ngerii... haha.. yoes iku lah pokok e , ngedance e buk, ngerii.. sexy banget buk.. <i>kau kalo suka lagu Korea gitu.. kamu cari artinya ngga?</i> Beberapa se.. <i>apa karena musik aja..</i> yo musik yo nyanyine penak..
28 29 30 31 32	Nah ada nggak satu lagu BTS yang cocok banget sama kamu?	Opo iku yo... ga paham e aku, ga terlalu. Onok iku bien lagune... terutama lek soundtrack e drama baru onok.. <i>kalo BTS? Fire..</i> membara bara.. DNA yo duduk.. <i>kalo lagu save me? Gimana menurutmu?</i> Lho iyo iku... iku lumayan.. sedih se iku asli e..Cuma aku ga terlalu suka.. soal e lak rodok kalem a... sing kalem kalem penak ngono gapopo koyook iku lho i'm fine iku aku seneng... lho iku lak cepet kan ya goblok aku.. hahaha...
33 34 35 36 37 38 39	Misalnya pas di tempat kerja, tiba-tiba ada lagu BTS diputer?	Woah.. wo.. langsung.. wong wingi onok love scenario joged langsung mene ne ga di setel , aku yo bukan e aku sombong yo.. mungkin teko aku ancen e... kan ngasir.. aku di kandani.. mas sampeyan auto joged iki mas lek kerjo, wakeh sing ngechat aku langsung temenan... sarangheul haetda.. mbek ngasir iku.. uriga manna... mbek nyanyi ngono moro ngalah.. sepi... ngene ngene (mencontohkan gerakan <i>dance</i>), <i>lek BTS</i> woah.. tambah nemen tambahan <i>tiba tiba di cafe dengen BTS?</i> wes tau.. wes tau.. langsung joged aku ... di MOG gelek... terus... pokok jarang lek ndk cafe , pokok e ben aku ndk ndi mesti onok , ambek biasa e iku.. lek armada langsung auto nyanyi..

40 41 42 43 44 45	Apakah kamu exited semisal denger lagu baru akan segera rilis, kayak pas mereka rilis <i>teaser</i> gitu?	Iyoo, tak ikuti.. nggarai penasaran iku soal e.. sing tek enteni opo, <i>dance</i> e soal e.. he eh.. koyok DNA iko... samape <i>teaser</i> piro pindo..mek sampe mari mek (mempraktekkan musik) mari! Opo gak mangkel rasane, picek iki... rasane iki.. waduu terusan e iki yoopo. <i>Kamu subscribe youtubanya gak?</i> Nggak ketemu nggolek i.. haha.. <i>trus gimana klo liat mv kalo gak subscribe?</i> Kan di searching ngono kan ketemu.. <i>tapi tanggal e ngerti yo</i> rilis e ngono? Eroh.. kan onok instagram, youtube nggak penting, penting tu instagraam.
46 47 48 49 50 51	Bagaimana perasaanmu ketika bersama dengan teman yang sama-sama suka kpop terlebih lagi sama-sama suka BTS?	Yo tapi lek sing berlebihan aku yo enggak.. <i>kayak apa itu?</i> Yo koyok... áku ini banget... ini ini” iku yo enggak aku.. yo aku menyesuaikan diri lah.. yo pokok sekedar.. kan yo onok sing biasa e “ ih.. mas e ini..” (nada bicara perempuan) la ikuu aku yo wegah iku. Sampe dikiro aduh cuk aku koyok bencong suwe suwe iki.. aku ngono. Soal e aku bukan cowok yang suka melambai, gentleman saya.
52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62	Berita tentang BTS ngikutin nggak? Bagaimana perasaanmu ketika BTS di terpa gosip miring?	Megikuti si teragntung, <i>terakhir berita BTS yang kamu ngerti?</i> Emm... pokok onok info terbaru langsung tak delok ndk youtube.. oh saiki konser ndk kene.. <i>sekarang tau BTS konser dimana?</i> Ora eruh aku lek saiki... gara-gara aku melok-melok exo-L gendeng iki maleh lali aku, maleh koyok menghianati aku perasaan, <i>kamu pernah dengar BTS di beritakan jelek sama media?</i> Yo pernah se.. bolak balik.. <i>gitu tu kamu ikutan mangkel ga si?</i> Yo biasah se... jane lapo ngeneiki.. koyok eruh eruh o.. yo koyok jare perang EXO-L mbek ARMY delok en (menunjukkan baju Exo tapi jaket BTS) sorry yo iki onok sing komen aku lho pas dolen.. ng mog di was i ta aku, arek seneng EXO ngewas i aku, arek seneng BTS ngewas i aku, opoo... koen perang perang o aku seneng kok, okeh sing koyok ngono, aku di ndeg tau.. mas jaketnya.. itu.. kok kaosnya exo.. lho? Masalah?? Tak konokno.. yo enggak.. kan anu mas.. ga selevel kita.. tak ilokno mikir opo koen.. koen ngefan ngefan o babah.. wong aku ngefan kabeh te lapo yoes ngono tok. Bodo amat.
63 64	Apa yang kamu lakukan jika di beri kesempatan bertemu BTS?	Siji aku paling, njaluk ngedance aku... njaluk wuruk JK iku.. mbek tak jak foto, paling se niru rambut e mbek <i>fashion</i> e, pakaian e sing penting tak jaluk hahahaha..
65	Apakah kamu tahu bagaimana masing-masing member BTS, kayak asal usul e?	Eggak ero aku.., pokok e intine mek sitok ngono lho.. suenenggg aku, tapi sing ga meneliti kabeh

66 67 68 69 70	Adakah member BTS yang sangat kamu sukai, dan kamu merasa itu adalah kembaranmu misalnya? Dan kenapa kamu berpikir seperti itu?	Yo jungkook lah... <i>power</i> koyok e, apik dek e. Pertama se jimin, jimin iku... pertama iko ndelok <i>dance</i> e iku anu kan koreo ne se, <i>boygroup</i> opo ae sing tak senengi.. mesti sing pinter ngedance dewe.. kan kethok sing jelas iki.. sing iki jelas.. ngono kan cobak ndelok jungkook, ndelok centre e iki, ndelok senyume... ngguyu... titik ngganteng.. haha. Mbukak ngene titik cerak cerik wong wong iki.. ngunuikuu... koyok di tekek rasane.. padahal yo biasa ae..
71 72 73	Apakah kamu memiliki album, atau barang yang berhubungan dengan BTS?	Haha... download aja buk.. haha.. <i>kalo barang yang berhubungan sama BTS ada yo.. ada..</i> salonge tak dol.. haha <i>yoes sebutkan yang pernah kamu miliki</i> jaket jam tangan onok, kaeo yo onok, opo maneh yo, koyok aksesoris la... giwang iku..
74 75 76	Pernahkan BTS muncul di pikiran secara tiba-tiba, padahal kamu sedang tidak ingin memikirkannya?	Yoiyoo bolak-balik... yo sering koyok pas onok arek nyetel lagu.. iku koyok krungu lagu iki.. yo pasti langsung mbayangno nag iku.. oh iki engkuk ngene ngene... dadi aku iki koyok perumpamaan jungkook ngedance. Ngono buk... carane iku ngono
77 78 79	Apakah kamu tertarik untk mempelajari sifat-sifat setiap member BTS?	Yo kepingin jane.. mek wegah mengulik aku.. eroh e yowes iku lah apik. Onok waktu ngono aku.. yolek aku pengangguran ngono buk, njegedeg ndk nggen e laptop golek i... “waduh.. emm ya ampunn,, emm..” ngono baru lek iku se guabut banget iku. Biasa e se ngono.
80 81 82 83	Apakah terpikir di benakmu untuk bertemu dengan BTS dengan cara illegal?	
84 85	Apa cita-cita kamu?	Cita-cita? Nggak tercapai e buk.. hehe.. asline yo... jujur kaet biyeenn iku aku pengen kerjo ndk kantor aslie..cilikan ku kaet biyen pengen kerjo ndk kantor ngono pokok e.
86 87 88	Apa yang membuatmu mengidamkan pekerjaan tersebut?	Yoo... di liat e iku koyok terpandang ae.. ndke kantor kerjo, teko, “pagi pak..” “iya pagi” lungguh ndk tempat e... tugas dikerjakno slesai di kekno “pak saya sudah selesai” moleh.. jasan... apik. Intine iku aku asline pingin e, yooopo yo... wibawane tok sing seneng.. <i>dulu jurusan</i>

89		<i>apa pas SMK teknik komputer dan jaringan kok, kan cocok asline lek melbu rono, aku kan gaiso.</i>
90	Apakah kamu nyaman dengan pekerjaan saat ini?	Pingin metu aku asline, kurang buk penghasilan e.
91 92 93 94 95 96 97 98 99 100	Pengen kerja apa setelah keluar dari pekerjaan sekarang?	Pengen e se usaha dewe.. ambik nguripno opo yo.. hobiku lah.. yo ngeband yo ngedance... kate tak uripno maneh.. <i>Kenapa pengen usaha?</i> Enak... kerjo gak di bawah .. opo iku jenenge... jadi seumpomo moro-moro onok perlu terutama koyok kumpul keluarga utama gaes bagiku.. ono opo opo walupun iku terdesak yoestetep aku wes.. keluarga yo keluarga.. wegah aku niggalno..karena waktu dengan kelarga sangatlah sempit ngono lho, lek gae kerjo tok ae.. yo... Ga nyaman aku saiki, soal e ndk tokoku dewe.. ga penak arek e.. kepala tokone nggak adil ngono lho, yo aku yo ngesakno ndleok penderitaan e arek arek.. kasirku anak buahku.. sambat nang aku.. “pak, aku ngene ngne ngene.. “ “sabar o, mariki lho pindah” yo mungkin la, lek pindah toko mungkin rodok penak la.. semoga saja.

Nama : Irf (subjek 11)

Usia : 23 tahun

Pekerjaan : Prmuniaga

Wawancara : II

Tanggal : 29 April 2019

no	Pertanyaan	Jawaban
----	------------	---------

1 2 3 4	Adakah kemungkinan berhenti menyukai kpop?	He? Lek berhenti se enggak soal e kan lagu kesukaan, life, ga mungkin ga seneng. Yo ganok kemungkinan e, <i>kenapa?</i> Yo enak kok di rungokno opomaneh lagu anyar-anyar, he saiki black pink malah metu lagu anyar leee... (menepuk tangan satu kali) hehehe.... <i>ga saiki le jam 4 kook...</i>
5 6 7	Gimana kalau dunia per-DC- an (<i>dance cover</i>)?	Kemungkinan sek terus.... <i>sampe?</i> Mungin aku niru leaderku, lho lederku smpe rabi sampe duwe anak sek terus.. kenapa aku enggak ngoo lho, weeeeeenakkk.... omongan e wong dewasa iku ngeneiki hahaha...
8 9 10 11 12 13 14 15 16 17	Apa alasanmu bertahan di pekerjaan saat ini (indomaret)?	Bertahan ndk indomaret, ngentekno cicilan haha... lek cicilanku mari mungkin aku metu golek kerjo maneh. Intine iku mek sitok... pokek e cicilanku gak terlalu akeh yo mungkin aku leren, soal e gakuat aku ndk indomaret. Yo aku mikire ngene lho.. yo maksud e iku opo... cicilanku cek di tanggung din sek ngono lho aku cek ngoolek kerjo, pikirku ngono, tapi yopo maneh... gausahlah... pingin tak marekno iki maleh aku nyesel kan ngelebokno sepeda iki, kan nggadekno peda ku BPKB, tak gae masku rabi wingi bu... buk.. saaken buk.. aku kurang opo nang keluargaa.. dadi yooo tak gadekno jebret..kekno masku, nyoh mas.. gawe en, sepurane sing akeh mek iso ngekekno iki, ambe tak gadekno hapeku sing sak juta iku layar e wes, trus dina nyilih sakjuta dulure loro ndk rumas sakit ngoiku ganok sing gelem rabi mbek aku.
18 19 20	Kapan kamu akan menikah?	Pengen siki rabi jodoh e sopo? Ganok. <i>Kenapa?</i> Penyebab e akeh siji teko keluarga, kedua teko aku dewe durung iso aku noto, ketiga jodohku durung onok, empat mbohheh wes... soal e lek awmu takok kapan rabi yo gak eroo...
21 22 23	Kira-kira orang yang sepeti apa yg kamu cari?	Sing tak golek i a? Siji ku buk nrimo keluargku tok seneng akuu... lek iso merimo keluargaku.. wes otomatis di jak sembarang arek iku.. dijak nggali bareng, kerjo bareng, mbangun rumah tangga bareng, uh... mantep ikuu. Tapi durung onok.
24 25 26 27 28 29	Pernahkah terpikir, aku di umur segini kok masih gini-gini aja?	Uwes. Bolak-balik.. itu yang saya pikirkan buk, <i>dalam bayanganmu di usia seperti ini seharusnya seperti apa?</i> Lek dalam pikiran yo, satu mempersiapkan diri gawe ra.. bi. Cuma kemungkinan tidak meyakinkan jadinya saya nol. Dan tujuan tujuan itu seperti gagal semua gara-gara pikiran yang tidak beraturan, begono. <i>Pikiran yang ga beraturan itu pikiran yang kayak apa</i> yowes semuanya kerja jadi semrawut, sama hubungan. <i>Jadi yang paling berpengaruh hubungan dengan keluarga ata hubungan dengan seseorang?</i>

30		Keluarga se, soal e aku gaduwe sopo sopo, tapi kemungkinan lek aku duwe cewek wes..
31		iso noto aku, aku iso dadi aku gak mikir keluarga ku wes pokok intine butuh seseorang
32	Bagaimana kamu melihat orang seusiamu	Yooo... kaget ae arek lebih beruntung daripada aku, saumpono aku normal berpikir dn
33	sukses?	nggak melakukan kesalahan sakdurung sakdurunge yo mungkin aku iso
34		menyeimbangi.. wenak.. menyetarakan. <i>Kesalahan yang mana?</i> Sing mbek mbak devi
35		iku, kan kesalahanku tekok kono teko keuangan berantakan iku teko kono, <i>Kenapa</i>
36		<i>merembetnya sampe sekarang?</i>
37		
38	Ada kemungkinan nggak, next step ini kamu	Ada lek kuliah, pengen kuliah bahasa, lek dana mencukupi, kuliah aku <i>kenapa?</i> Yo
39	kuliah lagi atau kuluat atau..?	pengen soal e pengen... opo yo... nempuh.. contoh koyok nang luar negri.. berprestasi,
40		kan lek bahasa roto-roto kan kebanyakan akeh sing, pasti sing tak jupuk mek dua tok,
41		Korea mbek jepang lah.. itu yang pasti itu.
42	Dari menikah, membangun masa depan,	Ganok sing disik...s lah siji sek... sing endi disek sing endi ngono. Lek jodoh e disek
43	pendidikan, mana yang kamu dahulukan?	yowes rabi ngono, lhoiyoo.. langsung aku duwe usaha dewe, wes, intine... soal e opo...
44		lek kerjo nggawe usaha dewe seumpomo waktu koyok contone engkuk kita di butuhno
45		dulur sakit.... enak.. penggaweanku dewe tak tutup budal.. keluarga nomer siji. La lek
46		melok uwong, aduhh... aku jek kerjo bingung kan ... iku intine. Intine ngono.

Nama : Irf (subjek 1I)

Usia : 23 tahun

Pekerjaan : Pramuniaga

Wawancara : III

Tanggal : 1 mei 2019

No	Pertanyaan	Jawaban
1 2 3 4 5 6	Bagaimana menurutmu <i>comeback</i> BTS kali ini?	Apik banget (mata berbinar), <i>dance</i> e lebih gampang di pelajari, terus lebih meriah ae opo iku lek ngarani <i>ceria</i> nh ngonoiku lho. Iki warna pink lho..(menunjuk bajunya yg sesuai konsep <i>comeback</i> BTS). Menurutmu yang paling menojol di <i>comeback</i> kali ini siapa? Jiminlah kethok, kan part e jimin paling akeh. Yo gak jimin tok se, tapi kabeh paling kaget nang iku.. sopo... Rapmon iku paling. Kan roto roto nang iku.. lek aku tetep, nang jungkook mbek nang jimin. Part e arek 2 iso kabeh aku. Terutama yo .. kembaranku lah..
7 8 9 10	Kenapa kamu menganggap jungkook kembaranmu?	Yo gapopo o, pernahkah mencoba memiripkan diri sendiri dengan jungkook? Bolak balik, gimana misalnya ehmm, ora eroh.. wes akeh a yo... kembaranku iku ngono tok. Kenapa kamu bilang seperti ke orang-orang? Yo rapopo ngefan ae. Kalo ciri fisik, ada keinginan memiripkan diri dengan jungkook? Rambut tok ae cukup,
11 12 13 14 15	Dengerin lagu BTS pas kapan aja?	Kerjo, lek onok arek melbu... contoh e lek onok arek ketok aduh seneng k-pop tak setelno... mesti nyanyi pisan melok nyanyi, kan tak setelno laguku dewe, tak banterno terus terus yoopo yo ngene adek seneng ta, lho mas sampyn anu ta akhir e ndelok ndk IG ku, trus lho mas sampyn HM a, yo akhir e ketemu, ngunuku berapa kali kejadian seperti itu? Bolak balik sering. Ben aku nyetel mesti onok arek seneng, wingii a onok arek cilik malah tambahan, umur piroo... 10 tahun wedok.
16 17 18 19	Ada nggak pandangan untuk menjadi k-pop influencer seperti natya shina dan kak rendy?	Yo pastine, kan yo iso terkenal. Intine idol iku kan ngono, saumpomo onok teko SM bukak ngono (audusi global) melok aku, tapi umur nggak mencukupi. Kan biyen umur... umur piro yo SM iku... 22 lek gak salah. Kan ada keinginan seperti itu, lalu langkahmu sekarang itu apa? Yowes molok iki ae, <i>dance dance</i> iki ae onok event-event melok, bek e lomba-lomba trus moro juara. Lalu untuk

20		<i>instagram?kan influencer juga mikir untuk konten disana. Sik mariki iki nggae video, nggae</i>
21		<i>nggae video tak dekek ndk.. tak upload upload kapan rencananya embo... dijak koncoku lawas</i>
22		<i>kok. Winginane kan lomba arek e akhir e keputuk dan dijak, dan iku akhir e, iku team lamaku sing biyen.</i>
23	Tahukan BTS akan	<i>Nggak ngerti lek aku tangal e, wes pokok kethok, krungu, di delok ngono yok wes. Gimana kalo</i>
24	tampil di Billboard music	<i>war antar AEMY dan Exo-L di Billboard music award, gimana tanggapanmu? Biasa ae gak</i>
25	award? Tanggal berapa?	<i>peduli, bah kunu war penting sing menang sopo ae seneng aku ngono tok wes.</i>
26	Rencana sebelumnya kan,	<i>Anu... yo saking anu... menghindar aku teko kene. Menghidar dari? Yo ndk omah yo ndek iku,</i>
27	setelah lebaran ada	<i>mbak iku, mbak dina. Kenapa menghindar? Kesel aku terlalu seneng nang arek e, sumpah... la</i>
28	rencana resign dari	<i>terus aku rodok ga peprcoyo si ambek omongan e sing lanang, aku percoyo tetep nang dina awal</i>
29	pekerjaan, sekaran ada	<i>e, walupun yopo yopo aku tetep percoyo. Jare dina ngejak rabi iyo ta.. aku mek ngono tok.</i>
30	kabar gajadi resign malah	<i>Ngejak rabi ng sitok e. Moro kan aku kaget, mosok iyo se.</i>
31	di pindah tugaskan,	<i>Aku ke ambon yo golek pengalaman, ndk kono nggolek nggolek dan yo lumayan la, sopo ngerti</i>
32	kenapa memilih di	<i>mbalek-mbalek rodok teges ngejak rabi dina. Wani aku. 6 bulan disana, lumayan suwe. Dadi ndk</i>
33	pindahtugaskan?	<i>kono iku nguruk i arek arek sing nganu ndk kono ngunu, dadi ngeneiki ngewangi bukaan bukaan</i>
34		<i>toko kan iki ngajari kepala tokone yopo ngajari iki, dadi iki ngono. Soal e cabang malang</i>
35		<i>terkenal apik kan sak Indonesia, winginane kan juara nomer siji.</i>
36	Rencanamu sepulang dari	<i>Belum tau sek an Kan rencana dulu setalh resign itu buka usaha, buka usaha seperti apa? Saiki</i>
37	ambon, apa?	<i>kan sing laris kan golongan e koyok ayam crispy la, trus makanan a.. la wes ngunuiku. Ambek</i>
38		<i>rencana se mbukak ngeneniki lho koyok warung.. cafe.. tapi khusus k-popers, dadi lek anu anu</i>

39		aku tak upload pasti kan lak rame.. ngono lho.. dan yang jelas ndk malang. <i>Sejauh mana</i>
40		<i>rencanamu mendesain keinginanmu mebuca usaha itu? Ora eroh.. pokok ndelok ono... koyok e</i>
41		<i>seru ngono tok. Berarti kayak memanfaatkan peluang ngono a? He'e... opomaneh saiki rame-</i>
42		<i>ramen sumpmo di upload, jebret, iku se contohkan ngene hai gaes di cafe ini lagi ada anak HM</i>
43		<i>lho kan pasti ngono... dadi arek-arek iso.. yo aku ngomong nang arek-are.. yoopo rek... awmu iso</i> <i>gae ngene ngene lho yakan.. rame engkuk. Rencana... yo mboh kedepan e ga eroh..</i>
44	Jika memiliki	Lho lek iku yo pasti, paling aku dewe yo kepingin ngono pisan, lek iso dadi ido e pisan.
45	kemungkinan tinggal di	Mumpung ndk Korea yo nanggung.
46	Korea, apaakah kamu	
47	ingin menghadiri konser	
48	BTS dll?	
49	Keingin terbesarmu	Ingin berkeluarga aku intine, soal e ga duwe keluarga aku wes iku tok intine, <i>nggak inginkaya</i>
50	dalam kehidupan ini apa?	<i>atau apa gitu? Kaya bareng-bareng iso lah.. dadi seiring berjalannya waktu iso, kaya iki ga</i>
51		<i>penting jane, la lek hidup e di atur, orang kaya kan ngono hidup e di atur, orang kaya kan rata-rata</i> <i>ngono, yo gak semua se,</i>
52	Motivasi terbesarmu	Soale keluargaku berantakan ngono lho, aku pengen nggae keluarga sing genahh... sing nganu
53	untuk mencapai itu	nganu bareng, koyok contoh koyok ndelok mas shurga mbek cece lho (senior di komunitas <i>dance</i>)
54	(berkeluarga) itu apa?	wes rabi tapi yo nganu <i>dance</i> bareng, nganu bareng, lhoo berjalan buktine, yowes ngonoiku we.. nggumun.. iso tibak e.

55	Setelah keinginanmu	Yo mungkin keinginan keinginanmu akan tak capai pisan. Yo nggae usaha iku, mbo iku usaha e sing tak jokno, mbo masa depanku tak jokno (masa depan ngedance) yoes mbotergantung sek, aku intne mek sitok mek njaluk dukungan aku asline, butuh dukungan teko arek sing ndk sebelahku ngono lho, menemani aku, wes iku tok wes, mungkin lek onok iku lebih semangat aku.
56	tercapai, apa yang akan	
57	kamu lakukan?	
58		
59	Kepribadian dari	Opo yo... ekspresi e iku lho, lucu yowezs ngonoku...gaiso aku mengutarakan. Mbanyol e kadang, kadang mbanyol kan gendengg iku.. mbanyol e iki koyok yoopo yo, yoopo yo gapaham se aku pokok e lucu wes ngono.. gaiso nyebutno.
60	jungkook yang kamu	
61	sukai?	

LAMPIRAN 4
Kategorisasi subjek 1

Pemadatan fakta	subtema	Tema	Kategori
<i>Celebrity Worship</i>			
<p>AC Meyukai kpop dari drama (W1/S1/1) mengenal banyak artis dan Band Korea melalui drama tersebut (W1/S1/8-10) kemudian ikut menyukai bukan karena sedang tren melainkan dari hati (W1/S1/4-5)</p>	<p>Awal mula mengenal K-POP</p>	<p>Menemukan minat dalam musik k-pop</p>	<p><i>Entertainment social</i></p>
<p>Semakin menyukai K-POP saat kelas 6 SD saat drama BBF tayang di televisi (W1/S1/7) Aca menyukai K-pop dari Sd (W1/S1/41-46)</p>	<p>Menyukai K-pop sejak lama</p>	<p>Durasi menyukai K-pop</p>	

Sempat vakum dengan dunia saat SMA K-POP (W1/S1/16)			
Sekarang menyukai k-pop terlebih BTS karena konten dalam liriknya (W2/S1/31-32) Semakin menyukai BTS karena melihat banyaknya orang yang termotivasi karenanya (W2/S1/32-34) Aca menyukai lagu K-pop yang benar-benar <i>easy listening</i> (W2/S1/69-71)	Menyukai K-POP karena makna lirik dan musik	Tertarik dengan konten yang menghibur	
Aca sangat menyukai style berpakaian ala hip-hop/hypebeast (W3/S1/1-2)	Menyukai <i>fashion</i> dari <i>boygroup</i> K-Pop		

<p>Menurut Aca apapun konsepnya jika style berpakaiannya hip-hop akan mendapat nilai plus di matanya (W3/S1/2-4)</p> <p>Menyukai <i>boygroup</i> dengan konsep hip-hop (W1/S1/22)</p>			
<p>AC suka <i>boygroup</i> karena visual anggotanya (W1/S1/13)</p> <p>Pada awalnya Aca hanya memandang visual BTS (W1/S1/35-36)</p> <p>Dahulu, Aca menyukai k-pop hanya karena visual (w1/s1/29-31)</p> <p>Menurut Aca <i>comeback</i> kali ini semua member</p>	<p>Menyukai visual dari <i>Boygroup</i> K-pop</p>		

<p>memiliki visual menawan (W3/S1/5-7)</p> <p>AC menyukai BTS in Blackhair daripada berwarna (W3/S1/8-9)</p>			
<p>Aca mengetahui <i>personality</i> idolanya saat sedang tidak berada di panggung melalui grup ARMY (W1/S1/100)</p> <p>Sangat senang membicarakan apa yang ia suka bersama temannya. (W1/S1/70-73)</p> <p>Selain membicarakan BTS secara langsung dengan teman, pembicaraan tentang BTS akan terus</p>	<p>Relasi dengan teman sesama Army</p>		

<p>berlangsung di group chat (W1/S1/83-86)</p> <p>Aca merasa sangat senang bila bisa berkumpul dengan teman sesama ARMY (W4/S1/38)</p> <p>Aca Pernah berencana ikut berkumpul dengan komunitas ARMY (W4/S1/38-39)</p> <p>Pernah memiliki keinginan untuk membangun komunitas army malang namun gagal (W3/S1/146-148)</p> <p>Aca memahami salam khusus untuk ARMY dan BTS (W4/S1/67-68)</p>			
--	--	--	--

<p>Aca memahami julukan-julukan khusus dari ARMY untuk BTS (W4/S1/69-71)</p>			
<p>Aca memiliki koleksi album BTS (W1/S1/121)</p> <p>Aca memiliki <i>merchandise</i> BTS (W1/S1/125)</p> <p>Membuat 6 akun email untuk berpartisipasi dalam <i>voting</i> (W3/S1/4-5)</p> <p>Mendengarkan musik BTS ketika waktu luang (W3/S1/133)</p>	<p>Bentuk dukungan untuk masa depan BTS</p>	<p>Kontak personal (sympathy)</p>	<p><i>Intense personal</i></p>

<p>Selama ini Aca membeli album dari hasil tabungan dari cara menyisihkan uang saku (W3/S1/105)</p> <p>Untuk bisa menabung Aca harus menerima yang tidak ia sukai demi bisa beli album (W3/S1/105-107)</p>	<p>Upaya yang dilakukan untuk mendukung BTS</p>		
<p>Bagi Aca membeli album adalah suatu kewajiban baginya ketimbang <i>merchandise</i> (W3/S1/109-112)</p> <p>Selalu mendownload Playlist lengkap sebelum mengenal aplikasi <i>streaming</i> musik (W3/S1/133-134)</p>	<p>Tuntutan dari dalam diri</p>		

<p>Bagi Aca, <i>streaming</i> merupakan kontribusi ARMY untuk mendukung BTS (W3/S1/200-201)</p>			
<p>Aca akan tetap memberi support jikalau seandainya BTS mengalami kejadian buruk menyangkut hukum (W4/S1/31)</p> <p>Support yang diberikan AC bertujuan agar kesehatan mentalnya terjaga baik (W4/S1/33-34)</p>	<p>Kepedulian terhadap kesehatan mental BTS</p>		

<p>Akibat war Aca juga mencari-cari kesalahan lawan (W2/S1/5-6)</p> <p>Adu argumen di sosial media (W2/S1/8-9)</p> <p>Aca pernah ikut menghujat secara online ARMY (fans BTS) yang sok tahu (W4/S1/81)</p>	<p>Upaya membela BTS dari tuduhan haters</p>		
<p>Berharap agar BTS bisa bebas berkencan dengan siapa saja (W1/S1/92-93)</p> <p>Ikut bahagia dengan apapun hal yang dilakukan idolanya (W1/S1/134)</p> <p>Aca Menginginkan BTS terlibat relasi romantis (W4/S1/81)</p> <p>Aca Menginginkan BTS menjalin relasi dengan</p>	<p>Turut memikirkan kebahagiaan BTS</p>	<p>Kontak personal (empathy)</p>	

<p>orang yang sesuai dengan standarnya (W4/S1/81-87)</p> <p>Ingin mengucapkan terimakasih pada member BTS secara langsung jika ada kesempatan (W1/S1/136-138)</p>			
<p>Aca menceritakan Golongan darah dan sifat konyolnya yang kebetulan sama dengan Taehyung (W1/S1/111-114)</p> <p>Melakukan pose yang sama dengan idolanya ketika berfoto (W3/S1/156-157)</p> <p>Aca senang ketika ia dan idolnya memiliki</p>	<p>Senang dengan hal- hal yang mirip satu sama lain</p>		

kesamaan yaitu hobi (W3/S1/149-150)			
Menyukai <i>personality</i> semua member (W1/S1/108) Aca menceritakan sifat RM yang bijak, cerdas, pintar (W1/S1/115-116) Aca menceritakan sifat RM yang bijak, cerdas, pintar sedangkan j-hope tipikal orang yang ceria (W1/S1/115-116) Aca menyukai tipikal cowok yang cuek seperti suga (W1/S1/117-118) Aca Mengerti sifat unik dari beberapa member BTS (W4/S1/71)	Memahami <i>personality</i> beberapa anggota BTS	Pemahaman mendalam tentang BTS	

<p>Aca mengetahui nama-nama inggris beberapa member BTS (W4/S1/73-76)</p>			
<p>Ada rasa kecewa ketika idol yang disukainya terkena gosip kencana di awal ia menyukai k-pop (W1/S1/87-88)</p> <p>Kesadaran bahwa sikapnya yang kecewa itu tidak seharusnya ada muncul di akhir masa SMA. (W1/S1/89-92)</p>	<p>Kecewa dengan Idol yang tidak sesuai harapannya</p>	<p>Muncul emosi akibat idola</p>	
<p>Terinspirasi hingga menangis oleh lagu-lagu BTS meski belum memahami maknanya (W3/S1/124-125)</p> <p>Menurut Aca lagu the truth untold sangat</p>	<p>Terharu saat mendalami makna konten BTS</p>		

<p>menyentuh (W2/S1/71-75)</p> <p>Terinspirasi hingga menangis oleh lagu BTS meski belum memahami maknanya (W3/S1/124-125)</p>			
<p>Sangat menyukai suara jimin saat di lagu the truth untold (W2/S1/75)</p>	<p>Perasaan kagum dengan bakat yang dimiliki BTS</p>		
<p>Aca sebal ketika masih ada yang memanggil RM dengan nama panggilan Rapmon (W4/S1/81-87)</p> <p>Aca sebal melihat orang mengajak vote tapi dirinya sendiri tidak vote (W4/S1/91)</p>	<p>Marah melihat hal yang tidak semestinya</p>		

<p>Aca sebal melihat orang yang tidak bisa membedakan merchandise <i>official</i> dan <i>unofficial</i> (W4/S1/96-102)</p>			
<p>Aca merasa senang dan nyaman jika berada di tempat yang memutar musik BTS (W3/S1/137-139)</p> <p>Aca merasa bangga ada orang lain yang menyukai BTS (W3/S1/139-140)</p> <p>Aca merasa bangga dan senang dengan pencapaian BTS saat ini (W4/S1/1)</p>	<p>Senang yang timbul karena BTS</p>		
<p>Terkesan dengan jimin yang menunjukkan ABS</p>	<p>kagum terhadap visual BTS</p>		

<p>di era <i>no more dream</i> (W1/S1/29)</p> <p>Menurut Aca dengan style dan warna rambut RM saat menambah tingkat ketampanannya (W3/S1/16-17)</p> <p>Aca merasakan deg-deg an yang berbeda ketika melihat gaya rambut RM saat ini (W3/S1/18-20)</p> <p>Aca sangat menyukai jimin yang memiliki penampilan imut dan sexy di MV debut (W2/S1/21-22)</p> <p>Aca sangat menyukai rambut RM yang hitam (W3/S1/14)</p>			
--	--	--	--

<p>Bagi Aca photocard yang random menambah semangat untuk membeli album (W3/S1/139-140)</p>	<p>Antusias dengan konten yang ditawarkan BTS</p>		
<p>Aca menyukai sosok jimin BTS karena ia adalah orang yang sangat baik (W1/S1/73-75)</p> <p>Aca sangat menyukai jimin (W1/S1/108)</p> <p>Aca menceritakan tentang jimin yang cute, dan kebiasaan lucunya (W1/S1/109-111)</p> <p>Aca menganggap jimin malaikat karena kebaikannya (W2/S1/77-79)</p> <p>Menurut Aca hal yang memikat dari jimin</p>	<p>Mengagumi secara personal salah satu member BTS</p>		

<p>adalah kepeduliannya (W2/S1/82)</p>			
<p>Aca turut merasa sedih mengingat kesulitan yang di alami BTS di masa lalu (W4/S1/43-44) Aca terharu mengingat perjuangan BTS dari nol hingga bisa sampai sekarang (W4/S1/44-47) Terharu dan bahagia jika bisa bertemu langsung dengan idolanya (W1/S1/132)</p>	<p>Terharu jika mengingat kisah BTS</p>		
<p>Aca merasa marah ketika tahu BTS di tuduh sebagai plagiat di MV fake love oleh EXO-L (W2/S1/1-2)</p>	<p>Perasaan yang muncul saat BTS terkena masalah</p>		

<p>Merasa superior dalam membela idola masing-masing (W2/S1/11-12)</p> <p>Aca merasa marah ketika BTS di tuduh plagiat di masa lalu (W2/S1/3-4)</p> <p>Merasa superior dalam membela idola masing-masing (W2/S1/11-12)</p> <p>Aca akan merasa sangat marah jika BTS dituduh plagiat (W3/S1/70-71)</p>			
<p>Saat ini, aca tidak dengan sengaja mencari fakta-fakta tentang BTS karena tidak dicaripun sudah banyak bermunculan (W1/S1/96-99)</p> <p>Aca mengetahui tentang <i>personality</i> dan kisah kebaikan idolanya</p>	<p>Media mendapat informasi tentang BTS</p>	<p>Pencarian info tentang BTS</p>	

<p>melalui teman yang bertukar informasi di grup ARMY (W1/S1/100-107)</p> <p>Aca mengetahui war terkini antara ARMY dan EXO-L dari WA, dan group chat</p> <p>Aca mengetahui RM mengubah warna rambut melalui instagram (W3/S1/14-16)</p> <p>Aca mengetahui <i>personality</i> idolanya saat sedang tidak berada di panggung melalui grup ARMY (W1/S1/100)</p> <p>lewat twitter ia tahu jumlah <i>streaming</i> di Indonesia mencapai</p>			
--	--	--	--

<p>peringkat 3 (W3/S1/201-203)</p>			
<p>Jarang mencari fakta tentang BTS karena <i>fanbase</i> masih sedikit, saat ia masih SMA (W1/S1/94-95)</p> <p>Aca merasa dahulu akses mendapat informasi tentang BTS terbatas (W4/S1/52)</p> <p>Aca merasa Intensitas mengakses informasi tentang BTS dibatasi oleh koneksi (W4/S1/53-55)</p> <p>Saat ini, aca tidak dengan sengaja mencari fakta-fakta tentang BTS karena tidak dicaripun sudah</p>	<p>Intensitas pencarian Informasi tentang BTS</p>		

<p>banyak bermunculan (W1/S1/96-99)</p> <p>Aca selalu menyempatkan melihat info BTS setiap sepulang kuliah (W4/S1/56)</p> <p>Aca melihat postingan tentang fakta BTS sampai merasa bosan (W4/S1/112)</p>			
<p>Me-gecek akun sumber berita, memfollow, dan melihat sebagian besar postingannya saat tidak sengaja tertarik dengan sebuah artikel (W3/S1/110-112)</p>	<p>Upaya mencari lebih banyak info mengenai idola</p>		
<p>Aca selalu membayangkan bahwa dirinya adalah wanita di setiap MV BTS dan</p>	<p>Berkhayal bisa berada dalam sebuah relasi</p>	<p>Perasaan intensif</p>	

<p>terlibat relasi dengan idolanya (W2/S1/19-20)</p> <p>Aca senang membayangkan dirinya menjadi komposer musik dan bisa collab dengan idol favoritnya (W2/S1/86-91)</p> <p>Aca membayangkan kata-kata dalam lagu ciptaan jimin yang berjudul 'promise' ditujukan padanya (W2/S1/85-86)</p>	<p>selain fans dan idola</p>		
<p>Berharap Aca bisa dikenal BTS meski belum bisa collab (W2/S1/93-94)</p> <p>Senang ketika dirinya pernah menjadi tipe</p>	<p>keinginan menjalin relasi dengan BTS</p>		

wanita idaman jimin (W3/S1/151-155)			
Aca ingat BTS ketika santai sambil membuka media sosial mengecek update tentang BTS (W2/S1/14-15) Aca tiba-tiba membayangkan idolanya ketika tidak sengaja melihat postingan tentangnya (W2/S1/16-17) Aca Tanpa sadar membeli minuman kesukaan idolanya ketika tiba-tiba ingat meski ia tidak suka (W4/S1/115-116)	Perilaku spontan saat mengingat BTS	Memikirkan idola meski tidak menginginkan	

			<i>Borderline Pathology</i>
	Hujatan pada sesama fans	Upaya pembelaan terhadap BTS	
Meski tahu tentang war, Aca hanya menyimak dan tidak ikut war jika bukan masalah plagiasi (W3/S1/65-67) Aca tidak terlalu mengikuti war untuk saat ini (W3/S1/70)	Mengurangi keterlibatan dirinya dengan war		
Orientasi Masa Depan			
Pemadatan fakta	Subtema	Tema	Kategori
Memiliki cita-cita sebagai pengusaha di bidang seni, <i>fashion</i> , dan kuliner (W1/S1/142-144)	Rencana masa depan yang ingin dibangun	Wirausaha	Motivasi

<p>Aca ingin bisa memanfaatkan skill yang dimiliki untuk mencari uang (W1/S1/145-146)</p> <p>Aca ingin menciptakan lapangan pekerjaan bagi orang lain (W1/S1/)</p>			
<p>Aca ingin mengikuti gathering untuk lebih mengasah skill (W1/S1/152-154)</p> <p>Aca berusaha belajar desain untuk membuat webtoon (W3/S1/72-75)</p>	<p>Upaya mewujudkan rencana masa depan di bidang seni</p>		<p>Perencanaan</p>
<p>Aca ingin bekerja sambil berencana merealisasikan keinginan yang lainnya (W1/S1/155-157)</p>	<p>Proses mencapai minat</p>		<p>Evaluasi</p>

<p>Bekerja untuk mendanai cita-citanya (W1/S1/155-157)</p> <p>Aca berencana belajar skill gambar baru guna mengembangkan usahanya (W1/S1/164-167)</p> <p>Aca ingin sekali membuka usaha yang lain jika usaha yang akan datang lancar (W3/S1/92-93)</p>			
<p>Aca memiliki keinginan menekuni dunia seni musik (W2/S1/97)</p> <p>Sering membayangkan dirinya menjadi produser dan bisa collab dengan</p>	<p>Keinginan berkecimpung dalam dunia musik</p>	<p>musisi</p>	<p>motivasi</p>

<p>banyak artis (w3/s1/158-162)</p> <p>Berharap menjadi komposer musik meski berhijab (W2/S1/91-93)</p> <p>Aca ingin menciptakan sebuah lagu (W3/S1/93-94)</p>			
<p>Membayangkan ia berkolaborasi dengan temannya menjadi sebuah grup (W2/S1/103-105)</p> <p>ingin menjadi <i>influencer</i> dengan karya-karyanya yang memiliki signaturenya sendiri seperti composer alfyrev (W3/S1/163-169)</p>	<p>Konsep karya yang di inginkan</p>		<p>Perencanaan</p>

<p>Aca sering mengarang lirik, kemudian meminta tolong temannya untuk membuat melodinya (W2/S1/105-107)</p>	<p>Proses mewujudkan keinginannya</p>		<p>Evaluasi</p>
<p>Ingin pergi ke Korea, menonton konser, mengoleksi merchandise ((W2/S1/36-39)</p> <p>Aca ingin pergi ke Korea (W3/S1/78)</p> <p>Aca ingin memenuhi kebutuhan fangirling (W3/S1/171-176)</p> <p>Aca ingin melengkapi barang-barang berbau BTS yang belum sempat di beli (W3/S1/78-79)</p>	<p>Keinginan yang akan dicapai setelah bekerja dan mapan</p>	<p>Membahagiakan diri sendiri</p>	<p>Motivasi</p>
<p>Memundurkan rencana menikah untuk membahagiakan diri</p>	<p>Rencana relasi romantis yang diinginkan</p>	<p>Relasi romantis</p>	<p>Motivasi</p>

<p>seendiri dahulu (W2/S1/35-36)</p> <p>Ingin mengikuti jejak kakanya yang meski sudah menikah dan punya anak tetep suka k-pop (W2/S1/41-46)</p> <p>Ingin memiliki suami yang berasal dari luar negeri dan sebisa mungkin sesama ARMY (W2/S1/46)</p> <p>Aca ingin mendapat suami yang pengertian hingga tetap diijinkan suka k-pop meski suami tidak suka (W2/S1/48-50)</p>			
---	--	--	--

<p>Jika ada kesempatan kuliah S2 Aca ingin berkuliah di Airlangga atau UGM (W2/S1/62)</p> <p>Masih dibimbangkan dengan mengambil kuliah profesi atau sains tapi lebih berminat profesi (W2/S1/63-67)</p>	<p>Rencana pendidikan yang diinginkan</p>	<p>Pendidikan</p>	<p>Motivasi</p>
<p>Aca tidak lagi akrab dengan teman yang dahulunya satu geng (W3/S1/21)</p> <p>Aca merasa sungkan jika kembali dalam lingkaran tersebut dan tidak berusaha untuk kembali ke dalam circle pertemanan tersebut (W3/S1/28-31)</p>	<p>Relasi dengan teman sebaya</p>		<p>Quarter Life crisis</p>

<p>Aca tidak punya waktu untuk geng (50-52)</p> <p>Aca tidak berusaha kembali kepada gengnya (W3/S1/41)</p>			
<p>Aca merasa teman gengnya selalu ada ketika membutuhkan (W3/S1/33-34)</p> <p>Aca merasa Teman gengnya keras kepala (W3/S1/36-40)</p> <p>Aca menganggap teman gengnya asik dan tidak munafik (W3/S1/33)</p>	<p>Pandangan baik dan buruk terhadap teman sebayanya</p>		
<p>Menurut AC kelak ia tidak akan terus berteman dengan orang yang sama</p>	<p>Merasa bahwa pertemanan itu dinamis</p>		

<p>karena kehidupan terus berubah (W3/S1/42-44)</p>			
<p>Ingin melanjutkan S2 namun sungkan jika harus dibiayai orang tua (W2/S1/57-59)</p> <p>Jika sudah bekerja ia ingin menanggung setengah dari biaya pendidikannya (W2/S1/60-61)</p> <p>Aca ingin jika dia dan kakaknya menjadi tulang punggung keluarga (W3/S1/76-78)</p> <p>Sedih ketika mendengar orang tuanya pernah mengalami kesulitan dalam mebiayai hidupnya (w3/s1/177-180)</p>	<p>Relasi dengan keluarga</p>		

Orang tua tidak memaksa untuk cepat selesai (W3/S1/186-191)			
---	--	--	--

LAMPIRAN 5
Kategorisasi subjek 2

Pemadatan fakta	Subtema	Tema	Kategori
<i>Celebrity Worship</i>			
Irf Menyukai k-pop karena gaya berbusananya modis dan cocok untuk ke sekolah (W2/S2/4-6) Musiknya cocok dengan hobinya menari(W1/S2/)	Awal mula mengenal k-pop	Menemukan minat dalam musik K-pop	<i>entertainment social</i>
Irf tertarik dengan k-pop karena lagunya yang enak di dengar (w2/s2/8-10)	Menyukai K-pop karena musik		
Awalnya senang dengan <i>boygroup</i> Shinee karena gerakan <i>dance</i> yang dimilikinya begitu apik (W2/S2/10-11) Menyukai member yang pandai menari ketika melihat	Tertarik Dengan <i>dance</i>		

<i>boygroup</i> manapun (W1/S2/66)			
Irf Menyukai k-pop sejak SD (W2/S2/20-23) Irf pernah di <i>bully</i> karena menyukai k-pop saat masih sekolah (W1/)	Menyukai K-pop sejak lama	Durasi menyukai K-pop	
Menyukai BTS karena <i>dance</i> yang bagus (W1/S2/26-27) Irf menyukai <i>dance</i> di lagu blood sweat and tears yang sexy (W1/S2/26) Hafal Part <i>dance</i> milik jungkook dan jimin (W3/S2/5) Paling hafal dengan part <i>dance</i> kembarannya (jungkook) (W3/S2/)	Menyukai <i>dance</i> BTS	Menyukai Konten yang di suguhkan BTS	
Irf menyukai lagu-lagu BTS sejak awal debut (W2/S2/12)	Selain <i>dance</i> , juga menyukai		

<p>Menyukai BTS karena suara yang merdu (W1/S2/26-27)</p> <p>Irf menyukai BTS karena lagu-lagunya yang enak di dengar (W2/S2/13)</p> <p>Lagu paling favorit adalah <i>blood, sweat, and tears</i> (W1/S2/25)</p> <p>Irf menyukai lagu I'm fine karena beat yang cepat (W1/2/30)</p>	<p>lagu dan musik</p> <p>BTS</p>		
<p>Irf mengerti gambaran lagu DNA, Fire, dan Save me (W1/S2/29-30)</p>	<p>Memahami secara umum makna lagu</p> <p>BTS</p>		
<p>Irf lebih terbuka membicarakan k-pop setelah bergabung di komunitas <i>dance cover</i> (W1/S2/18-19)</p> <p>Irf tidak suka jika teman yang dihadapi alay, meski sama-</p>	<p>Relasi dengan teman sesama komunitas</p>	<p>Idola sebagai penghubung dengan teman lainnya.</p>	

sama suka k-pop (W1/S2/46-49)			
Irf menyukai member bernama Jungkook di BTS (W2/S2/15-16) Menyukai Jungkook karena <i>power</i> yang dimiliki saat menari bagus (W1/S2/66) Menyukai tingkah lku jungkook yang menggemaskan (W3/S2/59-61)	Menyukai secara personal satu member	Emosi yang muncul di sebabkan BTS	<i>Intense</i> <i>Personal</i>
Irf merasa senang ketika BTS akan merilis lagu baru (W1/S2/40) Irf penasaran dengan <i>dance</i> pada lagu baru (W1/S2/40)	Antusias dengan konten yang dihadirkan BTS		
Irf marah ketika apa yg disukainya di olok (W1/S2/19-20) PRA	Perasaan marah yang muncul akibat BTS		

<p>Irf Memiliki semua lagu BTS di playlist musiknya (W1/S2/24-25)</p> <p>Lebih memilih download daripada membeli album (W21/S2/)</p> <p>Memiliki beberapa merchandise BTS (W1/S2/72-73)</p> <p>Mendengar lagu BTS saat bekerja (W3/S2/11)</p>	<p>Bentuk dukungan terhadap masa depan BTS</p>	<p>Kepemilikan barang berkaitan dengan BTS</p>	
<p>Sering membayangkan diri sebagai jungkook ketika mendengar lagu tertentu (W1/S2/74-76)</p>	<p>Kemunculan tiba-tiba sang idola di dalam pikiran</p>	<p>Memikirkan idola meski tidak menginginkan</p>	
<p>Irf sering dengan spontan menari ketika mendengar lagu favoritnya di putar keras di tempat umum (W1/S2/33-35)</p> <p>Irf secara spontan menarikan <i>dance</i> BTS jika terdengar</p>	<p>Perilaku spontan saat mengingat atau mendengar lagu BTS</p>		

<p>musiknya di tempat umum (W1/S2/38-39)</p>			
<p>Menggunakan baju dengan konsep sma seperti BTS (W3/S2/2)</p> <p>Menirukan gaya rambut milik jungkook (W3/S2/10)</p>	<p>Keinginan memiliki kesamaan dengan idola</p>	<p>Koneksi personal</p>	
<p>Merasa mengkhianati BTS karena sering berkumpul dengan EXO-L (W1/S2/54-55)</p>	<p>Perasaan sedih sering tidak menghiraukan BTS</p>		
<p>Irf tidak akan berhenti menyukai k-pop (W2/S2/1)</p> <p>Musik telah menjadi sebagian hidupnya (W2/S2/1-2)</p> <p>Tetap melanjutkan hobi <i>dance</i> sampai berumah tangga seperti leadernya (W2/S2/5-6)</p>			
<p>Percaya diri dengan apa yang disukai tanpa menghiraukan</p>	<p>Sikap yang muncul terhadap</p>		

<p>orang lain (W1/S2/60-62)</p> <p>PAS</p> <p>Tidak peduli adanya war antar fandom (W3/S2/24-25)</p>	<p>masalah yang ada saat ini</p>		
<p>Irf menonton MV terbaru dari hasil searching di youtube (W1/S2/43)</p> <p>Irf mendapatkan informasi update tentang BTS melalui fanpage di instagram (W1/S2/44-45)</p>	<p>Mengetahui update BTS dari media sosial</p>	<p>Pencarian Info tentang BTS</p>	
<p>Irf tidak dengan sengaja mencari informasi tentang BTS, cukup yang ada saja, maka di baca (W1/S2/52-53)</p> <p>Kurang begitu tahu update tentang BTS karena sering berkumpul bersama EXO-L (W1/S2/54)</p>	<p>Intensitas mencari informasi tentang BTS</p>		

Tidak dengan sengaja mencari informasi update kegiatan BTS (W3/S2/24-25)			
Irf ingin mengenal BTS secara mendalam (W1/S2/77) Irf tidak sempat jika ingin mengenal BTS lebih dalam karena bekerja (W1/S2/77-79)	Keinginan mengenal BTS lebih dalam		
Menyukai konsep <i>comeback</i> BTS kali ini (W3/S2/1) <i>Comeback</i> BTS bulan ini <i>dancenya</i> mudah di pelajari (W3/S2/1-2)	Update aktivitas BTS terkini		
Orientasi Masa Depan			
Tidak nyaman dengan tempat kerja saat ini (W1/S2/90) Tidak nyaman dengan rekan kerja (W1/S2/97)	Keadaan di lingkungan pekerjaan		

Kepala toko kurang adil (W1/S2/)			
Irf bertahan dengan pekerjanya karena himpitan ekonomi (W2/S2/8-10)	Motivasi untuk tetap berada di pekerjaan saat ini		
Memiliki keinginan bekerja sebagai karyawan swasta (W1/S2/84-85)	Pekerjaan impian	Motivasi intrinsik	
Pekerjaan karyawan swasta adalah pekerjaan yang terpandang (W1/S2/86)	Motivasi mencapai pekerjaan impian		
Ingin berwirausah (W1/S2/91)	Rencana masa depan yang		
Ingin pekerjaan dan hobi berjalan beriringan (W1/S2/91-92)	akan diwujudkan setelah resign		
Ingin berwirausaha karea waktu kerja fleksibel (W1/S2/93-95)			

<p>Ingin membuka usaha sendiri agar waktu kerja lebih fleksibel (W2/S244-46)</p>			
<p>Ingin untuk menjadi K-pop <i>Influencer</i> di Instagram (W3/S2/16)</p> <p>Irf pernah memiliki cita-cita menjadi idol di Korea</p> <p>Ingin menjadi Idol ketika di Korea (W3/S2/44-45)</p>	<p>Rencana masa depan di bidang entertainment</p>		
<p>Ingin menikah tapi belum ada jodoh (W2/S2/18)</p> <p>Ingin menemukan jodoh yang bisa menerima apa adanya (W2/S2/21)</p> <p>Ingin jodoh yang mau diajak berjuang bersama (W2/S2/22-23)</p> <p>Keinginan utama saat ini adalah berkeluarga (W3/S2/49)</p>	<p>Rencana relasi romantis yang ingin di jalani</p>		

<p>Ingin memiliki keluarga seperti seniornya di komunitas <i>dance</i> (W3/S2/52-54)</p> <p>Menginginkan dukungan dari relasi romantis (W3/S2/56-58)</p>			
<p>Ingin berkuliah jika ada dana (W2/S2/38)</p> <p>Ingin mengambil jurusan bahasa Korea atau jepang (W2/S2/40)</p>	<p>Rencana pendidikan yang diinginkan</p>		
<p>Mengalihakn cita-citanya menjadi sekedar hobi saja (W3/S2/18-19)</p> <p>Berencana membuat konten <i>dance</i> untuk di upload di instagram (W3/S2/20-22)</p> <p>Bersedia pindah tugas untuk menghindari seseorang yang</p>	<p>Upaya mewujudkan rencana di bidang entertainment</p>		

<p>ada dalam relasi romantisnya (W3/S2/26-27)</p> <p>Mencari pengalaman dan menguatkan finansial untuk bekal menikah (W3/S2/31-32)</p>			
<p>Kestabilan finansial bisa di capai bersama pasangan (W3/S2/50-51)</p>			
<p>Ingin meluangkan waktu lebih banyak untuk keluarga (W1/S2/)</p> <p>Hasil menggadaikan digunakan untuk membantu pernikahan saudaranya (W2/S2/13-15)</p> <p>Tidak ada dukungan keluarga (W2/S2/30-31)</p> <p>Keluarga kurang harmonis (W3/S2/52)</p>	<p>Motivasi untuk terus bekerja</p>		

<p>Ingin menghadiri konser BTS (W3/S2/44)</p>			
<p>Menyesal menggadaikan BPKB motornya (W2/S2/13) Belum bisa menata diri (W2/S2/19) Berpikir bahwa hidupnya masih belum berkembang jadi lebih baik (W2/S2/24) Menurut Irf di usianya harusnya sudah mempersiapkan untuk menikah (W2/S2/26-27) Merasa kurang beruntung ketika melihat orang lain sukses (W2/S2/32) Kesalahan di masa lalu menyebabkan masalah di masa sekarang (W2/S2/32)</p>	<p>Quarter life crisis</p>		

<p>Tidak memprioritaskan salah satu dari masa depan, pendidikan, dan menikah (W2/S2/42)</p> <p>Memprioritaskan kesempatan yang datang terlebih dahulu (W2/S2/42-43)</p>			
<p>Jika resign dari pekerjaan sebelumnya, ia ingin membuka bertema K-pop (W3/S2/37-39)</p> <p>Jika sudah memiliki cafe, ingin mempromosikannya lewat media sosial (W3/S2/41-42)</p> <p>Mewujudkan keinginan yang belum tercapai di antara dua bidang (usaha dan <i>dance</i>) (W3/S2/55-56)</p>			

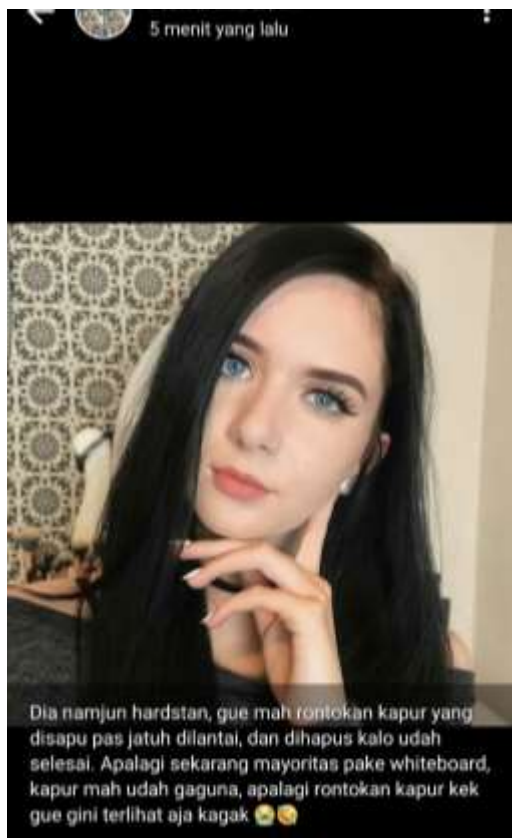
LAMPIRAN 6
DOKUMEN SUBJEK 1



#1 di TRENDING
BTS (방탄소년단) '작은 것들을 위한 시 (Boy
With Love) Part. 1 (Solo)' Official MV
\$7463.83% Aisoon







LAMPIRAN 7
DOKUMEN SUBJEK 2



73 suka
irfan_kiidz_ Tes tahan tubuh wkwkwkw



LAMPIRAN 8

Informant Consent Subject I

Dengan Hormat

Saya mahasiswa Program Studi Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang

Nama : Hilma Miladiya Fauza Mukhlida

NIM : 15410179

Berkenan dengan penelitian yang akan saya laksanakan, sebagai salah satu syarat menempuh Sarjana Psikologi. Adapun segala informasi baik berupa bentuk tulisan, perkataan, dan dokumentasi yang diberikan oleh responden terhadap saya selaku peneliti, akan dijaga kerahasiannya dengan baik. Demi kenyamanan responden apabila hasil penelitian yang peneliti laksanakan dipublikasikan saya akan bertanggung jawab apabila segala informasi yang diberikan dapat merugikan bagi pihak yang berkaitan.

Sehubungan dengan hal tersebut, apabila responden setuju untuk ikut serta dalam penelitian ini dimohon untuk mengisi data sebagai berikut:

Nama : Amellia Cahyani.

Usia : 22 tahun.

Status : Mahasiswa (single)

Alamat : Jl. Angrek no. 10 Pesanggrahan Batu

Pekerjaan : Mahasiswa.

Tinggal Bersama : Orang tua.

Atas kesediaan dan kerjasamanya saya mengucapkan terimakasih.

Malang, ^{februari}.....2019

Responden



(Amelia Cahyani)

Peneliti



(Hilma Miladiya Fauza Mukhlida)

15410179

LAMPIRAN 9

Informant Consent Subject II

Dengan Hormat

Saya mahasiswa Program Studi Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang

Nama : Hilma Miladiya Fauza Mukhlida

NIM : 15410179

Berkenan dengan penelitian yang akan saya laksanakan, sebagai salah satu syarat menempuh Sarjana Psikologi. Adapun segala informasi baik berupa bentuk tulisan, perkataan, dan dokumentasi yang diberikan oleh responden terhadap saya selaku peneliti, akan dijaga kerahasiannya dengan baik. Demi kenyamanan responden apabila hasil penelitian yang peneliti laksanakan dipublikasikan saya akan bertanggung jawab apabila segala informasi yang diberikan dapat merugikan bagi pihak yang berkaitan.

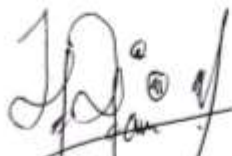
Sehubungan dengan hal tersebut, apabila responden setuju untuk ikut serta dalam penelitian ini dimohon untuk mengisi data sebagai berikut:

Nama : ACHMAD IRFAN
Usia : 24
Status : Belum Menikah
Alamat : Jl. Sutopati RT/RW 07/04
Pekerjaan : WOODMARKET (Asst. KA TOKO)
Tinggal Bersama : Sendiri (KOS).

Atas kesediaan dan kerjasamanya saya mengucapkan terimakasih.

Malang, 8 Februari 2019

Responden



(Achmad Irfan)

Peneliti



(Hilma Miladiya Fauza Mukhlida)
15410179