

## المستخلص

محمد فخر الدين ريزال، 2012 البحث الجامعي. عنوان: "تحليل قنوات التوزيع الفاكهة والخضر إلى زيادة حجم المبيعات" في حزب العمال. ف.ت. كوسوما ساتريا ديناسسري ويستاجايا باتوا.  
المشرف : د. الحاج مشهوري، الماجستير

مفتاح الكلمات : قنوات التوزيع والمبيعات وحدة التخزين.

وتستخدم قنوات التوزيع لتتبع حركة البضائع من المنتج إلى المستهلك النهائي أو المستخدم. وسوف توزع داخل الشركة يكون لها تأثير على المنتج أم لا بسرعة من خلال أيدي المستهلكين. والتأخير أو الأخطاء التي تحدث في عملية التوزيع تكون قادرة على تعطيل عمليات الشركة بشكل عام. وتنفذ قنوات التوزيع بكفاءة وفعالية ضرورية من أجل تحقيق حالة صحية جيدة لشركة التوزيع هو النشاط الذي عادة ما تتطلب توجيه الموارد بأعداد كبيرة. الأبحاث التي أجريت في حزب العمال. ف.ت. كوسوما ساتريا ديناسسري ويستاجايا باتوا يهدف إلى تحديد نموذج قناة التوزيع في استخدامها من قبل الشركة، وأيضا نتيجة لتنفيذ قنوات التوزيع.

الطرق المستخدمة لهذه الدراسة الوصفية أساليب البحث النوعي. الخطوات تحليل البيانات في هذا البحث هو التحليل الوصفي. من ويستند التحليل الوصفي في مجال البحوث التي أجريت في الشركة، وتوزيع قيد الاستخدام من قبل حزب العمال. ف.ت. كوسوما ساتريا ديناسسري ويستاجايا باتوا يستخدم التوزيع مباشرة من المنتجين إلى المستهلكين، واستخدام التوزيع غير المباشر من الشركات المصنعة لتجار التجزئة للمستهلكين والمنتجين من لتجار الجملة وتجار التجزئة والمستهلكين. في حين أن من بيع كل شهر، ومبيعات غير مستقر لا تلبي الأهداف التي يمكن أن تصل إلى 62.57%. فقط لعام 2011. هذا يرجع إلى عدة عوامل، العامل الأبرز هو حالة من السلع التي لا يمكن أن تستمر طويلا، والسعر لا يمكن أن تكون مستقرة ويجب أن يقوم بتحديث سعر السوق. وبينما أثر استخدام قنوات التوزيع التي يمكن أن يرى أن تباع أهم منتج للمستهلكين والشركة نفسها يمكن التعاون على نطاق أوسع من خلال توسيع حصتها في السوق.