

## DAFTAR PUSTAKA

Alqur'anul Karim Digital

Alma, Buchari. 1998. *Manajemen Pemasaran dan Pemasran Jasa*, Edisi 2, Bandung, Penerbit Alfabeta.

Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian suatu pendekatan praktek*. Penerbit PT. Rineka Cipta, Jakarta.

\_\_\_\_\_. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.

Barghasy, Hisyam bin Muhammad –Hafidzullah- Sa'id Aali. *Hukum Jual Beli Secara Kredit, Hukum dan Kode Etiknya Menurut Syari'at Islam*. Solo: At-Tibyan.

Chandra, Gregorius. 2005. *Strategi dan Program Pemasaran*. Penerbit: Andi.

Djaslim Saladin. 2004. *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian)*, Bandung, Penerbit CV. Linda Karya.

John Downes, Jordan Elliot Goodman. 1999. *Kamus Istilah Akuntansi*, Jakarta, Penerbit Elex Media Komputindo.

Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Hendra Teguh, SE. Ak. Dan Ronny A. Rusli, SE, Ak. Jakarta: PT Prenhallindo

\_\_\_\_\_. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid II*. Damos Sihombing. Erlangga. Jakarta.

\_\_\_\_\_. 2002. *Manajemen Pemasaran: Edisi Milenium, Jilid 2*, Jakarta, Penerbit PT. Prenhallindo.

Lamb, Charles. W, dkk. 2001. *Pemasaran*. Terjemahan oleh David Octarevia. Jakarta: Salemba Empat.

Mannan, 1992. *Ekonomi Islam (Teori dan Praktek)*. PT. Intermedia, Jakarta.

Moekijat. 2000. *Kamus Manajemen*, Bandung, Penerbit CV. Mandar Maju.

Moleong, Lexy j. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Penerbit PT. Rosda Karya, Bandung.

Nazir, M. 2005. *Metode Penelitian*. cetakan ke 6. Ghalia Indonesia.

- Philip Kotler, AB Susanto. 2001. *Manajemen Pemasaran Di Indonesia*, Jakarta, Penerbit Salemba Empat.
- Qardhawi, Yusuf. 1995. *Peran Nilai dan Moral Dalam Perekonomian Islam*. Jakarta: Rabbani Press.
- Sigit, Soehardi. 2003. *Pemasaran Praktis*. Yogyakarta: Gajahmada University Press.
- Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta, Bandung.
- Swastha, Basu. 1981. *Azas-azas Marketing*. Edisi Kedua, Cetakan Ketiga, Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_. 1984. *Azas-azas Marketing*. Edisi ketiga. Yogyakarta: Liberty.
- \_\_\_\_\_. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Syahunan. 2004. *Efektivitas Saluran Distribusi Dalam Meningkatkan Pencapaian Target Penjualan*, Universitas Sumatra Utara, Sumatra.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- William J Stanton., 1996, *Prinsip Pemasaran* , Edisi Ketujuh, Jilid 1, Jakarta, Penerbit Erlangga.