

## مستخلص البحث

نوفي ليلي الوافرة. 2015. أثر ضريبة ونفق حافز وطريقة المكافأة في قرار نقل السعر شركة تصنيع الذي يوجد في قائمة تداول أسهم إندونيسيا فترة 2011-2013. قسم المحاسبة كلية الإقتصاد بجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية بالانق. المشرفة: نيكان نينديا حافساري الماجستير

**الكلمات الرئيسية: نقل السعر والضريبة ونفق حافز وطريقة المكافأة**

يوجد نوعان من التشجيع الذي طبقته عملية نقل السعر هما: تشجيع تحذير الضريبة وتشجيع نفعي. إن النفق يؤدي إلى خسارة أصحاب الأسهم الأقلية كثيراً ما وقع. وهذا، لأن ملكية الأسهم في إندونيسيا يميل تركيزها على أطراف قليلة فقط حيث إن النظام والقانون الذي صنع من أجله لا يحمي أغراضهم. وتحاول الإدارة على رفع ربح الشركة للحصول على المكافأة التي وعدها أصحاب تلك الشركة المبنية على الضريبة. ويهدف هذا البحث إلى معرفة: (1) أثر الضريبة في قرار نقل السعر، (2) أثر نفق الحافز على قرار نقل السعر، (3) أثر طريقة المكافأة على قرار نقل السعر. يتركز هذا البحث على سبع عشرة شركة تصنيع الموجودة في قائمة تداول أسهم إندونيسيا فترة 2011-2013. والبيانات التي استخدمها الباحث هنا البيانات الثانوية التي هي التقرير المالي السنوي للشركة التي يُتَّحَصَلُ عليها من الموقع الرسمي IDX باستخدام أخذ العينة الهادفة. ومنهج تحليل البيانات باستخدام الانحدار اللوجستي عن طريق نظام SPSS 12. ونتيجة التحليل تشير إلى أن الضريبة في وقت واحد ونفق الحافز وطريقة المكافأة تؤثر على عملية نقل السعر. جزئياً، إن الضريبة تؤثر تأثيراً إيجابياً ومهماً في عملية نقل السعر كما أن نفق الحافز يؤثر تأثيراً إيجابياً في عملية نقل السعر أيضاً. وأما طريقة المكافأة فلا تؤثر على عملية نقل السعر.