

ABSTRAK

Novi Lailiyul Wafiroh. 2015, SKRIPSI. Judul: “Pengaruh Pajak, *Tunneling Incentive* dan Mekanisme Bonus Pada Keputusan *Transfer Pricing* Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2011-2013”.

Pembimbing :Niken Nindya Hapsari, SE., M.SA., Ak., CA

Kata Kunci :*Transfer Pricing*, Pajak, *Tunneling Incentive*, Mekanisme Bonus

Terdapat dua motivasi dilakukannya transaksi *transfer pricing*, yaitu motivasi penghindaran pajak dan motivasi oportunistik. *Tunneling* yang merugikan pemilik saham minoritas tidak jarang terjadi mengingat kepemilikan saham di Indonesia cenderung terkonsentrasi pada sebagian kecil pihak, dimana peraturan dan undang-undang yang dibuat masih belum mampu melindungi kepentingan mereka. Manajemen akan berusaha meningkatkan laba perusahaan guna memperoleh bonus yang dijanjikan oleh pemilik perusahaan yang didasarkan pada laba. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) Pengaruh pajak pada keputusan *transfer pricing*, 2) Pengaruh *tunneling incentive* pada keputusan *transfer pricing*, dan 3) Pengaruh mekanisme bonus pada keputusan *transfer pricing*.

Fokus penelitian ini adalah 17 perusahaan manufaktur yang *listing* di BEI periode 2011-2013. Data yang digunakan yaitu data sekunder berupa laporan keuangan tahunan perusahaan yang diperoleh melalui situs resmi IDX dengan menggunakan *purposive sampling*. Metode analisis data menggunakan regresi logistik dengan bantuan program SPSS 21.

Hasil analisis menunjukkan bahwa secara simultan pajak, *tunneling incentive* dan mekanisme bonus berpengaruh terhadap transaksi *transfer pricing*. Secara parsial pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap transaksi *transfer pricing*. *Tunneling incentive* berpengaruh positif dan signifikan terhadap transaksi *transfer pricing*. Dan mekanisme bonus tidak berpengaruh signifikan terhadap transaksi *transfer pricing*.