

التحريفات (Misrepresentasi) في أخبار الجزيرة العربية عن عزل
دونال ترامب على نظر الأساس ميشيل فوكو (Michel Foucault)



قسم اللغة العربية وأدبها

كلية العلوم الإنسانية

جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج، ٢٠٢٠

التحريفات في أخبار الجزيرة العربية عن عزل دونالد ترومب على نظر
الأساس ميشيل فوكو

بحث جامعي

مقدم لاستيفاء شروط مناقشة البحث للحصول على درجة سرجانا (S1)

في قسم اللغة العربية وأدبها كلية العلوم الإنسانية
جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج

إعداد:

أحمد مكي

رقم القيد. ١٦٣١٠١٨٣

المشرف:

الدكتور عبد البسيط، الماجستير

رقم التوظيف: ١٩٨٢٠٣٢٠٢٠١٥٠٣١٠٠١



قسم اللغة العربية وأدبها

كلية العلوم الإنسانية

جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج، ٢٠٢٠

تقرير الباحث

أفيدكم علما بأني:

الاسم : أحمد مكي

رقم القيد : ١٦٣١٠١٨٣

العنوان : التحريفات في أخبار الجزيرة العربية عن عزل دونالد ترومب علي نظر الأساس ميشيل فوكو

أحضرتة وكتبته بنفسي وما زدتة من إبداع غيري أو تأليف الآخر. إذا ادعى أحد في المستقبل أنه من تأليفه أو تبين أنه من غير بحثي فأنا أتحمل المسؤولية على ذلك ولن تكون المسؤولية على المشرف أو على قسم اللغة العربية وأدبها في كلية العلوم الإنسانية جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.

تقريرا بمالانج، ١٩ يونيو ٢٠٢٠

الباحث



رقم القيد: ١٦٣١٠١٨٣

تصريح

هذا تصريح بأن رسالة البكالوريوس لطالب باسم أحمد مكي تحت العنوان التحريفات في أخبار الجزيرة العربية عن عزل دونالد ترومب علي نظر الأساس ميشيل فوكو. قد تم بالتفتيش والمراجعة من قبل المشرف وهو صالح للتقدم إلى مجلس المناقشة لاستيفاء شروط الاختبار النهائي للحصول على درجة البكالوريوس في قسم اللغة العربية و أدبها كلية العلوم الإنسانية جامعة مولانا ملك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.

مالانج، ١٢ مايو ٢٠٢٠ م

الموافق

المشرف

رئيس قسم اللغة العربية وأدبها

الدكتور حليمي

الدكتور عبد الباسيط، الماجستير

رقم التوظيف: ١٩٨٢٠٣٢٠٢٠١٥٠٣١٠٠١ رقم التوظيف: ١٩٧١٠٩١٦٢٠٠٩٠١١٩٩٧

المعرفة

عميدة كلية العلوم الإنسانية



الدكتورة شافقة حليمي

رقم التوظيف: ١٩٦٦٠٣٢٠٠٢

تقرير لجنة المناقشة

لقد تمت مناقشة هذا البحث الجامعي الذي قدمته:

الاسم : أحمد مكي

رقم القيد : ١٦٣١٠١٨٣

العنوان : التحريفات في أخبار الجزيرة العربية عن عزل دونالد ترومب علي نظر الأساس

ميشيل فوكو

وقررت اللجنة بنجاحها واستحقاقها درجة سرجانا (S-١) في قسم اللغة العربية وأدبها لكلية العلوم الإنسانية بجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.

تحريرا بمالانج، ١٧ مايو ٢٠٢٠ م

التوقيع

لجنة المناقشة

()

١- الدكتور ولدانا وركاديناتا (رئيس اللجنة)

رقم التوظيف: ١٩٧٠٠٣١٩١٩٩٨٠٣١٠٠١

٢- الدكتور معصمة (المختير الرئيسي)

رقم التوظيف: ١٩٧٣٠٤٠٢٢٠٠٦٠٤٢٠٢٤

٣- الدكتور عبد الباسيط، الماجستير (السكرتير)

رقم التوظيف: ١٩٨٢٠٣٢٠٢٠١٥٠٣١٠٠١

المعرفة

عميدة كلية العلوم الإنسانية



رقم التوظيف: ١٩٦٦٠

الاستهلال

إِنَّ فِي خَلْقِ السَّمَاوَاتِ وَالْأَرْضِ وَاخْتِلَافِ اللَّيْلِ وَالنَّهَارِ لآيَاتٍ لِأُولِي الْأَلْبَابِ
(أل عمران: ١٩٠)



الإهداء

أهدي هذا البحث لجامعي إلى:

- ١) والديّ المحترمين المحبوبين سوفيان أفندي الحاج سيدة نور خليفة الحاجة، عسى الله أن يرحمهما يحفظهما في العافية والسلامة ويبارك في روقهما ويسهل أمورهما في الدين والدنيا والأخرة.
- ٢) إخوتي أحمد فخرجال، نيا كورنياسيح ومشايخي، وكل إخوتي كبيرة
- ٣) خصوصا كياهي أحمد شيهاب الدين، الدكتور رشيدين، الماجستير، أستاذ فخر الدين فائز. عسى الله أن يطول بقاءهم ويسر أمورهم.
- ٤) أصحابي، أحمد زني حق عبد الله، علي فكري، فاضل هيكال ، مفتوح الفحم، أحمد عرفان فوز، رحمة حسبين، و إخوتي في مالانج، عسى الله أن يجزي أعمالهم ويسهل أمورهما.
- ٥) و كل ديفابيل في العالم

كلمة الشكر والتقدير

بسم الله الرحمن الرحيم

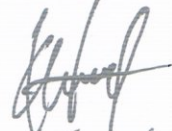
الحمد لله رب العالمين وبه نستعين على أمور الدنيا والدين. والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين سيدنا ومولانا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين. قد تمت كتابة البحث الجامعي تحت العنوان "التحريفات في أحبار الجزيرة العربية عن عزل دونالد ترام على نظر الأساس ميشيل فوكو" لاستيفاء شروط الاختبار النهائي للحصول على درجة البكالوريوس في قسم اللغة العربية وأدبها كلية العلوم الإنسانية جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج. ومن ثم ما أفرح الباحث، ولا يعبر عن كل شيء إلا ما خطر بباله من فرحة وسعادة. اعتمادا على ذلك، يريد أن أقدم الشكر الجزيل إلى:

- ١- فضيلة الأستاذ الدكتور عبد الحارس الماجستير، مدير الجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.
- ٢- الدكتورة شافية الماجستير، عميدة كلية العلوم الإنسانية.
- ٣- الدكتور حليمي الماجستير، رئيس قسم اللغة العربية وأدبها.
- ٤- محمد فيصال، الماجستير، المشرف الأكاديمي
- ٥- الدكتور عبد الباسيط، الماجستير المشرف في كتاب هذا البحث الجامعي.
- ٦- جميع الأساتذ والأستاذات في قسم اللغة العربية وأدبها.
- ٧- أصدقائي في قسم اللغة العربية وأدبها ٢٠١٦.

وأخيراً أشكر عليهم جزيل الشكر، جزيهم الله خير الجزاء. ونسأل الله أن يجعل هذا البحث نافعا وبركة للباحث خاصة وللقرءاء والطلاب عامة وأن يصلح ما فيه من الخطأ والنسيان.

مالانج، ١٦ مايو ٢٠٢٠

الباحث


أحمد مكي



مستخلص البحث

أحمد مكي. ٢٠٢٠. التحريفات في أخبار الجزيرة العربية عن عزل دونالد ترامب علي

نظر الأساس ميشيل فوكو. البحث الجامعي، قسم اللغة العربية وأدبها، كلية

العلوم الإنسانية، جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.

المشرف : الدكتور عبد الباسيط، الماجستير.

الكلمة الرئيسية : تحليل الخطاب النقدي، التحريفات، الجزيرة، ميشيل فوكو

أهدف هذه البحث الكشف أشكال التحريفات في أخبار الجزيرة العربية عن عزل دونالد ترامب وتأثير استراتيجية التحريفات. سيركز هذا البحث : أشكال التحريفات في أخبار الجزيرة العربية عن عزل دونالد ترامب علي نظر الأساس ميشيل فوكو

هذا النوع من البحث هو بحث كفي. مصدر البيانات المستخدم في هذا الباحث يعني شكل أخبار المتصل من موقع الجزيرة العربية الرسمي في ١٧ ديسمبر ٢٠١٩. أما البيانات الثانوية المستخدمة هي كتب عن تحليل الخطاب النقدي والتحريف. طريقة جمع البيانات المستخدمة يعني تقنيات القراءة و الكتابة. طريقة التصديق البيانات المستخدم في هذا البحث إرتفاع الملاحظة والتثليث والمناقشة مع الخبراء. أما طريقة التحليل البيانات فقد استخدم الباحث خطوات نموذج (Hubermen) وهي تقليل البيانات وعرض البيانات والإستخلاص.

فيما يلي نتائج هذا البحث: أشكال التحريفات في أخبار الجزيرة العربية عن عزل دونالد ترامب علي نظر الأساس ميشيل فوكو منهم الحرمان والاستبعاد فرعه عسر المعني، التنقيح النعني والتهميش وضع العلامات، الصورة النمطية ونزع الشرعية.

ABSTRACT

Ahmad Maki. (2020) **Misrepresentation of Donald Trump's Announcement by Al-Jazeera Arabic Based on Michel Foucault's Perspective.** Thesis, Arabic Language and Literature Department, Faculty of Humanities, Maulana Malik Ibrahim State Islamic University of Malang.

Advisor : Dr. Abdul Basid, S.S., M. Pd.

Keyword : Analysis of critical discourse, al-Jazeera, misrepresentation, Michel Foucault

This study aims to describe the forms of the media misrepresentation strategy in the Al-Jazeera coverage of Donald Trump's mission through the perspective of Michel Foucault's misrepresentation. This research will focus the discussion on one aspect of things, namely: The forms of misrepresentation of Donald Trump's impeachment by Al-Jazeera based on perspective of Michel Foucault.

This type of research is qualitative research. The data source used in this Research was in the form of online news from the official Al-Jazeera Arabic website on December 17, 2019. The data collection technique used was the reading and note-taking technique. Data validation techniques use increased persistence, triangulation, and discussion with experts. Whereas for the analysis of the data the researcher used the steps of the Hymes model, namely data reduction, data presentation, and drawing conclusions

This research produces findings namely: The forms of misrepresentation in the Al-Jazeera coverage of Donald Trump's impeachment based on Michel Foucault's perspective in the form of excommunication, exclusion consists of dysfemism and eufemism, and marginalization consists of labeling and stereotyping.

ABSTRAK

Maki, Ahmad. 2020. **Strategi Misrepresentasi Pemberitaan Pemakzulan Donald Trump oleh Al-Jazeera Arabic Berdasarkan Perspektif Michel Foucault**. Skripsi, Jurusan Bahasa dan Sastra Arab, Fakultas Humaniora, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

Pembimbing : Dr. Abdul Basid, S.S., M. Pd.

Kata Kunci : Analisis wacana kritis, al-Jazeera, misrepresentasi, Michel Foucault

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bentuk-bentuk strategi misrepresentasi media dalam pemberitaan al-Jazeera mengenai pamakzulan Donald Trump berdasarkan perspektif misrepresentasi Michel Foucault. Penelitian ini akan memfokus pembahasan pada satu aspek hal yaitu: Bentuk-bentuk misrepresentasi pemberitaan pemakzulan Donald Trump oleh al-Jazeera berdasarkan perspektif Michel Foucault.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Sumber data yang digunakan dalam Penelitian ini berupa berita online dari situs resmi al-Jazeera Arabic pada tanggal 17 Desember 2019. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan teknik baca dan catat. Teknik validasi data menggunakan peningkatan ketekunan, triangulasi, dan diskusi dengan ahli. Sedangkan untuk analisis data peneliti menggunakan langkah model Hymes, yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Penelitian ini menghasilkan temuan yakni: Bentuk-bentuk misrepresentasi dalam pemberitaan al-Jazeera mengenai pemakzulan Donald Trump berdasarkan perspektif Michel Foucault berupa ekskomunikasi, eksklusi terdiri dari disfemisme dan eufemisme, dan marjinalisasi terdiri dari labelisasi dan stereotipe.

محتويات البحث

١.....	صفحة الغلاف.....
ب.....	تقرير الباحث.....
ج.....	تصريح.....
د.....	تقرير لجنة المناقشة.....
ه.....	الاستهلال.....
و.....	الإهداء.....
ز.....	كلمات الشكر والتقدير.....
ط.....	مستخلص البحث.....
م.....	محتويات البحث.....
١.....	الفصل الأول: مقدمة.....
١.....	أ- خلفية البحث.....
٢.....	ب- أسئلة البحث.....
٢.....	ج- أهداف البحث.....
٣.....	د- أهمية البحث.....
٣.....	هـ- حدود البحث.....
٤.....	و- الدراسة السابقة.....
٥.....	ز- منهج البحث.....
٥.....	١- نوع البحث.....
٦.....	٢- مصادر البيانات.....
٦.....	٣- طريقة جمع البيانات.....
٧.....	٤- طريقة تصديق البيانات.....

٩	٥- طريقة تحليل البيانات
١١	الفصل الثاني: الإطار النظري.....
١١	أ- مفهوم تحليل الخطاب النقدي.....
١٣	ب- مفهوم التحريفات ميشيل فوكو.....
٢٦	الفصل الثالث: عرض البيانات وتحليلها
٢٣	أشكال التحريفات في أخبار الجزيرة العربية عن عزل دونالد ترومب.....
٥٦	الفصل الرابع: خلاصة و اقتراحات
٥٦	أ- الخلاصة.....
٥٧	ب- الاقتراحات
٥٨	قائمة المصادر و المراجع.....
٦٤	سيرة ذاتية.....

الفصل الأول

مقدمة

أ- خلفية البحث

التحريفات التي تفيض الباحث في هذه البحث هي تحريفات في تمثيل وسائل الإعلام الجماهيرية بمتصل. يشكل هذا التحريفات رواية مشوهة عن موضوع إخبار إلى جمهور كقارئ دون وعي حتى يقدر الجمهور الشيء الذي ذكره على أنه ذو قيمة سلبية كما ذكرت وسائل الإعلام. (هريموكو، ٢٠١٩، ص. ٦٦). لا يمكن تجنب التحريف في إختلاف بين وسائل الإعلام على الإطلاق، لأن إمكانية مقتضيات وسائل الإعلام سيكون موجودة دائماً بسبب المنافسة الشديدة بين عضو وسائل الإعلام، لأن ظهور وسائل الإعلام الجديدة إنتشرت أي مكان ليطلب وسائل الإعلام أن يكون قادرين على تهيمن على السوق الإعلام جيداً. بوجود مثل هذا، يحاول وسائل الإعلام الاستمرار في الوجود وجذب التعاطف العام من خلال الانتماء إلى عناصر مختلفة تتمتع بالمصداقية، سواء من الناحية المالية أو السلطة (حمدان، ٢٠١٤، ص. ٣).

يعرف البشر معلومات منهجياً وفعالياً منذ أيام الإمبراطوريات العظيمة في تاريخ حضارات العالم الكلاسيكية مثل اليونان ومصر القديمة وروما والإسلام الكلاسيكي. مع مرور الوقت، كان أصحاب القوة الحضارية يجرون دائماً تحسينات على نظام عن وسائل الإعلام الجماهيري لتقديم صيغ دقيقة وواقعية وعلمية حول المعلومات إلى المجتمع العالمي سواء كانت تحسينات من جانب عرض محتويات المعلومات أو من جوانب نشر المعلومات (بريجس، ٢٠٠٦، ص. ٣٣).

الأخبار هي أشكال نشر المعلومات التي تحظى بأكثر تقدير من الجمهور على أساس منتظم حتى أصبحت الأخبار سلعة ذات سمعة عالية حتى الآن. بدعم حماسي من هذا المجتمع، رأي وجيه العلوم الاتصال ووسائل الإعلام، أن الأخبار ستكون أكبر

التوزيع في الاستهلاك اليومي للمجتمع العالمي. مع الطموح لتكون قادرة على تسهيل وجذب المجتمع العالمي، تحاول عضو وسائل الإعلام تحسين الإجراءات المختلفة والوصول حتى يمكن المجتمع قبولها دائماً باتباع الأوقات والتكنولوجيا. إذا كان العام سبعين انبساط الأخبار في الستينيات، الآن الانبساط بالأخبار إلكترونياً أو المتصل، بكذ الجمهور يستطيعون الوصول إلى الأخبار في أي مكان وأي أخبار بأسعار رخيصة جداً (أوريانتو، ٢٠٠١، ص. ١)

إن وجود توجه إعلام الجماهيري مثل هذا، سيكون بالتأكيد موضوع نقاش وانتقاد للنشطاء وكذلك خبراء التواصل والإعلام مع نظرياتهم. لأن سمعة وسائل الإعلام التي يجب أن تتمتع باستقلالية وحيادية قوية دون أي صدمات ستأكل بشكل متزايد بسبب المصالح والمطالب مثل هذا بحيث لا ينتهك عدد قليل من وسائل الإعلام التي تجاوزت الحدود الصحفية. إن وجود هذا الاتجاه أدى بالتأكيد إلى ولادة العديد من الشخصيات الرئيسية في غلم الإعلامي والتواصل مع نظريات مختلفة لتحليل الخطاب النقدي لانتقاد وسائل الإعلام الجماهير الذين انتهكوا الأحكام الصحفي (بورتون، ١٩٩٩، ص. ٣٣) الأخطاء التي ترتكبها وسائل الإعلام الجماهيرية اليوم شكلها تحريفات أو إيديولوجيات تريد وسائل الإعلام إيصالها إلى الجمهور. أمثلة على الأخطاء التي ارتكبتها وسائل الإعلام التي ولدت روايات سلبية مع استراتيجية التحريف النمطية للمجتمع الدولي هي أخبار CNN عن الداعش. (رحمات، ٢٠١٧، ص. ١٠). في تقرير أخبار CNN بحزم شديداً، أن داعش آفة تزدهر في أعضاء الإسلام ويجب تدميرها بسرعة. إن الوصمة التي نفذتها CNN من هذا القبيل بالتأكيد ولدت رواية سلبية في المجتمع الدولي بحيث أن ولادة مصطلح الإسلام فورياً كان أقوى بين المجتمع الدولي، وخاصة في أوروبا.

هذا بالتأكيد ضار للغاية لجميع المسلمين في العالم، لأنه مع هذا CNN، سواء كانت متعمدة أو لا تريد أن تلد الفكر المعادي للإسلام في العالم الدولي. بالنظر إلى أن

سمعة CNN الخاصة في عالم الصحافة الدولية تتمتع بمصداقية جيدة بالفعل. وجود الجزيرة في عالم الصحافة العالمية كمحاولة لتقديم الأخبار بشكل محايد ومستقل (زيان وسحروي، ٢٠١٧، ص. ٥-١٠)

ولادة الجزيرة العربية (ميغان، ٢٠١٠، ص ٣). لم ينفصل هذا عن المصالح البيروقراطية للقوة العظمى في الشرق الأوسط هي قطر و دولة تدعم ولادة قناة الجزيرة العربية في عالم الصحافة الدولية، سواء الدعم من القدرة على الانتخاب أو الدعم الاقتصادي حتي نتائج الجزيرة في أخبارها تحتاج إلى الاهتمام على حد سواء من جانب الاستقلال والحياد والإيدولوجي (الزباني والصحراوي، ٢٠١٧، ص ٢١-٢٥).

إهتم الباحث بتوضيح ووصف الحياد والاستقلالية التي تمتلك قناة الجزيرة العربية بمعايير استراتيجية التحريفات لتحليل الخطاب النقدي في الأخبار الأخيرة عن قادة الولايات المتحدة الأمريكية الذي يعتبر الجدلي حول سياسته هو دونالد ترامب. يريد الباحث اختبار مدى قوة حيادي الجزيرة العربية واستقلالها في أخبار عن عزل ترامب مع طريق الافتراض الأساسي القائل بوجود تحريفات.

سيكشف الباحث عن اتجاهات مقتضيات من ظاهرة الإعلام الجماهيري التي وصفها الباحث أعلاه، تحليل الخطاب النقدي موجود كحل رئيسي لاستكشاف أخطاء وسائل الإعلام لشذب العميق عن أخطاء الوسائل الإعلام في تمثيل الأخبار التي تحدث. أكثر من ذلك، سيشرح تحليل الخطاب النقدي شاملا كيف تنشر وسائل الإعلام الأيديولوجية للجمهور وكيف أشكال الأخطاء التي ترتكبها وسائل الإعلام.

سيركز الباحث على التحريفات فقط بنظر الأساس ميشيل فوكو التي تؤدي قناة الجزيرة في أخبارها عن عزل دونالد ترامب. بالإضافة إلى ذلك، يريد الباحث الكشف عن تأثير التحريفات. في هذه الحالة، ميشيل فوكو لديه نظر في الخطاب، أن للخطاب عنصرين تجب مراعاتهما، وهما إنتاج الخطاب والخطاب المهمش. وبهذه الطريقة يمكن لأي شخص أن يكشف بسهولة عن خطاب يحتوي على عنصر التحريفات. والتحريفات هي

تحريف الشخص أو مجموعة أو رأي لا يتم عرضه بشكل صحيح. هناك عدة أنواع من التحريفات التي تقوم بها وسائل الإعلام بما في ذلك: الحرمان والاستبعاد والتهميش ونزع الشرعية (فوكو، ٢٠٠٣، ص. ٤٨).

على كل ممكن أن دراسة تحليل الخطاب النقدي على وسائل الإعلام تحتاج إلى إعادة تنظيم اجتماعي من قبل الأكاديميين، بالنظر إلى وصول الأخبار التي أصبحت سهولة على الجمهور يبحوثها. بالإضافة إلى مساعدة التكنولوجيا الجماهيرية الحديثة شكلها الإلكترونية ساهمت في انتشار الأخبار حتي تكون احتمالا كبيرا أن تحدث معظم وسائل الإعلام فجوة في انتشار الأخبار. وإنما موجود هذه الدراسة عن التحليل الخطاب النقدي التحريفات لدعوة للأكاديميين والمجتمع ليكونوا أكثر انتقادًا في قراءة الأخبار الموجودة.

ب- أسئلة البحث

وصف البحث في أسئلة البحث هو شيء مهم في مسلك البحث الذي يرغب الباحث في دراسته بحيث توجيه الموضوع الدراسة حتي تنفيذ مسلك البحث أصبح منهجيا وتجنب الغموض. من بعض التوضيحات أعلاه، يقرر الباحث أسئلة البحث التالية (أحمد، ٢٠١٤، ص. ٣٢):

١. ما أشكال التحريفات قناة الجزيرة العربية في أخبارها عن عزل دونالد ترامب على أساس النظر ميشيل فوكو؟

ج- أهداف البحث

أهمية أهداف البحث مهمة جدًا لاستمرار البحث الذي يجب معالجته، ليعرف الباحث بالكامل أهداف البحث الذي يتم إجراؤه بحيث يكون الاتجاه في

البحث واضحًا وساهلًا على الباحث لتوضيح محتويات البحث المراد تحقيقه (ناصر، ٢٠١٧، ص. ٩٨). أهداف هذا البحث هي كما يلي:

١- وصف وفهم أشكال التحريف قناة الجزيرة العربية عن عزل دونالد ترامب على أساس نظر ميشيل فوكو.

د- أهمية البحث

عسي الباحث بوجود هذا البحث أن يوسع التحليل العلمي، ويشكل فهما متعمقا، وإضافة المعلومات، وغيرها. وبذلك، كان البحث الذي يقوم به الباحث مساهمة في بقاء الآخرين، من الأفراد أو المجموعات. تنقسم الفوائد المتوقعة من هذه الدراسة إلى الفوائد النظرية والعملية (أشيوم، ٢٠٠٧، ص. ١٥):

١- الفوائد النظرية

بعض الفوائد النظرية التي يريد الباحث حصولها من هذا البحث هي كما يلي:

أ) إضافة مراجع تحليل الخطاب وتطبيقاته في النصوص الإخبارية على مواقع الأخبار العربية الإنترنت.

ب) المساهمة الأكاديمية في البحوث اللغوية السياقية والمتعددة التخصصات.

ت) زيادة التبصر والفهم الكامل للقارئ فيما يتعلق بتحليل الخطاب النقدي وتطبيقه في تحليل النصوص الإخبارية، وخاصة الأخبار

السياسية حول عزل دونالد ترامب

٢- الفوائد التطبيقية

بعض الفوائد التطبيقية التي يريد الباحث تحقيقها من هذه الدراسة هي

كما يلي:

أ- الجامعة

(١) إضافة مراجع لمجاعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية

مالانج فيما يتعلق باستراتيجيات التحريف.

(٢) إضافة الفهم والتبصر إلى جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية

الحكومية مالانج

ب- الكلية

(١) إضافة مراجع لكلية العلوم الإنسانية فيما يتعلق باستراتيجيات

التحريف

(٢) إضافة التبصر والمعرفة لكلية العلوم الإنسانية حول التحريف

(٣) إضافة الخزائن إلى مجموعة مكتبة العلوم الإنسانية في دراسة

تحليل الخطاب النقدي

ج- الباحث

(١) إضافة الخبرة والرؤية والمعرفة حول استراتيجيات التحريف

(٢) إضافة قدرة الباحث على فحص الأشياء اللغوية

(٣) توفير المعلومات للباحث حول شكل استراتيجيات التحريف

التي تقوم بها قناة الجزيرة في إخبار عزل دونالد ترامب.

(٤) توفير المعلومات للباحث حول آثار التحريف في أخبار

الجزيرة عن عزل دونالد ترامب

د- حدود البحث

إن لحدود البحث وظيفة توفير ممرات الباحثين في وصف المشكلة التي ستتم دراستها، لكي لا تنحرف نتائج البحث المتوقعة عن الموضوع المبحوث. من الأوصاف العديدة أعلاه ، قرر الباحث تحديد البحث على النحو التالي.

١- ناقش الباحث أشكال التحريف فقط الواردة في محتوى الجزيرة

الإخبار حول عزل دونالد ترامب.

٢- حلّل الباحث تأثير أخبار الجزيرة عن عزل دونالد ترامب الذي

تضمن تحريفات

٣- الموضوع في هذا البحث حول خمسة الأخبار التي تضمن أشكال

التحريفات بعنوان السياسة

٤- سبب الباحث أن يأخذ خمسة الأخبار فقط، لأن موضوع الأخبار

الذي يأخذه الباحث شامل على البحث حول عزل دونالد ترامب

كاملا وشاملا سواء كان من خلال التاريخ أو الإنتاج.

٥- يحدد الباحث في استخدام نظرية تحليل خطاب التحريف عند

ميشيل فوكو

ح- تحديد المصطلحات

بناء على عنوان البحث الذي اختار الباحث، وهو تحليل الخطاب النقدي

عن التحريفات في أخبار الجزيرة حول عزل دونالد ترامب على نظر الأساس

ميشيل فوكو. لذا، يحتاج الباحث إلى شرح بعض المصطلحات. لا بد شرح

المصطلحات التالية

١- تحليل الخطاب النقدي

تحليل الخطاب النقدي هو أحد فروع الخطاب في اللغويات الحديثة التي يركز موضوع مناقشتها على النصوص أو الخطاب الذي تقدمه وسائل الإعلام أو شخصية عامة. (فيركلوج, ٢٠١٣, ض. ٣١).

٢- التحريفات

التحريف هو أحد فروع النظرية الواردة في تحليل الخطاب النقدي. تُستخدم نظرية التحريف هذه كوسيلة التعبير عن التحريفات التي تنقلها وسائل الإعلام أو الشخصيات العامة (أيريانتو, ٢٠١٢, ص. ١٢٩).

٣- إيديولوجي

الأيديولوجي هو بيان مهم في تحليل الخطاب النقدي. لأن الملاحظة الأساسية لنظرية تحليل الخطاب النقدي هي أن النص أو الخطاب الذي تم إنشائه يحتوي على أيديولوجية للتأثير على البناء الاجتماعي والاجتماعي السياسي (فوكو, ١٩٨٠, ص ٥٤)

٤- وسائل الإعلام

وسائل الإعلام أداة مهمة في موضوع البحث لتحليل الخطاب النقدي. لأن تحليل الخطاب النقدي تاريخيًا موجود للتعليق على وسائل الإعلام ونقدها في ذلك الوقت كمرجع للجمهور في الحصول على المعلومات أو الأخبار، وبشكل غير مباشر يتم استخدام وسائل الإعلام لنشر الروايات، سلبية كانت الروايات أم إيجابية (حالك, ٢٠١٤, ص. ٢٣).

هـ - الدراسة السابقة

كانت وظيفة الدراسات السابقة بمثابة استكشاف مبدئي للأدبيات ولتوسيع وجهات نظر الباحث في إجراء البحث، سواء من جهة الموضوع والأساليب والنظريات التي استخدمت في البحث اللاحق. قام الباحثون السابقون بدراسة تحليل

الخطاب النقدي للأخبار في وسائل الإعلام. أجرى باحثون سابقون العديد من الدراسات حول هذه المسألة ، سواء في شكل البحث الجامعي ورسائل وأطروحات و مقالات وكتب وغيرها من الأعمال العلمية. فيما يلي بعض الدراسات حول تحليل الخطاب النقدي للتحريفات التي وجدها الباحث:

فوتري رحموتي (٢٠١٧). ميل وإدولوجي قناة الجزيرة و CNN باللغة العربية في الأخبار عن الشوكة التي تؤدي دولة العراق الإسلامية وسوريا (داعش). أهداف البحث هو الكشف عن ميول إدولوجي قناة الجزيرة العربية ووسائل الإعلام العربية على الإنترنت في تقديم أخبار عن الشوكة من قبل دولة العراق الإسلامية و سوريا (ISIS). يستخدم هذا البحث نظرية تحليل الخطاب النقدي. تم إجراء هذا البحث من خلال تحليل بنية خطاب الأخبار. إستخدم هذا البحث بنظرية تحليل الخطاب النقدي لنموذج Teun A.van Dijk ، وطريقة المكافئ داخل اللغة ، وطريقة المكافئ خارج اللغة. تشير نتائج هذه الدراسة إلى أن كل من الجزيرة العربية ووسائل الإعلام العربية على شبكة CNN تظهر مواقف غير مواتية تجاه تنظيم داعش وأعمال الشوكة التي يرتكبونها. ومع ذلك ، تميل وسائل الإعلام في الجزيرة العربية إلى تقديم الأخبار بطريقة محايدة في حين تقدم وسائل الإعلام العربية CNN جماعة داعش وأعمال العنف بشكل سلبي. قامت كل من الجزيرة العربية ووسائل الإعلام العربية على شبكة سي إن بوضع داعش في وضع هامشي وتصوير داعش على أنها جماعة راديكالية غالباً ما ترتكب الشوكة وتخط من قدر النساء. في خطاب الأخبار الذي عرضته قناة الجزيرة العربية ، هناك أيضاً فارق بسيط معادٍ لأميركا ، وتمثل قناة الجزيرة العربية في هذه الحالة مصالح جمهور الشرق الأوسط. تميل وسائل الإعلام العربية CNN إلى تقديم أخبار تشوه سمعة تنظيم داعش بإعطاء تسمية سيئة للمجموعة. يتأثر ميل وسائل الإعلام العربية CNN بإيديولوجي الغربية على المقتضيات الاقتصادية و المقتضيات السياسية (رحماواتي ، ٢٠١٧ ، ص ١).

أحمد منتقم (٢٠١٢). الدين في تمثيل إيديولوجيا وسائل الإعلام. يشرح هذا البحث كيف تمثل وسائل الإعلام نفسها في الحياة الجمهور من خلال الأخبار المنشورة على الإنترنت. في هذا الوقت ، غير وسائل الإعلام السياسية والاجتماعية باعتبارها عصر النظام القديم وعصر النظام الجديد مؤسسات إعملية. كمؤسسة تجارية ، التوجه الإعلامي الرئيسي هو مكاسب رأس المال. أهداف هذا البحث هو معرفة كيف تمثل وسائل الإعلام الدين بأيدولوجيتها الخاصة وكيف يحدث الجدل في هذا الصدد. منهجية البحث المستخدمة في هذا البحث هي كيفي وصفي باستخدام نظرية تحليل الخطاب النقدي. تشير نتائج هذا البحث إلى وجود أعمال إعلامي مخفي في صناعة الإعلام الجماهيري ، وبالتالي يكون له تأثير اجتماعي كبير. إن خطاب الإعلام الجماهيري مبني على مبدأ الشعبوية والحساسية. الدين في أبعاد مختلفة له مبدآن مثيران للاهتمام للأشياء الإخبارية. الدين في وسائل الإعلام هو تمثيل بأن هناك احتمالين ، مناسبين أو غير مناسبين. أوضحت في المجلة كيف قادت وسائل الإعلام الجماهيري تحديد إيديولوجية المجتمع من خلال استراتيجية تحريف ضخمة تقوم بها وسائل الإعلام في وصف الدين الذي يمتلكه شخص من خلال الأخبار بفئات مختلفة مثل الحرمان والاستبعاد والتهميش ونزع الشرعية. بالإضافة إلى ذلك ، تبدأ المناقشة في هذه المقالة من منظور وجود وسائل الإعلام ، خاصة فيما يتعلق بمسألة ما إذا كانت الأخبار محايدة أو محايدة. تصبح الإيديولوجية نقطة الدخول لتحليل كيفية إنتاج وسائل الإعلام وإعادة إنتاجها. في النهاية ، توضح المذكرة كيف يتم تمثيل الدين من قبل وسائل الإعلام التي امتلأت بإيديولوجيات مختلفة (المنتقم ، ٢٠١٢ ، ص. ١).

أنجي فراتوي (٢٠١٦). تحليل الخطاب النقدي عن التحريفات لنصوص الأخبار في الصحف. أهداف البحث هو شرح استراتيجية التحريف التي يستخدمها الصحفيون في نصوص الأخبار. مصادر البيانات لهذا البحث هي نصوص الأخبار

في صحيفة ردار ساركو، والذي كان في السابق من خلال عملية أخذ العينات باستخدام تقنية أخذ عينات هادفة. الطريقة المستخدمة في هذا البحث هي وصفية كيفية. جمعت البيانات عن طريق تقنيات التوثيق وحللت كيفيا من خلال طريقة تحليل المحتوى. أظهرت نتائج البحث أن استراتيجية التحريفات تستخدم في نصوص الأخبار، سواء في استراتيجية الحرمان والتمهيش والاستبعاد ونزع الشرعية (فراوتي، ٢٠١٦، ص. ١).

إندي نيسوف فكري سكيلا (٢٠١٦) وظيفة الجزيرة في التحول السياسي التونسي للربيع العربي ٢٠١٠-٢٠١١. في هذا البحث، توضح المناقشة عن الوظيفة المهمة التي تلعبها الجزيرة كوسيلة دولية في الشرق الأوسط التي تعمل في الدوحة قطر والتي تغطي الأحداث الكبرى مثل الربيع العربي في تونس في ٢٠١٠-٢٠١١. من خلال نهج الدراسات الإعلامية والأساليب التاريخية باستخدام البحث الوصفي، يظهر تحليل المحللين مدى أهمية وظيفة الجزيرة في حادثة الربيع العربي التي وقعت في تونس في ٢٠١٠-٢٠١١. تشير نتائج هذا البحث إلى أن الجزيرة هي واحدة من أهم العوامل في ظهور ثورة واسعة النطاق ونجحت في الإطاحة بحكومة بن علي التي كانت في السلطة منذ ٢٣ عاما العربي ربيع (سكيل، ٢٠١٦، ص. ١).

مريا جلارا فوتري دينتي (٢٠١٧). دعاية حكومة قطر من خلال قناة الجزيرة في كسر الربيع العربي في مصر. في هذا البحث، أرادت الباحثة الكشف عن مصالح قطر من خلال تنفيذ الدعاية في كوكبة الربيع العربي في مصر من خلال إخبار الجزيرة. منهجية البحث التي تستخدمها الباحثة وصفية كيفية. في هذه الحالة استخدمت الباحثة نظرية الدعاية عند نور الدين وهيرمان وجمسكي (Chomsky). اختارت الباحثة هذه النظرية لأنها يمكن أن تسهل على الباحثة للفهم والوصف كيف يمكن أن تحدث الدعاية التي تنفذها الحكومة القطر من خلال

أخبار الجزيرة. أظهرت نتائج هذا البحث أن دعاية القطر من خلال قناة الجزيرة في مصر مدة الربيع العربي وفقاً لمقتضياتهم. في تنفيذ الدعاية ، تستخدم الحكومة القطرية من خلال قناة `` الجزيرة " بريقاً لامعاً وفماً ذا سمعة طيبة. (دينتي ، ٢٠١٧ ، ص ١).

أنوغراح كريسنوفاندي (٢٠١٧). الإسلام باعتباره مشكّل الخطاب المعاكس للديمقراطية. أراد هذا البحث أن ينظر كيف يلعب حزب التحرير في تشكيل الخطاب المضاد في إندونيسيا. من خلال نشرة الإسلام ، نشر حزب التحرير الروايات للجمهور. أهداف هذا البحث هو الكشف عن وظيفة الإدراك الحسي عند كتابة النصوص باستخدام نظر الأساس تيون فان ديك (Teun Van Dijk) المنهجية المستخدمة في هذا البحث هو المنهج والوصفي الكيفي. البيانات الأساسية في هذه الدراسة هي نشرات الإسلام المنشورة. تشير نتائج هذا البحث إلى انتشار التحريفات من مجموعة حزب التحرير حول الديمقراطية إلى المجتمع حتى لا يكون قليلاً من الناس الذين يتبعون حزب التحرير ويكرهون الديمقراطية شدة الكراهة (كريسنوفاندي ، ٢٠١٧ ، ص ١).

راديت جورا (٢٠١٩). تمثيل الشرطة في إخبار وسائل الإعلام: دراسة تحليل الخطاب النقدي عن إخبار قضية الشرطة الوطنية في مجلة Tempo الأسبوعية باستخدام نظر الأساس Thao Van Leuween. أهداف هذا البحث هو الكشف عن كيفية وسائل الإعلام في هذه الحالة Tempo في بناء وجهات عامة عن الشرطة الوطنية. منهجية البحث المستخدمة في هذا البحث هي كيفية وصفية باستخدام تحليل الخطاب النقدي للوسائل. مصادر البيانات المستخدمة في هذه الدراسة هي إخبار عن الشرطة الوطنية التي نشرها تيمبو. تشير نتائج هذه الدراسة إلى وجود خلل في إعطاء مساحة للمتحدثين من جانب الشرطة الوطنية بحيث يصبح الانطباع

الناجم عن الأخبار غير متوازن ويتم بناء الخطاب بشكل أكبر على التركيز على هياكل الشرطة السيئة (جورا ، ٢٠١٩ ، ص. ١).

جدوال ١. الفروق والتساوي بين هذا البحث والدراسات السابقة:

الرقم	أسم الباحث، العام، موضوع البحث	أسئلة البحث	نتائج البحث	الإمتياز	التساوي
١	فوتري رحموتي (٢٠١٧). ميل وإدولوجي قناة الجزيرة و CNN باللغة العربية في الإبلاغ عن العنف على دولة العراق الإسلامية وسوريا	١. ما هو ميل الجزيرة العربية ووسائل الإعلام العربية في CNN تقديم أخبار عن العنف من قبل تنظيم داعش؟ ٢. كيف تنعكس أيديولوجية الجزيرة العربية ووسائل الإعلام على شبكة CNN في النصوص الإخبارية لعنف داعش على الإعلامين؟	١- يظهر أن كل من الجزيرة العربية ووسائل الإعلام العربية على شبكة سي إن إن تظهر مواقف غير موالية تجاه مجموعات داعش وأعمال العنف التي يقومون بها. ومع ذلك ، تميل وسائل الإعلام في الجزيرة العربية إلى تقديم الأخبار بطريقة محايدة في حين تبث وسائل الإعلام العربية CNN جماعة داعش وأعمال العنف بشكل سلبي. ٢. وضعت كل من الجزيرة العربية ووسائل الإعلام العربية على شبكة سي إن إن داعش في وضع هامشي وصورت داعش	النظرية van Dijk	موضوع البحث و منهجية البحث كيفية وصفية

		كمجموعة راديكالية غالباً ما ترتكب العنف وتحط من قدر النساء.			
و النظرية و منهجية البحث كيفية وصفية	موضوع البحث	١. يظهر وجود عمل إعلامي غير مخفي في صناعة الإعلام الجماهيري ، وبالتالي يكون له تأثير اجتماعي كبير. إن خطاب الإعلام الجماهيري مبني على مبدأ الشعبية والحساسية. الدين في أبعاد مختلفة له مبدأ أن مثيران للاهتمام للأشياء الإخبارية. الدين في وسائل الإعلام هو تمثيل بأن هناك احتمالين ، مناسبين أو غير مناسبين ٢. أوضحت في المجلة كيف قادت وسائل الإعلام الجماهيري تحديد إيديولوجية المجتمع من خلال استراتيجية تحريف ضخمة تقوم بها وسائل الإعلام في وصف الدين الذي يمتلكه شخص من خلال الأخبار بفتات مختلفة مثل الحرمان والإقصاء والتهميش ونزع الشرعية	١. ما هو التمثيل الإيديولوجي لوسائل الإعلام؟ ٢. ما هي التحريفات التي تقوم بها وسائل الإعلام حول الدين؟	٢ أحمد متقيم (٢٠١٢). الدين في تمثيل إيديولوجيا وسائل الإعلام	

نظرية التحريفات	موضوع البحث	أظهرت النتائج أن الاستراتيجية استخدام التحريف في النصوص الإخبارية ، سواء في استراتيجيات الحرمان ، التهميش والإقصاء ونزع الشرعية	ما هي أشكال التحريف التي تقوم بها صحيفة Radar Sarko؟	أنجي فراتوي (٢٠١٦). تحليل الخطاب النقدي التحريفات للنصوص الإخبارية في صحف سرخا	٣
موضوع البحث ومنهجية البحث	إطار البحث	١. إظهار أن الجزيرة من أهم العوامل في ظهور ثورة حدثت على نطاق واسع ونجحت في إسقاط. ٢. حكومة بن علي التي كانت في السلطة منذ ٢٣ عاما ، أكثر من أن الجزيرة كوسائل إعلام شرق أوسطية لديها مساهمة كبيرة في وجود حادثة الربيع العربي	١. ما وظيفة الجزيرة وتأثيرها كإحدى وسائل الإعلام في الشرق الأوسط ٢. ماذا كان وضع تونس قبل حادثة الربيع العربي ٢٠١٠- ٢٠١١؟ ٣. ما هو دور الجزيرة في أحداث الربيع العربي بتونس ٢٠١٠- ٢٠١١؟	إندي نيسوف فكري سكيلا (٢٠١٦). دور الجزيرة في التحول السياسي التونسي للربيع العربي ٢٠١٠- ٢٠١١	٤
موضوع البحث و منهجية البحث وصفية	نظرية الدعاية	دعاية من خلال قناة الجزيرة في مصر خلال الربيع العربي وفقاً لمصالحهم. في الدعاية ، تستخدم الحكومة	ماذا عن دعاية حكومة قطر عبر قناة الجزيرة في الربيع العربي؟	مريا جلارا فوتري دينتي (٢٠١٧). دعاية الحكومة القطرية من	٥

		القطرية من خلال قناة ` الجزيرة " بريئاً لامعاً وفماً ذا سمعة طيبة		خلال قناة الجزيرة في كسر الربيع العربي في مصر	
تمثيل الوسائل الإعلام	موضوع البحث و نظرية van Dijk	يظهر انتشار التحريفات من مجموعة حزب التحرير حول الديمقراطية إلى الشعب بحيث لا يكون المواطن قليلاً من يتبع الحزب ويكره الديمقراطية بشدة	كيف تمثل نشرة الإسلام الديمقراطية؟	أنوغراح كريستوفاندي (٢٠١٧). قناة الإسلام باعتماره تشكيل الخطاب المعكس للمدقراطية	٦
تمثيل الوسائل الإعلام	موضوع البحث	يظهر أن هناك خللاً في إعطاء مساحة للمتحدثين من جانب الشرطة الوطنية بحيث يصح الانطباع الناجم عن الأخبار غير متوازن ويبين الخطاب أكثر على التركيز على الهياكل الشرطة الضعيفة	ما هو تمثيل الشرطة الوطنية الإندونيسية في تقرير مجلة تيمبو الأسبوعي؟	راديت جورا (٢٠١٩). تمثيل الشرطة في التغطية الإعلامية: دراسة تحليل الخطاب النقدي لقضية الشرطة الوطنية في مجلة Tempo الأسبوعي	٧

بناء على جدول ١. وخلص الباحث إلى الفرق بين هذا البحث ودراسة السابقة الموصوفة أعلاه ، أن هناك أوجه تساوي بين هذا البحث ودراسة السابقة. تسوية هذا البحث مع الدراسة السابقة يكمن في موضوع البحث و إطار الدراسة.

في حين أن الفرق بين هذا البحث والدراسة السابقة يقع في موضوع البحث وهو عزل دونالد ترامب. ثم في هذا البحث حداثة في موضوع البحث باستخدام القضايا الفعلية. لذا فإن موقف هذا البحث هو إضافة المعلومات عن الجزيرة في إخبارها عن عزل دونالد ترامب ، لأنه لم يبحث من قبل.

و- منهج البحث

تتكون منهجية البحث في هذا البحث من نوع البحث، ومصادر البيانات، وطريقة جمع البيانات، وطريقة تصديق البيانات، وطريقة تحليل البيانات (قنديلجي، ٢٠١٣، ص. ١٠). أما الشرح من فروعها كما يلي:

١- نوع البحث

نوع البحث هو الإجراء الأول في الدراسة. قبل إجراء البحث، يجب على الباحث تحديد نوع البحث. بشكل عام ، هناك نوعان من البحث، وهما البحث الكيفي والكمي (رمضاني ، ٢٠٠٨ ، ص ٥). في هذه الحالة، يُطلب من الباحث استخدام نوع واحد فقط من البحث.

١. البحث الكيفي

البحث الكيفي هو خطوة لا تنتج كميا أو حسابيا، لكن نتائج البحث الكيفي بشكل كلمات مكتوبة أو شفوية من الأشخاص أو السلوكيات التي تمكن ملاحظتها (فريدو، ٢٠١٧، ص. ١). يسمى هذا البحث الكيفي لأن هذا البحث ينتج بيانات في شكل كلمات مكتوبة.

٢. البحث الوصفي

البحث الوصفي عند بوغدان وبكلين ، ولينكولن وجوبا هو صفة بيانات البحث الكيفي. يصف نموذج البيانات موضوع البحث. لذا فإن شكل بيانات البحث الكيفي في شكل كلمات وصور وأرقام لا يمكن توليدها من المعالجة الإحصائية. يمكن إنشاء هذه البيانات الوصفية من المقابلات والملاحظات الميدانية من خلال الملاحظات والصور وأشرطة الفيديو والمستندات الشخصية وملاحظات المذكرات والوثائق الرسمية الأخرى. يتم فرز البيانات التي تعتبر مهمة ، ثم يتم تفشيرها واحدة فواحدة ، ثم يتم تحليل البيانات بالتفصيل لإنتاج تقرير شامل (نوغراخو، ٢٠١٤، ص. ٤). يُطلق على هذا البحث البحث الوصفي لأن في هذه الدراسة يصف التحريف والتأثير الذي تحدثه قناة الجزيرة في إخبار عزل دونالد ترامب باستخدام تحليل الخطاب النقدي عن التحريف.

٢- مصادر البيانات

مصادر البيانات في هذا البحث مأخوذة من المصدرين هما مصادر البيانات الأساسية ومصادر البيانات الثانوية (خادم ، ٢٠١٥ ، ص ١١٢). سيتم عرض شرح مصدري البيانات على النحو التالي:

أ) مصادر البيانات الأساسية

مصادر البيانات الأساسية هي موضوع في البحث، ولديها البيانات التي يحتاجها الباحث كتباً أساسية كانت البيانات أم بشراً أم كتابات (إحسان ، ٢٠٠٨ ، ص ٤٧). يتم إجراء عملية الجمع مباشرة من قبل الباحث، ويمكن إجراؤها من خلال المقابلات أو الدراسات

الاستقصائية أو أشياء أخرى يتم إجراؤها مباشرة من قبل الباحث نفسه دون مساعدة الأطراف الأخرى.

مصادر البيانات الأساسية في هذا البحث هي أخبار الجزيرة على الإنترنت التي أخذها الباحث مباشرة من موقع الجزيرة العربية الرسمي: <https://www.aljazeera.net/home/search?q=donald-trump> مع التاريخ الأول لإصدار الأخبار عن عزل دونالد ترامب في ١٧ سبتمبر ٢٠١٨ في عنوان السياسة بخمس الأخبار فقط. أخذ الباحث البيانات مباشرة من قراءة الأخبار العربية.

(ب) مصادر البيانات الثانوية

مصادر البيانات الثانوية هي عكس مصادر البيانات الأساسية ، أي أن مصادر البيانات لا يحصل عليها الباحث مباشرة ولكن من أطراف أخرى. مصادر البيانات الثانوية متاحة بسهولة دون الحاجة إلى استكشافها من قبل الباحث، وهذا يشبه الأدبيات ذات الصلة بالمناقشة في الدراسة (إحسان ٢٠٠٨، ص. ٤٧). حتى تصبح مصادر البيانات الثانوية مكتملة لمصادر بيانات الأساسية. مصادر البيانات الثانوية في هذا البحث هي المجالات والكتب ونظريات الاتصال ونظريات تحليل الخطاب وغيرها من الآداب المتعلقة بهذا البحث.

٣- طريقة جمع البيانات

طريقة جمع البيانات هي عملية البحث عن جمع وهدف معلومات التي يحتاج لأجب هذا أهداف البحث (كريسويل، ٢٠١١، ص. ٧٩).
أما تقنية جمع البيانات التي تستخدم في هذا البحث كما يلي :

أ- القراءة

تقنية القراءة هي التقنية التي يستخدمها الباحث ليطلب ويفهم المعلومات عن بحثه. ويستخدم تقنية القراءة ليطلب المعلومات عن معنى القراءة فيها (كوسمايدي وآخرون، ٢٠٠٦، ص. ٧). أما خطوات تقنية القراءة المستخدمة كما يلي :

(١) يقرأ الباحث الخبر من الجزيرة عن عزل دونالد ترامب الذي يجمع ليطلب أشكال التحريفات بتقنية المسح والقراءة السريعة عند نظرية التحريفات لميشيل فوكو.

(٢) يقرأ الباحث الخبر من الجزيرة بالضبط أيضاً، ويميز النص أو التعبير في الخبر الذي يحتوي التحريفات عن عزل دونالد ترامب عند نظرية التحريفات لميشيل فوكو.

(٣) يقرأ الباحث الخبر من الجزيرة ٥ حتى ١٠ مرات ليزيد الفهم ويؤكد الواقعة التي تصير سبباً وأثراً من التحريفات عند نظرية تحليل الخطاب النقدي لميشيل فوكو.

(٤) يعمل الباحث القراءة تعميقاً ليدقق الجمل التي تتصف وتطلب علاقة بين البيانات والنظرية المستخدمة

ب- الترجمة

تقنية الترجمة هي تقنية نقل معنى لغة إلى لغة أخرى باهتمام الخصائص من كل اللغة (أكملية، ٢٠١٧، ص. ٢). لابد تقنية الترجمة أن يأتي بالضبط لكي لا يغير المعنى والمقصد من النص الأصلي. أما الخطوات كما يلي:

(١) يترجم الباحث كل الكلمة التي توجد في نص الخبر من الجزيرة عن عزل

دونالد ترامب

٢) يطلب الباحث المفردات العاجلة ليترجم المرادف في نص الخبر من

الجزيرة عن عزل دونالد ترامب

٣) يعدّ الباحث المفردات الموجودة التي أصبحت الجملة المفهومة والمناسبة

بالنص الأصلي من خبر الجزيرة عن عزل دونالد ترامب

ت- الكتابة

الكتابة هي النشاط الذي يعمل به الباحث لمعرفة منهج البحث الأمثل

من البحث المتعلقة (كريسويل، ١٩٩٩، ص. ٣١). يكتب الباحث

البيانات المأخوذة من مصادر البيانات الأساسية والثانوية لكي لا ينعدم.

بالتسجيل، يسهل الباحث ليقسم ويختار البيانات المهمة، ثم ييؤّب

البيانات. أما الخطوات كما يلي :

١) يسجّل الباحث كل الجملة والفقرة الموجودة في نص الخبر الذي يرتبط

بالتحريفات عن عزل دونالد ترامب بتحليل الخطاب النقدي عند

ميشيل فوكو

٢) يسجّل الباحث البيانات عن شكل التحريفات وأثرت إلى دونالد

ترامب بالمرتب

٤- طريقة تصديق البيانات

تصديق البيانات الذي يستخدمه الباحث اختبار المصادقية بثلاث مراحل

هي ارتفاع الملاحظة، والتثليث، والمناقشة بالأصدقاء والخبير أو المشرف

(سوغيانا، ٢٠١٧، ص. ٢٧٠). أما شرحها كما يلي :

أ- ارتفاع الملاحظة

ارتفاع الملاحظة هو نشاط المراقبة بالدقيق والاستمرار. بهذه الطريقة،

يستطيع حقّ البيانات وتسلسل الحادثة أن يسجّل بالمنهجي والقطعيّ

(سومارسا، ٢٠٢٠، ص. ٢٩). أما الخطوات كما يلي :

١. يقرأ الباحث نظرية تحليل الخطاب النقدي عن التحريفات بالمعمق ليكتسب فهما شاملا وعمقا.
٢. يلاحظ الباحث التحريفات المقسمة في عناصر تحليل الخطاب النقدي بالضبط

ب- التثليث

- يستند منهج التثليث إلى الفلسفة، ثم يصبح النظرية في البحث الظواهر. أما الظواهر هي مدرسة فلسفية تنص على أن الحقيقة لا تقع في رأي الباحث، ولكن الحقيقة تقع في الواقع الموجود في الموضوع نفسه (سوبرايوغو، ٢٠٠٣، ص. ١٨٧). التثليث هو ضابط البيانات من المصادر بالمنهج والأوقات (كلمة وفضيلة، ص. ٧٠).
- يتكون التثليث من ثلاثة أنواع وهي تثليث البيانات أو مصادر البيانات، والوقت، والنظرية. يرى بين أن تثليث البيانات هو جمع البيانات التي يستخدمها الباحث مصدر البيانات المتعددة. وتثليث المنهج هو استخدام منهج جمع البيانات المتنوعة ليطلب البيانات المتجانسة (سوبرايوغو، ٢٠٠٣، ص. ١٨٨)
١. تثليث الوقت

تثليث الوقت هو التثليث الذي يستخدم مدخل المقطع العرضي (*cross sectional*) والطولي (*longitudinal*). المقطع العرضي هو جمع البيانات التي تتصل بالوقت من المجموعة المساوية، لكن ناحية مختلفة بتسلسل الوقت (الكيمتشي وآخرون، ١٩٩١، ص. ٤٣). أما الخطوات كما يلي :

- (١) أ) يقرأ الباحث موضوع الدراسة عدة مرات في أوقات مختلفة وهي: (١) كل أسبوع في مارس ٢٠٢٠ ؛ (٢) كل أسبوعين في أبريل

٢٠٢٠ ؛ (٣) مرة واحدة في مايو ٢٠٢٠. أخبار الجزيرة عن اتهام دونالد ترامب لأول مرة في الأسبوع الأول كخطوة مراقبة نحو التحريف.

(٢) أعاد الباحث قراءة موضوع البحث آخرا في يونيو ٢٠٢٠.

٢- تثليث المصدر

تثليث المصدر هو التقنية التي تعمل لتحليل الضمان أو مصدر اكتساب البيانات أو المعلومات عند القاعدة من أجريت معهم المقابلات أو بيانات مكتوبة مختلفة. في هذا البحث، يستخدم الباحث تثليث البيانات أو المصدر لأنه يستخدم مصدر البيانات المتعددة، مثلا مجالات عن تحليل الخطاب، وكتب عن تحليل الخطاب والبواسطة، وموضوعيات عن التحريفات التي توجد في الإنترنت (ميشيل، ١٩٨٦، ص. ٣٢). أما خطواتها كما يلي :

(١) يتبين الباحث البيانات بمتعدد المصدر مثلا مجالات عن تحليل الخطاب النقدي عن التحريفات، وكتب عن تحليل الخطاب النقدي، وعلم المواصلات، وقضايا عن التحريفات التي توجد في الانترنت.

(٢) يربط الباحث البيانات ويشاكلها بالبيانات الأخرى المرتبطة بعناصر التحريفات عند تحليل الخطاب النقدي.

(٣) يقرأ الباحث نتيجة البيانات التحقيقية مرارا.

٣. تثليث النظرية

تثليث النظرية هو التثليث الذي يستخدم بطريقة المقارنة من النتائج بمنظور النظرية في الفصل الثاني: الإطار النظري. يستخدم تثليث

النظرية أن يتعد عن متحيز أفراد الباحث على النتائج أو الخلاصة التي

يحصلها (ميشال، ١٩٨٦، ص. ٥٦). أما خطواتها كما يلي :

(١) يختار الباحث النظرية الواحدة من النظرية المتنوعة، ثم يختار المنظور الواحد من المنظور المتعدد الذي يوجد. ويختار الباحث نظرية التحريفات وهي خطأ وسائل الإعلام في تصوير الفاعل عند منظور ميشيل فوكو.

(٢) يختار الباحث النظرية المناسبة لشرح الشكل، والأثر من تحريفات وسائل الإعلام عند منظور ميشال فوكو

(٣) يوحد الباحث البيانات التي توجد في خارج البيانات الأساسية بمتعدد الوجه الأخر، مثلا المجالات التي توسع في خبر الجزيرة ليحصل الوجه الأخر وللبيانات التي يخلص التحليل من الباحث.

٤ - مناقشة مع أهل

المعلومات التي تحصل، ثم تباحث بالصديق والماهر، والمشرف للباحث لكي يكتسب المدلول والمتمم في عملية جمع البيانات وتحليلها (لوسيانا، ٢٠١٥، ص. ١٢). أما الخطوات كما يلي :

(١) يثبت الباحث عنوان البحث وأسئلته وأهدافه ونظريته وموضعه ومنهجيته المستخدمة في هذا البحث إلى الأهل لمذاكرة

(٢) يشاور الباحث بالأهل أيضا، لتحقيق ترجمة بيانات البحث

(٣) يؤكد الباحث الأهل عن بحثه، قد تناسب مراحل البحث الجيد والصواب.

٥ - طريقة تحليل البيانات

رأى (Hubermen) أن تقنية تحليل البيانات، ثلاثة أنواع فهي تقليل البيانات وعرضها، والاستخلاص (مارياناتي وسورياواتي، ٢٠٠٦، ص. ١١١). أما شرحها كما يلي :

أ) تقليل البيانات

حال تقليل البيانات إلى عملية الاختيار والتركيز والتبسيط والملخص وتحويل شكل البيانات الفجّة التي توجد في ملاحظات ميدانية مكتوبة (موردياتمووكو، ٢٠٠٧، ص. ١٠٠). أما الخطوات كما يلي :

- ١) يقسّم الباحث البيانات المتعلقة بالتحريفات والأثر الذي يوجد في خبر الجزيرة عن عزل دونالد ترامب عند نظرية تحليل الخطاب النقدي.
- ٢) يصنّف الباحث البيانات المتعلقة بعناصر التحريفات وأثر في خبر الجزيرة عند نظرية تحليل الخطاب النقدي عن التحريفات لميشال فوكو.

ب) عرض البيانات

رأى هوبرمين (Hubermen) أن عرض البيانات هو يعرض جمع المعلومات المدججة التي تمكن موجود انسحاب الاستنتاج ومخاطرة البادرة. والعرض المستخدم هو شكل النص الوصفيّ في هذا البحث الكيفي على وسائل الإعلام الجماهيرية (سوبرايوغو، ٢٠٠٣، ص. ١٩٤). أما خطواتها كما يلي :

- ١) قام الباحث بتصنيف البيانات التي تم اختيارها في مرحلة تقليل البيانات المطبقة لشكل أخبار التحريف عن عزل دونالد ترامب من قبل قناة الجزيرة العربية وفقاً للنظرية المستخدمة في الموضوعات أو الموضوعات الفرعية أو في الموضوعات والموضوعات الفرعية بناءً على تحليل الخطاب النقدي لميشال فوكو.

- (٢) حلل الباحث البيانات المتعلقة بشكل التحريف في أخبار الجزيرة العربية عن دونالد ترومب على نظر الأساس ميشيل فوكو.
- (٣) فسر الباحث البيانات المتعلقة بشكل التحريف في أخبار الجزيرة العربية عن عزل دونالد ترامب على نظور الأساس ميشيل فوكو.

ج) الاستخلاص

بدءاً من جمع البيانات، يبدأ المحلل النوعي في البحث عن المعاني والأنماط والتفسيرات والتكوينات الممكنة والمسارات السببية والمقترحات. سيتعامل الباحث الأكفاء مع هذه الاستنتاجات بشكل فضفاض ، وسيظل منفتحاً ومتشككاً ، ولكن تم تقديم الاستنتاجات ، في البداية لم تكن واضحة ثم أصبحت أكثر تفصيلاً ومتجذرة (سوبرابوغو، ٢٠٠٣، ص. ١٩٥). الخلاصة هي المرحلة التي يستخلص فيها الباحث استنتاجات للإجابة على تركيز البحث بناءً على تحليل البيانات. يتم تقديم شكل الاستنتاج من قبل الباحث في أشكال نصية وصفية. أما خطواتها على النحو التالي:

(١) يقرأ الباحث ويفهم نتائج البحث في مرحلة تقديم البيانات المتعلقة بشكل تحريف في أخبار قناة الجزيرة العربية عن عزل ترامب على نظر الأساس ميشيل فوكو.

(٢) يراجع الباحث البيانات التي تم تحليلها وهي شكل التحريف الوارد في أخبار الجزيرة عن عزل دونالد ترامب على نظر الأساس ميشيل فوكو.

(٣) يلخص الباحث نتائج تفسير البيانات التي تم عرضها في مرحلة عرض البيانات فيما يتعلق بأشكال التحريف لأخبار عزل دونالد ترامب من قبل الجزيرة العربية ويضمن أن الملخص يتوافق نظر الأساس ميشيل فوكو

الفصل الثاني الإطار النظري

تحليل الخطاب النقدي

١- مفهوم تحليل الخطاب النقدي

الخطاب هو الكلمة التي تدرس في أي العلوم تكرر من علم النفس و علم الاجتماع و علم سياسي و علم المواصلات و علم أدب و ما أشبه ذلك بالمصطلحات المختلفة مع طرق مختلفة حتي أصبح سباب توليده أنواع منحجبة و تحديد المصطلحات ليفهم كلمة الخطاب. علي الرغم من كلمة الخطاب يملك لأي العلوم، لا بد للباحث عن تبسيط كلمة هذا معني الخطاب (برين وديفيس، ٢٠١٢، ص. ٣١).

من ناحية التعريف لغة كلمة الخطاب أصله من اللغة السنسكريتية "wac" أو "wak" معناه "النطق" أو "تكلم". الخطاب يسمي "تميز" أو "رمزية". و بتالي كلمة الخطاب أن يسمي بشامل كنطق أو كلام (أحمد و عبد الله، ٢٠١٢، ص. ١٢٧). عند القاموس الكبير الإندونسي (KBBI) الخطاب هو التواصل اللفظي؛ محادثة، كل الكلام بعضه من بعض، انتقال الأفكار لفظاً. بما أن تعريفه شرعاً الخطاب هو التواصل اللغوي الذي يتورط كالانتقال بين متكلم و مستمع لعملية التفريد يتم تحديد شكله من خلال أهدافه الاجتماعية. الخطاب معناه جزء اللغوية كامل و محتويات النحوية، الخطاب هو نحوي أعلي أو أعظم التي ارتباط عرض إلى عرض آخر ارتباط جملة إلى جملة أخرى أصبح تشكيل كل واحد موحد (محاسب، ٢٠١٩، ص. ٢٩).

عند فاندجبك (Van Dijk) و بيني حود (Benny Hoed) الخطاب هو بناء النظرية نبذة. بنظر أن معني الخطاب لم يستطع نظر كطيف الضوء جسم اللغة. أماجسم من اللغة هو النص. بوضيح فاندجبك (Van Dijk) و بيني حود (Benny Hoed) وضع به كالخطاب تملك قدرة ليتسلط الواقعي الاجتماعي الموجد حتي أي من يستطيع احتمال لبني واقعي الاجتماعي (أوريانتو, ٢٠١٤, ص. ٢).

أما عندي ميشيل فوكو الذي يكتب في تأليفه، أن الخطاب هو عنقود الصلاحية أن بيني مشيئة ليهزم و يتلسط حتي أصبح توليد هيئة متسلط وقمعي و مكثبي إلى جماعة ضعيفة. كان رأي ميشيل فوكو عن الخطاب و لد أنواع العلوم عن النظريات النقدية إلى مؤسسة الحديثة خاصة في العلوم الوسائل الإعلام. (فوكو, ١٩٨٠, ص. ٩٠).

بعد شرح معني الخطاب في الفقرة السابقة ، يجمل أن تحليل الخطاب هو دراسة لمختلف الوظائف البراغماتية للغة مرتبة بشكل شامل ويحتوي على قيم وظيفية معقدة للغاية في مستوى آثارها. البراغماتية هي إحدى الأدوات العلمية من اللسانية التي تدرس اللغة المستخدمة للتواصل في مواقف معينة. تحليل النص والسياق هما محور تحليل الخطاب (صابور, ٢٠٠١, ص. ١٦-١٨).

على الرغم من استخدام تحليل الخطاب بشكل شائع في العديد من التخصصات العلمية مثل الفلسفة والتواصل والسياسة والأدب وغير ذلك مع معاني ومفاهيم مختلفات، وجدت نقطة المساوي بشأن الموضوع في تحليل الخطاب هي التحليل بالدراسة اللغوية. لابد شرح الباحث تقديمها قبل وصف المفاهيم الأساسية لتحليل الخطاب النقدي وهي المفاهيم الأساسية لظهور الخطاب كمنهجية (كريم, ٢٠١٤, ص. ٢٢).

٢- أساس نظرية تحليل الخطاب النقدي

محمد أ. س. حكام في تأليفه شرح, أن في تحليل الخطاب ثلاثة النماذج الأساسية التي يستخدمها خبراء التواصل في فهم تحليل الخطاب. منها, الوضعية التجريبية والبنائية والنقدية (أوريانتو, ٢٠١٤, ص. ٤-٦).

(١) نموذج الوضعي التجريبي لديه وجهة نظر, أن هذه اللغة يُنظر إليها على أنها وسيط بين البشر والأشياء خارج أنفسهم حتي يفترض هذا الفهم أنه يمكن التعبير عن التجارب البشرية مباشرة باستخدام العبارات المنطقية والنحوية, ولها علاقة بالتجرب التجريبية. ولكن من ناحية أخرى, لا يولي هذا الرأي مزيداً من الاهتمام, وكيف يتم لف البيان في الذاتية الفردية, لأن الأساس المستخدم في هذا الفهم يفصل بين الفكر والواقع, ويدور هذا الفهم حول التوليف والنهج الدلالي فقط. وبهذه الطريقة, فإن نتائج نهج الفهم لها معلماتها الخاصة في عرض القيمة الحقيقية لبيان يتم من خلال مراجعة قواعد الجملة واللغة والفهم الجماعي (عزام, ٢٠٠٩, ص. ٣٢).

(٢) نموذج الأساسي البنائية. خلاف بالوضعي التجريبي التي ترفض الفصل بين الواقع والفكر. تعتبر البنائية أن اللغة لا تستخدم كأداة لفهم الواقع الموضوعي فقط, وهي منفصلة عن الموضوع, أكثر من أن يكون للموضوع دور مركزي في أنشطة الخطاب والعلاقات الاجتماعية بحيث يكون للموضوع القدرة على التحكم في أغراض معينة في كل خطاب. لأن هذا الرأي يفترض أن كل خطاب موجود له غرض معين ومعاني معينة. إن مهمة هذا الرأي هي كشف وتفكيك الغرض من إنشاء الخطاب القائم (عزام, ٢٠٠٩, ص. ٣٤).

(٣) نموذج النقدي. هذا الرأي هو عدم الرضا عن نموذج البنائية التي تكون أقل حساسية لعملية الانتاج واستنساخ المعنى الذي يحدث تاريخياً ومؤسسياً.

يركز هذا النموذج ، أي مراجعة عملية انتاج واستنساخ الخطاب الذي يقوم به الموضوع ، هناك ميل إلى التحيز أو عدم وجود قيمة حيادية لتوليد قوى اجتماعية تمييزية. لأن اللغة لم تعد مفهومة كوسيط محايد يقع خارج المتحدث أو الموضوع. من النماذج الثلاثة ، يصبح النموذج الثالث هو المفهوم الأساسي الذي يستخدم كمقاربة لنظرية تحليل الخطاب النقدي (مريان، ٢٠١٩، ص. ٢٣).

تاريخياً ، يعد تحليل الخطاب النقدي طريقة جديدة في دراسة العلوم الاجتماعية والثقافية. قام خبراء مثل ت. فان ليون (T. Van Leeuwen) و فيركلوج (Fairclough) و ت. فان ديجك (T. Van Dijk) و ج. كريس (G. Kress) و ر. وداك (R. Wodak) بتشكيل تحليل الخطاب النقدي هذا كطريقة جديدة لتحليل مشكلات العلوم الاجتماعية والثقافية في يناير ١٩٩١ في أمستردام (حرياتموكو، ٢٠١٩، ص. ١).

على الرغم من وجود نقاشات واختلافات في تحديد تشابه النظريات التي سيتم اعتمادها والإتفاق عليها ، يوافق الخبراء على قبول الافتراضات الثلاثة لتحليل الخطاب النقدي. أولاً ، يجب أن تكون جميع المناهج موجهة إلى المشكلات الاجتماعية حتى تطلب بنهج متعدد التخصصات. ثانياً ، ينصب التركيز الرئيسي لتحليل الخطاب النقدي على إزالة الغموض عن الإيديولوجية والقوة من خلال البحث المنهجي والسميائي بما في ذلك الكتابي أو الشفوي أو البصري. ثالثاً ، تعكس دائماً عملية البحث ، بمعنى أن لديها معايير كاملة لفحص قيم وإدولوجي الباحث (أعيد، ٢٠١٧، ص. ٦٤).

قال Fairclough و Wodak إن تحليل الخطاب النقدي هو خطاب حول استخدام اللغة في الكلام والكتابة كشكل من أشكال

الممارسة الاجتماعية بحيث يمكن أن يؤثر في تداعياته على عامة الناس مع الروايات المخفية الواردة في الخطاب (فيؤكلوج, ٢٠٠٩, ص. ٧٨). وهذا المتساوي مع الرأي الذي يعتبره فوكو أنه في الخطاب هناك سيطرة على السلطة لها قمة استغلالية وتمييزية. إذن ، في هدف الموضوع الخطاب ، يكون هو من يشكل الخطاب وما هي الآثار التي ستظهر من تشكيل الخطاب (بيونج, ١٩٩٧, ص. ٤٣-٤٤). في هذه الحالة، رأى فوكو أن الخطاب ليس مجرد إملاء للكلمة أو اقتراح للكلمة ، فالخطاب يشكل مجموعة من بنائي المعينة (هيمنة السلطة) التي تشكل الواقع. إلى جانب أن وعي المرء بشيء ما يُفترض أن يكون محددًا ومحدودًا بنماذج معينة (هيمنة السلطة). (فوكو, ٢٠٠٢, ص. ٧٢)

٣- فكرة الأساس لتحليل الخطاب النقدي

استنادًا إلى الوصف أعلاه ، يمكن القول أن تحليل الخطاب في وجهة نظر نقدية لا يعتبر اللغة كوسيلة لها قيمة الحياد. تم تطوير تحليل نقد اللغة هذا بواسطة مجموعة من المحاضرين في جامعة إيست إنجلترا في عام ١٩٧٠. يولي نيج تحليل نقد اللغة اهتماما وثيقا باستخدام التحليل اللغوي لتفكيك التحريف والتمييز في مختلف أنماط الخطاب الجمهوري. ينظر جوهر التحليل اللغوي النقدي في كيفية تحمل قواعد اللغة لمواقف ومعاني إيديولوجية معينة (حرياتموكو, ٢٠١٩, ص. ١)

تم شرح هذا المبدأ المهم في تحليل الخطاب النقدي بشكل شامل من قبل Teun. A. Van Dijk و Fairclough و Wodak ، كما يالي:

١. الإجراءات

المبدأ الأول ، يُفهم على أنه إجراء لربط الخطاب كتفاعل وله علاقات مع أطراف أخرى خارجه. مع هذا الخطاب يستخدم كتوجه أساسي يهدف

للتأثير والنقاش والإقناع وما غير ذلك حتي يتحدث الشخص أو يكتب له المراد المعين. إلى جانب الخطاب يُفهم على أنه شيء يتم التعبير عنه بوعي ، مسيطر عليه ، وليس خارج السيطرة (جماعي, ٢٠١٩, ص. ٩٠).

٢. السياق

يراعي المبدأ الثاني لتحليل الخطاب النقدي سياق الخطاب الموجود ، مثل الإعداد والوضع والأحداث والظروف. في هذه الحالة ، يُفهم الخطاب في السياق الكامل. إذا كان للخطاب أن يُفهم بكامله ، فيجب عليه أن يؤدي نَهجًا كاملاً للنص والسياق والخطاب. وبهذا، التركيز الرئيسي لتحليل الخطاب هو وصف النص والسياق معًا في عملية الاتصال (العربي, ٢٠٠٣, ص. ٢٢).

٣. التاريخ

سينظر المبدأ الثالث لتحليل الخطاب في حال ووقت الأحداث التي لها آثار مهمة في تحليل الخطاب الموجد حتي الحصول على الخطاب إذا كان يفهم كيف تطور السياق التاريخي و توليده (فيوكو, ٢٠٠٨, ص. ٥٢).

٤. السلطوية

يراعي المبدأ الرابع في تحليل الخطاب النقدي كيفية ظهور عناصر القوة في شكل النص بحيث لا يُنظر إلى المحادثة أو الكتابة على أنها طبيعية ومعقولة ومحيدة. من ذلك يوجد كوكبة من القوة فيها. هذا يعني أن تحليل الخطاب النقدي لا يقتصر على تحديد نص أو بناء الخطاب ، بل يتعلق بالقوة والظروف الاجتماعية (فوكو, ١٩٨٠, ص. ٥٥).

٥. إيدولوجي

يعتبر المبدأ الخامس لتحليل الخطاب النقدي الإيدولوجية كمفهوم مركزي في تشكيل الخطاب بحيث يكون للمحادثة أو الكتابة أو الخطاب يوجدوا

إيديولوجي يستخدمه الموضوع لتحديد المساحة الاجتماعية للمجتمع. إيدولوجي في تحليل الخطاب النقدي لا يخالف بعيدا بعلوم أخرى. الأيديولوجية مصطلحة واحدة لها نطاق واسع ، لأن العلماء الآخرين يتحدثون أيضًا عن الأيديولوجية. إن تعريف الأيديولوجية نفسها هو رؤية شاملة تُستخدم لرؤية كل شيء (ميكاي و سعيد، ٢٠٠٩، ص. ٧٩) منهم درجة التعرف عن إيدولوجي في تحليل الخطاب النقدي: (١) نظام اليقين يملك للمجتمع أو جماعة معينة (٢) نظام اليقين مكون في فكرة الغدار أو سيئة الغدار التي تعارض بالمعلومات العلمية (٣)، سالك العام في انتاج المعني والفكرة (جوكو، ٢٠٠١، ص. ٣١).

ب- مفهوم التحريفات لميشيل فوكو

التمثيل هو عنصر مهم في عملية انتاج توليد الخطاب. بتمثيل قوي الخطاب تستخدم كمرجع مهم للتوزيع الاجتماعي المكثف والفعال للجمهور. في سياق تحليل الخطاب النقدي التمثيل مهم على الشيعين. الأول، كيف الشخص أو مجموعة أو فكرة علنا في الجمهور. يتم عرضها كذلك أو تعبئتها بأشكال مختلفة مثل تحاسن أو تسايئة. الثاني، هل التمثيل عرضها بشكل كلمات أو جمل أو صور أو أخبار (فوكو، ٢٠٠٣، ص. ٨٧). حتي من الناحية العملية ، من الممكن أن يكون لهذا التمثيل فرصة كبيرة لارتكاب أخطاء في تمثيل حدث أو يسمى أيضًا التحريف (فوكو ٢٠٠٤، ص. ١٤٣).

التحريفات هي أخطاء التمثيل في تظهير شخص، فكرة ليس كما يجب أن يكون حتى انتاج تصور خاطئ وله آثار سلبية دون وعي على شخص أو شيء ما موصوف. هذا التحريف هو استراتيجية للصحفيين أو أعضاء الوسائل الإعلام في تأطير قصة إخبارية ليعطى قيمة الوصمة عار سيئة أو وصمة عار

إيجابية لشخص لا يفترض أن يكون أمام الجمهور بهذا التمثيل (إريس، ٢٠١٢، ص. ٥٤).

إن المفهوم الأساسي لهذا التحريف ليس فقط لإعطاء وصمة إيجابية وسلبية لفاعل لا داعي له ، بل له أيضاً قيمة خداع الجمهور بالروايات التي الانتشار بها. تصبح هذه هي النظرية الأساسية لوجيه تحليل الخطاب النقدي هو ميشيل فوكو ، إذا كان هناك بالتأكيد اختلاس للمعنى في إنتاج الخطاب. وجهة نظر فوكو الأساسية للخطاب هناك مفهومان رئيسيان ، هما إنتاج الخطاب والخطاب المتهميش حتي تكون نظرية فوكو مطابقة باستراتيجية التحريف الإعلامي ، وأن المكونات الأربعة التحريفات التي سيتم شرحها لا يتم فصلها أي من ينتج الخطاب (إنتاج الخطاب) وما الخطاب على وشك الإزالة (الخطاب المتهميش) (كريم ، ٢٠١٤ ، ص. ٥٣).

١. تصنيف التحريفات

التحريفات هي أخطاء التمثيل في أخبار أن يشاهد الأحداث من ناحية الموضوع أو النظر الذي ممثلة الوسائل الإعلام. من شكل التحريفات الذي يبحث في هذا البحث

أ- الحرمان

الحرمان معناه أخطاء التمثيل لوسائل الإعلام في الأخبار حيث لا يُسمح لشخص كموضوع الأخبار بالتحدث قوله على الإطلاق ، لأن شخصاً لا يمثل جزءاً من المشاركين الجمهورية. لذلك هناك نتيجتان مهمتان لهذا الحرمان. أولاً ، يقتصر خطاب المشاركين تحديد من جهة وسائل الإعلام فقط . جهة الأخرى ليس لا يعرض ، ولكن عرضها من خلال منظور وسائل الإعلام حتى حدث في هذه الحالة إزالة الكائن أو عرضه بشكل غير صحيح (غير شامل).

ثانيًا ، في تمثيل الفاعل ، غالبًا ما توجد البساطة ، وتصور الطرف الآخر دائمًا في إطار المقتضيات وسائل الإعلام (فوكو، ١٩٩٨، ص. ١١١)

ب- استبعاد

الاستبعاد هو أخطاء التمثيل لوسائل الإعلام في أخبارها. خلاف بالحرمان الذي لا يعطي مساحة الكائن على الإطلاق، إذا كان الاستبعاد يعطي مساحة ولكن ليس واسعًا جدًا أو قليلًا. في هذه الحالة وسائل الإعلام مساحة محدودة للفاعل ، لأن الكائن يعتبر له قيمة سيئة لا يمكن لتحدث عن مناقشة هذا الأخبار (فوكو، ٢٠٠٣، ص. ٩٥).

هناك عدة طرق يمكن من خلالها استبعاد وسائل الإعلام. أولاً ، تحدد وسائل الإعلام ما يمكن وما لا يمكن عن تحدث في أخبارها ، ومن الذي يستطيع أو لا ينبغي أن يتحدث عنه. ثانيًا ، استبعاد شيء ما من الخطاب العام عن طريق تصنيف جيد أو سيئ يمكن قبوله أو الذي لا يمكن قبوله (فوكو ، ٢٠٠٣ ، ص. ٩٦).

ت- التهميش

التهميش في وسائل الإعلام تصور الأشياء بتصور السيئة شديدا. الشخص أو المجموعة التي صور بشكل سيء لدي مساحة المسوية بناحية الأخرى ، ولكن تصميمها بشكل سيئ مع استخدام النشط للغة (فوكو، ١٩٧٢، ص. ٥٧).

هناك العديد من تصنيف التهميش التي تقوم بها وسائل الإعلام. الأول، التلطيفية أو يشار إليها أيضًا باسم تطف المعنى

حتى يصعب على الجمهور استيعاب المعنى الحقيقي. الثاني، سوء الكلام. على عكس اللطيفية ، يظهر الدفاع للجمهور أن الواقع الذي تعرضه وسائل الإعلام أكثر خشونة أو مما حدث الواقعية. الثالث ، الوسم هو أداة لغوية تستخدمها وسائل الإعلام لإخضاع الجماعات الأخرى التي تم تحديدها على أنها معارضة. الرابع ، الصور النمطية ، أي إهانة الصور أو الافتراضات لشخص أو مجموعة أو فكرة تصبح موضوعاً معيناً (أريس، ٢٠١٩، ٥٨)

ث- نزع الشرعية

في نزع الشرعية الفاعل مساحة كاملة ولكنه يعتبر قوله لا يزعم بصحيح أو لائق . يؤكد نزع الشرعية على مجموعات معينة مدعومة بشكل صحيح ، في حين أن المجموعات الأخرى خاطئة وغير مناسبة وغير صالحة. إجراء نزع الشرعية عموماً بسلطة ودعم الحجة الرسمية. تبني السلطة، أن بعض الأشخاص الذين يستحقون التحدث عن الأحداث والأسباب الرسمية غالباً ما يتم استخدامهم كوسيط للحكم على فعل ما هو صالح أو فاسد (أوريانتو، ٢٠١٤، ص. ١٢٧-١٢٨).

٢. مزايا نظرية التحريفات لميشبل فوكو

مزايا نظرية التحريف كتحليل للخطاب الإعلامي لها قيمة براغماتية هائلة لاستدامة الحضارة العلمية ، وخاصة لخبراء الإتصال والإعلام. لأنه يمكن أن يسهل على الأكاديمي للكشف مقتضيات البيروقراطية الإعلامية التي تتطور في هذا الوقت حتى يعتبر وجود هذه نظرية التحريفات قادرًا على تحسين جو البيروقراطية الإعلامية التي لم

تعد مواتية وفعالة للمجتمع كقارئ المعلومات، بسبب الظاهرة الآن

(فيركلوج، ٢٠٠٩، ص. ١٩٩).

٣. نقصان نظرية التحريفات لميشبل فوكو

نقصان هذه النظرية أكثر تفسيرية للغاية لذا فإن الحزم في فهم

النصوص ليست صارمة مثل النظريات اللغوية الأخرى. إن عدد الحجج

المفترضة تجعل هذه النظرية تفتقر إلى المعلمات التجريبية والصحيحة،

لأن تركيز هذه النظرية ينصب على أشياء متعددة التفسيرية ومتعددة

السياقات (منية، ٢٠١٧، ص. ٨٨)



الفصل الثالث

عرض البيانات وتحليلها

في هذه شعبة الفصل الباحث سيعرض نتائج تحليل البحث استراتيجية التحريف في الأخبار عن عزل دونالد ترومب لقناة الجزيرة العربية على نظر الأساس ميشيل فوكو. نتائج ومباحث هذا البحث كما يلي:

أشكال التحريفات في أخبار الجزيرة العربية عن عزل دونالد ترومب.

خطاب التهميش في إعداد الأخبار هو محاولة من قبل وسائل الإعلام عند مناقشة قضية لتقليل، مع أن بدون الوعي إزالة قول شخص أو مجموعة باستخدام استراتيجيات التحريف (فوكو، ١٩٩٨، ٧٦). وبالمثل، فإن إنتاج الخطاب الذي لم يساهم في تشكيل التحريفات التي تقوم بها وسائل الإعلام. يتألف عدد تصنيف التحريف من أربع تصنيفات، مثل الحرمان والاستبعاد والتهميش ونزع الشرعية. في نظر الأساس ميشيل فوكو خلص شيئين: إنتاج الخطاب و تهميش الخطاب. في هذا البحث وجد الباحث عشرة التحريفات من خمس الأخبار للجزيرة العربية عن عزل دونالد ترومب. بعد ذلك يلخص الباحث تصنيف الأربع التحريفات في الجدول ٢. شكل التحريف أدناه

الجدول ٢. شكل التحريف في أخبار عزل دونالد ترامب

تصنيف التحريفان	أشكال التحريفات
الحرمان	تهميش الخطاب
الإستبعاد	إنتاج الخطاب
التهميش	تهميش الخطاب
	سوء المعني

وضع العلامات

الصورة النمطية

إنتاج الخطاب

نزع الشرعية

بناء علي جدول أعلاه شكل التحريفات إلي دونالد ترومب، أشار الباحث رابع التصنيف نظرية التحريفات على نظر الأساس ميشيل فوكو منها، الحرمان والإستبعاد، والتمهيش و نزع الشرعية. تمليك كل التصنيف التحديد المسوي يعني موجود مخالف التمثيل في روتين الوسائل إعلام بمؤمرات إستراتيجي وسائل الإعلام في إخبار الشخص أو الأحداث.

أربع التصنيفات منها، الحرمان والاستبعاد، والتمهيش ونزع الشرعية. سيوضحها الباحث على النحو التالي:

١. تصنيف الحرمان

الحرمان هو علاقة كيف الشخص أو مجموعة لا يسمح لتبليغ قوله إلى وسائل الإعلام في تحدث أخباره على الإطلاق، في هذه الحالة أن شخصًا لا يزعم جزءًا من المشاركين الجمهور في تحدث المشكلات، ولو صلة الوثيق في الموضوع الذي حدث. لذلك هناك نتيجتان مهمتان لهذا الحرمان. أولاً، يقتصر خطاب المشاركين على الطرف النفس فقط. عرض طرف أخرى بنظر المراد حددا حتى هذا التصنيف أدخل في إنتاج الخطاب مباشرة مع خطاب التهميش. ثانيًا، الشاركة تمثل تبسيط و تصوير استخدام بمسودة مقتضيات وسائل الإعلام (فوكو، ١٩٩٨، ص. ١١١).

(١) تهميش الخطاب

تتميش الخطاب هو أحد الإستراتيجي لوسائل الإعلام في تخير الخطابات التي سيتم استخدامها كمرجع وخطابات سيتم تهميشها ، بل حذفها في المحتوى الإخباري. إن وجود هذه الاستراتيجية سيسهل بالتأكيد وسائل الإعلام لإزالة الخطابات التي تعتبر غير مناسبة علي تضمينها في المحتوى الإخباري على أساس اتفاق ومقتضيات البيروقراطيين وسائل الإعلام (إريانتو، ٢٠١٤، ص. ٧٧). بناء على تصنيف التحريف ، وجد الباحث شكلاً من أشكال الحرمان في أخبار الجزيرة عن عزل دونالد ترامب على نظر الأساس ميشيل فوكو ، كمايلي:

"عزل ترومب.. لماذا لايمكن أن يتم بهذه السهولة؟" (عزل ترومب.. لماذا لايمكن أن يتم بهذه السهولة؟. سبتمبر ٢٠١٨. الجزيرة). يراجع من

<https://www.aljazeera.net/midan/reality/politics/2018/9/1/>

في هذا الموضوع أخبار الجزيرة كأن تريد أن تكشف عزل ترامب لماذا تحاسب العصيب و تعديد المانع. نظر الموضوع الأخبار قناة الجزيرة تريد أن تكشف الكامل كيف منهاج العزل و كيف بينات التريخي الذي يصيب إلي رئيس الجمهورية قبل ترامب.

قناة الجزيرة تكتب إسم ترومب في موضوع الأخبار هذا، لكن بشكل جوهري في محتوى الإخباري عن ترامب لا مجال للتحدث عن قوله. على الرغم من أن الجزيرة تضمنت حجة ترامب ، إلا أنها اقتصرت على نشر تغريدة ترامب التي تم تحميلها من حساب ترامب الرسمي على تويتر. مطابقا مع التصنيف استراتيجيات التحريفات الحرمان ، لأن ترامب كمشارك في الخطاب لا يُعطى مساحة للتحدث في محتوى الأخبار. على الرغم من إعطائها ليلغ قوله ، إلا أن الجزيرة لم تقم بإجراء

مقابلة مباشرة مع ترامب ، بما في ذلك تغريدة ترومب فقط. إذا قمت بتضمين حجة ترامب فقط مع تغريدة ترامب ، فيجب أن يتم التشكيك مرة أخرى في صحة الحجة المدرجة ، لأنه من المرجح أن حساب ترامب الرسمي من قبل مساعديه يحتفظ به مساعده. في الأدب الصحافي ، لا تعد هذه الأمور بالضرورة بمثابة أساس صحيح وواقعي للحجج.

(٢) إنتاج الخطاب

إنتاج الخطاب هو إحدى إستراتيجي وسائل الإعلام التي تبني الوعي باستخدام الخطاب الذي يشكل بهذه الطريقة من قبل بيروقراطيي وسائل الإعلام. وبهذه الطريقة يمكن لوسائل الإعلام بسهولة توجيه الحقائق التي تحدث مع وجهات نظرهم أو اهتماماتهم. فيما يلي عرض لبيانات عن أشكال إنتاج الخطاب في قناة الجزيرة الإخبارية العربية بخصوص اتهام دونالد ترامب بمحاكمته.

"هل ينجح الديمقراطيون في عزل دونالد ترومب؟ وما بعده" (هل ينجح الديمقراطيون في عزل دونالد ترومب؟ وما بعده. نوفمبر ٢٠١٩. الجزيرة العربية).
يراجع من

<https://www.aljazeera.net/programs/fromwashington/2019/10/4>

في موضوع الأخبار أعلى ، تريد قناة الجزيرة أن تكشف فكرة عن كيفية عزل بها الديمقراطيون إلى ترامب وماذا سيحدث بعد عزل ترامب. بعد كل هذا الوقت ، ينتظر الحزب المعارض لترامب فرصة لإفساد سمعته كزعيم للولايات المتحدة الأمريكية. الآن استخدام السياسات المثيرة للجدل التي يستخدمها ترامب في كثير من الأحيان كأدوات لعزل منزلة ترامب كرئيس للولايات المتحدة الأمريكية. في محتويات الأخبار وصفت كيف الاحتمالات الصغيرة في عملية عزل

دونالد ترامب ، لأنه على الرغم من أن البرلمان لديه تصويت بالإجماع على عزل ترامب ، فإنه ليس من المؤكد أن السيناتور بصفته كمشرف الأخير لديه نفس التصويت في وقت واحد.

في هذه الحالة ، قدمت الجزيرة حجة كاملة من قبل مراقب سياسي يدعى خالد صفور فيما يتعلق بالمشاكل المنهجية لعملية العزل وبعض الجدل التي تواجهه جمهورية كوريا الديمقراطية الشعبية. مشيراً إلى دراسة النظرية أعلاه التي قامت بها قناة الجزيرة في هذا المحتوى الإخباري المتضمن في استراتيجية التحريف في تصنيف الحرمان. لأنه في هذه الحالة لم يحصل كل من الحزبين (الديمقراطيين وترامب) المكتتبين سابقاً في العنوان على حجة كاملة من قبل الجزيرة ، على الرغم من أنه في فقرات قليلة تم احتساب أن كل من الطرفين حصل على مساحة للتحدث وحتى ذلك الحين كان يمثل أنصار المعارضة من كلا الجانبين. ولم يكن سياق المحادثة ضرورياً وحاسماً. تماشياً مع مفهوم الحرمان ، فإن الديمقراطيين وترامب كشاركين لا يُعطى مساحة للتحدث الجوهري للتعبير عن حججهم ، على الرغم من أن الجزيرة أعطى ذلك لجعل هذه الحجج تردداً مع مطلوب ومقتضيات الجزيرة كتكوين الخطاب.

٢. تصنيف الاستبعاد

تتعلق هذا التصنيف بالشخص أو الفرد ينزلون في المحادثة. رأى فوكو بأن إنعزال المجموعة أو فكرة يمكن القيام به من خلال عدة إجراءات. أولاً ، تحديد الفرد أو المجموعة في تبليغ آرائهم، حتي يستطيع أم ما لا يستطيع لمناقشتهم يثبت بمنتجة الخطاب في هذه الحالة وسائل الإعلام. ثانيًا، يقام بعمل التقسيم مع تعطي الأبيض والأسود عن قول بميزان المقتضيات نفسه حتى يحصل الفرد أو المجموعة المستبعدة

على قيود هرمية (فوكولت، ٢٠٠٣، ص. ٩٥). فيما يلي شرح الخطاب في أخبار الجزيرة حول عزل دونالد ترامب:

تعميش الخطاب

تعميش الخطاب هو أحد الإستراتيجي الوسائل الإعلام في تخير الخطابات والتي سيتم استخدامها كمرجع وخطابات سيتم تعميمها ، بل حذفها في المحتوى الإخباري. إن وجود هذه الاستراتيجية سيسهل بالتأكيد وسائل الإعلام لإزالة الخطابات التي تعتبر غير مناسبة علي تضمينها في المحتوى الإخباري على أساس اتفاق ومقتضيات البيروقراطيين وسائل الإعلام (إريانتو، ٢٠١٤، ص. ٧٧). بناء على تصنيف التحريف ، وجد الباحث شكلاً من أشكال الحرمان في أخبار الجزيرة عن عزل دونالد ترامب على نظر الأساس ميشيل فوكو ، كمايلي:

"لأن إدارته تبنى كابوساً لهم ، بقرارات لا تتماشى أبداً وليست عادلة" (بعد فشل عزل ترامب... مالا يقتني يقويني. ٢٤ ديسمبر ٢٠١٩. الجزيرة) يراجع في ٢٢ مايو ٢٠٢٠ من

<https://blogs.aljazeera.net/home/getpage/a51205e6-ea76-4c8d-bad8-8249495946c8/937ad463-3599-4ffb-b771-5c82ad04111c>

موضوع الأخبار "بعد فشل عن عزله ، سيقوي ترامب ما لا يقتلني". كما أوضح سابقاً ، أن محتويات هذا الخبر تفسر فشل عزل دونالد ترامب و جدله الذي حدث. كذلك في الفقرة الأخيرة، تريد الجزيرة لتبين خوفا للمعارضة التي تواجه ترامب. لكن هذه المرة حاولت قناة الجزيرة تفسير وربط الأحداث خلال عملية عزل دونالد ترامب بمفاهيمها ومقتضياتها دون التحقق إلى جهة المعنية في محتويات الأخبار حتي أي يبلغ بلجزيرة يريد تقديم روايات للجمهور حول ما

فعله ترامب حتى الآن هو خطأ مشوه مع مشكلة مهمة جداً يجب على الجمهور الانتباه إليها.

في الجملة " لأن إدارته تبنى كابوساً لهم ، بقرارات لا تتماشى أبداً وليست عادلة" لم تتضمن الجزيرة تعليقات من الحزبين ، ترامب ومعارض السياسيين قبل أو بعد ظهور من أجل هذه الجملة في هذه الحالة تبنى الجزيرة تصور الخاص من خلال طرح الجملة في الفقرة الأخيرة، لأن الفقرة الأخيرة هي جوهر كل الأفكار المكتوبة. تلك البيانات من جزء استراتيجية التحريف في تصنيف الاستبعاد، لأن الجزيرة في هذه الحالة لها تحديد جدلية على كل المشاركين (ترامب ومعارضه) وتستخدم تصورها كقناة الفكرة الرئيسية في المحتوى الإخباري. يتبين في المحتوى الإخباري أن رأي الطرفين يستخدم لشرح الأشياء غير الجوهرية ويصبح رأي الجزيرة في الفقرة الأخيرة الفكرة النهائية للمحتوى الإخباري.

٣. تصنيف التهميش

إن تصنيف التهميش هو إستراتيجية لتضليل وسائل الإعلام لشخص أو مجموعة بطريق الحد، أو التغيير، بل يعطى وصم السيئ للفرد أو الجماعة من أجل حد صورة الشخص وسمعته. في مفهوم التحريف، فإن التهميش له عدة أشكال: الكلمة التلطيفية (صقل المعنى)، والخلل (ارتباك المعنى)، والوسم، والصورة النمطية (فوكولت، ١٩٧٢، ص. ٥٧).

أ) الخلل

الخلل هو استراتيجية لوسائل الإعلام في تمثيل الأحداث، أو السلوك، أو الشخص عن طريق تغيير معنى الواقع الذي يجب أن يكون طبيعياً كي يكون وقحاً ومفرداً (آريس، ٢٠١٩، ص ١٠١). يعرض الباحث البيانات حول الخلل في أخبار الجزيرة عن مساءلة دونالد ترامب فيما يلي:

"أخطار رئيس أمريكي في التأويخ الحديث" (بعد فشل عزل ترامب... ما لا يقتلني

يقويني. ٢٥ ديسمبر ٢٠١٩. الجزيرة) يراجع في ١٢ مايو من

<https://blogs.aljazeera.net/home/getpage/a51205e6-ea76-4c8d-bad8-8249495946c8/937ad463-3599-4ffb-b771-5c82ad04111c>

محتوي الأخبار الجزيرة كيف كوكبة و هجوم بين مجلس النواب و ترامب. عديد الافتراض عن عزل ترامب التي تبليغ الجزيرة في محتوى الخبر مبتدلاً، بل إن كان يرى بتعميق محتوى الخبره غير تعمد تريد أن تضع سمعة ترامب بجدال الأساس، إن كان ترامب مازال يخدم الرئيس الأمريكي، جذبية دولة الولايات المتحدة الأمريكية كدولة القوية كانت تأكلت، لأن ترامب خاطر حياة المستقبلية لمجتمع الولايات المتحدة الأمريكية

هذا يتمشى بالتأكيد مع المفهوم الأساسي لاستراتيجية التحريف في تصنيف التهميش شكل الخلل. ترامب كشارك هناك تم تهميشهم باستخدام الخلل الذي ينتج عنه كون الوقح واقعاً وارداً في كلمة "رئيس أخطر" ، يرجع ذلك إلى حقيقة أن ترامب لم يضر بالكثير من مساهمته لأمريكا بما في ذلك الحد من الفقر بنحو ٢٠٪ قبل توليه منصبه. على الرغم من أنه لا يمكن إنكار أن العديد من سياسات ومواقف ترامب يمكن أن تضر بالقدرة الانتخابية للولايات المتحدة التي تواجه وصمة سيئة بشكل متزايد أمام الدول المعادية لأميركا

"أصبح دونالد ترامب أشبه بالريلضي الذي ضمن التأهل للمقابلة النهائية" (بعد فشل عزل

ترامب... ما لا يقتلني يقويني. ٢٥ ديسمبر ٢٠١٩. الجزيرة) يراجع في ١٢ مايو من

<https://blogs.aljazeera.net/home/getpage/a51205e6-ea76-4c8d-bad8-8249495946c8/937ad463-3599-4ffb-b771-5c82ad04111c>

ما زال في نفس المحتوى الإخباري، وجد الباحث البيانات عن التحريف للتمهيش في نفس الشكل، الخلل. في هذه الحالة، نجحنا الجزيرة إلى ترامب على أنه رياضي غش وبارانويد ويعرف حضور العدو من أي اتجاه حتى يضمن ترامب الهدف الرئيسي بسرعة بأي شكل من الأشكال لكي الوصول إلى الخط النهائي.

فالتجانس يأخذ من المعنى الحقيقي سيولد انطباعًا سلبيًا ، لأن في محتوى الأخبار هناك كلمة تنتهك الحقائق التي يمتلكها ترامب. تستخدم فشل مساءلة ترامب من قبل الجزيرة لنشر الافتراضات السلبية حول سمعة ترامب.

"واعتبر عن قناعته بأن الديمقراطيين لا يملكون أي فرصة لإزاحة ترامب" (هل ينجح الديمقراطيين في عزل ترامب؟ ز و ما ذا بعد عزله؟. ٢٤ نوفمبر ٢٠١٩. الجزيرة). يراجع في ٢٣ مارس من

<https://www.aljazeera.net/programs/fromwashington/2019/10/4/%D9%87%>

هذه البيانات التي وجدها الباحث من الأخبار بعنوان "هل نجح الديمقراطيون في عزل ترامب؟ ماذا حدث بعد ذلك؟". في المحتوى الإخباري ، هناك حجج الجزيرة التي يبدو أنها تشلح عملية عزل ترامب من برأي واحد فقط وجهة نظر المراقب السياسي الذي قد اختاره منذ قبله طويل لكي تردداً واحداً على ما تريده الجزيرة.

الآراء التي عبر عنها مراقب السياسي يدع صافور في محتوى الأخبار وجد عليها عدد الكلمات حصر ترامب بهذه الكلمات دون وعي. كما في كلمة "أي فرصة لإزاحة ترامب". كلمة "إزاحة" هي كلمة تبدو متواضعة عند رؤيتها أثناء المرور. ومع ذلك، إذا لوحظت بدقة، تحتوي الكلمة على خشن المعنى. مع

تضمن هذه الكلمة أدخل في استراتيجية التحريف تصنيف التهميش في شكل الخلل، لأن الجزيرة في هذه الحالة حاولت أن تجعل الحقائق التي يصب بها ترامب تبدو وقحة حتي الجمهور قيمه بوجهات نظر ترامب سيئة.

"فلا يستطيعون أن يخوضوا حرباً مع ترامب" (هل ينجح الديمقراطيون في عزل ترامب؟ ز و ما ذا بعد عزله؟. ٢٤ نوفمبر ٢٠١٩. الجزيرة). يراجع في ٢٣ مارس من

<https://www.aljazeera.net/programs/fromwashington/2019/10/4/%D9%87%>

يوجد الباحث هذا البيان في نفس المحتوى الإخباري كما وجد من قبل كما ناقش الباحث في التحليل السابق، فإن جميع العبارات أو الحجج من محتوى الأخبار يسيطر عليها إدراك واحد للجزيرة نفسها في محتوى الأخبار أو أن الكلمات الواردة في بعض الأحيان لا يطابق مع الواقع الحالي أو لا يبلغ في الحقائق التي تحدث. كما في البيان، اختارت قناة الجزيرة عبارة "خاض وحرب".

تسبب هذه الحالة انطباعاً غير مثمر للجمهور كقارئ والمقيم النهائي والنتيجة لذلك سيفترض القارئ أن ما حدث بين مجلس النواب وترامب هو حرب قوية بين النخبة البيروقراطية بحيث عندما قرأ الجمهور الأخبار يأتي تصور لحرب كبير بين مجلس النواب وترامب. اختارت الجزيرة، سواء عن عمد أم لا أختار "الحرب و خاض" لتصوير حرارة الكوكبة السياسية التي تحدثنا بين مجلس النواب وترامب. ومع ذلك، فإن هذا خطأ فتاك من الجزيرة بكلمتين. بالإضافة إلى الكلمة الواردة في استراتيجية التحريف تصنيف التهميش بشكل الخلل، لأن الجزيرة حاولت أن تترك انطباعاً متوتراً ومسيئاً، ثم أن الجزيرة أرادت نشر رواية استفزازية للجمهور مع دسياسة اختيار الكلمة.

ب) الوسم

الوسم في مستوى تحليل الخطاب هو أداة لغوية تستخدمها وسائل الإعلام لإخضاع المعارضة التي تجرؤ على معارضة وجهات النظر أو النماذج التي تبئ بشكل جماعي مع بيروقراطي وسائل الإعلام الأخرى (إيريبيطا، ٢٠١٤، ص. ١٢٦). كما يالي وصف البيانات تتعلق بالوسم في أخبار الجزيرة عن عزل دونالد ترامب فيما يلي:

"هذا يعني أن زورق الرئيس العجوز سيبحر بنجاح في أمواج تتحطم لفترة " (عزل ترامب لماذا لا يمكن يتم السهولة؟. سبتمبر ٢٠١٨. الجزيرة). يراجع ١٨ مارس ٢٠٢٠

[/https://www.aljazeera.net/midan/reality/politics/2018/9/1](https://www.aljazeera.net/midan/reality/politics/2018/9/1)

في موضوع الأخبار "عزل ترامب. لماذا لا يمكن بهذه السهولة؟". في المحتوى الإخباري، أوضحت قناة الجزيرة بالتفصيل تاريخ الرؤساء الأمريكيين السابقين الذين يقدر من نفس مع ترامب، وهي: بيل كلينتون ، وأندرو جونسون، وريتشارد نيكسون. ولكن من بين الثلاثة الذين سبقوهم ، كانت عزل ترامب مليئة بالمؤامرات من كلا الحزبين (مجلس النواب وأنصار ترامب). بعض الرؤساء الثلاثة السابقين الذين يعزلوا، اختاروا الاستسلام للعزل الذي قام بها مجلس النواب الشعبية، على عكس ترامب، أراد ترامب إلى معارضة أن يجعل حياء و خاسر. وبهذه الطريقة توطن المنافسة بين الطرفين للحصول على اعتراف من الجالية الأمريكية بكل ما فعل حتى الآن. في هذه الحالة تريد الجزيرة الاستفادة من الكوكبة التي تحدث بين الطرفين لاستخدامها كمبرر لمن هو على صواب وخطأ.

في محتوى الأخبار الواردة عبارة "الرئيس القديم". في مبدأ التحريفات، ينتمي تهميش الجملة إلى الوسم. لأن الجزيرة في تلك الجملة تريد تصوير

ترامب على أنه رئيس قديم فاز في المعركة ضد الأمواج في مسألة العزل. على الرغم من حقيقة ترامب كما هي في الجملة، إلا أنها بالفعل في الشفق، ولكن في أدب الأخبار والصحافة تعطي انطباعاً عاطفياً من خلال شرح الموضوع المادي الذي يناقشها كما هو بالتأكيد سيعطي انطباعاً سيئاً عن الموضوع الذي يخبره. من خلال استراتيجية التحريف تصنيف التهميش بشكل الوسم، تريد الجزيرة محاولة وسم ترامب للعار الذي فشلت من عزله مع الوسم "رئيس العجوز".

ج) الصورة النمطية

الصورة النمطية هي ممارسة التمثيل التي تصف شيئاً مع التحيز الكامل والدلالة السلبية والطبيعة الذاتية. تستخدم وسائل الإعلام وجود هذه الممارسة النمطية كوسيلة للوصم إلى الفاعل. سيشرح الباحث الصورة النمطية في أخبار الجزيرة عن عزل دونالد ترامب كما يلي:

"لقد اعتبر الديمقراطيات الغربية و خاصة في أوروبا خطر القوميين البيض بأنه هو الخطر الأكبر على الديمقراطيات الغربية" (لماذا لا يستطيع الديمقراطيون عزل ترامب؟. سبتمبر. الجزيرة) يراجع في ٢٢ مارس ٢٠٢٠ من

[/https://www.aljazeera.net/blogs/blogs/2019/9/29](https://www.aljazeera.net/blogs/blogs/2019/9/29)

في موضوع الأخبار "لماذا لا يستطيع الديمقراطيون عزل ترامب". تصف محتوى الأخبار في الفقرة الأولى مقابلة ترامب مع صحفي حول الانتخابات الرئاسية المقبلة. وأوضح أن ترامب كان متفائلاً للغاية بأنه سيفوز بكونكبة الانتخابات الرئاسية الأمريكية في الفترة المقبلة.

توضح الجملة الأخيرة في المحتوى الإخباري أن "تهديد القوميين الأبيضاء (في هذه الحالة معاون ترامب) باعتباره أكبر خطر على بقاء الديمقراطية الغربية" حتى محتوى الجملة دخل في استراتيجية التحريف تصنيف التهميش بشكل الصور النمطية، لأن هذه الحالة الجزيرة تريد إعطاء الانطباع للجمهور، بأن ترامب ومعاونه كقوميين البيضاء سيحلبون دائماً الفوضى مثل العنصرية والتعصب إلى أي من، خاصة في التعود على حياة الولايات المتحدة وأوروبا. مع هذه الافتراضات الأساسية، تريد قناة الجزيرة دون وعي أن تعطي صور النمطية السلبية لمعاون ترامب قوميين البيضاء كتهديد لاستقرار الديمقراطية في كل من الولايات المتحدة وأوروبا. على الرغم من حقيقة بكذا، في أدب الصحافة صور النمطية في أي شكل لا مبرر على الإطلاق.

"العالم يجبس أنفاسه... هذا ما يسحدث لو إنتخب الأميركيون ترامب مجدداً" (العالم يجبس أنفاسه... هذا ما يسحدث لو إنتخب الأميركيون ترامب مجدداً. يوليو ٢٠١٩. الجزيرة) يراجع في ٢ مايو ٢٠٢٠ من <https://www.aljazeera.net/midan/reality/politics/2019/7/9>.

وفي هذا موضوع الأخبار، أوضحت قناة الجزيرة إمكانية الخطر إذا أعيد انتخاب ترامب في انتخاب الرئيس الأمريكية المقبلة. كما أوضحت المشاكل الداخلية التي ستواجهها الولايات المتحدة والدول التي لها علاقات وثيقة مع أمريكا في جوانب مختلفة ستتأثر إلى حد كبير بانتخاب ترامب رئيساً للولايات المتحدة للمرة الثانية. تريد قناة الجزيرة في المحتوى الإخباري تطوير روايات مخيفة للعالم إذا أعيد انتخاب ترامب رئيساً للولايات المتحدة. يتمشى هذا مع استراتيجية التحريف تصنيف التهميش في شكل صور نمطية، لأن الجزيرة في هذه الحالة تمارس تمثيلات تصور صورة ترامب

بالتحامل ودلالات سلبية وذاتية حول ترامب بحيث يكون ذلك في نظر قراء الأخبار صورة نمطية كشكل من أشكال الفوضى لاستقرار العالم.

٤. نزع الشرعية

في نزع الشرعية ، يتم منح الكائن مساحة كاملة ولكنه يعتبر غير صالح. يؤكد عدم التفويض على مجموعات معينة مدعومة بشكل صحيح ، في حين أن المجموعات الأخرى خاطئة وغير مناسبة وغير صالحة. يتم إجراء نزع الشرعية عمومًا بسلطة ودعم الحجة الرسمية. تبني السلطة ، أن بعض الأشخاص فقط الذين يستحقون التحدث عن حدث يحدث وأسباب رسمية غالبًا ما يستخدمون كوسيط للحكم على فعل صواب أو خطأ (إريانتو، ٢٠١٤، ص. ١٢٧). فيما يلي عرض لبيانات تتعلق بتضليل فئة نزع الملكية في أخبار الجزيرة عن عزل دونالد ترامب على نظر الأساس ميشيل فوكو:

إنتاج الخطاب

هو إحدى إستراتيجي وسائل الإعلام التي تبني الوعي باستخدام الخطاب الذي تم تشكيله بهذه الطريقة من قبل بيروقراطي وسائل الإعلام. وبهذه الطريقة يمكن لوسائل الإعلام بسهولة توجيه الحقائق التي تحدث مع وجهات نظرهم أو اهتماماتهم. فيما يلي عرض لبيانات عن أشكال إنتاج الخطاب في قناة الجزيرة الإخبارية العربية بخصوص اتهام دونالد ترامب بمحاكمته.

" وقال الديك إن ترامب يستهدف في خطاباته دائما القاعدة الضيقة التي انتخبته والبالغ نسبتها ٣٥٪، وهي القاعدة التي يدرك أنها ترهن مستقبل الأعضاء الجمهوريين في مجلس الشيوخ والنواب، فلا يستطيعون أن يخوضوا حربا مع ترامب" (هل ينجح الديمقراطيون في عزل ترامب؟ ز و ما ذا بعد عزله؟. ٢٤ نوفمبر ٢٠١٩. الجزيرة). يراجع في ٢٣ مارس من

<https://www.aljazeera.net/programs/fromwashington/2019/10/4/%D>

9%87%

قول أعلاه في محتوى الخبر بموضوع "هل ينجح الديمقراطيون في عزل ترامب؟ ماذا حدث بعده" كما أوضح الباحث في التحليل السابق ، فإن جميع العبارات أو الحجج من محتوى الأخبار سيطرة عليها برأي واحد للجزيرة نفسها حتي لا يتم التقاط المحاذات بواسطة الكائن المستمر الذي تمت مناقشته في المحتوى الإخباري أو أن الكلمات الواردة في بعض الأحيان ليس توافق مع الواقع الحالي أو حتى المبالغة في الحقائق التي تحدث.

في محتويات الخبر ، أغلقت قناة الجزيرة عرضاً عن عزل ترامب بتضمين رأي شخص يسمي ديك مع افتراضات تحتاج إلى الاستجواب مرة أخرى للتأكد من صحتها. ومع ذلك ، ترى الجزيرة أن البيان يعتبر صحيحاً. لذلك ، يتم استخدام هذه الحجة كخبر ختامي. ويتسق هذا مع مفهوم التحريف تصنيف التفويض. لأن الجزيرة في هذه الحالة تريد أن تجعل هذ الحجج الأكثر صلاحية لإضفاء الشرعية وإثارة الإعجاب بأن الحجج السابقة التي تبدو متناقضة مع الحجة الأخيرة يفوتها بشكل سلمي.

الفصل الرابع

الاختتام

أ- الخلاصة

استنادا إلى عرض البيانات وتحليل هذا البحث، فإن الخلاصة التي يستنتجها الباحث هي مايلي يمكن رؤية شكل استراتيجية التحريف التي تنفذها وسائل الإعلام في هذه الحالة الجزيرة في الأخبار عن عزل دونالد ترامب على أساس النظر فوكول من أربع تصنيفات هي الحرمان (Ekskomunikasi) والإستبعاد (Eksklusi) والتهميش (Marjinalisasi) ونزع الشرعية (Delegetimasi). عادة يكون تصنيف الحرمان التي تقوم بها وسائل الإعلام على شكل إفساد المساحة الكاملة للجدل إلى مواضيع جوهرية للغاية في المحتوى الإخباري. عادة تنفذ تصنيف الإستبعاد من قبل وسائل الإعلام عن طريق تحديد بل ينعزل الحجج موضوع مهم للغاية في محتوى الأخبار. عادة تنفذ تصنيف التهميش من قبل وسائل الإعلام لتوفير وصمة عار سلبية لموضوع الأخبار وهناك العديد من أشكال التهميش مثل الخلل أو تعزيز المعنى، تلطيف المعنى الدقيق، والوسم لإخضاع المعارضة، والصورة النمطية لإعطاء المعارضة سيئة مثل الجزيرة التي تعطي وصمة سيئة بشكل صورة النمطية إلى معاون ترامب قومين الأيباض ، لأنه تسجيله كثير أعمال العنصرية. وأخيرا ، عادة تقوم وسائل الإعلام بتصنيف نزع الشرعية إعتبر أن الرأي غير لائقة، ولا يصحح الحجج الذي يبلغ على موضوع الخبر.

رد الباحث عن التحريفات التي تقوم بوسائل الإعلام وتأثيرها، فيخرج الباحث الحجج الأخير. حث الباحث إلى وسائل الإعلام الذي يؤدي عمل الحسنة يعني يأخذ المعلومات، لا بد أن تأخذ المعلومات واقعيًا بدون التحريف لكي الجمهور كقارئ لا مصادفة في رد القضاا الحالية. إلى جانب ذلك الجمهور يجبون النضج في قراءة الأخبار أو معلومات تبينا و نقديا كي لا يتنشر النضليل، لأن في عصر الرقمي المعلومات لا يستجيب إنتشار في أي مكان.

ب- الاقتراحات

بناءً على البحث أعلاه ، سيبلغ الباحث اقتراحات لما يلي. أن هذا البحث هو أخبار الجزيرة العربية مازال يمكن التحليل فيه مع نظريات أخرى، كانت بنظريات علم الاتصالات أو النظريات اللغوية الأخرى لإضافة التبصير علمية في هذا المجال. عسى الباحث إلى أكاديميين آخرين أن يستخدمين نظرية التحريف ليميشيل فوكو لفهم هذا النظرية كاملاً بموضوع مناسب.



قائمة المصادر والمراجع

المصادر

مصادر اللغة العربية

- أعيد, محمد الباسيط . (٢٠١٧) لخطاب النقي: التراث و التأويل. ساعودي : إنتشار العربية.
- جماعي (٢٠١٩). التحليل النقدي للخطاب: مفاهيم و مجالات و تطبيقات. برلين: المركز الديمقراطي العربي للدراسات الإستراتيجية والسياسية والإقتصادية
- زوين, علي . (١٩٨٦) منهج البحث اللغوي بين التاث و علم اللغة الحديث. بغداد: سلسلة كتب شهرية.
- عبد الكريم, جمعان. (٢٠١٤). من تحليل الخطاب إلى تحليل الخطاب المقدي: مناهج و نظريات . دار كنوز المعرفة العلمية.
- عبيدي, منية (٢٠١٦). التحليل النقدي للخطاب: نموذ من الخطاب الإعلامي. جوردان: جملون.
- عزام, محمد. (٢٠٠٩). تحليل الخطاب النقدي على ضوء المناهج النقدية الحديثة بغداد: لسنيات النص.
- العربي, فرحان بدري. (٢٠٠٣). الأسلوبية في النقدي العربي الحديث (دراسة في تحليل الخطاب). بيروت: مجد المؤسسة للدراسات و النشر و التوزيع.

- فيصل, بن جاسم بن محمد الأحمد آل ثاني (٢٠٠٨). *إدارة الجودة الشاملة في المؤسسات الإعلامية (بال تطبيق علي قناة الجزيرة الفضائية في الفترة من ٢٠٠٤-٢٠٠٦ م)*. دار المعرفة للطباعة و النشر.
- فوداك, روث و ميشيل ماير. (٢٠٠١). *مناهج تحليل النقدي للخطاب*. ترجمة حسام أحمد فرح وعزة شبل محمد. بغداد: سلسلة العلوم الإجتماعية للباحثين.
- فاركلوف, نورمان. (٢٠٠٩). *تحليل الخطاب النقدي التحليل النصي في الإجتماعي*. مترجم: طلال وهبه. بيروت: المنظمة العربية للترجمة.
- فوكو, ميشيل. (٢٠٠٧). *نظام الخطاب*. بيروت: التنوير للطباعة و النشر.
- مداس, أحمد. (٢٠١٦). *معالم في مناحي تحليل خطاب*. مركز الكتاب الأكاديمي
- ماريان يورغنسن, لويز فيليبس (٢٠١٩). *تحليل الخطاب: النظرية و المنهج*. مترجم: شوقي بوعناني. مصر: مكتبة الأ نجلو المصرية .
- محسب, محي الدين. (٢٠١٩). *في التحليل النقدي الخطاب*. عمان: أزمنة للنشر والتوزيع
- مكاوي, حسن و حسين سيد. (٢٠٠٩) *الإتصال والنظريات المعاصرة*. القاهرة: الدر المعصرية البنانية.
- المصادر أخري

Daftar rujukan bahasa Indonesia dan Inggris

- Ansari, Hafi. (1996). *Kamus Psikologi*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Bringgs, Asa. (2006). *Sejarah Sosial Media dari Gutenberg Sampai Internet*. Yogyakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Burton, Graeme. (1999). *Media Dan Budaya Populer*. Yogyakarta: Jalasutra.

- Badara, Aris. (2012). *Analisis Wacana Teori, Metode, Dan Penerapannya Pada Wacana Media*. Jakarta: Kencana.
- Baren, Stanley J dan Dennis K. Davis (2012). *Mass Communication Theory*.
- Boeng, Konrad Kebung. (1997). *Michel Foucault; Parrhesia dan Persoalan Mengenai Etika*. Jakarta: Obor.
- Creswell, Jhon W dan Vicki L Plano Clark. (2011). *Designing and Conducting Mixed Meoted Research* . London: SAGE Publication.
- Deanty, Maria Clara Putri. (2017). "Propaganda Qatara Melalui Al-Jazeera dalam Pecahnya Perang Arab Spring di Mesir)" dalam Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Program Studi Ilmu Hubungan Internasional Universitas Katolik Parahyangan Bandung.
- Eriyanto (2014). *Analisis Wacana Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LkiS.
- Eriyanto. (2001). *Analisis Framing Konstruksi Ideologi dan Politik Media*. Yogyakarta:Lkis.
- Foucault, Michel. (1980). *Knowledge and power: Selected Interviews and Other Writings 1972-1977*. The Harvester Pers: New York
- Foucault, Michel. (2003). *Menggugat Sejarah Ide*. Terjemahan Oleh Inyak Ridwan Muzir. (2013). Yogyakarta: Ircisod.
- Foucault, Michel. (2002). *Wacana kuasa dan Pengetahuan*. Yogyakarta: Narasi Pustaka.
- Foucault, Michel. (1972). *Archaeology of Knowledge*. Terjamahan Oleh A. M. Sheridan Smith. (1989). London: Routledge.
- Foucault, Michel. (1982), *The Government of Self and Others*. Terjemahan Oleh Graham Burchell. (2010). London: Palgrave Macmillan.
- Fairclough, Norman. (2013) *Critical Discourse Analysis*. London: Routledge
- Franklin, Bob. (2002). *Social Policy, The Media and Misrepresentation*. London: Routledge.
- Gora, Radita. (2019). "Representasi Polri dalam Pemberitaan Media Massa (Studi Analisis Wacana Kritis Pemberitaan Kasus Polri pada Majalah Minggu Tempo)" dalam Jurnal Satya Negara Indonesia: Jurnal Komunikasi Indonesia, Jakarta, Vol 1, No. 1, Hal. 1-11, Juli 2014.
- Hammad, Ibnu. (2004). *Kontruksi Realitas Politik dalam Media Massa*. Yogyakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Hp, Achmad dan Alek. (2012). *Linguistik Umum*. Jakarta: Erlangga.
- Haryatmoko. (2019). *Critical Discourse Analysis (Anssalisis Wacana) Landasan Teori, Metodologi, dan Penerapan*. Depok: Rajawali pers.
- Halik, Abdul (2013) *Komunikasi Massa*. Makassar: AU Press.
- Haryatmoko. (2002). " Kekuasaan Melahirkan Antikekuasaan. Menelanjangi Mekanisme dan Teknik Kekuasaan Bersama Foucalt" dalam Jurnal BASIS: Jurnal Pendidikan, Ilmu Bahasa, Sastra dan Linguistik Indonesia, Batam Vol. 1 No. 1, Hal. 4-12 Januari-Februari Tahun 2019.
- Janiko, Anggi Pratiwi. (2016). "Analisis Wacana Kritis Misrepresentasi Teks Berita dalm Surat Kabar" dalam Jurnal Lingua Humaniora: Jurnal Bahasa danBudaya Indonesia, Jakarta, Vol, Hal. 969-985, Juni Tahun 2016.

- Joko, Suryano, Seno. (2001). *Tubuh Yang Rasis, Telaah Kritis Michel Foucault Atas Dasar-dasar Pembentukan Diri Kelas Menengah Eropa*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Krisnovandi, Anugrah (2017). "Al-Islam Sebagai Media Pembentuk Wacana Tandingan Demokrasi" dalam jurnal UGM: Jurnal Bahasa, Sastra dan Budaya, Yogyakarta, Vol 1, No. 1, Hal-12-21, Agustus Tahun 2017.
- Kusmayadi, Ismail. (2007). *Think Smart Bahasa Indonesia*. Jakarta: Grafindo Media Pratama.
- Kalimah, Siti dan Nur Fadilah. (2017). *Marketing Syariah: Hubungan antara Agama dan Ekonomi Banyuwangi*: LPPM Institut Agama Islam Ibrahimy Genteng.
- Lusiana, Novita. (2015). *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kebidanan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Murdiyatomoko, Janu. (2007). *Sosiologi Memahami dan Mengkaji Masyarakat*. Jakarta: Grafindo Media Pratama.
- Megan E. Zingarelli. (2010) *The CNN Effect and The Al Jazeera Effect in Global Politics and Society*. Washington DC: Georgetown University
- Pujileksono, Sugeng. (2015). *Pengantar Antropologi Memahami Realitas Sosial Budaya*. Malang: Intrans Publishing..
- Pradoko, Susilo. (2017). "Paradigma Metode Penelitian Kualitatif" dalam e-Journal Pendidikan dan Seni Musik, Universitas Negeri Yogyakarta, Vol. 6, No. 3, Hal. 156-162, January 2017.
- Prakoso, Jaffry Prabu. "(2014). Relasi Bahasa, Kuasa dan Ideologi Tokoh di Media (Analisis Wacana Kritis isu Korupsi dalam Pemberitaan Dahlan Iskan Melawan Anggota DPR di Koran Tempo)" dalam skripsi Jurusan Jurnalistik Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Rahmawati, Putri. (2017). "Tendensi Ideologi Al-Jazeera dan CNN Berbahasa Arab dalam Pemberitaan Kekerasan Islamic State Of Iraq and Syiria (ISIS)". Tesis UIN Syarif Hidayatullahs Jakarta Fakultas Adab dan Humaniora bidang Bahasa dan Sastra.
- Sakilla, Indi Nisfauf Fikry. (2016). "Peran Al-Jazeera dalam Transformasi Politik Tunisia pada Peristiwa Arab Spring 2010-2011" dalam skripsi Fakultas Adab dan Humaniora UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Sumarsa, sasa. (2020). *Penelusuran kualitas dan kuantitas sanad Qiraát sab (Kajian Takhrij Sanad Qiraát Sab)*. Wonosobo: CV. Mangku Bumi Media
- Suprayogo, Imam. (2003). *Metodologi Penelitian Sosial-Agama*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Suryana. (2010). *Buku Ajar perkuliahan Metodologi Penelitian Model Praktis Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Univeritas Indonesia.
- Suwendra, I Wayan. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan dan Keagamaan*. Bali: Penerbit Nilacakra.
- Suyitno. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif: Konsep, prinsip dan operasionalnya*. Tulungagung: Penerbit Akademia Pustaka.

- Sobur, Alex. (2001). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Saracci, Rodolfo. (2010). *Epidemiologi A Very Short Introductio*. New York: Oxford University.
- Tamburka, Apriadi. (2012). *Agenda Setting Media Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Zayyani, Mohammed dan Sofiane Sahraoui. (2017). *The Culture of Al-Jazeera*. Harvard: Mc Farland.

مصادر الإنترنت

<https://www.aljazeera.net/midan/reality/politics/2018/9/1/%D8%A3%D8%B2%D9%85%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AF%D9%8A%D9%85%D9%82%D8%B1%D8%A7%D8%B7%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%85%D9%8A%D8%B1%D9%83%D9%8A%D8%A9-%D9%84%D9%85%D8%A7%D8%B0%D8%A7-%D9%84%D8%A7>. Diakses pada 20 Maret 2020.

Al-Jazeera. Net

<https://www.aljazeera.net/programs/fromwashington/2019/10/4/%D9%87%D9%84-%D9%8A%D9%86%D8%AC%D8%AD-%D8%A7%D9%84%D8%AF%D9%85%D9%82%D8%B1%D8%A7%D8%B7%D9%8A%D9%88%D9%86-%D9%81%D9%8A-%D8%B9%D8%B2%D9%84-%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D9%85%D8%A8-%D9%88%D9%85%D8%A7%D8%B0%D8%A7>. Diakses pada 21 Mei 2020

Al-Jazeera.net, "عزل ونال ترمب لماذا لا يمكن أيتم بهذا السهولة"

<<https://www.aljazeera.net/midan/reality/politics/2018/9/1/%D8%A3%D8%B2%D9%85%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AF%D9%8A%D9%85%D9%82%D8%B1%D8%A7%D8%B7%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%85%D9%8A%D8%B1%D9%83%D9%8A%D8%A9-%D9%84%D9%85%D8%A7%D8%B0%D8%A7-%D9%84%D8%A7>>. (Diakses pada 21 Maret 2020)

Al-Jazeera.net,

<<https://www.aljazeera.net/midan/reality/politics/2019/7/9/%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%A7%D9%84%D9%85-%D9%8A%D8%AD%D8%A8%D8%B3-%D8%A3%D9%86%D9%81%D8%A7%D8%B3%D9%87-%D9%87%D8%B0%D8%A7-%D9%85%D8%A7-%D8%B3%D9%8A%D8%AD%D8%AF%D8%AB-%D9%84%D9%88>>. (Diakses pada 24 Maret 2020).

Al-Jazeera.net,

<<https://www.aljazeera.net/midan/reality/politics/2019/7/9/%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%A7%D9%84%D9%85-%D9%8A%D8%AD%D8%A8%D8%B3-%D8%A3%D9%86%D9%81%D8%A7%D8%B3%D9%87-%D9%87%D8%B0%D8%A7-%D9%85%D8%A7-%D8%B3%D9%8A%D8%AD%D8%AF%D8%AB-%D9%84%D9%88>>. (Diakses pada 24 Maret 2020).

Al-Jazeera.net, <<https://www.aljazeera.net/blogs/home/getpage/a51205e6-ea76-4c8d-bad8-8249495946c8/937ad463-3599-4ffb-b771-5c82ad04111c>>. (Diakses pada 24 Maret 2020.)



سيرة ذاتية

أحمد مكي، ولد في غاروت تاريخ ٤ مايو ١٩٩٧. تخرج من المدرسة الابتدائية الحكومية في غاروت سنة ٢٠١٠م ثم التحق بالمدرسة الثانوية دار الإحسان تمباك بايا، غاروت سنة ٢٠١٣م ثم التحق بالمدرسة العالية ا دار الإحسان تمباك بايا، غاروت ٢٠١٦م ثم التحق بجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج حتى حصل على درجة البكالوريوس في قسم اللغة العربية وأدبها سنة ٢٠٢٠م. وقد شارك في اتحاد 3SC

