

## ABSTRAK

Wigati Nurani. 2015, SKRIPSI. Judul: “Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Lingkungan dan Struktur Kepemilikan Modal Asing sebagai Variabel Moderating”.

Pembimbing : Yuniari Hiadayah SP, SE., M.Bus., Ak., CA

Kata Kunci : Corporate Social Responsibility, Kinerja Lingkungan, Struktur Kepemilikan Modal Asing, Nilai Perusahaan

---

Praktik *corporate social responsibility* berlandaskan pada konsep *triple bottom line* yaitu *people, profit dan planet* untuk menjaga eksistensi perusahaan agar diterima dengan baik dalam rantai bisnisnya. Tujuan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) harus mampu memaksimalkan laba perusahaan, mensejahterakan *stakeholder* sekaligus meningkatkan kualitas lingkungan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) pengaruh *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan, 2) pengaruh *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan dengan kinerja lingkungan sebagai variabel pemoderasi, 3) pengaruh *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan dengan struktur kepemilikan saham asing sebagai variabel pemoderasi.

Fokus penelitian ini adalah 12 perusahaan pertambangan, perkebunan dan kehutanan yang terdaftar di BEI tahun 2011-2013 dan berpartisipasi dalam program PROPER (Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup) yang dilakukan oleh Kementerian Lingkungan Hidup. Data yang digunakan adalah data sekunder dengan teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Analisis data menggunakan *Partial Least Square / PLS* dengan *software SmartPLS 2.0*.

Hasil analisis menunjukkan bahwa pengungkapan CSR berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Struktur kepemilikan modal asing berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Kinerja lingkungan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Kinerja lingkungan dan struktur kepemilikan modal asing sebagai variabel moderating diindikasikan tidak mempengaruhi hubungan pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan.