

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA LINGKUNGAN DAN STRUKTUR KEPEMILIKAN MODAL ASING SEBAGAI VARIABEL MODERATING

(Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan, Perkebunan dan Kehutanan yang Terdaftar di BEI 2011-2013)

SKRIPSI

Diajukan Kepada:

Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Dalam memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh
WIGATI NURANI
NIM: 11520081

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG
2015**

LEMBAR PERSETUJUAN
PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(CSR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA
LINGKUNGAN DAN STRUKTUR KEPEMILIKAN MODAL ASING
SEBAGAI VARIABEL MODERATING
(Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan, Perkebunan dan Kehutanan yang
Terdaftar di BEI 2011-2013)

Oleh

WIGATI NURANI

NIM: 11520081

Telah disetujui 05 Januari 2015

Dosen Pembimbing,

Yuniarti Hidayah SP, SE., M.Bus., Ak., CA

NIP 197606172008012020

Mengetahui:

Ketua Jurusan,

Nanik Wahyuni, SE., M.Si., Ak., CA

NIP 197203222008012005

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA LINGKUNGAN DAN STRUKTUR KEPEMILIKAN MODAL ASING SEBAGAI VARIABEL MODERATING

(Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan, Perkebunan dan Kehutanan yang Terdaftar di BEI 2011-2013)

SKRIPSI

Oleh
WIGATI NURANI
NIM: 11520081

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji
Dan Dinyatakan Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada 9 Januari 2015

Susunan Dewan Penguji:	Tanda Tangan
1. Ketua Penguji <u>Dwi Sulistiyani SE., MSA., AK., CA</u> NIP. 2012309022312	()
2. Dosen Pembimbing / Sekretaris <u>Yuniarti Hidayah SP, SE., M.Bus., Ak., CA</u> NIP. 197606172008012020	()
3. Penguji Utama <u>Zuraidah, SE., MSA., Ak</u> NIP. 197612102009122000	()

Disahkan Oleh:

Ketua Jurusan,

Nanik Wahyuni, SE., M.Si., Ak., CA

NIP 197203222008012005

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wigati Nurani
NIM : 11520081
Fakultas / Jurusan : Ekonomi / Akuntansi

Menyatakan bahwa “Skripsi” yang saya buat untuk memenuhi persyaratan kelulusan pada Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang, dengan judul: “PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA LINGKUNGAN DAN STRUKTUR KEPEMILIKAN MODAL ASING SEBAGAI VARIABEL MODERATING” adalah hasil karya saya sendiri, bukan “duplikasi” dari karya orang lain.

Selanjutnya apabila dikemudian hari ada “klaim” dari pihak lain, bukan menjadi tanggung jawab Dosen Pembimbing dan atau pihak Fakultas Ekonomi, tetapi menjadi tanggung jawab saya sendiri.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Malang, 10 Januari 2015
Hormat Saya,

WIGATI NURANI

MOTO DAN PERSEMBAHAN

Moto:

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ﴿٦﴾

"Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan"

(Al-Insyirah : 6)

"The Principle of a success are a hard work and never give up"

PERSEMBAHAN

Skripsi ini ku persembahkan untuk:

Bapak, Ibu, Kakak-kakak, dan adik-adikku tercinta

Sahabat-sahabatku dan GAPIKA tersayang

Terima kasih untuk dukungan, motivasi, dan doa

yang senantiasa mengiringi setiap langkahku

You're the greatest gift that God ever gave

Thank you for being a part of you all

Love you...

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT, dengan rahmat dan inayah-Nya sehingga penulis menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan baik. Proposal skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Sholawat dan salam semoga tetap terlimpahkan kepada nabi Muhammad SAW beserta para keluarga dan sahabat.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini tidak akan berhasil dengan baik tanpa adanya bimbingan dan sumbangan pemikiran dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujia Rahardjo, M.Si selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang.
2. Bapak Dr. H. Salim Al Idrus, MM.,M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang.
3. Ibu Nanik Wahyuni, SE., MSi., Ak., CA selaku Ketua Jurusan Akuntansi
4. Ibu Yuniarti Hidayah SP, SE., M.Bus., Ak., CA selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya dalam memberikan arahan dan nasihat sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang.
6. Kedua Orang Tua dan kakak yang selalu mendukung dan mendo'akan penulis.
7. Semua teman-teman Akuntansi dan Gapika yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Akhirnya,dengan segala kerendahan hati penukis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif demi kesempurnaan penulisan ini. Penulis berharap semoga karya yang sederhana ini dapat bermanfaat dengan baik bagi semua pihak. Amin...

Malang, 03 Januari 2015

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PEBGESAHAAN	iii
HALAMAN PERNYAAN	iv
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Batasan Penelitian	9
BAB II KAJIAN TEORI	
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori	17
2.2.1 Teori Stakeholder	17
2.2.2 Teori Legitimasi	18
2.2.3 Kinerja Lingkungan	20
2.2.4 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	23
2.2.5 Nilai Perusahaan	26
2.2.6 Struktur Kepemilikan Modal Asing	28
2.3 Kajian Keislaman CSR sebagai Tanggung Jawab Sosial	30
2.4 Kerangka Konsep	32

2.5 Perumusan Hipotesis.....	35
2.5.1 CSR Berpengaruh Positif Terhadap Nilai Perusahaan.....	35
2.5.2 Kinerja Lingkungan berpengaruh Positif terhadap Nilai Perusahaan	36
2.5.3 Struktur Kepemilikan Modal Asing Berpengaruh Positif terhadap Nilai Perusahaan	37
2.5.4 Kinerja Lingkungan Memiliki Pengaruh sebagai Variabel Moderating dalam Hubungan antara CSR dan Nilai perusahaan	38
2.5.5 Struktur Kepemilikan Asing Memiliki Pengaruh sebagai Variabel Moderating dalam Hubungan antara CSR dan Nilai perusahaan	39

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis dan Desain Penelitian.....	41
3.2 Populasi dan sampel.....	41
3.3 Teknik Pengambilan Sampel	42
3.4 Variabel Operasional dan Definisi Operasional Variabel.....	43
3.4.1 Variabel Independen (Eksogen/ Prediktor)	44
3.4.2 Variabel Dependen (Endogen)	45
3.4.3 Variabel Moderasi	47
3.4.3.1 Kinerja Lingkungan	47
3.4.3.2 Struktur Kepemilikan Modal Asing.....	47
3.5 Metode Analisis	48
3.5.1 Metode <i>Partial Least Square (PLS)</i>	48
3.5.2 Pengukuran <i>Metode Partial Least Square (PLS)</i>	49
3.5.3 Langkah- Langkah <i>Partial Least Square (PLS)</i>	50

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Objek Penelitian	53
4.2 Analisis Data	57
4.2.1 Evaluasi Model Pengukuran	57
4.2.2 Evaluasi Model Struktural	61

4.3 Pembahasan	62
4.3.1 Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan .	62
4.3.2 Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan .	64
4.3.3 Pengaruh Struktur Kepemilikan Modal Asing Terhadap Nilai Perusahaan	67
4.3.4 Kinerja Lingkungan Memiliki Berpengaruh Sebagai Variabel Moderating dalam Hubungan antara CSR dan Nilai perusahaan	69
4.3.5 Struktur Kepemilikan Modal Asing Berpengaruh Sebagai Variabel Moderating dalam Hubungan antara CSR dan Nilai Perusahaan	70
BAB V PENUTUP	
5.1 Simpulan	71
5.2 Keterbatasan.....	73
5.3 Saran	74

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1 Penentuan Jumlah Sampel Penelitian	43
Tabel 3.2 Kriteria Penilaian PLS	52
Tabel 4.1 Penentuan Sampel Penelitian.....	53
Tabel 4.2 Hasil Uji <i>SmartPLS</i>	57
Tabel 4.3 Nilai <i>Cross Loading</i>	58
Tabel 4.4 Hasil Korelasi Antar Konstrak.....	59
Tabel 4.5 Nilai AVE dan Akar AVE	59
Tabel 4.6 Nilai R Square	60
Tabel 4.7 Nilai <i>Path Coefficient</i> (MEAN, STDE, dan T-Values) .	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	33
Gambar 3.1 Diagram Jalur	50
Gambar 4.1 Output SmartPLS	56

ABSTRAK

Wigati Nurani. 2015, SKRIPSI. Judul: “Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Lingkungan dan Struktur Kepemilikan Modal Asing sebagai Variabel Moderating”.

Pembimbing :Yuniari Hiadayah SP, SE., M.Bus., Ak., CA

Kata Kunci :Corporate Social Responsibility, Kinerja Lingkungan, Struktur Kepemilikan Modal Asing, Nilai Perusahaan

Praktik *corporate social responsibility* berlandaskan pada konsep *triple bottom line* yaitu *people, profit dan planet* untuk menjaga eksistensi perusahaan agar diterima dengan baik dalam rantai bisnisnya. Tujuan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) harus mampu memaksimalkan laba perusahaan, mensejahterakan *stakeholder* sekaligus meningkatkan kualitas lingkungan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) pengaruh *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan, 2) pengaruh *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan dengan kinerja lingkungan sebagai variabel pemoderasi, 3) pengaruh *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan dengan struktur kepemilikan saham asing sebagai variabel pemoderasi.

Fokus penelitian ini adalah 12 perusahaan pertambangan, perkebunan dan kehutanan yang terdaftar di BEI tahun 2011-2013 dan berpartisipasi dalam program PROPER (Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup) yang dilakukan oleh Kementerian Lingkungan Hidup. Data yang digunakan adalah data sekunder dengan teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Analisis data menggunakan *Partial Least Square / PLS* dengan *software SmartPLS 2.0*.

Hasil analisis menunjukkan bahwa pengungkapan CSR berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Struktur kepemilikan modal asing berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Kinerja lingkungan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Kinerja lingkungan dan struktur kepemilikan modal asing sebagai variabel moderating diindikasikan tidak mempengaruhi hubungan pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan.

ABSTRACT

Wigati Nurani. 2015. *THESIS*. Title: “*The Influence of Corporate Social Responsibility toward Firm Value with Environmental Performance and Foreign Ownership as Moderating Variable*”

Advisor : Yuniarti Hidayah SP, SE., M.Bus., Ak., CA

Keywords : *Corporate Social Responsibility, Environmental Performance, Foreign Ownership, Firm Value*

Practice of corporate social responsibility is based on the concept of the triple bottom line is people, profit and planet to maintain the existence of the company and received in the business chain. The purpose of Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure should be able to maximize the profit of the company, the welfare of stakeholders as well as enhancing environmental quality. The aims of this research are to know: (1) The influence of CSR to firm value, (2) The influence of CSR to firm value with environmental performance as the moderating variable, (3) The influence of CSR to firm value with foreign ownership as the moderating variable.

Focus of this research is 12 companies of Mining, Plantation, and Forestry listed in Indonesian Stock Exchange from 2011-2013 and participated in PROPER (The Performance Ranking Program for Environmental Management) from The Minister of Environmental Affairs. The secondary data is used and sample derive using purposive sampling. The analysis of the data used partial least square (PLS) with software SmartPLS 2.0.

The results indicated that the effect of CSR has a positive and significant influence to firm value. Foreign ownership was significantly effected firm value. meanwhile environmental performance was not significantly effect on firm value. Meanwhile, environmental performance and foreign ownership as the moderating variable in relation between CSR and firm value were not significant.

المستخلص

ويجاتي نوراني. ٢٠١٥، البحث الجامعي. أثر تعبير المسؤولية الاجتماعية للشركات على قيمة الشركة بإجراء البيئة وبنية ملك أصول أجنبية كمعدل المتغير.

المشرف: يونياري هداية.

المفردات الأساسية: المسؤولية الاجتماعية للشركات، إجراء البيئة، بنية ملك أصول أجنبية، قيمة الشركة.

تطبيق تعبير المسؤولية الاجتماعية للشركات يؤسس على خط أسفل الثلاثي هي فاعل وربح وعالم لحفظ كون الشركة ليقبل بحسن في رابطة المعاملة. أغراض تعبير المسؤولية الاجتماعية للشركات بالمسؤولية هي يستطيع أن يقصى ربح الشركة ويغزر أصحاب المصلحة ويرفع جودة البيئة. هذا البحث الجامعي يغرض أن يعرف: (١) أثر تعبير المسؤولية الاجتماعية للشركات على قيمة الشركة، (٢) أثر تعبير المسؤولية الاجتماعية للشركات على قيمة الشركة بإجراء البيئة كمعدل المتغير، (٣) أثر تعبير المسؤولية الاجتماعية للشركات على قيمة الشركة ببنية ملك أصول أجنبية كمعدل المتغير.

تركيز هذا البحث الجامعي اثنا عشر شركة الركاز والبستاني الحرجية التي ضمنت في بورصة الاندونيسي (BEI) في سنة ٢٠١١-٢٠١٣ واشتركت برنامج PROPER (برنامج تقويم منزلة إجراء الشركة في إدارة بيئة الحياة) الذي تؤدي وزارة بيئة الحياة. البيانات المستخدمة هي البيانات الثانوية ومنهج أخذ العينة هي أخذ العينات الغرضية. أما تحليل البيانات مربع أقل الجزئي بالبرمجيات SmartPLS 2.0.

نتائج البحث تدل على أن تعبير المسؤولية الاجتماعية للشركات يؤثر إيجابيا وأهمية على قيمة الشركة. بنية ملك أصول أجنبية تؤثر على قيمة الشركة. إجراء البيئة لا يؤثر على قيمة الشركة إجراء البيئة وبنية ملك أصول أجنبية كمعدل المتغير يشير أن لا يؤثر رابطة تعبير المسؤولية الاجتماعية للشركات على قيمة الشركة.