

ABSTRAK

Wafa, Moh. Wajir Ali, 2012 SKRIPSI. Judul: “Implementasi Pembiayaan Gadai Emas Dalam Meningkatkan Profitabilitas Pada Bank Syariah (Studi Pada PT. Bank Syariah Mandiri Cabang Malang)

Pembimbing : H. Misbahul Munir, Lc., M.Ei

Kata Kunci : Pembiayaan, Gadai Emas, Rahn, Profitabilitas

Gadai Emas merupakan produk pembiayaan atas dasar jaminan emas untuk memperoleh pembiayaan, PT. Bank Syariah Mandiri Cabang Malang merupakan salah satu bank syariah yang memiliki produk gadai emas syariah yang mampu menyediakan pinjaman dana secara cepat dan tidak menyulitkan, Produk gadai emas mengalami peningkatan jika dilihat dari kontribusi gadai emas terhadap profitabilitas PT. Bank Syariah Mandiri pusat yakni tahun 2009 sebesar 0.29% mengalami peningkatan pada tahun 2010 menjadi 6.50% dan tahun 2011 meningkat signifikan menjadi 27.98%. Hal ini menunjukkan pembiayaan gadai emas sangat diminati, Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan pelaksanaan manajemen pembiayaan gadai emas yang dijalankan PT. Bank Syariah Mandiri Cabang Malang, mendeskripsikan peranan pembiayaan gadai emas dalam meningkatkan profitabilitas PT. Bank Syariah Mandiri Cabang Malang, serta mengetahui faktor apa saja yang menunjang dan menghambat dalam pelaksanaan gadai emas

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan pendekatan deskriptif, data yang digunakan berupa data primer dan data sekunder. Dengan teknik pengumpulan data yaitu observasi, wawancara, dokumentasi, dan triangulasi. Selanjutnya teknik analisis yang digunakan adalah data reduksi, display data, pengambilan keputusan dan verifikasi.

Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh bahwa manajemen pembiayaan gadai emas PT. Bank Syariah Mandiri Cabang Malang sudah berjalan efektif mencakup *Planing, Organizing, Actuating* dan *Controlling*, namun pada *Organizing* perlu penambahan personil agar pelayanan lebih maksimal, Adapun peranan pembiayaan gadai emas dalam meningkatkan profitabilitas PT. Bank Syariah Mandiri Cabang Malang masih relative kecil jika dilihat dari nominal, namun jika dilihat dari perkembangan tiap tahunnya secara prosentase pembiayaan gadai emas mengalami perkembangan yang tinggi, yakni tahun 2009 sebesar 0.71% tahun 2010 tumbuh sebesar 20.66% dan 2011 merupakan pertumbuhan yang cukup tinggi yaitu 78.63% Peningkatan ini disebabkan oleh percepatan pelunasan produk gadai. Faktor penunjang gadai emas yang utama adalah *ujrah* biaya pemeliharaan yang rendah sedangkan yang menjadi penghambat adalah masih kurangnya informasi yang diperoleh nasabah tentang produk gadai emas.