

## DAFTAR PUSTAKA

- Amal, Muhammad Ihlashul. (2011). Pengaruh Manajemen Laba, Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2009). *Skripsi*. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang.
- Adisusilo, Pramudito. (2011). Pengaruh Pengungkapan Informasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam Laporan Tahunan Terhadap *Earning Response Coefficients* (ERC) (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2009). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang.
- Al Qur'anul Karim
- Ameici, Adiati. (2015). *Pengaruh Environmental Performance dan Hard Environmental Disclosure Terhadap Return Saham*. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Lampung. Bandar Lampung.
- Amelia, Rizky Windar. (2010). *Permintaan Elite Based Stakeholders Dan Praktik Pengungkapan Lingkungan Hidup di Indonesia*. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Andreas, Hans Hananto. (2012). Spesialisasi Industri Auditor Sebagai Prediktor *Earnings Response Coefficient* Perusahaan Publik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Vol 14 No 2. November 2012.
- Anggraini, Yunita. (2008) Hubungan Antara Environmental Performance. Environmental Disclosure dan Return Saham. *Skripsi*. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Penelitian*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Ariningtika, Pradesta. (2013). Pengaruh Praktik Tata Kelola Perusahaan yang Baik Terhadap Pengungkapan Lingkungan Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun

2010-2011). *Skripsi*. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang.

Basamalah, Anies S. dan Johnny, Jermias. (2005). Social and Environmental Reporting and Auditing in Indonesia: Maintaining Organizational Legitimacy?. *Gajah Mada International Journal of Business*. January-April 2005. Vol. 7. No. 1. pp. 109-127.

Dimitropoulos, Panagiotis E. dan Asteriou, Dimitrios. (2009). The Relationship between Earnings and Stock Return: Empirical Evidence from The Sreek Capital Market. *International Journal of Economics and Finance*. Vol. 1 (1).

Dewati, Shika Arum. (2014). Kualitas Pengungkapan Lingkungan : Perspektif dari Kinerja Lingkungan, *Corporate Governance* , dan Relevansi Nilai. *Skripsi*. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang.

Fitriana, Erllyn. (2011). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Dalam Laporan Tahunan Terhadap Koefisien Respon Laba Akuntansi (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Yang List di BEI 2007-2008), *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang.

Gamal, Merza. (2012). *Legitimasi Bisnis Menurut Al Qur'an*. <http://ekonomi.kompasiana.com/wirausaha/2012/12/04/legitimasi-bisnis-menurut-al-quran-508342.html>. Diakses 27 Januari 2015 pukul 10:39

Ghozali, Imam. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Pogram IBM SPSS 20*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gladia, Prima. (2013). Pengaruh *Environmental Performance* Terhadap *Environmental Disclosure* dan *Hard Environmental Disclosure* Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Non-Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang.

Handayani, Ari Retno. (2010). Pengaruh *Environmental Disclosure* Terhadap *Economic Performance* Serta *Environmental Disclosure* Terhadap *Economic Performance* (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang.

- Hendrianto. (2012). Tingkat Kesulitan Keuangan Perusahaan dan Konservatisme Akuntansi di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*. Vol. 1, No. 3, Mei 2012, 62-66.
- Hidayati, Naila N. dan Murni, Sri. (2009). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Earning Response Coefficient pada Perusahaan High Profile. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*. April 2009. Vol. 11, No. 1; 1-18
- Jang, L., B. Sugiarto, dan D. Siagian. (2007). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kualitas Laba pada Perusahaan Manufaktur di BEJ. *Akuntabilitas* Vol. 6, No. 2 (Maret): 142-149.
- Jayanti, Erny Dwi. (2012). Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Terhadap *Earning Response Coefficient* (ERC) (Studi pada sektor pertambangan yang terdaftar di BEI tahun 2010-2011). *Jurnal Ilmiah Mahawisiwa Fakultas Ekonomi Brawijaya*. Vol. 1, No. 2. Semester Genap 2012/2013.
- Jogiyanto. (2007). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi Edisi 2007*. Yogyakarta-BPFE.
- Kartadjudjuma, Eriana. (2010). Pengaruh *Voluntary Disclosure Of Financial Information* dan *CSR Disclosure* Terhadap *Earning Response Coefficient* (Survey pada Perusahaan Manufaktur di BEI 2008-2009). *The 4th PPM National Conference on Management Research.*, ISSN : 2086-0390., Jakarta, 25 November 2010.
- Khikmah, Nur. (2012). *Laba - Rugi Dalam Tinjauan Konsep Islam*. [http://nurkhikmah.blogspot.com/2012/10/laba-rugi-dalam-tinjauan-konsep-islam\\_600.html](http://nurkhikmah.blogspot.com/2012/10/laba-rugi-dalam-tinjauan-konsep-islam_600.html). Diakses 28 Januari 2015 pukul 08.45
- Kurniawan, Rudi. (2014). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan Lingkungan Dengan PP No. 47 Tahun 2012 Sebagai Variabel *Moderating* (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur, Tambang, dan Perkebunan yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia (BEI) Dan Termasuk Dalam Proper Tahun 2010-2013). *Skripsi*. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang.
- Lang, Mark, and Lundholm Russell (1993), "Cross-Sectional Determinants of Analysts Ratings of Corporate Disclosures", *Journal of Accounting Research*, Vol. 31, No. 2 (Autumn), pp. 246-27.

- Masyhuri., M Zainuddin. (2008). *Metedologi Penelitian Pendekatan Praktis Dan Aplikatif*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Millatina, Dini. (2012). Analisis Pengaruh Kandungan Informasi Komponen Laba dan Rugi Terhadap Koefisien Respon Laba (ERC). *Skripsi*. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang.
- Nawawi, Ismail. (2012). *Fikih Muamalah Klasik dan Kontemporer*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Paramitha, Bunga Widia. dan Rohman, Abdul. (2014). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap *Enviromental Disclosure*. *Diponegoro Journal Of Accounting*, Vol. 3, No. 3, 1-11.
- Pradipta, Dyah Ayu. dan Purwaningsih, Anna. (2012). Pengaruh Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan Terhadap *Earning Response Coefficient* (ERC), dengan Ukuran Perusahaan dan Leverage Sebagai Variabel Kontrol. *Artikel*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Pratama, Agny Gallus. dan Rahardja., (2013). Pengaruh *Good Corporate Governancedan* Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan Lingkungan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur dan Tambang yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) dan Termasuk dalam PROPER Tahun 2009-2011). *Diponegoro Journal Of Accounting*, Vol. 2, No. 3, 1-14.
- Pratiwi, Kurnia Putri. dan Chariri, Anis. (2013). *Environmental Incidents, Pemberitaan Media dan Praktik Pengungkapan Lingkungan (Environmental Disclosures) : Studi pada Sustainability Report Asia Pulp and Paper Co., Ltd*. *Diponegoro Journal Of Accounting*. Vol. 2, No. 3, 1-12.
- Ridwan, Ahmad. (2009). *Komunikasi Efektif Dalam Perspektif Al-Qur'an*. <https://naifu.wordpress.com/2010/08/12/profesionalisme-dalam-perspektif-al-qur%E2%80%99an/>. Diakses 27 Januari 2015 pukul 11.00
- Rudito, Bambang. dan Famiola, Melia. (2013). *CSR (Corporate Social Responsibility)*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Sayekti, Yosefa. dan Wondabio, Ludovicus Sensi. (2007). Pengaruh *CSR Disclosure* Terhadap *Earning Response Coefficient* (Suatu Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta). *Simposium Nasional Akuntansi X*, Unhas Makassar 26-28 Juli 2007.

- Setyaningtyas, Tara. (2009). Pengaruh Konservatisme Laporan Keuangan, dan Siklus Hidup Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba (Studi pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta Periode 2002-2006). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Setyawan, Benny. (2012). Analisis Pengaruh Praktik *Good Corporate Governance* dan Manajemen Laba Terhadap *Corporate Environmental Disclosure* (Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI dan PROPER Tahun 2008-2010). *Skripsi*. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang.
- Shihab, Quraish. (2005). *Tafsir Al-Misbah*. Jakarta: Lentera Hati
- Suaryana, Agung. dan Febriana. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 1-20.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suhardjanto, Djoko. (2010). *Corporate Governance, Karakteristik Perusahaan Dan Environmental Disclosure*. *Jurnal Stiebank BPD Jateng* Vol. 6, No. 1, 39-69.
- Suhardjanto, Djoko. dan Miranti, Laras. (2009). Indonesian Environmental Reporting Index Dan Karakteristik Perusahaan. *Jurnal Universitas Islam Indonesia*. Vol. 13, No. 1, 1-17.
- Suhardjanto, Djoko. dan Permatasari, Novita Dian. (2010). Pengaruh *Corporate Governance*, Etnis, Dan Latar Belakang Pendidikan Terhadap *Environmental Disclosure*: Studi Empiris Pada Perusahaan *Listing* di Bursa Efek Indonesia. *Kinerja*. Volume. 14, No.2, 151-164.
- Syamsuri. (2004). *Pendidikan Agama Islam untuk SMA kelas XI*. Jakarta: Erlangga
- Untari, Made Dewi A. dan Budiasih, I Gusti Ayu N. (2014). Pengaruh Konservatisme Laba dan *Voluntary Disclosure* Terhadap *Earnings Response Coefficient*. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 7.1., 1-18.
- Utaminingtyas, Tri Hesti. dan Ahalik. (2010). *The Relationship between Corporate Social Responsibility and Earnings Response Coefficient: Evidence from Indonesian Stock Exchange*. *Oxford Business & Economics Conference Program*. 1-24.

Wulandari, Kadek Trisna. dan Wirajaya, I Gede Ary. (2014). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap *Earnings Response Coefficient*. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 6.3., 355-369.

Zuhroh, Diana. dan Sukmawati, I Putu Pande Heri. (2003), “*Analisis Pengaruh Luas Pengungkapan Sosial dalam Laporan Tahunan Perusahaan terhadap Reaksi Investor*”, *Simposium Nasional Akuntansi VI, 2003*.

<http://finance.yahoo.com/>

<http://www.idx.co.id/>

<http://www.sahamoke.com/>

<https://www.globalreporting.org/>