

ABSTRAK

Ari Putri Utami. 2015, SKRIPSI. Judul: “Pengaruh *Free Cash Flow* terhadap *Dividend Payout Ratio* (Studi Kasus pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Indeks periode 2010-2013)”

Pembimbing : Ufi Kartika Oktaviana, SE., M.Ec., Ak., CA

Kata Kunci : *Free Cash Flow*, *Dividend Payout Ratio*

Tujuan perusahaan adalah memaksimalkan kekayaan atau nilai perusahaan bagi pemegang saham atau pemilik. Dengan membagikan dividen maka nilai perusahaan akan baik karena kemakmuran pemegang saham. Masalah keagenan dapat menimbulkan konflik yang melibatkan berbagai pihak, konflik dapat terjadi antara manajer dengan pemegang saham, antara pemegang saham dengan para kreditur, juga antara manajer dengan stakeholders lainnya. Manajer memiliki insentif untuk memperbesar perusahaan melebihi ukuran optimalnya sehingga mereka tetap melakukan investasi meskipun memberikan net present value negatif. *Overinvestment* semacam ini dilakukan dengan menggunakan dana yang dihasilkan dari sumber internal perusahaan yaitu aliran kas bebas untuk menghindari pengawasan yang berhubungan dengan penambahan modal dari luar perusahaan. Padahal dana semacam ini seharusnya dibayarkan kepada pemegang saham dalam bentuk peningkatan dividen atau pembelian kembali saham perusahaan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji bagaimana Pengaruh *Free Cash Flow* terhadap *Dividend Payout Ratio* pada Perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Indeks periode 2010-2013. Data yang digunakan adalah data sekunder yaitu laporan keuangan tahunan. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Dengan metode ini diperoleh 13 perusahaan sebagai sampel penelitian. Metode analisis data yang digunakan adalah Analisis Deskriptif, Uji Asumsi Klasik, Analisis Regresi Linier Sederhana dan Pengujian Hipotesis. Pengujian Hipotesis Menggunakan Uji simultan (Uji-F) dan Uji partial (Uji-T).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan maupun parsial variabel *Free Cash Flow* berpengaruh positif terhadap variabel *Dividend Payout Ratio*. Kesignifikan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semakin besar *free cash flow* yang dimiliki oleh perusahaan, manajemen perusahaan akan semakin mendapat tekanan dari para pemegang saham untuk membagikan dividen, sehingga dividen yang dibayar kepada para pemegang saham cenderung semakin besar.