

## ABSTRAK

**Ahda Saiful Aziz, 2012, SKRIPSI. Pengaruh Leader Member Exchange (LMX) Terhadap Kinerja Karyawan (Study Kasus Pada Perusahaan Umum Jasa Tirta I Malang)**  
**Pembimbing : Siswanto, SE. M.Si**

---

*Kata Kunci : Leader Member Exchange, Kepemimpinan, Kinerja*

Penelitian ini dilatar-belakangi oleh adanya peranan pemimpin dalam sebuah perusahaan terkait peningkatan kinerja. Dimungkinkan terdapat hubungan yang berbeda antara pimpinan dengan karyawan. Tingkat kedekatan hubungan ini biasa disebut dengan *Leader Member Exchange*. Dalam Peningkatan kinerja dari aspek kepemimpinan *Leader Member Exchange* mempunyai peranan yang penting demi terciptanya kinerja Perusahaan yang tinggi.

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif-analitis dan jenis penelitian ini adalah kuantitatif, yang mengkaji pengaruh *Leader Member Exchange* yang terdiri dari variabel (X1) afeksi, (X2) loyalitas, (X3) kontribusi, dan (X4) penghormatan professional berpengaruh terhadap (Y) kinerja Perusahaan Umum Jasa Tirta I Malang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *simple random sampling*, dimana jumlah sampel yang diteliti adalah 83 responden. Instrumen penelitian ini berupa kuisisioner, kemudian data yang diperoleh diolah dengan menggunakan statistik deskriptif, regresi linear berganda serta regresi parsial.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Leader Member Exchange* yang terdiri dari variabel (X1) afeksi, (X2) loyalitas, (X3) kontribusi, dan (X4) penghormatan professional berpengaruh terhadap (Y) kinerja Perusahaan Umum Jasa Tirta I Malang dengan koefisien korelasi (R) sebesar 0.747 (74.7%) dan tingkat signifikansi 0,05 serta nilai F hitung sebesar 24,663. Selain itu nilai *Adjusted R Square* yang diperoleh adalah sebesar 0.536 atau 53.6%. Variabel yang berpengaruh dominan terhadap kinerja Perusahaan Umum Jasa Tirta I Malang yaitu Penghormatan Profesional (X4), dengan nilai t hitung sebesar 3.415. Kesimpulan dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Leader Member Exchange* yang terdiri dari variabel (X1) afeksi, (X2) loyalitas, (X3) kontribusi, dan (X4) penghormatan professional berpengaruh terhadap (Y) kinerja Perusahaan Umum Jasa Tirta I Malang. Oleh karena itu hendaknya Perusahaan Umum Jasa Tirta I Malang memperhatikan keempat variabel untuk meningkatkan kinerja karyawan.