

## ABSTRAK

Wahab, Abraham. 2012. "Pengaruh Psikologis dan Rasionalis Terhadap Keputusan Nasabah Menabung pada *Baitul Maal wat Tamwil* (BMT) Al-Hijrah Koperasi Agro Niaga (KAN) Jabung Malang"

Pembimbing : Dr. H. Salim Al Idrus, MM., M.Ag

---

**Kata Kunci:** Motivasi, Belajar, Sikap, Persepsi, Tingkat Keuntungan, Keputusan Menabung

Perkembangan lembaga keuangan syariah secara perlahan-lahan mendapat perhatian masyarakat, baik yang berbentuk perbankan ataupun koperasi dan *Baitul Maal wat Tamwil* (BMT). Kepercayaan masyarakat terhadap lembaga keuangan syariah tersebut bersifat positif, dimana terjadi peningkatan jumlah konsumen secara bertahap. Seperti halnya fenomena yang terjadi pada masyarakat Kecamatan Jabung Kabupaten Malang, dimana penduduk yang mayoritas beragama Islam dan pemahaman masyarakat bahwa BMT hanya untuk orang Islam serta pemahaman terhadap produk yang ditawarkan juga masih rendah. Sebagai sebuah lembaga syariah baru, BMT Al Hijrah KAN Jabung harus memahami faktor-faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan konsumen (nasabah) dalam menabung. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh psikologis dan rasionalis terhadap keputusan nasabah menabung di BMT Al Hijrah KAN Jabung dan variabel yang dominan pengaruhnya terhadap keputusan nasabah menabung di BMT Al Hijrah KAN Jabung.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian *explanatory research*, yaitu penelitian untuk menjelaskan hubungan kausal dan pengujian hipotesa. Pendekatan yang dilakukan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Prosesnya diawali dengan teori dan selanjutnya dengan menggunakan logika deduktif diturunkan hipotesis penelitian yang disertai pengukuran dan operasionalisasi konsep, kemudian generalisasi empiris yang berdasar pada statistik. Teknik analisis yang digunakan adalah : Uji validitas dan reliabilitas, uji regresi berganda, uji F, dan uji t.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor psikologis dan rasionalis yang terdiri dari motivasi ( $X_1$ ), belajar ( $X_2$ ), sikap ( $X_3$ ), persepsi ( $X_4$ ) dan tingkat keuntungan ( $X_5$ ) mempunyai hubungan yang kuat dan pengaruh yang signifikan terhadap keputusan nasabah menabung di BMT Al Hirah KAN Jabung ( $Y$ ). Variabel yang mempunyai pengaruh dominan terhadap keputusan pembelian yaitu variabel tingkat keuntungan ( $X_5$ ).