

## ملخص البحث

أبراهم وهاب 2012، تأثير النفس و العقلي في تقرير الزبون في التوفير في بيت المال و التمويل (BMT) الهجرة في النقابة للاتجارة المزرعية (KAN) جابونج ملانج.

المشرف : الحاج الدكتور سليم الإدروس الماجستير، M.Ag

الكلمات الأساسية : الحافز، التعلم، الموقف، الملاحظة، الربح، تقرير في التوفير.

قد تطورت المؤسسة النقود الشرعية و اهتم بها المجتمع فأصبحت المؤسسة مؤتمنة لهم وزادوا مآتمنين بها. كما حدث في جابونج مديرية مالانج الذين معظم سكانها يدينون الدين الإسلام و هل من هذه الظاهرة أقرروا التوفير في بيت المال و التمويل؟ أم هناك الحجة أو الدليل الآخر لماذا أقرروا التوفير في بيت المال و التمويل(BMT) الهجرة في النقابة للاتجارة المزرعية (KAN) جابونج ملانج؟ فمن هنا أراد الباحث أن يحث عن حجتهم من حيث النفسي و العقلي في تقريرهم التوفير فيه.

يستخدم هذا البحث دراسة وصفية التي يصف بها الارتباط بين البحث و فروض البحث. و المدخل المستخدم هو المدخل الكمي. و الإجراء يبدأ بالنظرية ثم يستمر بالاستنتاج العقلي بطريقة القياس و التدريب النظري، ثم يختم بالتعميم العلمية بنسبة بيانات الإحصاء. و تقنية التحليل بتجريبية درجة الصدق و الثبات و بحث عن قيمة T و قيمة F بين متغيرات البحث.

والنتائج من هذا البحث توضح أن عامل النفسي و العقلي اللذان يتكوان من متغيرات المعينة وهي: حافز ( $X_1$ ) و التعلم ( $X_2$ ) و الموقف ( $X_3$ ) و الملاحظة ( $X_4$ ) و الربح ( $X_5$ ) أنها جميعا لها الارتباط و العلاقة القوية و التأثير القوي في تقرير الزبون في حاجة إلى التوفير في بيت المال و التمويل (BMT) الهجرة في النقابة للاتجارة المزرعية (KAN) جابونج ملانج (Y). و المتغير الذي له التأثير الغالب و الأقوى في تقرير الزبون في تلك حاجة هو المتغير الربح ( $X_5$ ).