

## DAFTAR PUSTAKA

Al Qur'an dan Al Hadits

Agus Khoirul Wafa, Mohammad dan Nasrodin. 2008. *Bait Al-Maal Wa at-Tamwiil*. Yogyakarta: UII.

Amirullah, 2002. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Antonio, Muhammad Syafi'I, 2001. *Bank Syari'ah Dari Teori Ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani Press.

\_\_\_\_\_ Muhammad Syafi'I, 1999. *Bank Syariah Bagi Bankir dan Praktisi Keuangan*. Jakarta : Tazkia Institute.

\_\_\_\_\_ Muhammad Syafi'I, 1999. *Bank Syariah Wacana Ulama dan Cendekiawan*. Jakarta: Tazkia Institute.

Arifin, Zainul, 2002. *Memahami Bank Syariah, Lingkup, Peluang, Tantangan dan Prospek*. Jakarta: Alvabet.

Arikunto, Suharsimi, 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi V, Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Biro Pusat Statistik Kabupaten Malang. 2009. *Kecamatan Jabung 2009 dalam Angka*. Malang.

Burhan, Bungin. 2010. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media.

Engel, James F. dkk, 1994. *Perilaku Konsumen*. Edisi Keenam, Jakarta: Binarupa Aksara.

Ghozali, Imam, 2005. *Analisi Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP.

Hurriyati, Ratih, 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen Fokus Pada konsumen Kartu Kredit Perbankan*. Bandung: Alfabeta.

Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo, 1999. *Metode Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.

Kasmir, 2001. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Kotler, Philips, 1999. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Implementasi dan Kontrol*. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Philips, 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium Dua, Penerbit Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler, Philips dan Amstrong, 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlanga.
- Mangkunegara, Anwar Prabu, 2002. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Bandung: PT Refika Aditama.
- Muhamad, 2000. *Lembaga-Lembaga Keuangan Umat Kontemporer*. Penerbit Yogyakarta: UII Press.
- Prasetijo, Ristiyanti dan John, J.O.I. Ihalauw, 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono, 2002. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulhan, Muhammad, 2009. *Panduan Praktis Analisis SPSS untuk Manajemen (Keuangan, SDM & Pemasaran)*. Malang: Center Laboratory and ICT (CLICT).
- Sumarwan, Ujang, 2004. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sumitro, Warkum, 2002. *Asas-Asas Perbankan Islam dan Lembaga Terakait BMI Dan Takaful Di Indonesia*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Umar, Husein, 1996. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Yumanita Diana, Ascarya, 2005. *Bank Syariah Gambaran Umum*. Jakarta: Pusat Kependidikan dan Studi Kebanksentralan (PPSAK) Bank Indonesia.
- Yusanto dan Widjajakusuma, 2002. *Pengantar Manajemen Syariat*. Jakarta: Khairul Bayan.