

## DAFTAR PUSTAKA

Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktek)*, Rineka Cipta ; Jakarta

\_\_\_\_\_. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Dalam Praktek*. Edisi Revisi IV. Rineka Cipta ; Jakarta

Azwar, Saifuddin. 1999. *Penyusunan Skala Psikologi*. Pustaka Belajar ; Yogyakarta

\_\_\_\_\_. 2004. *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar ; Yogyakarta

\_\_\_\_\_. 2007. *Reabilitas dan Validitas*. Pustaka Belajar ; Yogyakarta

\_\_\_\_\_. 2008. *Penyusunan Skala psikologi*. Pustaka Belajar ; Yogyakarta

Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia Nomor *HK.03.1.23.12.11.10051 TAHUN 2011*. On-line : <http://www.pom.go.id/nonpublic/kosmetik/default.asp>. Akses : 25 April 2012

Consumeadvisory. 2010. *Rangkaian Produk Garnier*. On-line : <http://www.facebook.com/GarnierIndonesia>. Akses : 12 April 2012

Corporate Communications & PR Department, 2011. On-line : <http://www.loreal.co.id/id/id/our-company/press-releases/corporate/news.aspx?newsId=c64e5020-c51f-4e8e-af8f-0a388785a796>. Akses : 25 Februari

Desmita. 2007. *Psikologi Perkembangan*. PT. Remaja Rosdakarya ; Bandung

Den Ipan, 2009. Daftar Kosmetik Berbahaya. On-line : <http://banyuagung.wordpress.com/2009/06/12/daftar-produk-kosmetik-yang-berbahaya/> : Akses : 20 Februari 2012

Dharmmesta, B. S.1999. Loyalitas Pelanggan : *Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan Bagi Peneliti*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia* Vol 14 No. 3, pp 73-88

Engel, J.F., Blackwell, R.D & Miniard, P.W. 1995. *Perilaku konsumen*, Jilid II, Erlangga ; Jakarta.

Firman & Satria, 2011. *Persaingan Industri Kosmetika*. On-line : <http://www.marsindonesia.com> : Akses : 12 April 2012

- Fitriani, Diah., Daromi Sunarji. 2005. Analisis Hubungan Antara Kepuasan Karyawan dan Kepuasan Pelanggan dengan Mediasi Kualitas Pelayanan Studi Pada Magister Manajemen Universitas Islam Indonesia. *Jurnal SINERGI Edisi Khusus on Marketing*, pp 41-58
- Ginanjar, Ary Agustin. 2001. *Rahasia Sukses Membangun Kecerdasan Emosi dan Spiritual ESQ*
- Griffin, Jill, 1995. *Customer Loyalty: How To Earn It, How To Keep It*. A division of simon and schukers inc ; Usa
- Griffin, Jill. 2002. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Erlangga ; Jakarta
- Hadi, Sutrisno. 1994. *Metodologi Research I*. Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi UGM ;Yogyakarta
- Hurlock, Elizabeth B. 1980. *Psikologi Perkembangan : Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Erlangga ; Jakarta
- Hurriyanti, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Penerbit Alfabeta ; Bandung
- Jones, Thomas, and W. Earl Sasser. Jr, 1994, *Marketing (Second Edition)*, United States of America ; Me Grow Hill Inc.
- Kotler, Phillip. 2000. *Management Marketing (6th Edition)*. Prentice Hall Inc Publishing ; New Jersey
- \_\_\_\_\_. 2002. *Management Marketing Pemasaran*. Erlangga ; Jakarta
- \_\_\_\_\_. 2004. *Marketing INSIGHT From A to Z*. Erlangga ; Jakarta
- Kotler, Philip & Keller, Kevin L., 2006. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River ; New Jersey
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 1996. *Dasar-dasar Pemasaran : Principle of Marketing* 7e.Prenhallindo ; Jakarta.
- Kristianto, L. Paulus. 2010. *Psikologi Pemasaran (Integrasi Ilmu Psikologi dalam Kegiatan Pemasaran)*. Caps ; Yogyakarta
- Loundon, D. dan Bitta. 1993. *Consumer behavior, Concept and Application*, Inc ; Mc Graw Hill
- Manurung, Dinarty. 2009. *Skripsi : Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Merek Pada Pengguna Kartu Pra-Bayar Simpati*

- Mappiare, Andi. 1982. *Psikologi Remaja*. Surabaya. Usaha Nasional
- Maslow, A. H. 1994. *Motivasi Dan Kepribadian*. Pustaka Binaman Pressindo ; Jakarta.
- Moh. Ali dan Moh. Asrori. 2006. *Psikologi Remaja Perkembangan Peserta Didik*. Bumi Aksara ; Jakarta
- Monks, Kroers, dan Rahayu Siti. 2002. *Psikologi Perkembangan Pengantar Dalam Berbagai Bagiannya*. UGM Press ; Yogyakarta
- Nelly Hakim dkk. 1999. *Tata Kecantikan Kulit Tingkat Terampil*. Mulya Cipta Sarana ; Jakarta
- Nura, Alfi. 2011. Analisis Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Perbankan di Kota. Medan. *Jurnal Visi Ekonomi*. Vol 10 No01, Juli 2010
- Oliver, richard, 1997. "A Conceptual Model Of Service Quality And Service Satisfaction: Compatible Goal, Different Concept". In advance in service marketing and management. Vol.2;p. 65-68
- Tambrin, Mohammad. 2010. Pengaruh Brand Image Pelanggan Kartu Simpati Terhadap Kepuasan Mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura. *Jurnal Studi Manajemen*-Vol.4, No.1, April 2010
- Poerwadarminta, S.J. 1983. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. PN Balai Pustaka ; Jakarta
- Prasetya, Berta Esti A. 2002 (Maret). *Hubungan Antara Nilai Sosial Obat dan Seelf Esteem Dengan Intensi Penyalahgunaan Obat Pada Remaja*. *Jurnal Psikologi*. Volume 9. No. 1
- Priyanto, Dwi. 2011. *Analisis Statistik Data*. Yogyakarta. Media com
- Rachmi Primadiati. 2001. *Kecantikan, Kosmetika dan Estetika*. Gramedia Pustaka Utama ; Jakarta
- Rahayu. Tri, Ardi Tristiadi. 2004. *Observasi dan Wawancara*. Bayumedi ; Malang
- Retno I.S. Tranggono. 1996. *Kiat Apik Menjadi Sehat dan Cantik*. Gramedia Pustaka Utama ; Jakarta
- Sarwono, Sarlito Wirawan. 2006. *Psikologi Remaja*. PT. Raja Grafindo Persada ; Jakarta
- Schiffman L. G & Kanuk, L. 2000. *Consumer Behavior Seventh Edition*. New Jersey ; Prentice Hall International, Inc
- Taufik, Moh. 2003. *Quran In Word ver 1.3*. Taufiq produc. <http://Qoecities.com/taufiq.rm>

- Tjahjaningsih & Nuryoto, S. 1994. *Harga Diri Remaja Yang Bertempat Tinggal Di Dalam Lingkungan Kompleks Pelacuran Dan Di Luar Lingkungan Kompleks Pelacuran*. Jurnal Psikologi. No. 2
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2005. *Service Quality Satisfaction*. ANDI ; Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategy Pemasaran*. Edisi Kedua, Cetakan Pertama Andi offset ; Yogyakarta
- \_\_\_\_\_. 2005. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Penerbit Bangymedia Publishing ; Malang
- Utami, W. Christina. 2008. *Manajemen Ritel*. Salemba Empat ; Jakarta
- Wilkie, Williem L. 1994. *Consumer Behavior*, 3rd ed. John Wiley & Sons, Inc
- Winardi. 1991. *Marketing dan perilaku konsumen*, Mndar Maju ; Bandung
- Zulkifli. 2006. *Psikologi Perkembangan*. PT. Rosdakarya ; Bandung